



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国花生油市场运行态势与投资前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国花生油市场运行态势与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/181387.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

花生油淡黄透明，色泽清亮，气味芬芳，滋味可口，是一种比较容易消化的食用油。花生油含不饱和脂肪酸80%以上（其中含油酸41.2%，亚油酸37.6%）。另外还含有软脂酸，硬脂酸和花生酸等饱和脂肪酸19.9%。从上述含量来看，花生油的脂肪酸构成是比较好的，易于人体消化吸收。据国外资料介绍，使用花生油，可使人体内胆固醇分解为胆汁酸并排出体外，从而降低血浆中胆固醇的含量。另外上，花生油中还含有甾醇、麦胚酚、磷脂、维生素E、胆碱等对人体有益的物质。经常食用花生油，可以防止皮肤皱裂老化，保护血管壁，防止血栓形成，有助于预防动脉硬化和冠心病。花生油中的胆碱，还可改善人脑的记忆力，延缓脑功能衰退。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国花生油市场运行态势与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了花生油相关概述、中国花生油行业市场发展环境等，接着分析了中国花生油行业市场运行的现状，然后介绍了中国花生油市场竞争格局。随后，报告对中国花生油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国花生油行业发展趋势与投资预测。您若想对花生油产业有个系统的了解或者想投资花生油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 花生油相关概述

第一节 食用油

一、食用油的定义

二、食用油相关知识简介

三、常见食用油的营养特点

第二节 花生油

一、花生油的成分

二、花生油制作方法

三、花生油的防病功效

四、花生油的保管方式

五、我国花生主产区及花生油加工企业分布

第二章 2010-2011年世界花生油行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界花生油行业发展环境分析

第二节 2010-2011年世界花生油行业市场发展格局

一、世界花生油市场特征分析

二、世界花生油生产状况分析

二、世界花生油消费状况分析

三、世界花生油市场发展动态分析

第三节 2010-2011年世界主要国家花生油行业运行态势剖析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节 2011-2015年世界花生油行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国花生油行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国花生油市场政策环境分析

一、食用植物油卫生标准（GB2716）

二、食用油商品质量标准

三、《中华人民共和国国家标准花生油GB1534-2003》

四、《中华人民共和国国家标准花生GB/T 1532-2008》

五、花生油进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国花生油市场社会环境分析

第四章 2010-2011年中国花生油行业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国花生油行业发展动态分析

一、龙大花生油携手《关云长》掀起品牌营销风暴

二、莱西产花生油检测结果惊人 酸值直逼硫酸

三、河北省挂牌督办冒牌"鲁花"花生油案

四、鲁花依靠科技创新铸就"安全之盾"

第二节 2010-2011年中国花生油市场发展现状分析

一、行业规模及分布现状分析

二、花生油市场供需现状分析

三、花生油市场价格现状及走势预测

第三节 2010-2011年中国花生油产业发展中存在的问题及建议

第四节 2010-2011年中国花生油市场典型营销案例分析

第五章 2010-2011年中国花生油替代产品发展局势分析

第一节 大豆油

一、中国大豆及豆油发展概况

二、我国大豆加工业发展状况简析

三、国内大豆及豆油走势回顾

四、我国大豆加工业发展中存在的软肋

五、促进我国大豆加工业发展的措施

第二节 菜籽油

一、中国菜籽及菜籽油生产加工分布与消费流向

二、2010年度我国菜籽种植面积和产量分析

三、我国菜籽和菜籽油进出口状况盘点

四、国内菜籽及菜籽油市场状况回顾

五、菜籽油期货对我国油脂行业健康发展有着重要作用

六、我国菜籽压榨行业整合趋势增强

第三节 棕榈油

一、世界棕榈油市场发展状况分析

二、印度尼西亚与马来西亚棕榈油产业发展状况解读

三、中国棕榈油市场发展回顾

四、我国棕榈油产业链发生结构性变化利于产业发展

第四节 茶籽油

一、发展茶油产业的几大优势

二、湖北省茶油企业大规模面市

三、我国茶油品牌营销状况简析

四、我国茶油产业的发展趋势

五、我国山茶油产业未来发展重点

六、预计2020年中国茶油产量有望达到250万吨

第五节 橄榄油

- 一、我国橄榄油市场需求巨大
- 二、我国最新橄榄油国家标准
- 三、发展我国橄榄油市场的若干意见
- 四、橄榄油产业前景光明

第六章 2008-2010年中国食用植物油加工行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国食用植物油加工行业总体数据分析

- 一、2008年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

第七章 2008-2010年中国精制食用植物油产量统计分析

第一节 2008-2009年全国精制食用植物油产量分析

第二节 2010年全国及主要省份精制食用植物油产量分析

第三节 2010年全国精制食用植物油产量集中度分析

第八章 2010-2011年中国花生油行业消费者偏好调查分析

第一节 花生油消费群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 花生油的品牌市场调查

一、消费者对花生油品牌认知度宏观调查

二、消费者对花生油的品牌偏好调查

三、消费者对花生油品牌的首要认知渠道

四、花生油品牌忠诚度调查

五、花生油品牌市场占有率调查

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、安全舆论的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第九章 2010-2011年中国花生油四大品牌市场运营策略分析

第一节 龙大

一、品牌建设概述

二、市场销售情况分析

三、市场运营策略探究

第二节 福临门

一、品牌建设概述

二、市场销售情况分析

三、市场运营策略探究

第三节 金龙鱼

一、品牌建设概述

二、市场销售情况分析

三、市场运营策略探究

第四节 鲁花

一、品牌建设概述

二、市场销售情况分析

三、市场运营策略探究

第十章 2010-2011年中国花生油市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国花生油行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2010-2011年中国花生油行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2010-2011年中国花生油行业竞争中存的问题

