



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国香兰素市场运营动态与投资风险评估报告

一、调研说明

《2011-2015年中国香兰素市场运营动态与投资风险评估报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/181696.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

香兰素是重要的食用香料之一，是食用调香剂，具有香荚兰豆香气及浓欲的奶香，是食品添加剂行业中不可缺少的重要原料，广泛运用在各种需要增加奶香气息的调香食品中，如蛋糕、冷饮、巧克力、糖果、饼干、方便面、面包以及烟草、调香酒类、牙膏、肥皂、香水化妆品、冰淇淋、饮料以及日用化妆品中起增香和定香作用。还可用于香皂、牙膏、香水、橡胶、塑料、医药品。符合FCCIV标准。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国香兰素市场运营动态与投资风险评估报告》共十一章。首先介绍了中国香兰素行业市场发展环境、中国香兰素整体运行态势等，接着分析了中国香兰素行业市场运行的现状，然后介绍了中国香兰素市场竞争格局。随后，报告对中国香兰素做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国香兰素行业发展趋势与投资预测。您若想对香兰素产业有个系统的了解或者想投资香兰素行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界香兰素产业发展形势分析

第一节 2010-2011年世界香兰素产业发展概况分析

一、世界消费状况分析

二、影响世界香兰素产业发展因素分析

三、世界香兰素市场运行分析

第二节 2010-2011年世界各国香兰素产业发展动态分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节 2011-2015年世界香兰素产业发展趋势分析

第二章 世界香兰素产业著名企业竞争战略分析

第一节 罗地亚公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业发展战略研究

四、企业在华投资动态分析

第二节 日本高砂香料公司

第三节 罗纳普朗克公司

第四节 IFF公司

第五节 美国孟山都公司

第三章 香兰素产业发展环境分析

第一节 国内香兰素经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国香兰素经济发展预测分析

第二节 中国香兰素行业政策环境分析

第四章 中国香兰素产业发展格局分析

第一节 2010-2011年中国香兰素产业发展现状分析

一、中国香兰素合成工艺技术现状

二、我国香兰素发展概况

三、香兰素应用领域分析

第二节 2010-2011年中国香兰素产业发展动态分析

一、香兰素绿色生产新工艺问世

二、乙基香兰素生产实现微生物治污

三、生物技术在香兰素中的应用分析

第三节 2010-2011年中国香兰素产业发展存在的问题分析

第五章 中国香兰素市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国香兰素市场运行状况分析

一、中国香兰素市场需求分析

二、中国香兰素市场消费状况分析

三、香兰素市场价格走势分析

第二节 2010-2011年影响中国香兰素生产情况分析

一、香兰素产能情况分析

二、香兰素生产规模变化分析

三、香兰素生产影响因素分析

第三节 2010-2011年中国香兰素市场发展对策分析

第六章 2008-2010年中国香兰素制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国香兰素行业总体数据分析

一、2008年中国香兰素行业全部企业数据分析

二、2009年中国香兰素行业全部企业数据分析

三、2010年中国香兰素行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国香兰素行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国香兰素行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国香兰素行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国香兰素行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国香兰素行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国香兰素行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国香兰素行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国香兰素行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国香兰素产业优势企业竞争力分析

第一节 嘉兴市中华化工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海新华香料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 罗海（浙江）精细化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 吉林长白山精细化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 昆山市文教日用化工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 中国食品添加剂行业发展现状综述

