



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国帐篷市场前景预测及投资咨询报告（2011-2015年）

一、调研说明

《中国帐篷市场前景预测及投资咨询报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/181642.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

帐篷是撑在地上遮蔽风雨、日光并供临时居住的棚子。多用帆布做成，连同支撑用的东西，可随时拆下转移。帐篷是以部件的方式携带，到达现场后才加以组装，所以，需要各种部件和工具。

帐篷不仅是救灾的必备物资，而且也给我们的生活带来乐趣和方便。体育登山帐篷、户外休闲帐篷、广告帐篷，为我们的生活添彩，为提高人们的生活质量服务。今后，帐篷将以更多的功能和用途，走进我们的日常生活。据专家介绍，国内外已经开发出不同用途的新型帐篷。新一代纳米帐篷，可使帐篷具有隐蔽性和吸波性，丰富了传统帐篷的使用功能。可用于作战室、涉密会场、导弹发射阵地等场所。美国开发的防生化新型塑料帐篷，密闭的帐篷安装了能够吸附微粒的过滤器，可躲避生化武器的袭击。日本东洋纺公司将陶瓷粉加到纤维中，开发出具有可吸收和反射特定波长区域电磁波的帐篷面料，用它做的帐篷，其紫外线透过率仅为普通棉织物的1 / 10，防止高原过强的紫外线照射。

《中国帐篷市场前景预测及投资咨询报告（2011-2015年）》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助帐篷行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对帐篷行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解帐篷行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 2010年世界帐篷行业整体运营状况分析 19

