



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国泡沫塑料市场 竞争格局全景调查与投资风险分析 报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国泡沫塑料市场竞争格局全景调查与投资风险分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/181686.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

泡沫塑料是由大量气体微孔分散于固体塑料中而形成的一类高分子材料，具有质轻、隔热、吸音、减震等特性，且介电性能优于基体树脂，用途很广。几乎各种塑料均可作成泡沫塑料，发泡成型已成为塑料加工中一个重要领域。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国泡沫塑料市场竞争格局全景调查与投资风险分析报告》共十一章。首先介绍了泡沫塑料相关概述、中国泡沫塑料市场运行环境等，接着分析了中国泡沫塑料市场发展的现状，然后介绍了中国泡沫塑料重点区域市场运行形势。随后，报告对中国泡沫塑料重点企业经营状况分析，最后分析了中国泡沫塑料行业发展趋势与投资预测。您若想对泡沫塑料产业有个系统的了解或者想投资泡沫塑料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 泡沫塑料相关概述

#### 第一节 泡沫塑料基础概述

##### 一、泡沫塑料特点

##### 二、泡沫塑料泡方法

#### 第二节 泡沫塑料种类

##### 一、聚苯乙烯泡沫塑料Eps

##### 二、聚乙烯泡沫塑料

##### 三、聚氯乙烯泡沫塑料

##### 四、聚氨酯泡沫塑料PU

##### 五、酚醛泡沫塑料

##### 六、环氧树脂泡沫塑料

#### 第三节 泡沫塑料应用领域

#### 第四节 泡沫塑料污染问题

### 第二章 世界泡沫塑料产业运行态势分析

#### 第一节 2010-2011年世界泡沫塑料产业运行环境解析

## 一、全球经济环境分析

## 二、全球塑料工业运行现状

### 第二节 2010-2011年世界泡沫塑料产业运行透析

#### 一、世界泡沫塑料亮点聚焦

#### 二、世界酚醛树脂的研发进展及现状

#### 三、世界泡沫塑料行业发展动态

#### 四、世界泡沫塑料行业发展中存在的问题

### 第三节 2010-2011年世界泡沫塑料主要国家运行分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、德国

### 第四节 2011-2015年世界泡沫塑料发展趋势分析

## 第三章 世界泡沫塑料行业知名企业运行浅析

### 第一节 德国拜耳材料科技公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况

#### 三、在华市场拓展情况

#### 四、未来发展战略分析

### 第二节 美国Pactiv公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况

#### 三、在华市场拓展情况

#### 四、未来发展战略分析

### 第三节 日本东洋橡胶工业公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况

#### 三、在华市场拓展情况

#### 四、未来发展战略分析

## 第四章 泡沫塑料行业市场运行环境分析

### 第一节 国内泡沫塑料经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国泡沫塑料经济发展预测分析

## 第二节 中国泡沫塑料行业政策环境分析

## 第五章 中国泡沫塑料产业运行新形势分析

### 第一节 2010-2011年中国泡沫塑料行业动态分析

- 一、中国EPS泡沫塑料回收利用现状
- 二、中原大化三聚氰胺泡沫塑料投产
- 三、泡沫塑料行业ODS淘汰面临新挑战

### 第二节 2010-2011年中国泡沫塑料运行简况

- 一、中国泡沫塑料行业发展特色
- 二、酚醛泡沫塑料发展迅速
- 三、中国泡沫塑料技术研发进展
- 四、聚氨酯泡沫塑料发展新动向

### 第三节 2010-2011年中国泡沫塑料市场格局分析

- 一、中国泡沫塑料市场变化解析
- 二、国内泡沫塑料在建拟建项目分析
- 三、泡沫塑料价格走势分析
- 四、泡沫塑料发泡剂市场现状

