



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国煤化工产业运行形势及投资商机研究报告（2011-2015年）

一、调研说明

《中国煤化工产业运行行形势及投资商机研究报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/181743.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

经过"十一五"的发展，国内煤化工产业初具规模，特别是煤制天然气、煤制烯烃、煤制油等产业链相对成熟。最新统计数据显示，我国现代煤化工的年产能为：煤制天然气超过1000亿立方米，煤制烯烃超过2000万吨，煤制二甲醚达1000万吨。

相关专家建议，"十二五"期间，我国新型煤化工道路应摒弃传统煤化工能耗高、排放高、附加值低的发展之路，紧紧依靠自主创新技术的应用，探索建立高效率、高价值、低消耗、低排放的现代煤化工路径。

《中国煤化工产业运行形势及投资商机研究报告（2011-2015年）》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对煤化工行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

第一章 2010-2011年中国煤化工产业运行环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国煤化工产业政策环境分析

一、中华人民共和国煤炭法

二、焦化行业准入条件

三、煤化工主要产品进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国煤化工产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二章 2010-2011年中国煤化工产业运行状况透析

第一节2010-2011年中国煤化工产业发展概况

- 一、国内煤化工产业发展的回顾
- 二、中国成为全球煤化工产业发展重点地区
- 三、我国煤化工的主要子产业链

第二节2010-2011年中国新型煤化工产业的发展分析

- 一、新型煤化工产业的主要特征
- 二、新型煤化工的核心技术
- 三、煤炭开发生产与发展新型煤化工的关系
- 四、发展新型煤化工应注重的关键问题
- 五、中国新型煤化工发展有很大的空间

第三节2010-2011年中国大型煤化工项目总图布置综述

- 一、大型煤化工项目总图布置的影响因素
- 二、大型煤化工项目总图布置的流程及原则
- 三、大型煤化工项目的总图布置需注意的问题
- 四、大型煤化工项目总图布置节约用地的措施

第四节2010-2011年中国煤化工产业发展存在的问题分析

- 一、煤化工深度产业链仍处于初期阶段
- 二、发展煤化工中的CO₂排放问题
- 三、煤化工产业发展受环境资源约束
- 四、企业发展煤化工存在的误区

第五节2010-2011年中国煤化工产业的发展对策分析

- 一、促进煤化工产业健康发展的基本对策
- 二、中国煤化工产业要实现规范发展
- 三、煤化工产业要转变增长方式
- 四、推动现代煤化工发展的措施
- 五、我国煤化工产业发展须谨慎