第一节 2010年世界帐篷市场运行环境分析 19

一、海地震后对帐篷需求大 19

二、全球户外野营、探险盛行 20

第二节 2010年世界户外用品业运行格局透析 20

一、世界户外用品特色分析 20

二、世界户外用品品牌综述 21

三、世界户外用品市场动态分析 25

第三节 2010年世界部分国家帐篷行业运行分析 25

一、美国 25

二、日本 26

三、韩国 26

第四节2011-2015年世界帐篷行业新趋势探析 26

第二章 2010年中国帐篷行业市场运行环境解析 27

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 27

一、中国GDP分析 27

二、消费价格指数分析 27

三、城乡居民收入分析 30

四、社会消费品零售总额 32

五、全社会固定资产投资分析 35

六、进出口总额及增长率分析 39

第二节2010年中国帐篷市场政策环境分析 42

一、帐篷配件执行标准 42

二、《新疆维吾尔自治区户外运动管理条例(草案)》 47

三、《全民健身计划纲要》 47

四、《山地户外运动管理办法》 52

第三节2010年中国帐篷市场社会环境分析 52

一、野营成为消费新时尚 52

二、居民的消费观念 53

三、人们生活节奏加快 54

四、交通业蓬勃发展 54

第三章 2010年中国户外用品行业运行态势剖析 56

第一节 2010年中国户外用品动态 56

一、市场发展迅猛 户外用品成掘金新焦点 56

二、“驴友”催热户外旅游用品市场 57

三、尼奥户外运动品商场开业 57

四、中国户外用品市场迈入多元化道路 57

五、户外用品制造商看好中国市场 59

第二节 2010年中国户外用品业运行现状综述 60

一、中国户外运动用品行业蓬勃兴起 60

二、地域分隔明显，尚无全国性的专业零售品牌 61

三、麻城打造全国最大户外用品城 61

第三节 2010年中国户外用品业热点问题探讨 61

第四章 2006-2010年中国帐篷制造行业主要数据监测分析 67

第一节2006-2010年5月份中国帐篷制造行业规模分析 67

一、企业数量增长分析 67

二、从业人数增长分析 67

三、资产规模增长分析 68

第二节2010年5月份中国帐篷制造行业结构分析 68

一、企业数量结构分析 68

二、销售收入结构分析 70

第三节2006-2010年5月份中国帐篷制造行业产值分析 71

一、产成品增长分析 71

二、工业销售产值分析 71

三、出口交货值分析 72

第四节2006-2010年5月份中国帐篷制造行业成本费用分析 72

一、销售成本分析 72

二、费用分析 73

第五节2006-2010年5月份中国帐篷制造行业盈利能力分析 73

一、主要盈利指标分析 73

二、主要盈利能力指标分析 74

第五章 2010年中国帐篷市场运行走势分析 75

第一节 2010年中国帐篷市场运行动态分析 75

一、省领导川大调研新型帐篷研发 75

二、宁夏建成年产3万顶救灾帐篷生产线 75

第二节2010年中国帐篷市场运行状况分析 76

一、震后帐篷月产量顶过去4年 76

二、帐篷市场需求消费情况分析 76

三、影响帐篷市场供需的因素分析 77

第三节2010年中国帐篷市场消费群分析 78

一、消费者以体验者（业余爱好者）为主 78

二、消费者具有年轻、高学历、中高收入的特征 78

第四节2010年中国帐篷细分市场运行分析 79

一、救灾帐篷 79

二、军用帐篷 79

第六章2006-2009年中国帐篷市场进出口贸易数据监测 82

第一节 2006-2009年中国棉制帐篷进出口数据统计情况（63062100） 82

一、2006-2009年中国棉制帐篷进口数据分析 82

二、2006-2009年中国棉制帐篷出口数据分析 82

三、2006-2009年中国棉制帐篷进出口平均单价分析 83

四、2006-2009年中国棉制帐篷进出口国家及地区分析 83

第二节 2006-2009年中国合纤制帐篷进出口数据统计情况（63062200） 84

一、2006-2009年中国合纤制帐篷进口数据分析 84

