



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国一次性输液器市场调研与发展前景咨询报告（2011-2015年）

一、调研说明

《中国一次性输液器市场调研与发展前景咨询报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/181643.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国已经进入老龄化的社会，老年人口比重在扩大，老年人是使用一次性输液器的重要的消费群体，在一定程度上增大了一次性输液器的需求量；随着人们生活水平和收入水平的提高，越来越多的人在治疗过程中更多的使用输液疗法，一次性输液器市场带来了更为广阔的前景；时代不断进步的同时，人们的观念也在更新，越来越多的人不仅仅把输液看成治疗的手段，同时也把它看成保健的手段。由此可见，一次性输液器在市场中有很强的竞争力，存在很大的市场潜力。

《中国一次性输液器市场调研与发展前景咨询报告（2011-2015年）》系统全面的调研了一次性输液器产品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

《中国一次性输液器市场调研与发展前景咨询报告（2011-2015年）》以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对一次性输液器产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销渠道和营销策略等方面进行深入的调研分析。

正文目录

第一章 2010年世界一次性医疗器械产业整体运营状况分析 11

第一节 2010年世界一次性医疗器械产业环境分析 11

一、全球医疗器械管理规定的分析比较 11

二、欧盟医疗器械CE认证介绍 19

第二节 2010年世界一次性医疗器械市场运行格局 24

一、全球一次性医疗器械发展势头强劲 24

二、世界一次性医疗器械技术新进展 25

三、世界一次性输液器市场动态分析 26

四、国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场 27

第三节 2010年世界一次性输液器主要国家运行分析 28

一、美国 28

二、日本 28

三、德国 28

第四节 2011-2015年世界一次性医疗器械新趋势探析 29

第二章 2010年中国一次性输液器行业市场环境解析 31

第一节2010年中国一次性输液器市场政策环境分析	31
一、新医改政策要点解析	31
二、关于实施《一次性使用输液器》等3项国家标准的通知	32
三、《医疗器械监督管理条例》	34
四、《医疗器械召回管理办法》将启动	43
五、《一次性使用输液器》等两项国家标准	43
第二节2010-2011年中国宏观经济环境分析	44
一、国民生产总值（GDP）	44
二、工业生产与效益情况	44
三、固定资产投资情况	45
四、财政与金融	46
五、对外贸易发展情况	47
六、消费物价指数情况	47
第三节2010年中国一次性输液器市场社会环境分析	48
第三章 2010年中国一次性医疗器械产业整体运行形势分析	50
第一节 2010年中国医疗器械运行总况	50
一、政策引导中国医疗器械行业快速发展	50
二、中国医疗器械产业已逐步融入全球产业链	51
三、中国普及型医疗器械发展状况分析	52
四、我国医疗器械研发领域进展	53
第二节 2010年中国一次性医疗器械运行透析	54
一、一次性医疗器械市场正快速发展	54
二、一次性妇科医疗器械市场问题严重	54
三、高值一次性医疗器械面临浪费难题	56
四、一次性医疗器械的发展方向	57
第三节 2010年中国医疗器械行业问题探讨	57
一、中国高端医疗器械有待开发	57
二、医疗器械行业期待政策扶持	58
三、进口医疗器械包装标识亟需规范	59
四、中国医疗器械本土企业研发面临的难题	60
第四节 2010年促进中国医疗器械产业健康战略分析	62
一、浅析欧美医疗器械管理机制对中国的启示	62

