



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国静脉留置针行业市场需求及 投资商机研究报告（2011- 2015年）

一、调研说明

《中国静脉留置针行业市场需求及投资商机研究报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/181680.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

静脉留置针（vein detained needle）的应用是临床输液较好的方法。它作为头皮针的换代产品，在我国已被广泛认识并应用于临床实践。具有减轻静脉穿刺次数、减轻痛苦（可采血）；还可保护静脉；操作简单，使用方便；可提高护理人员的工作效率等优点。因此，静脉留置针行业发展前景广阔，未来发展空间巨大。

《中国静脉留置针行业市场需求及投资商机研究报告（2011-2015年）》立足于静脉留置针市场发展现状分析，通过对静脉留置针行业环境、静脉留置针产业链、静脉留置针市场供需、静脉留置针价格、静脉留置针生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对静脉留置针产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握静脉留置针未来的市场发展趋势，我中心还对静脉留置针行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

第一章2010-2011年世界一次性医疗器械产业整体运营状况分析

第一节2010-2011年世界一次性医疗器械产业环境分析

一、全球医疗器械管理规定的分析比较

二、欧盟医疗器械CE认证介绍

第二节2010-2011年世界一次性医疗器械市场运行格局

一、世界一次性医疗器械市场运行特点

二、世界一次性医疗器械技术新进展

三、世界一次性输液器市场动态分析

四、国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场

第三节2010-2011年世界一次性输液器主要国家运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2011-2015年世界一次性医疗器械行业发展趋势分析

第二章2010-2011年中国静脉留置针行业市场环境解析

第一节2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国静脉留置针市场政策环境分析

一、新医改政策要点解析

二、关于实施《一次性使用输液器》等3项国家标准的通知

三、《医疗器械监督管理条例》

四、《医疗器械召回管理办法》将启动

五、《一次性使用输液器》等两项国家标准

第三节2010-2011年中国静脉留置针市场技术环境分析

第三章 2010-2011年中国静脉留置针产业运行动态分析

第一节2010-2011年国外静脉留置针市场概述

第二节2010-2011年国内静脉留置针市场分析

一、静脉留置针市场特点分析

二、静脉留置针产品供给分析

三、静脉留置针市场需求分析

四、静脉留置针价格分析

第三节2010-2011年中国静脉留置针行业发展技术水平

一、静脉留置针相关专利及市场情况

二、改进静脉留置针留置方法的效果观察

三、浅谈静脉留置针的使用技巧

第四章2008-2009年中国静脉留置针市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国静脉留置针出口统计

第二节 2008-2009年中国静脉留置针进口统计

第三节 2008-2009年中国静脉留置针进出口价格对比

第四节 中国静脉留置针进出口主要来源地及出口目的地

第五章2010-2011年中国静脉留置针产业运行态势分析

第一节 影响静脉留置针留置时间的相关因素

- 一、静脉留置针留置时间与合理选择穿刺血管或部位有关
- 二、静脉留置针留置时间与封管技术有关
- 三、其他因素

第二节 延长浅静脉留置针留置时间的护理对策

第三节 婴幼儿应用静脉留置针滴血法的可行性探讨

第四节 2010-2011年我国医院及保健机构的市场分析

- 一、医院常用设备
- 二、医院病人流量
- 三、妇幼保健机构常用设备
- 四、妇幼保健机构顾客流量
- 五、社区医疗机构常用设备
- 六、社区医疗机构顾客流量

第六章 2010-2011年中国静脉留置针市场营销策略分析

第一节 2010-2011年中国静脉留置针直销模式分析

- 一、大中型医院静脉留置针使用状况调查
- 二、从医疗机构就诊病人数看静脉留置针消耗需求
- 三、医改为静脉留置针市场带来商机

第二节 2010-2011年中国静脉留置针行业市场销售模式

- 一、招标采购
- 二、跨国采购
- 三、产品展览会
- 四、政府贷款和融资租赁

第七章 2006-2011年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业规模以上企业经济运行数据

第一节 2006-2011年（按季度更新）中国医疗、外科及兽医用器械制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2006-2011年（按季度更新）中国医疗、外科及兽医用器械制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年医疗、外科及兽医用器械制造盈利能力预测

第三节 2006-2011年（按季度更新）中国医疗、外科及兽医用器械制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年医疗、外科及兽医用器械制造产品产销预测

第四节 2006-2011年（按季度更新）医疗、外科及兽医用器械制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章2010年中国静脉留置针行业市场竞争格局分析

第一节2010年中国静脉留置针市场竞争现状分析

一、静脉留置针技术竞争分析

二、静脉留置针成本竞争分析

三、静脉留置针价格竞争分析

第二节 2010年中国静脉留置针集中度分析

第三节 2010年中国静脉留置针企业市场竞争战略分析

一、强化研发能力

二、提高营销水平

三、加强行业合作

四、调整产业结构

五、重视质量管理

第九章2010-2011年中国静脉留置针部分生产企业竞争力分析

第一节 山东新华医疗器械股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 威海威高集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 温州华利医疗器械有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 苏州碧迪医疗器械有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 温州华利医疗器械有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 其它企业分析