二、2006-2009年中国合纤制帐篷出口数据分析 85

三、2006-2009年中国合纤制帐篷进出口平均单价分析 85

四、2006-2009年中国合纤制帐篷进出口国家及地区分析 85

第三节 2006-2009年中国其他纺织材料制帐篷进出口数据统计情况（63062900） 86

一、2006-2009年中国其他纺织材料制帐篷进口数据分析 86

二、2006-2009年中国其他纺织材料制帐篷出口数据分析 87

三、2006-2009年中国其他纺织材料制帐篷进出口平均单价分析 87

四、2006-2009年中国其他纺织材料制帐篷进出口国家及地区分析 87

第七章 2010年中国帐篷市场营销策略解析 89

第一节 2010年中国帐篷市场的营销概况 89

一、帐篷多采用"三位一体"销售模式 89

二、中国帐篷体育营销方式日渐发展 89

三、中国帐篷重度购买者的营销特点 89

四、中国帐篷经营商家营销的问题 90

第二节 2010年中国帐篷市场营销创新的思考 91

一、中国帐篷市场营销亟需创新 91

二、重新定义需求内涵推崇"泛户外"概念 91

三、注重户外市场服务互动与消费者价值体验 92

四、营销规划需要结合科学和人文和艺术 93

第三节 2010年中国户外运动服装纺织的营销方式 93

一、大型商场/百货公司 94

二、普通商场/服装店 94

三、户外运动服装专卖店 94

四、商场、超市及连锁店 95

五、批发市场 95

六、邮购 95

七、网上销售 96

第四节 2010年中国帐篷品牌营销策略分析 96

一、开创新品类 96

二、打造户外品牌文化 98

三、打造新的营销模式 99

第八章 2010年中国帐篷市场竞争新格局透析 102

第一节 2010年中国户外用品行业竞争总况 102

一、中国国内户外用品竞争意识薄弱 102

二、外资巨头抢夺中国市场 102

第二节 2010年中国帐篷市场竞争力分析 102

一、品牌竞争力透析 102

二、质量、价格竞争部分分析 103

第三节 2010年中国帐篷业集中度分析 103

一、市场集中度分析 103

二、区域集中度分析 104

第四节 2011-2015年中国帐篷行业竞争趋势分析 104

第九章 2010年中国帐篷优势生产企业竞争力及关键性数据分析 106

第一节 台州永强工艺品有限公司 106

一、企业概况 106

二、企业主要经济指标分析 106

三、企业盈利能力分析 107

四、企业偿债能力分析 108

五、企业运营能力分析 109

六、企业成长能力分析 111

第二节 厦门进雄企业有限公司 113

一、企业概况 113

二、企业主要经济指标分析 114

三、企业盈利能力分析 115

四、企业偿债能力分析 116

五、企业运营能力分析 117

六、企业成长能力分析 119

第三节 天津环球旅游制品股份公司 121

一、企业概况 121

二、企业主要经济指标分析 121

三、企业盈利能力分析 122

四、企业偿债能力分析 123

五、企业运营能力分析 124

六、企业成长能力分析 126

第四节 扬州鑫园旅游用品有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业主要经济指标分析 129

三、企业盈利能力分析 130

四、企业偿债能力分析 131

五、企业运营能力分析 132

六、企业成长能力分析 134

第五节 苏州锦园旅游用品有限公司 136

一、企业概况 136

二、企业主要经济指标分析 136

三、企业盈利能力分析 137

四、企业偿债能力分析 138

五、企业运营能力分析 139

六、企业成长能力分析 141

第六节 扬州金泉旅游用品有限公司 143

一、企业概况 143

二、企业主要经济指标分析 143

三、企业盈利能力分析 144

四、企业偿债能力分析 145

五、企业运营能力分析 146

六、企业成长能力分析 148

第七节 江苏润阳胶粘剂厂 150

一、企业概况 150

二、企业主要经济指标分析 150

三、企业盈利能力分析 151

四、企业偿债能力分析 152

五、企业运营能力分析 153

