



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国喷涂机市场深度调研分析报告 (2011-2015年)

# 一、调研说明

《中国喷涂机市场深度调研分析报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/181493.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

目前在喷涂机领域发展中,由于无气喷涂机的使用效率高,表面细腻平整,附着力强,涂料损耗少而得到建筑、机械、船舶、家具等行业的广泛使用。

《中国喷涂机市场深度调研分析报告(2011-2015年)》依托公司多年来对喷涂机的研究,结合喷涂机历年供需关系变化规律,对喷涂机内的企业群体进行了深入的调查与研究,采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《中国喷涂机市场深度调研分析报告(2011-2015年)》对我国喷涂机的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上,对喷涂机行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,进出口数据主要来自海关及商务部,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010年世界喷涂机市场运行状况分析 6

#### 第一节 2010年世界喷涂机行业市场运行格局 6

##### 一、全球喷涂机业遭遇金融危机重创 6

##### 二、世界喷涂机市场动态分析 6

##### 三、世界喷涂机技术进展 8

##### 四、世界喷涂机应用 10

#### 第二节 2010年世界主要国家喷涂机运行分析 10

##### 一、美国 10

##### 二、日本 10

##### 三、欧洲 11

#### 第三节 2011-2015年世界喷涂机市场前景预测 14

##### 一、美国 14

##### 二、日本 15

##### 三、英国 15

##### 四、德国 16

## 第二章 2010年中国喷涂机行业市场发展环境解析 17

### 第一节 2011年1-2月中国宏观经济环境分析 17

#### 一、工业生产 17

#### 二、社会消费 18

#### 三、固定资产投资 19

#### 四、对外贸易 21

#### 五、居民消费价格指数 22

#### 六、工业品出厂价格指数 23

#### 七、货币供应量 23

### 第二节 2010年中国喷涂机市场政策环境分析 25

#### 一、长江涂装起草制定"无气喷涂设备"行业标准 25

#### 二、喷涂设备进出口税收政策 25

#### 三、相关产业政策解析 25

### 第三节 2010年中国喷涂机市场社会环境分析 26

#### 一、人口环境分析 26

#### 二、教育环境分析 29

#### 三、文化环境分析 35

#### 四、生态环境分析 37

## 第三章 2010年中国喷涂机行业市场运行态势剖析 37

### 第一节 2010年中国喷涂机行业发展动态分析 37

#### 一、长江涂装第三代电动无气喷涂机问世 37

#### 二、杭州捷菱生产光伏玻璃纳米喷涂生产线 38

#### 三、上海瑞法喷涂机械开创中国热喷涂业之先河 38

### 第二节 2010年中国喷涂机市场发展现状分析 39

#### 一、中国喷涂机行业特点分析 39

#### 二、重庆万州着力打造机械制造产业群 40

#### 三、喷涂机制造业区域分布 40

### 第三节 2010年中国喷涂机产业存在的问题 