第三章 2010-2011年中国洁净煤技术研发进展分析

第一节2010-2011年中国洁净煤技术的领域

- 一、以煤炭洗选作源头的煤炭加工技术
- 二、以气化、液化为内容的煤炭转化技术

三、污染排放控制和废弃物处理技术

四、各种洁净煤发电技术的比较

第二节2010-2011年中国洁净煤技术发展的总体概况

一、国内外洁净煤技术发展综述

二、中国洁净煤应用技术达到世界先进水平

三、洁净煤技术的发展概况

四、积极推动洁净煤与煤层气技术的发展

第三节2010-2011年中国洁净煤技术发展的的问题及建议

一、我国洁净煤技术发展中存在的主要问题

二、制约国内洁净煤技术发展的障碍因素

三、洁净煤技术发展需要政策的激励和扶持

四、中国洁净煤技术的发展建议

第四节 2011-2015年中国洁净煤技术的发展趋势及前景分析

一、洁净煤技术发展前景看好

二、洁净煤技术的发展潜力大

三、中国洁净煤发展的战略未来

四、国内洁净煤技术发展的方向与规划

第四章 2010-2011年中国煤焦化产业运行态势分析

第一节2010-2011年中国煤焦化行业发展概况

一、中国煤焦化行业发展回顾

二、国内焦化市场价格走势

三、我国焦化行业面临的机遇与挑战

第二节2007-2009年独立型焦化厂产业分析

一、独立型焦化厂与钢铁公司自备焦化厂的区别

二、独立型焦化厂的发展优势

三、促进独立型焦化厂发展的主要策略

四、独立型焦化厂发展趋势

第三节 2011-2015年中国煤焦化行业发展趋势分析

一、我国煤焦化行业实施总量控制

二、国内煤焦化行业节能减排趋势明显

三、我国煤焦油加工走向规模化

四、苯加氢工艺是我国粗苯精制的发展方向

第五章 2010-2011年中国煤制油产业运行形势透析

第一节2010-2011年中国煤炭液化的发展分析

- 一、煤炭液化技术概述
- 二、世界各国煤炭液化的发展
- 三、中国煤炭液化发展的必要性
- 四、煤炭液化技术及其产业化发展综述
- 五、从战略高度分析煤液化项目的工业化

第二节2010-2011年中国煤制油产业发展概况

- 一、煤制油的发展可缓解能源危机
- 二、中国煤制油产业发展初具轮廓
- 三、中国煤变油技术支撑体系逐渐完善

第三节2010-2011年中国煤制油的投资分析

- 一、煤变油的战略与成本分析
- 二、煤制油产业的投资机会分析
- 三、煤变油投资热潮风暴席卷全国各地
- 四、煤变油产业投资需谨慎
- 五、中国煤变油投资暂时进入冰封期

第四节2010-2011年中国煤制油项目风险简析

- 一、金融风险
- 二、技术风险
- 三、成本风险
- 四、国际油价波动的风险
- 五、国家的战略规划和产业政策风险

第五节2010-2011年中国煤制油产业发展的问题及对策

- 一、中国煤制油产业化示范项目有待建设
- 二、中国煤变油产业化发展中存在的问题
- 三、煤变油技术方面国际合作的力度须加强
- 四、煤制油产业应走规模化和集约化发展模式
- 五、对煤制油产业应采取谨慎发展的战略

第六章 2010-2011年中国煤制甲醇产业市场运行动态分析

第一节 2010-2011年中国甲醇产业发展概况

- 一、世界甲醇市场的供需分析
- 二、全球甲醇产能快速增长
- 三、中国甲醇市场的供需状况
- 四、中国甲醇市场价格分析
- 五、中国甲醇产业发展面临的机遇及风险

第二节 2010-2011年中国煤制甲醇产业发展概况

- 一、煤制甲醇产业化发展破解高硫煤利用难题
- 二、大型煤制甲醇气化和合成工艺路线选择的分析
- 三、我国煤制甲醇产业链须完善
- 四、煤制甲醇产业的发展建议

第三节 2011-2015年中国煤制甲醇产业发展趋势及前景

- 一、国内外甲醇市场的竞争趋势
- 二、煤基甲醇二甲醚联合生产的前景预测
- 三、2020年陕西省煤制甲醇产量将达2000万吨

第七章 2010-2011年中国其他煤化工产业运行走势分析

第一节 煤制烯烃

- 一、煤制烯烃技术是发展新型煤化工的核心技术
- 二、国内聚烯烃的市场供需分析
- 三、中国煤制烯烃产业发展必要性与其可行性探析
- 四、国内煤制烯烃具有竞争力
- 五、煤制烯烃将成为中国烯烃来源的重要补充

第二节 煤气化

- 一、煤气化技术简介
- 二、煤气化技术的种类
- 三、整体煤气化联合循环电厂的发展综述
- 四、煤气化炉制约大型煤化工设备的发展
- 五、中国干法进料煤气化技术及其发展前景