六、企业成长能力分析 155

第八节 临海市英仕达遮阳制品有限公司 157

一、企业概况 157

二、企业主要经济指标分析 157

三、企业盈利能力分析 158

四、企业偿债能力分析 159

五、企业运营能力分析 161

六、企业成长能力分析 162

第九节 青岛民福乐士塑料有限公司 164

一、企业概况 164

二、企业主要经济指标分析 165

三、企业盈利能力分析 166

四、企业偿债能力分析 166

五、企业运营能力分析 168

六、企业成长能力分析 169

第十节 瑞泰遮阳制品（台州）有限公司 171

一、企业概况 171

二、企业主要经济指标分析 172

三、企业盈利能力分析 172

四、企业偿债能力分析 173

五、企业运营能力分析 174

六、企业成长能力分析 175

第十章 2011-2015年中国帐篷行业发展趋势与前景展望 177

第一节 2011-2015年中国帐篷行业发展前景分析 177

一、中国户外用品业前景分析 177

二、中国帐篷市场前景分析 177

第二节 2011-2015年中国帐篷行业发展趋势分析 179

一、户外用品发展新趋势分析 179

二、帐篷新产品发展趋势分析 181

第三节 2011-2015年中国帐篷行业市场预测分析 181

一、帐篷供给情况预测分析 181

二、帐篷需求情况预测分析 181

三、帐篷进出口贸易预测分析 182

第四节 2011-2015年中国帐篷市场盈利预测分析 182

第十一章 2011-2015年中国帐篷行业投资战略研究 184

第一节 2011-2015年中国帐篷行业投资机会分析 184

一、中国户外用品市场蕴藏巨大商机 184

二、帐篷投资吸引力分析 184

第二节 2011-2015年中国帐篷行业投资风险预警 184

一、宏观调控政策风险 184

二、市场竞争风险 185

三、市场运营机制风险 187

第三节 专家投资建议 187

图表目录

图表 1 1998年I季度—2010年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 27

图表 2 2000年12月—2010年12月居民消费价格指数(上年同月=100) 28

图表 3 2000年2月—2011年2月居民消费价格指数(上年同月=100) 30

图表 4 2006-2010年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 31

图表 5 2006-2010年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 31

图表 6 2000年12月—2010年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 32

图表 7 2000年12月—2010年12月居民消费价格指数（上年同月=100）	34
图表 8 2000年2月—2011年2月居民消费价格指数（上年同月=100）	35
图表 9 2006-2010年我国全社会固定资产及其增长速度	36
图表 10 2000年—2010年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	36
图表 11 2001年1-2月—2011年1-2月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	38
图表 12 2006-2010年我国货物进出口总额	40
图表 13 2000年-2010年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	40
图表 14 2000年2月—2011年2月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	42
图表 15 2009-2010年中国帐篷制造行业企业数量分析	67
图表 16 2009-2010年中国帐篷制造行业从业人数分析	67
图表 17 2009-2010年中国帐篷制造行业资产合计分析	68