42

#### 一、喷涂机行业发展特点分析 42

#### 二、喷涂机市场存在的问题 42

#### 三、喷涂机市场规模分析 42

## 第四章 2006-2011年1-3月份中国喷涂机制造行业主要数据监测分析 42

### 第一节 2006-2011年1-3月份中国喷涂机制造行业规模分析 42

#### 一、企业数量增长分析 42

#### 二、从业人数增长分析 43

#### 三、资产规模增长分析 43

### 第二节 2010年12月份中国喷涂机制造行业结构分析 44

#### 一、企业数量结构分析 44

##### 1、不同类型分析 44

##### 2、不同所有制分析 44

#### 二、销售收入结构分析 45

##### 1、不同类型分析 45

##### 2、不同所有制分析 45

### 第三节 2006-2011年1-3月份中国喷涂机制造行业产值分析 46

#### 一、工业销售产值分析 46

#### 二、出口交货值分析 46

### 第四节 2006-2011年1-3月份中国喷涂机制造行业成本费用分析 47

#### 一、销售成本分析 47

#### 二、费用分析 48

### 第五节 2006-2010年中国喷涂机制造行业盈利能力分析 48

#### 一、主要盈利指标分析 48

#### 二、主要盈利能力指标分析 49

## 第五章 2010年中国喷涂机业内热点产品运营态势分析 50

### 第一节 2010年中国喷涂机市场运行动态分析 50

#### 一、欧耐实牌喷涂机在CICC2009上热销一空 50

#### 二、重庆"长江"牌喷涂机成功进入土耳其市场 50

#### 三、长江涂装第六代喷涂机不久将批量投放市场 50

### 第二节 2010年中国喷涂机市场运行状况 51

#### 一、喷涂机市场整体供需供给情况分析 51

#### 二、高压无气喷涂的市场分析 51

#### 三、喷涂机市场价格走势分析 52

### 第三节 2010年中国喷涂机细分热点产品市场分析 55

一、空气喷涂机 55

二、无空气喷涂机 56

三、静电喷涂机 56

第四节2010年中国典型气动型无气喷涂机评述 56

一、AQ6K型气动无气喷涂机 56

二、HP系列中高压喷涂机 57

三、QPT6528K喷涂机 58

第六章 2011年中国喷涂机进出口数据监测分析（84243000） 59

第一节 2011年中国喷涂机进口数据分析 59

一、进口来源国家及地区 59

二、出口国家及地区 59

第二节 全球进出口市场价格互动机制研究 59

一、2010年中国对不同国家和地区出口形势分析 59

二、世界经济缓慢复苏注定中国出口不会过快恢复 61

第三节 国内产品进出口数据分析 63

一、进口数据分析 63

二、出口数据分析 64

第七章 2010年中国喷涂机市场竞争格局透析 65

第一节2010年中国喷涂机市场竞争格局 65

一、德国瓦格纳尔喷涂设备登陆中国 65

二、无气喷涂机市场硝烟四起 65

三、先进浸漆生产线落户亚洲最大汽车喷漆车间 65

四、中国喷涂机竞争力体现 67

第二节2010年中国喷涂机集中度分析 70

一、喷涂机市场集中度分析 70

二、喷涂机企业集中度分析 70

三、喷涂机区域集中度分析 70

第三节 2011-2015年中国喷涂机行业竞争趋势分析 73

一、2010年喷涂机行业竞争分析 73

二、2010年中外喷涂机竞争分析 73

- 三、2009-2010年国内外喷涂机竞争分析 73
- 四、2009-2010年我国喷涂机市场竞争分析 73
- 五、2009-2010年我国喷涂机市场集中度分析 74
- 六、2011-2015年国内主要喷涂机企业动向 74