## 第六章 2008-2010年中国泡沫塑料产量统计分析

### 第一节 2008年中国泡沫塑料产量数据分析

- 一、2008年全国泡沫塑料产量数据分析
- 二、2008年泡沫塑料重点省市数据分析

### 第二节 2009年中国泡沫塑料产量数据分析

- 一、2009年全国泡沫塑料产量数据分析
- 二、2009年泡沫塑料重点省市数据分析

### 第三节 2010年中国泡沫塑料产量数据分析

- 一、2010年全国泡沫塑料产量数据分析
- 二、2010年泡沫塑料重点省市数据分析

## 第七章 2008-2010年中国泡沫塑料制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国泡沫塑料行业总体数据分析

#### 一、2008年中国泡沫塑料行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国泡沫塑料行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国泡沫塑料行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国泡沫塑料行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国泡沫塑料行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国泡沫塑料行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国泡沫塑料行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国泡沫塑料行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国泡沫塑料行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国泡沫塑料行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国泡沫塑料行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 中国泡沫塑料行业竞争新格局透析

### 第一节 2010-2011年中国泡沫塑料行业竞争现状

#### 一、技术标准竞争越来越激烈

#### 二、成本费用竞争

#### 三、国外巨头纷纷加大中国市场投资力度

### 第二节 2010-2011年中国泡沫塑料行业集中度分析

#### 一、市场集中度

#### 二、生产企业集中度分析

### 第三节 2010-2011年中国泡沫塑料行业竞争策略分析

## 第九章 中国泡沫塑料行业内优势企业竞争力及关键性数据透析

### 第一节 蓬莱天日聚氨酯有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第二节 蓬莱冠亚包装制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 新乡市鑫源化工厂实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 广州爱生雅包装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 江阴市和时利工程塑胶科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 北京市北泡轻钢建材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 上海汇阳实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 郑州市华兴玻璃钢泡沫有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 杰斯比塑料(无锡)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 上海闵行爱生雅包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



## 第十章 2011-2015年中国泡沫塑料行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2011-2015年中国泡沫塑料行业发展前景

- 一、三聚氰胺泡沫塑料应用前景看好
- 二、聚异氰脲酸酯泡沫塑料应用前景广阔
- 三、环氧树脂复合材料泡沫塑料市场前景值得肯定
- 四、PU硬质泡沫塑料展现节能美好前景