图表 18 2009-2010年中国帐篷制造行业不同规模企业数量分析	69
图表 19 2009-2010年中国帐篷制造行业不同类型企业数量分析	69
图表 20 2009-2010年中国帐篷制造行业不同规模工业销售产值分析	70
图表 21 2009-2010年中国帐篷制造行业不同类型工业销售产值分析	70
图表 22 2009-2010年中国帐篷制造行业产成品分析	71
图表 23 2009-2010年中国帐篷制造行业工业销售产值分析	71
图表 24 2009-2010年中国帐篷制造行业出口交货值分析	72
图表 25 2009-2010年中国帐篷制造行业主营业务成本分析	72
图表 26 2009-2010年中国帐篷制造行业管理费用分析	73
图表 27 2009-2010年中国帐篷制造行业利润分析	73
图表 28 2009-2010年中国帐篷制造行业销售毛利率分析	74
图表 29 2010年我国帐篷不同应用消费结构分析	76
图表 30 2009-2010年中国棉制帐篷进口分析	82
图表 31 2009-2010年中国棉制帐篷出口分析	82
图表 32 2009-2010年中国棉制帐篷出口均价分析	83
图表 33 2010年中国棉制帐篷出口目的地分析	83
图表 34 2009-2010年中国合纤制帐篷进口分析	84
图表 35 2009-2010年中国合纤制帐篷出口分析	85
图表 36 2009-2010年中国合纤制帐篷出口均价分析	85
图表 37 2010年中国合纤制帐篷出口目的地分析	86

图表 38 2009-2010年中国其他纺织材料制帐篷进口分析	86
图表 39 2009-2010年中国其他纺织材料制帐篷出口分析	87
图表 40 2009-2010年中国其他纺织材料制帐篷出口均价分析	87
图表 41 2010年中国其他纺织材料制帐篷出口目的地分析	88
图表 42 2010年我国帐篷行业市场份额分析	103
图表 43 近4年台州永强工艺品有限公司总资产周转次数变化情况	106
图表 44 近3年台州永强工艺品有限公司总资产周转次数变化情况	107
图表 45 近4年台州永强工艺品有限公司销售毛利率变化情况	107
图表 46 近3年台州永强工艺品有限公司销售毛利率变化情况	108
图表 47 近4年台州永强工艺品有限公司资产负债率变化情况	108
图表 48 近3年台州永强工艺品有限公司资产负债率变化情况	109
图表 49 近4年台州永强工艺品有限公司固定资产周转次数情况	109
图表 50 近3年台州永强工艺品有限公司固定资产周转次数情况	110
图表 51 近4年台州永强工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况	110
图表 52 近3年台州永强工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况	111
图表 53 近4年台州永强工艺品有限公司产权比率变化情况	111
图表 54 近3年台州永强工艺品有限公司产权比率变化情况	112
图表 55 近4年台州永强工艺品有限公司已获利息倍数变化情况	112
图表 56 近3年台州永强工艺品有限公司已获利息倍数变化情况	112
图表 57 近4年厦门进雄企业有限公司总资产周转次数变化情况	114
图表 58 近3年厦门进雄企业有限公司总资产周转次数变化情况	115
图表 59 近4年厦门进雄企业有限公司销售毛利率变化情况	115
图表 60 近3年厦门进雄企业有限公司销售毛利率变化情况	115
图表 61 近4年厦门进雄企业有限公司资产负债率变化情况	116
图表 62 近3年厦门进雄企业有限公司资产负债率变化情况	117
图表 63 近4年厦门进雄企业有限公司固定资产周转次数情况	117
图表 64 近3年厦门进雄企业有限公司固定资产周转次数情况	118
图表 65 近4年厦门进雄企业有限公司流动资产周转次数变化情况	118
图表 66 近3年厦门进雄企业有限公司流动资产周转次数变化情况	118
图表 67 近4年厦门进雄企业有限公司产权比率变化情况	119
图表 68 近3年厦门进雄企业有限公司产权比率变化情况	119
图表 69 近4年厦门进雄企业有限公司已获利息倍数变化情况	120