第一节 2010-2011年中国食品添加剂市场

一、中国食品添加剂市场规模分析

二、食品添加剂细分市场状况

三、中国食品添加剂用户需求分析

第二节 2010-2011年中国主要地区食品添加剂发展

一、浙江食品添加剂行业发展特点分析

二、上海食品添加剂产业概述

三、江西食品添加剂行业发展迅速

四、烟台食品添加剂行业违规现象严重

第三节 2010-2011年中国食品添加剂行业存在的问题

一、产品品种少、数量少，

二、资金不足、技术落后

三、缺少创新、仿制为主

四、标准缺陷形成监管漏洞和误区、

五、添加剂安全问题严重

第九章 中国香精香料行业发展现状分析

第一节 2010-2011年中国香精香料行业运行形势分析

一、中国工业用香料花卉生产现状

二、中国香料香精行业发展概况

三、中国热带香料植物开发状况

四、近年来中国香料香精市场发展新态势和特点

第二节 2010-2011年中国香精香料行业发展问题分析

一、我国香料行业发展问题

二、我国辛香料产业的发展现状

三、我国辛香料加工与发展问题

第三节 2010-2011年中国香精香料行业整体升级及管理策略分析

一、深加工提高附加值力推天然香料发展

二、香精香料行业应借鉴国际先进经验建分销模式

三、中国应建立香精香料协调机制拓展国际市场

四、中国香精香料行业管理中应注意的事项

第四节 2010-2011年中国香精香料产业生产技术研发进展分析

第十章 2011-2015年中国香兰素产业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国香兰素产业发展趋势分析

一、产业发展规模预测分析

二、产业集中度趋势分析

三、技术发展趋势分析

第二节 2011-2015年中国香兰素市场发展预测分析

一、价格走势分析

二、产销预测分析

第三节 2011-2015年中国香兰素市场盈利能力预测分析

第十一章 2011-2015年中国香兰素行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国香兰素行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国香兰素行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、融资方式分析

第三节 2011-2015年中国香兰素行业投资风险预警分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2011-2015年中国香兰素行业投资策略分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：嘉兴市中华化工有限责任公司主要经济指标走势图

图表：嘉兴市中华化工有限责任公司经营收入走势图

图表：嘉兴市中华化工有限责任公司盈利指标走势图

图表：嘉兴市中华化工有限责任公司负债情况图

图表：嘉兴市中华化工有限责任公司负债指标走势图

图表：嘉兴市中华化工有限责任公司运营能力指标走势图

图表：嘉兴市中华化工有限责任公司成长能力指标走势图

图表：上海新华香料有限公司主要经济指标走势图

图表：上海新华香料有限公司经营收入走势图

图表：上海新华香料有限公司盈利指标走势图

图表：上海新华香料有限公司负债情况图

图表：上海新华香料有限公司负债指标走势图

图表：上海新华香料有限公司运营能力指标走势图

图表：上海新华香料有限公司成长能力指标走势图

图表：罗海（浙江）精细化工有限公司主要经济指标走势图

图表：罗海（浙江）精细化工有限公司经营收入走势图

图表：罗海（浙江）精细化工有限公司盈利指标走势图

图表：罗海（浙江）精细化工有限公司负债情况图

图表：罗海（浙江）精细化工有限公司负债指标走势图

图表：罗海（浙江）精细化工有限公司运营能力指标走势图

图表：罗海（浙江）精细化工有限公司成长能力指标走势图

图表：吉林长白山精细化工有限公司主要经济指标走势图

图表：吉林长白山精细化工有限公司经营收入走势图

图表：吉林长白山精细化工有限公司盈利指标走势图

图表：吉林长白山精细化工有限公司负债情况图

图表：吉林长白山精细化工有限公司负债指标走势图

图表：吉林长白山精细化工有限公司运营能力指标走势图

图表：吉林长白山精细化工有限公司成长能力指标走势图

图表：昆山市文教日用化工厂主要经济指标走势图

图表：昆山市文教日用化工厂经营收入走势图

图表：昆山市文教日用化工厂盈利指标走势图

图表：昆山市文教日用化工厂负债情况图

图表：昆山市文教日用化工厂负债指标走势图

图表：昆山市文教日用化工厂运营能力指标走势图

图表：昆山市文教日用化工厂成长能力指标走势图

图表：略……

通过《2011-2015年中国香兰素市场运营动态与投资风险评估报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/181696.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。