## 第八章 2010年世界典型喷涂机械企业营运状况浅析 74

### 第一节 艾格赛尔集团 74

- 一、企业概况 74
- 二、喷涂机产品市场竞争力分析 74
- 三、在华市场运行分析 75
- 四、国际化发展战略研究 76

### 第二节 法国 SAMES萨麦斯公司 76

- 一、企业概况 76
- 二、2010年经营状况 76
- 三、2011-2015年盈利能力分析 77
- 四、2011-2015年投资风险 77

### 第三节 德国SATA 萨塔喷涂技术有限公司 77

- 一、企业概况 77
- 二、2010年经营状况 77
- 三、2011-2015年盈利能力分析 78
- 四、2011-2015年投资风险 78

### 第四节 美国艾迪克股份有限公司 79

- 一、企业概况 79
- 二、2010年经营状况 79
- 三、2011-2015年盈利能力分析 79
- 四、2011-2015年投资风险 80

### 第五节 法国克姆林-雷克森公司 80

- 一、企业概况 80
- 二、2009-2010年经营状况 80
- 三、2011-2015年盈利能力分析 81
- 四、2011-2015年投资风险 81

## 第九章 中国喷涂机优势生产企业竞争力及关键性数据分析 81

### 第一节 江南模塑科技股份有限公司（000700） 81

#### 一、企业概况 81

#### 二、企业产销状况分析 82

#### 三、企业财务数据分析 82

#### 四、企业经营指标分析 83

### 第二节 重庆长江涂装机械厂 83

#### 一、企业概况 83

#### 二、企业产销状况情况 84

#### 三、企业财务数据分析 85

#### 四、企业经营指标分析 85

### 第三节 航宇控股集团有限公司 86

#### 一、企业概况 86

#### 二、企业产销状况分析 87

#### 三、企业财务数据分析 87

#### 四、企业经营指标分析 88

### 第四节 哈尔滨东北泵业有限责任公司 88

#### 一、企业概况 88

#### 二、企业产销状况分析 89

#### 三、企业财务数据分析 89

#### 四、企业经营指标分析 90

### 第五节 湖州星塔喷涂设备材料有限公司 90

#### 一、企业概况 90

#### 二、企业成长性分析 91

#### 三、企业经营能力分析 91

#### 四、企业盈利能力及偿债能力分析 91

### 第六节 北京瑞科喷涂测控技术有限公司 92

#### 一、企业概况 92

#### 二、企业成长性分析 92

#### 三、企业经营能力分析 92

#### 四、企业盈利能力及偿债能力分析 93

### 第七节 杭州早川电线有限公司 93



一、企业概况 93

二、企业产销状况分析 94

三、企业财务数据分析 94

四、企业经营指标分析 95

第八节 上海新业喷涂机械有限公司 95

一、企业概况 95

二、企业产销状况情况 96

三、企业财务数据分析 96

四、企业经营指标分析 97

第九节 浙江龙游镭迪涂装设备有限公司 97

一、企业概况 97

二、企业产销状况分析 97

三、企业财务数据分析 98

四、企业经营指标分析 98

第十节 上海子实喷涂机械有限公司 99

一、企业概况 99

二、企业产销状况分析 99

三、企业财务数据分析 99

四、企业经营指标分析 100

第十一节 杭州金富运涂装机械有限公司 101

一、企业概况 101

二、企业产销状况分析 101

三、企业财务数据分析 101

四、企业经营指标分析 102

第十章 2010年中国喷涂机相关运行动态分析——涂装业 102