图表 70 近3年厦门进雄企业有限公司已获利息倍数变化情况 120

图表 71 近4年天津环球旅游制品股份公司总资产周转次数变化情况 121

图表 72 近3年天津环球旅游制品股份公司总资产周转次数变化情况 122

图表 73 近4年天津环球旅游制品股份公司销售毛利率变化情况 122

图表 74 近3年天津环球旅游制品股份公司销售毛利率变化情况 123

图表 75 近4年天津环球旅游制品股份公司资产负债率变化情况 123

图表 76 近3年天津环球旅游制品股份公司资产负债率变化情况 124

图表 77 近4年天津环球旅游制品股份公司固定资产周转次数情况 124

图表 78 近3年天津环球旅游制品股份公司固定资产周转次数情况 125

图表 79 近4年天津环球旅游制品股份公司流动资产周转次数变化情况 125

图表 80 近3年天津环球旅游制品股份公司流动资产周转次数变化情况 126

图表 81 近4年天津环球旅游制品股份公司产权比率变化情况 126

图表 82 近3年天津环球旅游制品股份公司产权比率变化情况 127

图表 83 近4年天津环球旅游制品股份公司已获利息倍数变化情况 127

图表 84 近3年天津环球旅游制品股份公司已获利息倍数变化情况 127

图表 85 近4年扬州鑫园旅游用品有限公司总资产周转次数变化情况 129

图表 86 近3年扬州鑫园旅游用品有限公司总资产周转次数变化情况 129

图表 87 近4年扬州鑫园旅游用品有限公司销售毛利率变化情况 130

图表 88 近3年扬州鑫园旅游用品有限公司销售毛利率变化情况 130

图表 89 近4年扬州鑫园旅游用品有限公司资产负债率变化情况 131

图表 90 近3年扬州鑫园旅游用品有限公司资产负债率变化情况 132

图表 91 近4年扬州鑫园旅游用品有限公司固定资产周转次数情况 132

图表 92 近3年扬州鑫园旅游用品有限公司固定资产周转次数情况 133

图表 93 近4年扬州鑫园旅游用品有限公司流动资产周转次数变化情况 133

图表 94 近3年扬州鑫园旅游用品有限公司流动资产周转次数变化情况 133

图表 95 近4年扬州鑫园旅游用品有限公司产权比率变化情况 134

图表 96 近3年扬州鑫园旅游用品有限公司产权比率变化情况 134

图表 97 近4年扬州鑫园旅游用品有限公司已获利息倍数变化情况 135

图表 98 近3年扬州鑫园旅游用品有限公司已获利息倍数变化情况 135

图表 99 近4年苏州锦园旅游用品有限公司总资产周转次数变化情况 136

图表 100 近3年苏州锦园旅游用品有限公司总资产周转次数变化情况 137

图表 101 近4年苏州锦园旅游用品有限公司销售毛利率变化情况 137

图表 102 近3年苏州锦园旅游用品有限公司销售毛利率变化情况 138

图表 103 近4年苏州锦园旅游用品有限公司资产负债率变化情况 138

图表 104 近3年苏州锦园旅游用品有限公司资产负债率变化情况 139

图表 105 近4年苏州锦园旅游用品有限公司固定资产周转次数情况 139

图表 106 近3年苏州锦园旅游用品有限公司固定资产周转次数情况 140

图表 107 近4年苏州锦园旅游用品有限公司流动资产周转次数变化情况 140

图表 108 近3年苏州锦园旅游用品有限公司流动资产周转次数变化情况 141

图表 109 近4年苏州锦园旅游用品有限公司产权比率变化情况 141

图表 110 近3年苏州锦园旅游用品有限公司产权比率变化情况 142

图表 111 近4年苏州锦园旅游用品有限公司已获利息倍数变化情况 142

图表 112 近3年苏州锦园旅游用品有限公司已获利息倍数变化情况 142

图表 113 近4年扬州金泉旅游用品有限公司总资产周转次数变化情况 143

图表 114 近3年扬州金泉旅游用品有限公司总资产周转次数变化情况 144

图表 115 近4年扬州金泉旅游用品有限公司销售毛利率变化情况 144

图表 116 近3年扬州金泉旅游用品有限公司销售毛利率变化情况 145

图表 117 近4年扬州金泉旅游用品有限公司资产负债率变化情况 145

图表 118 近3年扬州金泉旅游用品有限公司资产负债率变化情况 146

图表 119 近4年扬州金泉旅游用品有限公司固定资产周转次数情况 147

图表 120 近3年扬州金泉旅游用品有限公司固定资产周转次数情况 147

图表 121 近4年扬州金泉旅游用品有限公司流动资产周转次数变化情况 147

图表 122 近3年扬州金泉旅游用品有限公司流动资产周转次数变化情况 148

图表 123 近4年扬州金泉旅游用品有限公司产权比率变化情况 148

图表 124 近3年扬州金泉旅游用品有限公司产权比率变化情况 149

图表 125 近4年扬州金泉旅游用品有限公司已获利息倍数变化情况 149

图表 126 近3年扬州金泉旅游用品有限公司已获利息倍数变化情况 150

图表 127 近4年江苏润阳胶粘剂厂总资产周转次数变化情况 150

图表 128 近3年江苏润阳胶粘剂厂总资产周转次数变化情况 151

图表 129 近4年江苏润阳胶粘剂厂销售毛利率变化情况 151