第四节 2011-2015年中国花生油行业竞争趋势分析

第十一章 2010-2011年中国花生油优势生产企业竞争力分析

第一节 山东鲁花集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 河南省星河油脂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 厦门中盛粮油企业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 濮阳县训达油脂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 莱阳齐花特香花生油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东龙大植物油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 高密市新春油脂有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 福建天生农业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 邯郸市名福植物油有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 东平瑞恒粮油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国花生油行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国花生油行业发展前景分析

第二节 2011-2015年中国花生油行业发展趋势分析

一、行业规模趋势分析

二、市场供需趋势分析

三、市场价格趋势分析

四、花生油产品自身趋势预测

第三节 2011-2015年中国花生油行业市场预测分析

一、花生油行业市场供需预测分析

二、花生油行业市场销量预测分析

第四节 2011-2015年中国花生油市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国花生油行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2011年中国花生油行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2011-2015年中国花生油行业投资机会分析

一、花生油行业需求增长投资机会分析

二、花生油行业区域市场投资机会分析

第三节 2011-2015年中国花生油行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：山东鲁花集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东鲁花集团有限公司经营收入走势图

图表：山东鲁花集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东鲁花集团有限公司负债情况图

图表：山东鲁花集团有限公司负债指标走势图

图表：山东鲁花集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东鲁花集团有限公司成长能力指标走势图

图表：河南省星河油脂有限公司主要经济指标走势图

图表：河南省星河油脂有限公司经营收入走势图

图表：河南省星河油脂有限公司盈利指标走势图

图表：河南省星河油脂有限公司负债情况图

图表：河南省星河油脂有限公司负债指标走势图

图表：河南省星河油脂有限公司运营能力指标走势图

图表：河南省星河油脂有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门中盛粮油企业有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门中盛粮油企业有限公司经营收入走势图

图表：厦门中盛粮油企业有限公司盈利指标走势图

图表：厦门中盛粮油企业有限公司负债情况图

图表：厦门中盛粮油企业有限公司负债指标走势图

图表：厦门中盛粮油企业有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门中盛粮油企业有限公司成长能力指标走势图

图表：濮阳县训达油脂有限公司主要经济指标走势图

图表：濮阳县训达油脂有限公司经营收入走势图

图表：濮阳县训达油脂有限公司盈利指标走势图

图表：濮阳县训达油脂有限公司负债情况图

图表：濮阳县训达油脂有限公司负债指标走势图

图表：濮阳县训达油脂有限公司运营能力指标走势图

图表：濮阳县训达油脂有限公司成长能力指标走势图

图表：莱阳齐花特香花生油有限公司主要经济指标走势图

图表：莱阳齐花特香花生油有限公司经营收入走势图

图表：莱阳齐花特香花生油有限公司盈利指标走势图

图表：莱阳齐花特香花生油有限公司负债情况图

图表：莱阳齐花特香花生油有限公司负债指标走势图

图表：莱阳齐花特香花生油有限公司运营能力指标走势图

图表：莱阳齐花特香花生油有限公司成长能力指标走势图

图表：山东龙大植物油有限公司主要经济指标走势图

图表：山东龙大植物油有限公司经营收入走势图

图表：山东龙大植物油有限公司盈利指标走势图

图表：山东龙大植物油有限公司负债情况图

图表：山东龙大植物油有限公司负债指标走势图

图表：山东龙大植物油有限公司运营能力指标走势图

图表：山东龙大植物油有限公司成长能力指标走势图

图表：高密市新春油脂有限责任公司主要经济指标走势图

图表：高密市新春油脂有限责任公司经营收入走势图
图表：高密市新春油脂有限责任公司盈利指标走势图
图表：高密市新春油脂有限责任公司负债情况图
图表：高密市新春油脂有限责任公司负债指标走势图
图表：高密市新春油脂有限责任公司运营能力指标走势图
图表：高密市新春油脂有限责任公司成长能力指标走势图
图表：福建天生农业股份有限公司主要经济指标走势图
图表：福建天生农业股份有限公司经营收入走势图
图表：福建天生农业股份有限公司盈利指标走势图
图表：福建天生农业股份有限公司负债情况图
图表：福建天生农业股份有限公司负债指标走势图
图表：福建天生农业股份有限公司运营能力指标走势图
图表：福建天生农业股份有限公司成长能力指标走势图
图表：邯郸市名福植物油有限责任公司主要经济指标走势图
图表：邯郸市名福植物油有限责任公司经营收入走势图
图表：邯郸市名福植物油有限责任公司盈利指标走势图
图表：邯郸市名福植物油有限责任公司负债情况图
图表：邯郸市名福植物油有限责任公司负债指标走势图
图表：邯郸市名福植物油有限责任公司运营能力指标走势图
图表：邯郸市名福植物油有限责任公司成长能力指标走势图
图表：东平瑞恒粮油有限公司主要经济指标走势图
图表：东平瑞恒粮油有限公司经营收入走势图
图表：东平瑞恒粮油有限公司盈利指标走势图
图表：东平瑞恒粮油有限公司负债情况图
图表：东平瑞恒粮油有限公司负债指标走势图
图表：东平瑞恒粮油有限公司运营能力指标走势图
图表：东平瑞恒粮油有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国花生油市场运行态势与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/181387.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。