第一节 涂装业相关概述 102

第二节 2010年中国涂装行业现状综述 103

一、国内专业化的涂料涂装施工行业所处阶段 103

二、“涂装之乡”盐城在飞速发展 104

三、浙江华立涂装自主创新走在世界前沿 105

第三节 2010年中国整机涂装流水线的改进建议 106

一、现有工艺流程 106

二、问题的提出 107

三、改进建议 107

四、实际操作 107

第四节 2010年涂装工艺动态分析 108

一、新兴起的涂装技术——镜面涂装的探讨 108

二、最新喷涂工艺：万用纳米喷剂 109

三、替代特氟隆树脂涂层产品研制成功 110

四、涂装工艺：国产喷涂铝板的工艺水平 111

五、最新研发：氧化钛涂层新工艺 112

第五节 2011-2015年中国涂料业前景展望 112

第十一章 2010年中国喷涂机相关运行透析——皮革业 114

第一节 2010年中国皮革业运行概况 114

一、皮革专业市场带动产业培育和发展 114

二、我国皮革业进入平稳发展阶段 114

三、区域性皮革产业集群概述 115

第二节 2010年全国主要皮制品交易区域分析 116

一、华北地区市场分析（北京、天津、河北、山西） 116

二、华中地区市场分析（河南、湖南、湖北） 120

三、华东地区市场分析（上海、山东、江苏、浙江、安徽、江西） 121

四、华南地区市场分析（广东、福建、海南） 124

五、西南地区市场分析（四川、广西、重庆、云南、西藏、贵州） 126

六、西北地区市场分析（甘肃、陕西、新疆、宁夏、青海、内蒙古） 128

七、东北地区市场分析（辽宁、黑龙江、吉林） 130

第三节 未来皮革业对喷浆机的需求预测分析 133

一、喷涂机行业“十二五”整体规划 133

二、喷涂机行业“十二五”发展预测 133

三、2010-2015年喷涂机行业规划建议 133

第十二章 2011-2015年中国喷涂机前景展望与趋势预测分析 134

第一节 2011-2015年中国喷涂机行业前景预测 134

一、喷涂机制造业前景展望	134
二、喷涂机市场前景分析	134
三、新型环保喷涂机市场前景广阔	135
第二节2011-2015年中国喷涂机行业析趋势探析	136
一、国内涂装的发展趋势	136
二、喷涂机的流行趋势	136
三、喷涂机新产品研发趋势	136
第三节2011-2015年中国喷涂机行业市场预测分析	137
一、未来喷涂机市场供给情况预测分析	137
二、未来喷涂机市场需求情况预测分析	137
三、中国喷涂机价格预测	138
第四节 2011-2015年中国喷涂机市场盈利预测分析	138
一、2011-2015年中国喷涂机市场盈利能力	138
二、2011-2015年中国喷涂机市场偿债能力	139
第十三章 2011-2015年中国喷涂机行业投资战略研究	140
第一节2010年中国喷涂机行业投资环境分析	140
一、GDP历史变动轨迹	140
二、固定资产投资历史变动轨迹	142
三、进出口贸易历史变动轨迹	143
四、2011年我国宏观经济发展预测	144
第二节2011-2015年中国喷涂机行业投资机会分析	147
一、2010年影响喷涂机行业运行的有利因素	147
二、2010年影响喷涂机行业运行的稳定因素	147
三、2010年影响喷涂机行业运行的不利因素	148
四、2010年我国喷涂机行业发展面临的挑战	148
五、2010年我国喷涂机行业发展面临的机遇	149
第三节 2011-2015年中国喷涂机行业投资风险预警	150
一、2011-2015年喷涂机行业市场风险预测	150
二、2011-2015年喷涂机行业政策风险预测	150
三、2011-2015年喷涂机行业经营风险预测	150
四、2011-2015年喷涂机行业技术风险预测	150