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效	66
三、中国医疗器械产业的发展措施	68
四、中国医疗器械产业的国际化发展建议	69
第四章 2010年中国一次性输液器行业市场运行态势剖析	71
第一节 2010年中国一次性输液器行业发展动态分析	71
一、山东“环保注射器”实现量产	71
二、国产自停式安全医用输液器获得专利证书	71
三、输液器革命护理科技新突破	72
第二节 2010年中国一次性输液器市场现状综述	72
一、安全注射器市场概况	72
二、无针注射器的发展	73
三、胰岛素注射器涌起研发热潮	74
四、美国骨髓腔内注射系统投入我国市场	75
五、自动注射器发展前景广阔	75
第三节 2010年中国一次医疗器产业热点问题探讨	76
第五章 2006-2010年11月中国医疗、外科医用器械制造规模以上企业经济运行数据监测	77
第一节 医疗、外科医用器械制造市场运行规模分析	77
一、医疗、外科医用器械制造竞争企业数量	77
二、医疗、外科医用器械制造行业工业总产值分析	77
三、医疗、外科医用器械制造行业从业人数调查分析	78
第二节 医疗、外科医用器械制造偿债能力分析	79
一、医疗、外科医用器械制造资产负债率分析	79
二、医疗、外科医用器械制造利息保障倍数分析	79
第三节 医疗、外科医用器械制造经营能力分析	80
一、医疗、外科医用器械制造总资产周转率分析	80
二、医疗、外科医用器械制造净资产周转率分析	81
三、医疗、外科医用器械制造应收账款周转率分析	81
四、医疗、外科医用器械制造流动资产周转率分析	82
第四节 医疗、外科医用器械制造盈利能力分析	82
一、医疗、外科医用器械制造总资产收益率分析	82
二、医疗、外科医用器械制造净利润率分析	83
三、医疗、外科医用器械制造净资产收益率分析	83

