



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国半导体激光治疗机市场形势 及投资机会研究报告（2011 -2015年）

## 一、调研说明

《中国半导体激光治疗机市场形势及投资机会研究报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/181617.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

半导体激光治疗机用于激光理疗中，对急慢性疾病、神经性疼痛及功能障碍，运动系统的急慢性损伤、风湿病、感染及非感染性炎症和皮肤病等进行辅助治疗。在很多领域发展迅速，近年，随着波长的扩展，高功率激光阵列的出现，在医学上的应用也迅速发展起来。半导体激光治疗机用于治疗皮肤科疾病387例，涉及病种近30种，均取得明显疗效，且无毒、无痛、疗程缩短。基于这些优点，半导体激光治疗机被视为最具潜力和投资价值的行业。

《中国半导体激光治疗机市场形势及投资机会研究报告（2011-2015年）》立足于半导体激光治疗机市场发展现状分析，通过对半导体激光治疗机行业环境、半导体激光治疗机产业链、半导体激光治疗机市场供需、半导体激光治疗机价格、半导体激光治疗机生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对半导体激光治疗机产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握半导体激光治疗机未来的市场发展趋势，我中心还对半导体激光治疗机行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

### 第一章 2010-2011年世界激光医疗器械行业整体运营状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界医疗器械产业环境解析

#### 第二节 2010-2011年世界激光医疗器械行业发展格局

##### 一、世界激光医疗器械市场特征分析

##### 二、世界激光医疗器械保持强劲上升

##### 三、世界激光医疗器械市场动态分析

##### 四、世界医疗器械市场总体需求情况良好

#### 第三节 2010-2011年世界主要国家激光医疗器械产业分析

##### 一、美国激光产业发展现状

##### 二、日本激光医疗器械产业概况

##### 三、欧洲激光产业分析

#### 第四节 2011-2015年世界激光医疗器械行业发展趋势分析

### 第二章 2010-2011年中国激光医疗器械行业市场运行态势剖析

#### 第一节 中国激光医疗器械发展历程

#### 第二节 2010-2011年中国激光医疗器械产业概况

##### 一、激光已成为我国最活跃的工业技术研究领域之一

二、我国的激光医疗器械发展速度异常迅猛

三、我国已拥有完整激光产业链

第三节 国产小型激光医疗器械的重大技术突破

第四节2010-2011年中国激光医疗器重点产区分系

一、武汉

二、上海

三、江苏

第四节2010-2011年中国激光医疗器械产业存在的问题

第三章2010-2011年世界半导体激光治疗机发展现状分析

第一节2010-2011年国际金融环境现状分析

一、美国次贷危机

二、欧洲金融环境

三、亚太金融环境

第二节 2010-2011年世界半导体激光治疗机发展概述

一、半导体激光治疗机发展历程分析

二、半导体激光治疗机竞争格局分析

三、世界半导体激光治疗机主要优势企业经营情况

第三节 2011-2015年世界半导体激光治疗机发展趋势分析

第四章2010-2011年中国半导体激光治疗机产业运行环境分析

第一节2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国半导体激光治疗机产业政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业发展战略重点

三、进出口政策分析

### 第三节 2010-2011年中国半导体激光治疗机产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第五章 2010-2011年中国半导体激光治疗机产业发展形势分析

### 第一节 半导体激光治疗机产品概述

- 一、半导体激光治疗机定义及用途
- 二、半导体激光治疗机的功能优势
- 三、半导体激光治疗机的市场动向

### 第二节 2010-2011年中国半导体激光治疗机发展分析

- 一、半导体激光治疗机运行情况及特点分析
- 二、中国半导体激光治疗机行业存在的问题
- 三、中国半导体激光治疗机进出口市场分析

### 第三节 2010-2011年中国半导体激光治疗机应用领域分析

- 一、半导体激光治疗仪在医疗领域的应用及发展概况
- 二、在皮肤科领域的应用研究
- 三、在手外伤术后的应用
- 四、半导体激光治疗机对各疼痛治疗
- 五、其他领域应用分析

## 第六章 2010-2011年中国半导体激光治疗机市场供需调查分析

### 第一节 2010-2011年中国半导体激光治疗机市场供给分析

- 一、半导体激光治疗机产品市场供给
- 二、半导体激光治疗机价格分析

### 第二节 2010-2011年中国半导体激光治疗机市场需求分析

- 一、半导体激光治疗机产品市场需求分析
- 二、半导体激光治疗机购买需求分析

### 第三节 2010-2011年中国影响半导体激光治疗机市场供需因素分析

## 第七章 2006-2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业规模以上企业经济运行数据监测

## 第一节 2006-2011年（按季度更新）中国医疗诊断、监护及治疗设备行业数据监测回顾

### 一、竞争企业数量

### 二、亏损面情况

### 三、市场销售额增长

### 四、利润总额增长

### 五、投资资产增长性

### 六、行业从业人数调查分析

## 第二节 2006-2011年（按季度更新）中国医疗诊断、监护及治疗设备行业投资价值测算

### 一、销售利润率

### 二、销售毛利率

### 三、资产利润率

### 四、未来5年医疗诊断、监护及治疗设备盈利能力预测

## 第三节 2006-2011年（按季度更新）中国医疗诊断、监护及治疗设备行业产销率调查

### 一、工业总产值

### 二、工业销售产值

### 三、产销率调查

### 四、未来5年医疗诊断、监护及治疗设备产品产销预测

## 第四节 2006-2011年（按季度更新）医疗诊断、监护及治疗设备出口交货值数据

### 一、出口交货值增长

### 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第八章 2010-2011年中国半导体激光治疗机产业市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国半导体激光治疗机竞争现状分析