五、2011-2015年喷涂机行业竞争风险预测 150

六、2011-2015年喷涂机行业其他风险预测 151

#### 第四节 投资建议 151

一、产品技术应用注意事项 151

二、项目投资注意事项 152

三、产品生产开发注意事项 152

四、产品销售注意事项 153

#### 图表目录

图表 2005-2010年12月全球喷涂机需求量 1

图表 2005-2010年全球喷涂机产量（万台） 2

图表 2005-2008年全球喷涂机产业市场销售规模 3

图表 2002-2009年美国喷涂机产业市场销售规模 5

图表 2002-2009年日本喷涂机产业市场销售规模 6

图表 2002-2009年日本喷涂机市场占全球和亚洲份额比较 6

图表 2002-2009年英国喷涂机产业市场销售规模 7

图表 2002-2009年英国喷涂机市场占全球和欧洲份额比较 7

图表 2002-2009年德国喷涂机产业市场销售规模 8

图表 2002-2009年德国喷涂机市场占全球和欧洲份额比较 8

图表 2010-2015年美国喷涂机市场销售规模预测 9

图表 2010-2015年美国喷涂机产业市场销售规模预测趋势图 9

图表 2010-2015年日本喷涂机市场销售规模预测 10

图表 2010-2015年日本喷涂机市场销售规模预测趋势图 10

图表 2010-2015年英国喷涂机市场销售规模预测 10

图表 2010-2015年英国喷涂机市场销售规模预测趋势图 11

图表 2010-2015年德国喷涂机市场销售规模预测 11

图表 2010-2015年德国喷涂机市场销售规模预测趋势图 12

图表 2011年1-2月工业增加值月度同比增长率（%） 13

图表 2011年1-2月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 14

图表 2011年1-2月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 15

图表 2011年1-2月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 16

图表 2011年1-2月居民消费价格指数（上年同月=100） 17

图表 2011年1-2月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 18

图表 2011年1-2月货币供应量月度同比增长率（%） 20

图表 1978-2009年中国人口构成统计表 22

图表 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 23

图表 1978-2009年我国总人口增长趋势图 24

图表 2001-2008年我国教育经费增长趋势图 30

图表 2003-2008年我国各类教育招生人数 31

图表 文化、文物机构数、从业人员数 (2010年) 31

图表 2011年1-3月份我国喷涂机分地区产出份额分析 37

图表 2011年1-3月份各主体国内的喷涂机销售渠道 38

图表 2006-2011年1-3月份中国喷涂机行业企业数量增长分析 39

图表 2006-2011年1-3月份中国喷涂机行业从业人数调查分析 39

图表 2005-2011年1-3中国喷涂机行业投资资产增长性分析 40

图表 2006-2010年1-12月份喷涂机行业不同类型企业数量 40

图表 2006-2010年1-12月份喷涂机行业不同所有制企业数量分析 41

图表 2006-2010年1-12月份喷涂机行业不同规模企业销售收入分析 41

图表 2008-2009年1-12月份喷涂机行业不同所有制企业销售税金比较 42

图表 2006-2011年1-3月份中国喷涂机工业销售产值分析 42

图表 2006-2011年1-3月份中国喷涂机出口交货值分析 43

图表 2007-2010年1-12月份喷涂机行业不同规模销售成本分析分析 43

图表 2009-2010年1-12月份喷涂机行业不同所有制销售成本分析 44

图表2006-2010年喷涂机行业盈利能力分析 45

图表2006-2010年喷涂机行业盈利能力图例分析 45

图表 2009-2010年中国喷涂机市场供给总量分析 47

图表 2010-2011年我国喷涂机供给结构 48

图表 2008-2011年1月喷涂机价格增长分析 49

图表 2011年1-3月份我国喷涂机市场不同因素的价格影响力对比 51

图表 AQ6K型气动无气喷涂机特点 53

图表 QPT6528K无气喷涂机主要技术参数 55

图表 2011年1-2月份喷涂机进口产销国分析 55

图表 2011年1-2月份喷涂机出口产销国分析 56

图表 国际货币基金组织对各经济体GDP预测值 单位：% 58

图表 2011年1-2月份喷涂机进口关区分析 60

图表 2011年1-2月份喷涂机进口收发地分析 60

图表 2011年1-2月份喷涂机出口关区分析 60

图表 2011年1-2月份喷涂机出口收发地分析 61

