



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国滚塑市场竞争格局与投资战略研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国滚塑市场竞争格局与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/181525.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 滚塑相关概述 1

第一节 滚塑基础概述 1

一、滚塑的特点 1

二、滚塑制品制备流程 1

三、滚塑制品与成本 2

第二节 塑料制品其他成型工艺 2

一、吹塑成型 2

二、注塑成型 3

三、热压成型 3

第二章 2010-2011年全球滚塑市场运行态势分析 4

第一节 2010-2011年全球滚塑制品市场运行环境浅析 4

一、经济萧条对全球滚塑业影响隐现 4

二、全球塑料工业运行分析 6

三、全球塑料工业政策及环境污染情况 9

第二节 2010-2011年全球滚塑制品市场运行透析 13

一、全球滚塑商召开年度会议探讨技术及市场发展 13

二、世界滚塑工业和原料消费量统计 15

三、全球滚塑设备市场分析 16

第三节 2010-2011年全球部分国家及地区市场运行分析 17

一、欧美 17

二、日本 18

三、澳大利亚 18

第四节 2011-2015年全球滚塑市场前景预测分析 18

第三章 2010-2011年中国滚塑产业运行环境分析 20

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 20

一、GDP历史变动轨迹分析 20

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 23

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 27

第二节 2010-2011年中国滚塑制品业展政策环境分析 31

- 一、中国滚塑制品相关标准可望年内出台 31
- 二、主要发达国家和地区塑料制品环保法规及要求 31
- 三、进口可回收的废塑料等的国家规定 33
- 四、塑料制品的标识和标志标准 34
- 五、食品用塑料制品及原材料卫生管理办法 40
- 六、国家标准 - 常用塑料及塑料制品性能检测方法标准 41

第四章 2010-2011年中国塑料制品业整体运行形势分析 54

第一节 2010-2011年中国塑料制品业运行总况 54

- 一、我国塑料制品产量快速增长 54
- 二、塑料制品行业经济效益大幅增长 55
- 三、我国塑料制品行业区域分布特色 56
- 四、我国塑料产业向规模化、集约化方向发展 57

