



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国注射泵市场竞争 力评估及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国注射泵市场竞争力评估及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/181534.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 注射泵的相关概述 1

第一节 注射泵基础概述 1

一、注射泵的特点 1

二、注射泵的结构与原理 1

三、注射泵的设置及换算方法 2

第二节 注射泵的操作流程 2

第三节 注射泵类型划分 2

一、医用注射泵 2

二、实验室用注射泵 3

三、工业用注射泵 3

第四节 注射泵的临床应用 3

第二章 世界注射泵产业运行透析 5

第一节 世界注射泵动态分析 5

一、美国研发出一种新型可编程注射泵——PHD4400 5

二、纳米技术胰岛素注射泵诞生 5

三、采用RFID技术跟踪静脉注射泵 6

四、英国优化工作流程提高静脉注射泵实用性 6

第二节 世界注射泵品牌主要国家分析 7

一、美国 7

二、意大利 8

三、日本 8

第三章 中国注射泵行业市场发展环境解析 10

第一节 国内宏观经济环境分析 10

一、GDP历史变动轨迹分析 10

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 13

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 17

第二节 中国注射泵行业政策环境分析 21

一、注射泵主要技术指标 21

- 三、一类医疗器械审批将改由省级实施 31
- 四、《医疗器械监督管理条例》修订 31
- 五、医疗器械出口的国际市场认可标准 33

第四章 中国医疗器械产业运行新形势透析 35

第一节 中国医疗器械产业运行概况 35

- 一、政策引导我国医疗器械行业快速发展 35
- 二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链 35
- 三、我国普及型医疗器械发展状况分析 37
- 四、中国医疗器械研发领域进展分析 39

第二节 中国医疗器械市场透析 42

- 一、推动医疗器械需求提升的因素 42
- 二、中国医疗器械的三大区域市场分析 43
- 三、医疗器械设备厂商出击农村市场 46

第三节 中国医疗器械行业产业面临的挑战 47

- 一、医疗器械行业期待政策扶持 47
- 二、中国高端医疗器械有待开发 48
- 三、进口医疗器械包装标识亟需规范 49
- 四、中国医疗器械本土企业研发面临的难题 49

第四节 促进中国医疗器械产业健康发展的策略分析 52

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示 52
- 二、中国医疗器械行业利用创新实行降本增效 57
- 三、中国医疗器械行业的发展措施 60
- 四、中国医疗器械行业的国际化发展建议 61