四、医疗、外科医用器械制造毛利率分析 84

第五节 医疗、外科医用器械制造成长能力分析 85

一、医疗、外科医用器械制造主营业务收入分析 85

二、医疗、外科医用器械制造净利润分析 85

三、医疗、外科医用器械制造总资产分析 86

四、医疗、外科医用器械制造净资产分析 86

第六章 2010年中国一次性输液器市场运营态势分析 87

第一节 中国一次性输液器市场运行特点分析 87

第二节 2010年中国一次性输液器市场运行分析 87

一、一次性输液器市场供给分析 87

二、一次性输液器市场需求情况分析 87

三、影响一次性输液器市场供需的因素分析 88

第三节 2010年中国一次性输液器市场价格分析 88

一、一次性输液器市场价格走势分析 88

二、国家对医疗器械价格的干预 88

三、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析 89

第四节 2010年中国农村一次性输液器市场分析 90

一、农村一次性输液器市场规模 90

二、农村一次性输液器质量、安全问题 90

三、关于在农村药店一次性输液器、注射器管理的新思路 91

第七章 2006-2009年中国一次性输液器相关产品进出口数据监测 93

第一节 2006-2009年中国注射器市场进出口数据分析90183100注射器，不论是否装有针头 93

一、2006-2009年中国注射器出口统计 93

二、2006-2009年中国注射器进口统计 93

三、2006-2009年中国注射器进出口价格对比 94

四、中国注射器进出口主要来源地及出口目的地 94

第二节 2006-2009年中国输血设备市场进出口数据分析90189060输血设备 97

一、2006-2009年中国输血设备出口统计90189060输血设备 97

二、2006-2009年中国输血设备进口统计90189060输血设备 98

三、2006-2009年中国输血设备进出口价格对比90189060输血设备 98

四、中国输血设备进出口主要来源地及出口目的地90189060输血设备 99

第三节 2006-2009年中国导管、插管及类似品市场进出口数据分析90183900其他针、导管、插

管及类似品 100

一、2006-2009年中国导管、插管及类似品出口统计 100

二、2006-2009年中国导管、插管及类似品进口统计 100

三、2006-2009年中国导管、插管及类似品进出口价格对比 101

四、中国导管、插管及类似品进出口主要来源地及出口目的地 101

第八章 2010年中国一次性输液器市场竞争格局透析 103

第一节 2010年中国一次性输液器市场竞争总况 103

一、一次性输液器品牌竞争日趋激烈 103

二、低价产品对市场的冲击 103

三、一次性医用输液器：TPE材料挑战传统PVC 104

第二节 2010年中国一次性输液器重点市场分析 105

一、广东省 105

二、河南省 105

三、浙江省 106

四、上海市 106

第三节 2011-2015年中国一次性输液器竞争趋势分析 107

第九章 2010年中国一次性输液器优势企业竞争力及关键性数据分析 108

第一节 双鸽集团有限公司 108

一、基本信息 108

二、企业资产结构分析 108

三、企业负债结构分析 109

四、企业成本费用结构分析 110

五、企业收入结构分析 111

第二节 上海康德莱企业发展集团有限公司 111

一、基本信息 111

二、企业资产结构分析 112

三、企业负债结构分析 113

四、企业成本费用结构分析 114

五、企业收入结构分析 114

第三节 山东侨牌集团有限公司 115

一、基本信息 115

二、企业资产结构分析 116

三、企业负债结构分析 117

四、企业成本费用结构分析 118

五、企业收入结构分析 118

第四节 浙江康德莱医疗器械股份有限公司 119

一、基本信息 119

二、企业资产结构分析 120

三、企业负债结构分析 121

四、企业成本费用结构分析 122

五、企业收入结构分析 122

第五节 上海美华医疗器具股份有限公司 123

一、基本信息 123

二、企业资产结构分析 123

三、企业负债结构分析 124

四、企业成本费用结构分析 125

五、企业收入结构分析 126

第六节 枣庄市医用器材厂（枣庄东大医用器材有限公司） 126

一、基本信息 126

二、企业资产结构分析 126

三、企业负债结构分析 127

四、企业成本费用结构分析 128

五、企业收入结构分析 129

第七节 江苏康进医疗器材有限公司 129

一、基本信息 129

二、企业资产结构分析 130

三、企业负债结构分析 131

四、企业成本费用结构分析 132

五、企业收入结构分析 133

第八节 上海凯乐输液器厂 133

一、基本信息 133

二、企业资产结构分析 134

三、企业负债结构分析 135

四、企业成本费用结构分析 136

五、企业收入结构分析 136

第九节 江西锦胜医疗器械有限公司 137

一、基本信息 137

二、企业资产结构分析 138

三、企业负债结构分析 139

四、企业成本费用结构分析 140

五、企业收入结构分析 140

第十节 上海康寿医疗器械有限公司 141

一、基本信息 141

二、企业资产结构分析 142

三、企业负债结构分析 143

四、企业成本费用结构分析 144

五、企业收入结构分析 144

第十章 2011-2015年中国一次性输液器投资价值研究 146

第一节 2010年中国医疗器械产业投资概况 146

一、中国医疗器械市场投资火热 146

二、中国医疗器械行业投资吸引力分析 147

三、医疗器械行业协会搭建投融资平台 148

四、金融风暴影响下医疗器械产业的发展契机 148

第二节 2011-2015年中国医用干式激光相机行业投资机会分析 148

一、新医改为产为带业投资机会 148

二、国家出台十项措施拟花4万亿拉内需保经济 149

三、国家十项措施给企业带来的政策利好 151

四、国家新增医械投资中的主要受益产品 151

五、低端医械产品将率先受益 152

第三节 2011-2015年中国一次性输液器行业投资风险预警 153

一、宏观调控政策风险 153

二、市场竞争风险 154

三、市场运营机制风险 154

四、环境风险 154

第四节 权威专家投资建议 155

第十一章 2011-2015年中国一次性输液器市场前景展望与趋势预测分析 156