第三节 煤合成氨

- 一、合成氨"油改煤"技术推广时机成熟

二、合成氨用煤的技术条件

三、国内合成氨项目进展状况

第四节 煤制电石

一、电石概述

二、我国电石行业发展迅速

三、中国电石工业核心竞争力不断增强

四、中国电石行业发展的政策环境

第八章 2010-2011年中国煤化工产业区域发展格局分析

第一节 山西

一、山西省煤化工的产业格局已基本形成

二、山西省煤化工产业招商锁定长三角地区

三、山西省提高煤化工产业准入门槛

四、山西晋城市煤化工产业发展概况

五、山西促进现代煤化工发展的建议

六、山西煤化工产业发展的路径选择与分析

第二节 河南

一、河南省煤化工产业的发展环境

二、河南煤化工产业成为循环经济链重要一环

三、河南7大煤化工企业战略重组为两大集团

四、河南加快煤化工产业发展的措施

第三节 安徽

一、安徽制定千亿煤化工产业规划

二、煤化工成为淮北经济发展的新星

三、淮南化工集团需突破气化的难题

四、安徽阜阳市煤化工产业发展步入快车道

第四节 贵州

一、贵州省内煤化工项目进展情况

二、贵州六盘水市确定煤化工产业发展的六大基地

三、贵州省桐梓县制定煤化工产业发展规划

四、贵州欲打开煤化工产业发展通道加大产业调整的力度

第五节 新疆

- 一、新疆煤电煤化工产业发展迅速崛起
- 二、新疆加快打造四大煤化工基地的速度
- 三、新疆加速推进中国特大型煤电煤化工基地建设
- 四、新疆发展新型煤化工工业前景广阔

第六节 内蒙古

- 一、内蒙古将重点发展煤化工项目
- 二、内蒙古获得批准建国家天然气煤化工质检中心
- 三、内蒙古规划将建设3个大型煤化工基地
- 四、蒙东特大型煤化工基地即将崛起

第七节 其他省份

- 一、黑龙江大力推进新型煤化工项目
- 二、煤化工将是山东省煤炭和化工产业发展新亮点
- 三、陕西省煤化工产业化发展概况
- 四、青海煤化工产业规模发展迅猛
- 五、四川宜宾市欲建西南大型煤化工基地

第九章 2010-2011年中国煤化工产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国煤化工产业竞争现状分析

- 一、煤化工区域竞争分析
- 二、煤化工市场集中度分析

第二节 2010-2011年中国煤化工与石油化工间的竞争

- 一、煤化工与石油化工在燃料领域的竞争
- 二、煤化工与石油化工在化工原料领域的竞争
- 三、新煤化工产业向石油化工挑战

第三节 2010-2011年中国煤化工企业提升竞争力策略分析

第十章 2010-2011年中国煤化工上市企业竞争性财务数据分析

第一节 山西焦化股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 山东华鲁恒升化工股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 山西兰花科技创业股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第四节 山西安泰集团股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第五节 太原煤气化股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第六节 柳州化工股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第七节 中国中煤能源股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第八节 内蒙古远兴能源股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第十一章 2011-2015年中国煤化工产业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国煤化工产业投资环境预测分析

第二节 2011-2015年中国煤化工产业投资机会分析

一、煤化工投资吸引力分析

二、煤化工投资潜力分析

第三节2011-2015年中国煤化工产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、环保风险分析

三、政策风险分析

第四节 研究中心专家观点

第十二章 2011-2015年中国煤化工产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国煤化工产业发展预测分析