第五章 中国注射泵行业市场运行态势剖析 65

第一节 中国注射泵产业现状综述 65

- 一、注射泵产业特点分析 65
- 二、注射泵行业发展阶段 66
- 三、注射泵产业动态分析 66

第二节 中国注射泵技术新进展 67

- 一、可串连靶控注射泵（CP-600TCI）技术参数 67

二、注射泵技术现状 67

三、中国注射泵技术经验借鉴 72

第三节 中国注射泵行业存在的问题 73

一、浅论注射泵使用过程中存在的问题 73

二、部分输液泵、注射泵产品因质量问题被曝光 75

三、临床使用微量注射泵存在的一些问题 75

第六章 2008-2010年中国注射泵行业主要数据监测分析 77

第一节 2008-2010年中国注射泵行业总体数据分析 77

一、2008年中国注射泵行业全部企业数据分析 77

二、2009年中国注射泵行业全部企业数据分析 80

三、2010年中国注射泵行业全部企业数据分析 81

第二节 2008-2010年中国注射泵行业不同规模企业数据分析 83

一、2008年中国注射泵行业不同规模企业数据分析 83

二、2009年中国注射泵行业不同规模企业数据分析 84

三、2010年中国注射泵行业不同规模企业数据分析 84

第三节 2008-2010年中国注射泵行业不同所有制企业数据分析 84

一、2008年中国注射泵行业不同所有制企业数据分析 84

二、2009年中国注射泵行业不同所有制企业数据分析 85

三、2010年中国注射泵行业不同所有制企业数据分析 86

第七章 中国注射泵市场运行态势分析 87

第一节 中国注射泵市场运行分析 87

一、注射泵市场供给情况分析 87

二、注射泵市场需求情况分析 87

三、微量注射泵在气管切开后持续湿化中的临床应用 88

第二节 中国注射泵市场价格分析 89

一、注射泵市场价格走势分析 89

二、多通道注射泵价格分析 90

三、单通道注射泵价格分析 90

第八章 中国注射泵市场销售分析 91

第一节 中国医疗器械营销分析 91

一、医疗器械营销的突破要点 91

二、跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析 94

第二节 中国注射泵销售模式分析 98

一、招标采购 98

1、医疗器械国际招标市场景气分析 98

2、医疗器械集中招标采购情况 99

3、医疗器械招标存在的问题 101

二、跨国采购 102

三、产品展览会 102

第三节 中国注射泵售后情况分析 103

第四节 2011-2015年中国注射泵市场营销策略分析 104

第九章 中国注射泵市场竞争格局透析 106

第一节 中国医疗器械产业竞争现状 106

一、我国医疗器械低端市场竞争趋向激烈 106

二、跨国巨头争食本土医械企业 108

三、国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场 113

第二节 中国注射泵市场招投标分析 114

一、广东省人民医院采购注射泵项目 114

二、苏州市立医院单道微量注射泵招标项目 115

三、广州军区医注射泵采购情况 117

四、枝江市人民医院注射泵采购情况 118

第三节 2011-2015年中国注射泵行业竞争趋势分析 120

第十章 中国注射泵重点企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选） 121

第一节 北京鑫禾丰医疗技术有限公司 121

一、企业概况 121

二、企业主要经济指标分析 121

三、企业盈利能力分析 122

四、企业偿债能力分析 122

五、企业运营能力分析 123

六、企业成长能力分析 123

第二节 济宁浩珂矿业工程设备有限公司 124

一、企业概况 124

二、企业主要经济指标分析 125

三、企业盈利能力分析 125

四、企业偿债能力分析 126

五、企业运营能力分析 126

六、企业成长能力分析 126

第三节 广西威利方舟科技有限公司 127

一、企业概况 127

二、企业主要经济指标分析 128

三、企业盈利能力分析 128

四、企业偿债能力分析 129

五、企业运营能力分析 129

六、企业成长能力分析 129

第四节 浙江史密斯医学仪器有限公司 130

一、企业概况 130

二、企业主要经济指标分析 130

三、企业盈利能力分析 131

四、企业偿债能力分析 131

五、企业运营能力分析 132

六、企业成长能力分析 132

第五节 深圳市深科医疗器械技术开发有限公司 132

一、企业概况 132

二、企业主要经济指标分析 133

三、企业盈利能力分析 134

四、企业偿债能力分析 134

五、企业运营能力分析 134

六、企业成长能力分析 135

第六节 镇江高冠医疗器械有限公司 135

一、企业概况 135

二、企业主要经济指标分析 136

- 三、企业盈利能力分析 136
- 四、企业偿债能力分析 137
- 五、企业运营能力分析 137
- 六、企业成长能力分析 137

第十一章 2011-2015年中国注射泵行业发展趋势与前景展望 139

第一节 2011-2015年中国注射泵行业发展前景分析 139

- 一、中国医疗器械产业前景展望 139
- 二、中国医疗器械产业四大热点 140
- 三、透析注射泵市场前景分析 141

第二节 2011-2015年中国注射泵行业市场预测分析 141

- 一、注射泵市场供需预测分析 141
- 二、注射泵价格预测分析 142
- 三、注射泵进出口贸易预测分析 143

第三节 2011-2015年中国注射泵市场盈利预测分析 143

第十二章 2011-2015年中国注射泵行业投资前景预测 144

第一节 2011-2015年中国注射泵行业投资机会分析 144

- 一、中国医疗器械行业投资吸引力分析 144
- 二、注射泵投资吸引力分析 145

第二节 2011-2015年中国注射泵行业投资风险预警 146

- 一、宏观调控政策风险 146
- 二、市场竞争风险 146
- 三、技术风险 146
- 四、市场运营机制风险 147

通过《2011-2015年中国注射泵市场竞争力评估及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/181534.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。