- 一、国贝朗医疗有限公司
- 二、美国强生公司
- 三、美国BD公司
- 四、扬州市康利莱医疗器械有限公司

第十章 2010-2011年中国一次性输液器行业市场运行态势剖析

第一节 2010-2011年中国一次性输液器行业发展动态分析

一、山东“环保注射器”实现量产

二、国产自停式安全医用输液器获得专利证书

三、输液器革命护理科技新突破

第二节 2010-2011年中国一次性输液器市场发展现状分析

一、一次性医疗器械市场正快速发展

二、新医改催生国内医疗器械低端市场变革

三、一次性输液器创新陷入提速困惑

第三节 2010-2011年中国一次医疗器产业存在的问题分析

第十一章2011-2015年中国静脉留置针行业投资前景预测

第一节2011-2015年中国静脉留置针投资机会分析

一、生活水平提高和医疗技术创新带动产品技术创新

二、高科技创新型企业的继续发掘进口替代市场的潜力

三、竞争向电子化高附加值产品集中

四、医疗器械的数字化

第二节2011-2015年中国静脉留置针行业投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、市场竞争风险

第三节 权威专家投资建议

第十二章2011-2015年中国静脉留置针行业发展预测分析

第一节2011-2015年中国静脉留置针市场规模预测

一、静脉留置针产业发展预测

二、生活水平提高催生国内静脉留置针商机

第二节2011-2015年静脉留置针产品发展战略分析

一、目标集聚：大力发展适合我国国情的常规产品

二、兼容整合，提高行业集中度

三、打造中国品牌竞争力

四、调整投资和利用外资政策，加速静脉留置针产品的升级换代

五、加强静脉留置针行业法制和行政监督力度

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2008-2009年中国静脉留置针出口统计

图表 2008-2009年中国静脉留置针进口统计

图表 2008-2009年中国静脉留置针进出口价格对比

图表 中国静脉留置针进出口主要来源地及出口目的地

图表 2006-2010年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2010年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2010年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2010年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2010年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2010年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业投资资产增长性分析

图表 2011年2月中国各省市医疗、外科及兽医用器械制造行业企业数量统计表

图表 2011年2月中国各省市医疗、外科及兽医用器械制造行业企业数量分布图

图表 2011年2月中国各省市医疗、外科及兽医用器械制造行业销售收入统计表

图表 2011年2月中国各省市医疗、外科及兽医用器械制造行业销售收入分布图

图表 2011年2月中国各省市医疗、外科及兽医用器械制造行业利润总额统计表

图表 2011年2月中国各省市医疗、外科及兽医用器械制造行业利润总额分布图

图表 2011年2月中国各省市医疗、外科及兽医用器械制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2011年2月底中国各省市医疗、外科及兽医用器械制造行业资产统计表

图表 2011年2月底中国各省市医疗、外科及兽医用器械制造行业资产分布图

图表 2011年2月中国各省市医疗、外科及兽医用器械制造行业资产增长速度对比图

图表 2011年2月中国各省市医疗、外科及兽医用器械制造行业工业总产值

图表 2011年2月中国各省市医疗、外科及兽医用器械制造行业工业销售产值

图表 2011年医疗、外科及兽医用器械制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2010年山东新华医疗器械股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年山东新华医疗器械股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年山东新华医疗器械股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年山东新华医疗器械股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年山东新华医疗器械股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年山东新华医疗器械股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年山东新华医疗器械股份有限公司盈利能力分析

图表 威海威高集团有限公司盈利指标情况

图表 威海威高集团有限公司资产运行指标状况

图表 威海威高集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 威海威高集团有限公司盈利能力情况

图表 威海威高集团有限公司销售收入情况

图表 威海威高集团有限公司成本费用构成情况

图表 温州华利医疗器械有限公司盈利指标情况

图表 温州华利医疗器械有限公司资产运行指标状况

图表 温州华利医疗器械有限公司资产负债能力指标分析

图表 温州华利医疗器械有限公司盈利能力情况

图表 温州华利医疗器械有限公司销售收入情况

图表 温州华利医疗器械有限公司成本费用构成情况

图表 苏州碧迪医疗器械有限公司盈利指标情况

图表 苏州碧迪医疗器械有限公司资产运行指标状况

图表 苏州碧迪医疗器械有限公司资产负债能力指标分析

图表 苏州碧迪医疗器械有限公司盈利能力情况

图表 苏州碧迪医疗器械有限公司销售收入情况

图表 苏州碧迪医疗器械有限公司成本费用构成情况

图表 温州华利医疗器械有限公司盈利指标情况

图表 温州华利医疗器械有限公司资产运行指标状况

图表 温州华利医疗器械有限公司资产负债能力指标分析

图表 温州华利医疗器械有限公司盈利能力情况

图表 温州华利医疗器械有限公司销售收入情况

图表 温州华利医疗器械有限公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国静脉留置针价格变化趋势分析

图表 2011-2015年我国静脉留置针市场规模预测分析

图表 2011-2015年经济增长与静脉留置针需求预测

图表 2011-2015年静脉留置针总产量预测

图表 略……

通过《中国静脉留置针行业市场需求及投资商机研究报告（2011-2015年）》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业

发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/181680.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。