第二节 2008-2010年中国塑料制品产量统计分析 57

- 一、2008-2009年全国塑料制品产量分析 57
- 二、2010年全国及主要省份塑料制品产量分析 58
- 三、2010年塑料制品产量集中度分析 59

第三节 2010-2011年中国塑料制品市场状况分析 62

- 一、国内塑料市场需求萎缩 62
- 二、我国塑料制品未来市场需求结构 63

第五章 2010-2011年中国滚塑工业市场运行格局分析 64

第一节 2010-2011年中国滚塑工业运行现状 64

- 一、中国滚塑产业升级换代迫在眉睫 64
- 二、中国滚塑与成本情况 64
- 三、中国滚塑应用 65
- 四、中国滚塑设备分析 66

第二节 2010-2011年中国滚塑工业原料消费量分析 66

- 一、聚氯乙烯 66
- 二、聚酰胺 68
- 三、聚乙烯 68

四、改性聚苯乙烯 69

第三节 2010-2011年中国滚塑工业面临的挑战 70

第六章 2008-2010年中国塑料包装容器制品行业主要数据监测分析 73

第一节 2008-2010年中国塑料包装容器制品行业总体数据分析 73

一、2008年中国塑料包装容器制品行业全部企业数据分析 73

二、2009年中国塑料包装容器制品行业全部企业数据分析 76

三、2010年中国塑料包装容器制品行业全部企业数据分析 77

第二节 2008-2010年中国塑料包装容器制品行业不同规模企业数据分析 79

一、2008年中国塑料包装容器制品行业不同规模企业数据分析 79

二、2009年中国塑料包装容器制品行业不同规模企业数据分析 80

三、2010年中国塑料包装容器制品行业不同规模企业数据分析 80

第三节 2008-2010年中国塑料包装容器制品行业不同所有制企业数据分析 81

一、2008年中国塑料包装容器制品行业不同所有制企业数据分析 81

二、2009年中国塑料包装容器制品行业不同所有制企业数据分析 81

三、2010年中国塑料包装容器制品行业不同所有制企业数据分析 82

第七章 2010-2011年中国滚塑制品主要应用领域分析 83

第一节 容器类滚塑制件市场 83

第二节 汽车飞机用滚塑制件市场 84

第三节 体育器材及各种代用品市场 87

第四节 玩具、工艺品市场 88

第八章 2010-2011年中国滚塑行业设备市场运行分析 92

第一节 滚塑机 92

一、滚塑机的工作原理 92

二、滚塑机市场需求分析 94

三、典型滚塑机市场运行分析 94

四、滚塑机代表企业分析 95

1、慈溪市德顺容器有限公司 95

2、方大滚塑有限公司 95

3、旭日滚塑科技 96

4、烟台齐宏滚塑有限公司 97

第二节 滚塑模具市场分析 97

一、我国塑料模具情况动态现状 97

二、塑料模具需求应用情况 99

三、塑料模具热点产品透析 99

1、铸铝模具 99

2、快速制模技术 101

四、代表企业分析 104

1、春旭集团 104

2、宁国天亿滚塑有限公司 105

3、金冠模塑有限公司 106

4、金鸿模具机械厂 106

第九章 2010-2011年中国滚塑制品业重点企业运营财务状况分析 108

第一节 上海紫江企业集团股份有限公司 108

一、企业概况 108

二、企业主要经济指标分析 109

三、企业盈利能力分析 110

四、企业偿债能力分析 110

五、企业运营能力分析 111

六、企业成长能力分析 111

第二节 佛山市南方包装有限公司 112

一、企业概况 112

二、企业主要经济指标分析 112

三、企业盈利能力分析 113

四、企业偿债能力分析 113

五、企业运营能力分析 114

六、企业成长能力分析 114

第三节 上海三樱包装材料有限公司 115

一、企业概况 115

二、企业主要经济指标分析 116

三、企业盈利能力分析 117

四、企业偿债能力分析	117
五、企业运营能力分析	118
六、企业成长能力分析	118
第四节 无锡圣马塑业有限公司	118
一、企业概况	118
二、企业主要经济指标分析	119
三、企业盈利能力分析	120
四、企业偿债能力分析	120
五、企业运营能力分析	121
六、企业成长能力分析	121
第五节 宏全企业（长沙）有限公司	121
一、企业概况	121
二、企业主要经济指标分析	122
三、企业盈利能力分析	122
四、企业偿债能力分析	123
五、企业运营能力分析	123
六、企业成长能力分析	123
第六节 宁波江南塑胶容器有限公司	124
一、企业概况	124
二、企业主要经济指标分析	125
三、企业盈利能力分析	126
四、企业偿债能力分析	126
五、企业运营能力分析	126
六、企业成长能力分析	127
第七节 慈溪市新帆塑料有限公司	127
一、企业概况	127
二、企业主要经济指标分析	127
三、企业盈利能力分析	128
四、企业偿债能力分析	129
五、企业运营能力分析	129
六、企业成长能力分析	129
第八节 慈溪市爱迪威塑胶工业有限公司	130

- 一、企业概况 130
- 二、企业主要经济指标分析 130
- 三、企业盈利能力分析 131
- 四、企业偿债能力分析 131
- 五、企业运营能力分析 132
- 六、企业成长能力分析 132
- 第九节 佛山市顺德区爱得乐绅谊滚塑制品有限公司 132
 - 一、企业概况 132
 - 二、企业主要经济指标分析 133
 - 三、企业盈利能力分析 133
 - 四、企业偿债能力分析 134
 - 五、企业运营能力分析 134
 - 六、企业成长能力分析 134

第十章 2011-2015年中国滚塑制品工业前景预测分析 136

第一节 2011-2015年中国塑料制品业前景展望 136

- 一、中国塑料制品行业发展趋势 136
- 二、我国塑料制品结构调整和技术进步展望 136
- 三、未来最具发展前景的几类塑料制品 137
- 四、塑料建材和包装制品将迅速增长 138
- 五、塑料制品在家电和汽车行业的应用空间非常广阔 138

第二节 2011-2015年中国滚塑制品工业前景预测 139

- 一、滚塑制品市场供需分析 139
- 二、滚塑设备市场供需分析 139

第十一章 2011-2015年中国滚塑产业投资战略研究分析 141

第一节 2010-2011年中国滚塑产业投资概况 141

一、滚塑投资环境分析 141

1、经济环境因素 141

2、政策导向 143

二、滚塑投资价值研究 144

第二节 2011-2015年中国滚塑产业投资前景预测 144

一、低碳经济为滚塑沼气池市场增添新的商机	144
二、儿童游乐设备行业的转变看中国滚塑行业投资潜力	145
第三节 2011-2015年中国滚塑产业投资风险分析	145
第四节 专家投资建议	146

通过《2011-2015年中国滚塑市场竞争格局与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/181525.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。