### 第二节 2011-2015年中国泡沫塑料行业发展趋势预测

- 一、汽车用泡沫塑料及CFC替代技术发展趋势
- 二、中国泡沫塑料制造行业发展分析
- 三、中国泡沫塑料制造行业技术开发方向

### 第三节 2011-2015年中国泡沫塑料行业市场预测分析

- 一、泡沫塑料产量预测
- 二、市场需求预测
- 三、市场盈利能力预测分析

## 第十一章 2011-2015年中国泡沫塑料产业投资战略研究

### 第一节 2011-2015年中国泡沫塑料行业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国泡沫塑料行业投资机会分析

- 一、生物降解塑料成未来投资热点
- 二、节能性能突出的塑料建材，有望将成产业投资热点
- 三、中国聚碳酸酯仍为外商扎堆投资热点

### 第三节 2011-2015年中国泡沫塑料行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

## 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：蓬莱天日聚氨酯有限公司主要经济指标走势图

图表：蓬莱天日聚氨酯有限公司经营收入走势图

图表：蓬莱天日聚氨酯有限公司盈利指标走势图

图表：蓬莱天日聚氨酯有限公司负债情况图

图表：蓬莱天日聚氨酯有限公司负债指标走势图

图表：蓬莱天日聚氨酯有限公司运营能力指标走势图

图表：蓬莱天日聚氨酯有限公司成长能力指标走势图

图表：蓬莱冠亚包装制品有限公司主要经济指标走势图

图表：蓬莱冠亚包装制品有限公司经营收入走势图

图表：蓬莱冠亚包装制品有限公司盈利指标走势图

图表：蓬莱冠亚包装制品有限公司负债情况图

图表：蓬莱冠亚包装制品有限公司负债指标走势图

图表：蓬莱冠亚包装制品有限公司运营能力指标走势图

图表：蓬莱冠亚包装制品有限公司成长能力指标走势图

图表：新乡市鑫源化工厂实业有限公司主要经济指标走势图

图表：新乡市鑫源化工厂实业有限公司经营收入走势图

图表：新乡市鑫源化工厂实业有限公司盈利指标走势图

图表：新乡市鑫源化工厂实业有限公司负债情况图

图表：新乡市鑫源化工厂实业有限公司负债指标走势图

图表：新乡市鑫源化工厂实业有限公司运营能力指标走势图

图表：新乡市鑫源化工厂实业有限公司成长能力指标走势图

图表：广州爱生雅包装有限公司主要经济指标走势图

图表：广州爱生雅包装有限公司经营收入走势图

图表：广州爱生雅包装有限公司盈利指标走势图

图表：广州爱生雅包装有限公司负债情况图

图表：广州爱生雅包装有限公司负债指标走势图

图表：广州爱生雅包装有限公司运营能力指标走势图

图表：广州爱生雅包装有限公司成长能力指标走势图

图表：江阴市和时利工程塑胶科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：江阴市和时利工程塑胶科技发展有限公司经营收入走势图

图表：江阴市和时利工程塑胶科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：江阴市和时利工程塑胶科技发展有限公司负债情况图

图表：江阴市和时利工程塑胶科技发展有限公司负债指标走势图

图表：江阴市和时利工程塑胶科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：江阴市和时利工程塑胶科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：北京市北泡轻钢建材有限公司主要经济指标走势图

图表：北京市北泡轻钢建材有限公司经营收入走势图

图表：北京市北泡轻钢建材有限公司盈利指标走势图

图表：北京市北泡轻钢建材有限公司负债情况图

图表：北京市北泡轻钢建材有限公司负债指标走势图

图表：北京市北泡轻钢建材有限公司运营能力指标走势图

图表：北京市北泡轻钢建材有限公司成长能力指标走势图

图表：上海汇阳实业有限公司主要经济指标走势图

图表：上海汇阳实业有限公司经营收入走势图

图表：上海汇阳实业有限公司盈利指标走势图

图表：上海汇阳实业有限公司负债情况图

图表：上海汇阳实业有限公司负债指标走势图

图表：上海汇阳实业有限公司运营能力指标走势图

图表：上海汇阳实业有限公司成长能力指标走势图

图表：郑州市华兴玻璃钢泡沫有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州市华兴玻璃钢泡沫有限公司经营收入走势图

图表：郑州市华兴玻璃钢泡沫有限公司盈利指标走势图

图表：郑州市华兴玻璃钢泡沫有限公司负债情况图

图表：郑州市华兴玻璃钢泡沫有限公司负债指标走势图

图表：郑州市华兴玻璃钢泡沫有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州市华兴玻璃钢泡沫有限公司成长能力指标走势图

图表：杰斯比塑料(无锡)有限公司主要经济指标走势图

图表：杰斯比塑料(无锡)有限公司经营收入走势图

图表：杰斯比塑料(无锡)有限公司盈利指标走势图

图表：杰斯比塑料(无锡)有限公司负债情况图

图表：杰斯比塑料(无锡)有限公司负债指标走势图  
图表：杰斯比塑料(无锡)有限公司运营能力指标走势图  
图表：杰斯比塑料(无锡)有限公司成长能力指标走势图  
图表：上海闵行爱生雅包装有限公司主要经济指标走势图  
图表：上海闵行爱生雅包装有限公司经营收入走势图  
图表：上海闵行爱生雅包装有限公司盈利指标走势图  
图表：上海闵行爱生雅包装有限公司负债情况图  
图表：上海闵行爱生雅包装有限公司负债指标走势图  
图表：上海闵行爱生雅包装有限公司运营能力指标走势图  
图表：上海闵行爱生雅包装有限公司成长能力指标走势图  
图表：2011-2015年中国泡沫塑料产量预测  
图表：2011-2015年中国泡沫塑料市场需求预测  
图表：2011-2015年中国泡沫塑料市场盈利能力预测分析  
图表：略&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国泡沫塑料市场竞争格局全景调查与投资风险分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/181686.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。