第一节2011-2015年中国一次性输液器行业发展前景分析 156

一、一次性医疗器械产业前景广阔 156

二、输液泵产业潜力待挖 156

第二节2011-2015年中国一次性输液器行业市场预测分析 157

一、未来一次性输液器市场供需情况预测分析 157

二、未来一次性输液器进出口贸易市场预测分析 158

第三节2011-2015年中国一次性输液器市场盈利预测分析 158

第四节2011-2015年中国一次性医疗器械产业发展战略分析 158

一、强化研发能力 158

二、提高营销水平 158

三、调整产业结构 159

四、重视质量管理 159

图表目录

图表 1 III 类医疗器械CE认证流程图 21

图表 2 2006-2010年国民生产总值分析 44

图表 3 2006-2010年工业生产与效益分析 44

图表 4 2006-2010年固定资产投资分析 45

图表 5 2006-2010年财政收入及其增长速度分析 46

图表 6 2010年货物进出口总额及其增长速度 47

图表 7 2006-2010年居民消费价格涨跌幅度分析 48

图表 8 医疗、外科医用器械制造行业竞争企业数量 77

图表 9 医疗、外科医用器械制造行业行业工业总产值分析 77

图表 10 医疗、外科医用器械制造行业行业从业人数调查分析 78

图表 11 医疗、外科医用器械制造行业资产负债率分析 79

图表 12 医疗、外科医用器械制造行业利息保障倍数分析 79

图表 13 医疗、外科医用器械制造行业总资产周转率分析 80

图表 14 医疗、外科医用器械制造行业净资产周转率分析 81

图表 15 医疗、外科医用器械制造行业应收账款周转率分析 81

图表 16 医疗、外科医用器械制造行业流动资产周转率分析 82

图表 17 医疗、外科医用器械制造行业总资产收益率分析 82

图表 18 医疗、外科医用器械制造行业净利润率分析 83

图表 19 医疗、外科医用器械制造行业净资产收益率分析 83

图表 20 医疗、外科医用器械制造行业毛利率分析	84
图表 21 医疗、外科医用器械制造行业主营业务收入分析	85
图表 22 医疗、外科医用器械制造行业净利润分析	85
图表 23 医疗、外科医用器械制造行业总资产分析	86
图表 24 医疗、外科医用器械制造行业净资产分析	86
图表 25 2006-2009出口量分析	93
图表 26 2006-2009出口金额分析	93
图表 27 2006-2009进口量分析	93
图表 28 2006-2009进口金额分析	94
图表 29 2006-2008进口价格分析	94
图表 30 2006-2008出口价格分析	94
图表 31 2006-2008进口国家和地区分析	94
图表 32 2006-2008出口国家和地区分析	95
图表 33 2006-2009出口量分析	97
图表 34 2006-2009出口金额分析	97
图表 35 2006-2009进口金额分析	98
图表 36 2006-2009进口量分析	98
图表 37 2006-2008进口价格分析	98
图表 38 2006-2008出口价格分析	98
图表 39 2006-2008进口国家和地区分析	99
图表 40 2006-2008出口国家和地区分析	99
图表 41 2006-2009出口金额分析	100
图表 42 2006-2009出口量分析	100
图表 43 2006-2009进口金额分析	100
图表 44 2006-2009进口量分析	101
图表 45 2006-2008进口价格分析	101
图表 46 2006-2008出口价格分析	101
图表 47 2006-2008进口国家和地区分析	101
图表 48 2006-2008出口国家和地区分析	102
图表 49 公司总资产结构分析	108
图表 50 公司流动资产结构分析	109
图表 51 公司负债结构分析	109

图表 52 公司成本费用结构分析 110

图表 53 公司收入结构分析 111

图表 54 公司总资产结构分析 112

图表 55 公司流动资产结构分析 112

图表 56 公司负债结构分析 113

图表 57 公司成本费用结构分析 114

图表 58 公司收入结构分析 114

图表 59 公司总资产结构分析 116

图表 60 公司流动资产结构分析 116

图表 61 公司负债结构分析 117

图表 62 公司成本费用结构分析 118

图表 63 公司收入结构分析 118

图表 64 公司总资产结构分析 120

图表 65 公司流动资产结构分析 120

图表 66 公司负债结构分析 121

图表 67 公司成本费用结构分析 122

图表 68 公司收入结构分析 122

图表 69 公司总资产结构分析 123

图表 70 公司流动资产结构分析 124

图表 71 公司负债结构分析 124

图表 72 公司成本费用结构分析 125

图表 73 公司收入结构分析 126

图表 74 公司总资产结构分析 126

图表 75 公司流动资产结构分析 127

图表 76 公司负债结构分析 127

图表 77 公司成本费用结构分析 128

图表 78 公司收入结构分析 129

图表 79 公司总资产结构分析 130

图表 80 公司流动资产结构分析 131

图表 81 公司负债结构分析 131

图表 82 公司成本费用结构分析 132

图表 83 公司收入结构分析 133

图表 84 公司总资产结构分析 134
图表 85 公司流动资产结构分析 134
图表 86 公司负债结构分析 135
图表 87 公司成本费用结构分析 136
图表 88 公司收入结构分析 136
图表 89 公司总资产结构分析 138
图表 90 公司流动资产结构分析 138
图表 91 公司负债结构分析 139
图表 92 公司成本费用结构分析 140
图表 93 公司收入结构分析 140
图表 94 公司总资产结构分析 142
图表 95 公司流动资产结构分析 142
图表 96 公司负债结构分析 143
图表 97 公司成本费用结构分析 144
图表 98 公司收入结构分析 144

通过《中国一次性输液器市场调研与发展前景咨询报告（2011-2015年）》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/181643.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。