图表 2006-2010年长江三角洲喷涂机行业产业集中度分析 67

图表 2006-2010年珠江三角洲喷涂机行业产业集中度分析 67

图表 2006-2010年环渤海地区喷涂机行业产业集中度分析 68

图表 2006-2010年东北地区喷涂机行业产业集中度分析 68

图表 2006-2010年西部地区喷涂机行业产业集中度分析 69

图表 2005-2010年艾格赛尔集团偿债指标分析 71

图表 2005-2010年艾格赛尔集团营运效率分析 71

图表 2005-2010年艾格赛尔集团效益指标分析 72

图表 2005-2010年SAMES萨麦斯偿债指标分析 73

图表 2005-2010年SAMES萨麦斯营运效率分析 73

图表 2005-2010年SAMES萨麦斯效益指标分析 73

图表 2005-2010年德国萨塔(SATA)喷涂技术有限公司偿债指标分析 74

图表 2005-2010年德国萨塔(SATA)喷涂技术有限公司营运效率分析 74

图表 2005-2010年德国萨塔(SATA)喷涂技术有限公司效益指标分析 75

图表 2005-2010年艾迪克股份偿债指标分析 75

图表 2005-2010年艾迪克股份营运效率分析 76

图表 2005-2010年艾迪克股份效益指标分析 76

图表 2008-2010年KREMLIN-REXSON偿债指标分析 77

图表 2008-2010年KREMLIN-REXSON营运效率分析 77

图表 2008-2010年KREMLIN-REXSON效益指标分析 78

图表 2007-2011年1-3月份江南模塑科技股份有限公司经营效率分析 79

图表 2007-2011年1-3月份江南模塑科技股份有限公司盈利能力分析 79

图表 2007-2011年1-3月份江南模塑科技股份有限公司成长能力分析 79

图表 2007-2011年1-3月份江南模塑科技股份有限公司财务结构分析 79

图表 2007-2011年1-3月份江南模塑科技股份有限公司偿债能力分析 80

图表 2007-2011年1-3月份重庆长江涂装机械厂经营效率分析 81

图表 2007-2011年1-3月份重庆长江涂装机械厂盈利能力分析 81

图表 2007-2011年1-3月份重庆长江涂装机械厂成长能力分析 82

图表 2007-2011年1-3月份重庆长江涂装机械厂财务结构分析 82

图表 2007-2011年1-3月份重庆长江涂装机械厂偿债能力分析 82

图表 2007-2011年1-3月份航宇控股集团经营效率分析 84

图表 2007-2011年1-3月份航宇控股集团盈利能力分析 84

图表 2007-2011年1-3月份航宇控股集团成长能力分析 84

图表 2007-2011年1-3月份航宇控股集团财务结构分析 84

图表 2007-2011年1-3月份航宇控股集团偿债能力分析 85

图表 2007-2011年1-3月份哈尔滨东北泵业经营效率分析 86

图表 2007-2011年1-3月份哈尔滨东北泵业盈利能力分析 86

图表 2007-2011年1-3月份哈尔滨东北泵业成长能力分析 86

图表 2007-2011年1-3月份哈尔滨东北泵业财务结构分析 86

图表 2007-2011年1-3月份哈尔滨东北泵业偿债能力分析 87

图表 2007-2011年1-3月份星塔喷涂设备材料成长能力分析 88

图表 2007-2011年1-3月份星塔喷涂设备材料经营效率分析 88

图表 2007-2011年1-3月份星塔喷涂设备材料盈利能力分析 88

图表 2007-2011年1-3月份星塔喷涂设备材料偿债能力分析 88

图表 2007-2011年1-3月份北京瑞科喷涂测控技术有限公司成长能力分析 89

图表 2007-2011年1-3月份北京瑞科喷涂测控技术有限公司经营效率分析 89

图表 2007-2011年1-3月份北京瑞科喷涂测控技术有限公司盈利能力分析 90

图表 2007-2011年1-3月份北京瑞科喷涂测控技术有限公司偿债能力分析 90

图表 2007-2011年1-3月份杭州早川电线有限公司公司经营效率分析 91

图表 2007-2011年1-3月份杭州早川电线有限公司公司盈利能力分析 91

图表 2007-2011年1-3月份杭州早川电线有限公司公司成长能力分析 91

图表 2007-2011年1-3月份杭州早川电线有限公司公司财务结构分析 92

图表 2007-2011年1-3月份杭州早川电线有限公司公司偿债能力分析 92

图表 2007-2011年1-3月份上海新业喷涂机械有限公司经营效率分析 93

图表 2007-2011年1-3月份上海新业喷涂机械有限公司盈利能力分析 93

图表 2007-2011年1-3月份上海新业喷涂机械有限公司成长能力分析 93

图表 2007-2011年1-3月份上海新业喷涂机械有限公司财务结构分析 93

图表 2007-2011年1-3月份上海新业喷涂机械有限公司偿债能力分析 94

图表 2007-2011年1-3月份龙游镭迪涂装设备有限公司经营效率分析 94