一、煤化工联产是今后产业进步的方向

二、中国煤化工产品需求潜力巨大

三、新型煤化工发展前景广阔

第二节2011-2015年中国主要地区煤化工产业的发展前景

一、山西煤化工投资前景向好

二、淮北将发展成为全国最大煤化工基地

三、云南煤化工产业销售收入预测分析

第三节2011-2015年中国煤化工市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 煤的化工利用

图表 中国石油产量、消费与进口对比

图表 世界可采储量的煤炭分布比例

图表 中国主要大气污染物中燃煤排放物所占比例

图表 多联产装置工艺图

图表 中国焦炭产量和出口量

图表 中国甲醇产量、表观消费量和进口量

图表 国内部分新型煤化工工程进展概况及发展规划

图表 煤制烯烃主要工艺流程

图表 煤炭输送方案优缺点对比

图表 直接液化过程流程

图表 煤间接液化过程流程

图表 煤制烯烃过程流程

图表 煤焦化产物示意图

图表 中国焦炭产量

图表 中国焦炭生产结构

图表 全国焦炭消费结构

图表 国内市场焦炭和炼焦煤价格走势

图表 全国新增焦炉产能情况

图表 全国新建投产焦炉产能情况

图表 中国炼焦煤国际贸易情况

图表 煤加氢液化工艺过程图解

图表 SMDs固定床、浆态床、流化床间接液化技术比较

图表 煤直接液化与间接液化制油产品的经济技术比较

图表 SHELL粉煤气化与TEXACO水煤浆气化比较

图表 煤间接液化工艺过程图解

图表 煤的直接液化工艺流程简图

图表 煤间接液化工艺流程简图

图表 中国煤炭消费在能源消费总量所占比例

图表 中国神华煤炭直接液化项目年生产量预测

图表 炼油厂与煤制油项目的单位投资比较

图表 国内部分乙烯厂与神华煤制烯烃项目的投资比较

图表 煤炭探明储量居前五位的国家

图表 煤炭生产量前位国家

图表 世界煤炭消费量前位国家

图表 中国能源消费比例

图表 煤炭直接液化项目投资比例分布

图表 煤制甲醇工艺过程图解

图表 甲醇汽油的几种成分比例

图表 甲醇燃料的几种使用方式

图表 世界各地甲醇产能及所占比例

图表 煤制甲醇工艺路线及部分产品

图表 中国聚烯烃进口量

图表 以煤为原料经甲醇制取低碳烯烃的工艺路线示意图

图表 灰熔聚流化床煤气化工艺流程

图表 干煤粉加压气化试验装置工艺流程

图表 气化炉结构示意图

图表 技术要求和测定方法

图表 洁净煤技术体系

图表 洁净煤之洗煤程序图

图表 整体煤气化联合循环系统图

图表 清除煤中的二氧化硫的程序图

图表 燃煤系统的静电沉淀气的作用原理

图表 炭捕捉和储存的选择流程

图表 不同种类型煤与散煤、原煤的节约比较

图表 几种洁净煤发电技术比较

图表 煤层气开发利用分析与预测

图表 中国甲醇价格比较

图表 2008-2010年山西焦化股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年山西焦化股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年山西焦化股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年山西焦化股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年山西焦化股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年山西焦化股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年山西焦化股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年山东华鲁恒升化工股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年山东华鲁恒升化工股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年山东华鲁恒升化工股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年山东华鲁恒升化工股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年山东华鲁恒升化工股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年山东华鲁恒升化工股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年山东华鲁恒升化工股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年山西兰花科技创业股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年山西兰花科技创业股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年山西兰花科技创业股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年山西兰花科技创业股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年山西兰花科技创业股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年山西兰花科技创业股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年山西兰花科技创业股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年山西安泰集团股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年山西安泰集团股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年山西安泰集团股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年山西安泰集团股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年山西安泰集团股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年山西安泰集团股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年山西安泰集团股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年太原煤气化股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年太原煤气化股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年太原煤气化股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年太原煤气化股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年太原煤气化股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年太原煤气化股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年太原煤气化股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年柳州化工股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年柳州化工股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年柳州化工股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年柳州化工股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年柳州化工股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年柳州化工股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年柳州化工股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年中国中煤能源股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年中国中煤能源股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年中国中煤能源股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年中国中煤能源股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年中国中煤能源股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年中国中煤能源股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年中国中煤能源股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年内蒙古远兴能源股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年内蒙古远兴能源股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年内蒙古远兴能源股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年内蒙古远兴能源股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年内蒙古远兴能源股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年内蒙古远兴能源股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年内蒙古远兴能源股份有限公司盈利能力分析

图表 略…………

通过《中国煤化工产业运行形势及投资商机研究报告（2011-2015年）》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/181743.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。