#### 一、中国企业进入和退出壁垒分析

#### 二、半导体激光治疗机技术竞争分析

#### 三、半导体激光治疗机市场竞争力分析

### 第二节 2010-2011年中国半导体激光治疗机行业集中度分析

#### 一、半导体激光治疗机市场集中度分析

#### 二、半导体激光治疗机区域集中度分析

### 第三节 2010-2011年中国半导体激光治疗机企业提升竞争力策略分析

## 第九章 2010-2011年中国激光治疗机行业竞争对手分析

## 第一节 武汉亚格光电技术有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第二节 爱科凯能科技(北京)有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第三节 正安(北京)医疗设备有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第四节 山东新光量子科技股份有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第十章 2011-2015年中国半导体激光治疗机行业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国半导体激光治疗机行业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国半导体激光治疗机行业投资机会分析

#### 一、投资潜力分析

#### 二、吸引力分析

### 第三节 2011-2015年中国半导体激光治疗机行业投资风险预警分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、其它风险分析

### 第四节 研究中心专家建议

## 第十一章2011-2015年中国半导体激光治疗机产业发展趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国半导体激光治疗机产业发展前景分析

#### 一、半导体激光治疗机技术预测分析

#### 二、半导体激光治疗机价格预测分析

#### 三、医疗诊断、监护及治疗设备制造业预测分析

### 第二节 2011-2015年中国半导体激光治疗机市场发展预测分析

#### 一、半导体激光治疗机供给预测分析

#### 二、半导体激光治疗机需求预测分析

#### 三、半导体激光治疗机市场竞争格局预测分析

### 第三节2011-2015年中国半导体激光治疗机市场盈利预测分析

#### 图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表



图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2006-2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业总体利润总额增长

图表 2006-2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业总体从业人数分析

图表 2006-2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业投资资产增长性分析

图表 2011年2月中国各省市医疗诊断、监护及治疗设备行业企业数量统计表

图表 2011年2月中国各省市医疗诊断、监护及治疗设备行业企业数量分布图

图表 2011年2月中国各省市医疗诊断、监护及治疗设备行业销售收入统计表

图表 2011年2月中国各省市医疗诊断、监护及治疗设备行业销售收入分布图

图表 2011年2月中国各省市医疗诊断、监护及治疗设备行业利润总额统计表

图表 2011年2月中国各省市医疗诊断、监护及治疗设备行业利润总额分布图

图表 2011年2月中国各省市医疗诊断、监护及治疗设备行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2011年2月底中国各省市医疗诊断、监护及治疗设备行业资产统计表

图表 2011年2月底中国各省市医疗诊断、监护及治疗设备行业资产分布图

图表 2011年2月中国各省市医疗诊断、监护及治疗设备行业资产增长速度对比图

图表 2011年2月中国各省市医疗诊断、监护及治疗设备行业工业总产值

图表 2011年2月中国各省市医疗诊断、监护及治疗设备行业工业销售产值

图表 2011年医疗诊断、监护及治疗设备行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 武汉亚格光电技术有限公司盈利指标情况

图表 武汉亚格光电技术有限公司资产运行指标状况

图表 武汉亚格光电技术有限公司资产负债能力指标分析  
图表 武汉亚格光电技术有限公司盈利能力情况  
图表 武汉亚格光电技术有限公司销售收入情况  
图表 武汉亚格光电技术有限公司成本费用构成情况  
图表 爱科凯能科技(北京)有限公司盈利指标情况  
图表 爱科凯能科技(北京)有限公司资产运行指标状况  
图表 爱科凯能科技(北京)有限公司资产负债能力指标分析  
图表 爱科凯能科技(北京)有限公司盈利能力情况  
图表 爱科凯能科技(北京)有限公司销售收入情况  
图表 爱科凯能科技(北京)有限公司成本费用构成情况  
图表 正安（北京）医疗设备有限公司盈利指标情况  
图表 正安（北京）医疗设备有限公司资产运行指标状况  
图表 正安（北京）医疗设备有限公司资产负债能力指标分析  
图表 正安（北京）医疗设备有限公司盈利能力情况  
图表 正安（北京）医疗设备有限公司销售收入情况  
图表 正安（北京）医疗设备有限公司成本费用构成情况  
图表 山东新光量子科技股份有限公司盈利指标情况  
图表 山东新光量子科技股份有限公司资产运行指标状况  
图表 山东新光量子科技股份有限公司资产负债能力指标分析  
图表 山东新光量子科技股份有限公司盈利能力情况  
图表 山东新光量子科技股份有限公司销售收入情况  
图表 山东新光量子科技股份有限公司成本费用构成情况  
图表 2011-2015年中国半导体激光治疗机供给预测分析  
图表 2011-2015年我国半导体激光治疗机行业产业需求规模预测  
图表 2011-2015年我国半导体激光治疗机行业企业盈利能力预测  
图表 略&hellip;&hellip;

通过《中国半导体激光治疗机市场形势及投资机会研究报告（2011-2015年）》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/181617.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。