图表 2007-2011年1-3月份龙游镭迪涂装设备有限公司盈利能力分析 95

图表 2007-2011年1-3月份龙游镭迪涂装设备有限公司成长能力分析	95
图表 2007-2011年1-3月份龙游镭迪涂装设备有限公司财务结构分析	95
图表 2007-2011年1-3月份龙游镭迪涂装设备有限公司偿债能力分析	95
图表 2007-2011年1-3月份上海子实喷涂机械有限公司经营效率分析	96
图表 2007-2011年1-3月份上海子实喷涂机械有限公司盈利能力分析	97
图表 2007-2011年1-3月份上海子实喷涂机械有限公司成长能力分析	97
图表 2007-2011年1-3月份上海子实喷涂机械有限公司财务结构分析	97
图表 2007-2011年1-3月份上海子实喷涂机械有限公司偿债能力分析	97
图表 2007-2011年1-3月份金富运涂装机械有限公司经营效率分析	98
图表 2007-2011年1-3月份金富运涂装机械有限公司盈利能力分析	98
图表 2007-2011年1-3月份金富运涂装机械有限公司成长能力分析	99
图表 2007-2011年1-3月份金富运涂装机械有限公司偿债能力分析	99
图表 2010年1-12月我国华北地区制革及深加工行业规模以上企业个数及亏损情况	114
图表 2010年1-12月我国华北地区制革及深加工行业规模以上企业工业总产值情况	115
图表 2010年1-12月我国华北地区制革及深加工行业规模以上企业资产负债情况	115
图表 2010年1-12月我国华北地区制革及深加工行业规模以上企业收入、成本情况	116
图表 2010年1-12月我国华北地区制革及深加工行业规模以上企业利润情况	117
图表 2010年1-12月我国华中地区制革及深加工行业规模以上企业个数及亏损情况	118
图表 2010年1-12月我国华东地区制革及深加工行业规模以上企业个数及亏损情况	119
图表 2010年1-12月我国华东地区制革及深加工行业规模以上企业资产负债情况	119
图表 2010年1-12月我国华东地区制革及深加工行业规模以上企业收入、成本情况	121
图表 2010年1-12月我国华南地区制革及深加工行业规模以上企业个数及亏损情况	122
图表 2010年1-12月我国华南地区制革及深加工行业规模以上企业收入、成本情况	123
图表 2010年1-12月我国西南地区制革及深加工行业规模以上企业个数及亏损情况	124
图表 2010年1-12月我国西南地区制革及深加工行业规模以上企业资产负债情况	125
图表 2010年1-12月我国西南地区制革及深加工行业规模以上企业收入、成本情况	125
图表 2010年1-12月我国西北地区制革及深加工行业规模以上企业个数及亏损情况	126
图表 2010年1-12月我国西北地区制革及深加工行业规模以上企业资产负债情况	127
图表 2010年1-12月我国西北地区制革及深加工行业规模以上企业收入、成本情况	128
图表 2010年1-12月我国东北地区制革及深加工行业规模以上企业个数及亏损情况	129
图表 2010年1-12月我国东北地区制革及深加工行业规模以上企业资产负债情况	130
图表 2010年1-12月我国东北地区制革及深加工行业规模以上企业收入、成本情况	130



图表 2011-2015年喷涂机行业投资方向预测 132

图表 2011-2015年中国喷涂机产量预测 135

图表 2011-2015年中国喷涂机需求量预测 135

图表 2011-2015年喷涂机盈利能力分析 136

图表 2011-2015年喷涂机盈利能力图例分析 137

图表 2011-2015年喷涂机偿债能力分析 137

图表 2011-2015年喷涂机偿债能力图例分析 137

图表 1999-2010年GDP历史变动轨迹 138

图表 2008-2010年我国季度GDP增长率 单位：% 139

图表 2009-2010年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 139

图表 1999-2010年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 140

图表 2001-2010年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 141

图表 2011-2015年影响喷涂机行业运行的有利因素 145

图表 2011-2015年影响喷涂机行业运行的稳定因素 146

图表 2011-2015年影响喷涂机行业运行的不利因素 147

图表 2011-2015年我国喷涂机行业发展面临的挑战 147

图表 2011-2015年我国喷涂机行业发展面临机遇 148

图表 2011-2015年喷涂机行业经营风险及控制策略 149

图表 2011-2015年喷涂机行业同业竞争风险及控制策略 149

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/181493.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。