图表 130 近3年江苏润阳胶粘剂厂销售毛利率变化情况 152

图表 131 近4年江苏润阳胶粘剂厂资产负债率变化情况 152

图表 132 近3年江苏润阳胶粘剂厂资产负债率变化情况 153

图表 133 近4年江苏润阳胶粘剂厂固定资产周转次数情况 153

图表 134 近3年江苏润阳胶粘剂厂固定资产周转次数情况 154

图表 135 近4年江苏润阳胶粘剂厂流动资产周转次数变化情况 154

图表 136 近3年江苏润阳胶粘剂厂流动资产周转次数变化情况 155

图表 137 近4年江苏润阳胶粘剂厂产权比率变化情况 155

图表 138 近3年江苏润阳胶粘剂厂产权比率变化情况 156

图表 139 近4年江苏润阳胶粘剂厂已获利息倍数变化情况 156

图表 140 近3年江苏润阳胶粘剂厂已获利息倍数变化情况 156

图表 141 近4年临海市英仕达遮阳制品有限公司总资产周转次数变化情况 158

图表 142 近3年临海市英仕达遮阳制品有限公司总资产周转次数变化情况 158

图表 143 近4年临海市英仕达遮阳制品有限公司销售毛利率变化情况 158

图表 144 近3年临海市英仕达遮阳制品有限公司销售毛利率变化情况 159

图表 145 近4年临海市英仕达遮阳制品有限公司资产负债率变化情况 159

图表 146 近3年临海市英仕达遮阳制品有限公司资产负债率变化情况 160

图表 147 近4年临海市英仕达遮阳制品有限公司固定资产周转次数情况 161

图表 148 近3年临海市英仕达遮阳制品有限公司固定资产周转次数情况 161

图表 149 近4年临海市英仕达遮阳制品有限公司流动资产周转次数变化情况 162

图表 150 近3年临海市英仕达遮阳制品有限公司流动资产周转次数变化情况 162

图表 151 近4年临海市英仕达遮阳制品有限公司产权比率变化情况 162

图表 152 近3年临海市英仕达遮阳制品有限公司产权比率变化情况 163

图表 153 近4年临海市英仕达遮阳制品有限公司已获利息倍数变化情况 163

图表 154 近3年临海市英仕达遮阳制品有限公司已获利息倍数变化情况 164

图表 155 近4年青岛民福乐士塑料有限公司总资产周转次数变化情况 165

图表 156 近3年青岛民福乐士塑料有限公司总资产周转次数变化情况 165

图表 157 近4年青岛民福乐士塑料有限公司销售毛利率变化情况 166

图表 158 近3年青岛民福乐士塑料有限公司销售毛利率变化情况 166

图表 159 近4年青岛民福乐士塑料有限公司资产负债率变化情况 167

图表 160 近3年青岛民福乐士塑料有限公司资产负债率变化情况 167

图表 161 近4年青岛民福乐士塑料有限公司固定资产周转次数情况 168

图表 162 近3年青岛民福乐士塑料有限公司固定资产周转次数情况 168

图表 163 近4年青岛民福乐士塑料有限公司流动资产周转次数变化情况 169

图表 164 近3年青岛民福乐士塑料有限公司流动资产周转次数变化情况 169

图表 165 近4年青岛民福乐士塑料有限公司产权比率变化情况 169

图表 166 近3年青岛民福乐士塑料有限公司产权比率变化情况 170

图表 167 近4年青岛民福乐士塑料有限公司已获利息倍数变化情况 170

图表 168 近3年青岛民福乐士塑料有限公司已获利息倍数变化情况 171

图表 169 近4年瑞泰遮阳制品（台州）有限公司总资产周转次数变化情况 172

图表 170 近3年瑞泰遮阳制品（台州）有限公司总资产周转次数变化情况 172

图表 171 近4年瑞泰遮阳制品（台州）有限公司销售毛利率变化情况 172

图表 172 近3年瑞泰遮阳制品（台州）有限公司销售毛利率变化情况 173

图表 173 近4年瑞泰遮阳制品（台州）有限公司资产负债率变化情况 173

图表 174 近3年瑞泰遮阳制品（台州）有限公司资产负债率变化情况 174

图表 175 近4年瑞泰遮阳制品（台州）有限公司固定资产周转次数情况 175

图表 176 近3年瑞泰遮阳制品（台州）有限公司固定资产周转次数情况 175

图表 177 近4年瑞泰遮阳制品（台州）有限公司产权比率变化情况 175

图表 178 近3年瑞泰遮阳制品（台州）有限公司产权比率变化情况 176

图表 179 2011-2015年我国帐篷行业产量预测 181

图表 180 2011-2015年我国帐篷行业需求量预测 181

图表 181 2011-2015年我国帐篷行业进出口预测分析 182

图表 182 2011-2015年我国帐篷行业盈利能力预测 182

图表 183 2011-2015年我国帐篷行业同业竞争风险及控制策略 185

图表 184 国产和进口产品竞争力评价结果 186

图表 185 帐篷项目投资注意事项图 187

通过《中国帐篷市场前景预测及投资咨询报告（2011-2015年）》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/181642.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。