



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国牛仔裤行业市场竞争力及流 行趋势研究报告（2011-2 015年）

## 一、调研说明

《中国牛仔裤行业市场竞争力及流行趋势研究报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/181747.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

牛仔裤的消费市场中,年轻消费者占着主导消费地位,市场潜力非常巨大,从第一条牛仔裤的诞生到现在全世界的风靡,可以说牛仔的魅力不可抵挡,牛仔裤的市场也在逐渐逐的加大。市场中牛仔的分类也在细分中,很多的品牌都在精耕着这个大蛋糕的细分,牛仔裤的市场规模和生产规模都在扩大.

《中国牛仔裤行业市场竞争力及流行趋势研究报告(2011-2015年)》对我国牛仔裤的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上,对牛仔裤行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,进出口数据主要来自海关及商务部,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年世界牛仔裤产业运行态势分析

#### 第一节 2010-2011年世界牛仔裤产业发展与市场概况

- 一、牛仔的发展历史
- 二、牛仔时装化的四大理由
- 三、牛仔裤将继续流行
- 四、牛仔布的新工艺
- 五、针织牛仔绽放新的商机

#### 第二节 2010-2011年世界主要国家牛仔裤发展态势分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、英国
- 四、意大利
- 五、泰国牛仔裤销售情况
- 六、印度牛仔裤市场规模

#### 第三节 2011-2015年世界牛仔裤产业发展前景预测分析

## 第二章 2010-2011年中国牛仔裤行业发展环境解析

### 第一节 2010-2011年中国经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010-2011年中国牛仔裤政策环境分析

- 一、《牛仔服装纺织》行业标准
- 二、牛仔裤进出口的标准
- 三、《纺织服装专业市场建设及管理技术规范》

### 第三节 2010-2011年中国牛仔裤技术环境分析

- 一、香港服装市场牛仔裤激光应用技术
- 二、牛仔裤生物染料技术分析
- 三、牛仔裤水洗技术分析

### 第四节 2010-2011年中国牛仔裤行业社会环境分析

- 一、人们审美观念
- 二、居民消费观念

## 第三章 2010-2011年中国牛仔裤行业市场运行状况分析

### 第一节 2010-2011年中国牛仔裤行业发展现状分析

- 一、牛仔行业发展现状分析
- 二、牛仔裤市场需求现状分析
- 三、牛仔裤市场价格走势分析

### 第二节 2010-2011年中国牛仔裤行业发展面临的问题分析

- 一、自主开发设计薄弱
- 二、企业文化建设不足
- 三、品牌形象不好
- 四、缺乏运作经验

### 第三节 2010-2011年中国牛仔裤行业发展问题应对策略分析

## 第四章2010-2011年中国牛仔裤消费市场调查分析

### 第一节 受访者基本情况

- 一、性别分布
- 二、年龄分布
- 三、对牛仔裤喜好情况

### 第二节 2010-2011年中国牛仔裤消费者购买态度及影响分析

- 一、价格的敏感程度
- 二、品牌的影响程度
- 三、面料的影响程度
- 四、款式的影响程度

## 第五章2010-2011年中国牛仔裤市场营销策略研究

### 第一节2010-2011年中国牛仔裤营销策略分析

- 一、品牌策略分析
- 二、款式策略分析
- 三、市场消费者定位分析

### 第二节2010-2011年中国牛仔裤市场营销渠道分析

- 一、大型商场、百货公司
- 二、普通商场、服装店
- 三、户外牛仔裤专卖店
- 四、商场、超市及连锁店
- 五、批发市场
- 六、网络销售

### 第三节 2010-2011年中国牛仔裤行业广告与促销方式分析

## 第六章2006-2011年中国纺织服装制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2006-2011年（按季度更新）中国纺织服装制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性

## 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2006-2011年（按季度更新）中国纺织服装制造行业投资价值测算

#### 一、销售利润率

#### 二、销售毛利率

#### 三、资产利润率

#### 四、未来5年纺织服装制造盈利能力预测

### 第三节 2006-2011年（按季度更新）中国纺织服装制造行业产销率调查

#### 一、工业总产值

#### 二、工业销售产值

#### 三、产销率调查

#### 四、未来5年纺织服装制造产品产销预测

### 第四节 2006-2011年（按季度更新）纺织服装制造出口交货值数据

#### 一、出口交货值增长

#### 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第七章 2010-2011年中国牛仔裤行业市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国牛仔裤行业竞争动态分析

#### 一、牛仔裤直销竞争焦点在"地利"

#### 二、牛仔裤直销的中西文化之争

#### 三、BONO叫板PPG B2C牛仔裤直销市场竞争加剧

### 第二节 2010-2011年中国牛仔裤行业竞争结构分析

#### 一、牛仔裤品牌竞争程度分析

#### 二、牛仔裤生产地区集中度分析

#### 三、牛仔裤价格竞争分析

### 第三节 2010-2011年中国企业提升竞争力策略分析

## 第八章 2010-2011年中国牛仔裤行业重点企业竞争性财务指标分析

### 第一节 黑牡丹（集团）股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、2008-2010年公司成长性分析

#### 三、2008-2010年公司财务能力分析

#### 四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 辽源市真雨实业有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 青岛绮丽佳荣制衣有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 富怡雅制衣厂有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 淄博华绵制衣有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 上海尚玄制衣有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 汕头经济特区业盛制衣有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

#### 第八节 枣庄国扬制衣有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第九节 沈阳明瀚制衣有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第十节 开平市永健制衣有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

### 第九章2011-2015年中国牛仔裤行业投资机会与风险预警

#### 第一节2011-2015年中国牛仔裤投资机会分析

##### 一、牛仔裤产业投资吸引力分析

##### 二、牛仔裤产业投资区域分析

#### 第二节 2011-2015年中国牛仔裤投资风险预警

##### 一、行业竞争风险预警

##### 二、市场环境风险预警

##### 三、原材料风险预警

#### 第三节 研究中心专家建议

### 第十章2011-2015年中国牛仔裤行业发展趋势及前景预测分析

#### 第一节 2011-2015年中国牛仔裤行业发展趋势分析

##### 一、中国牛仔服装市场呈现强劲需求

##### 二、牛仔设计文化多元化发展，牛仔设计水平提高

##### 三、牛仔品牌化有助于实现价值提升



#### 四、功能性面料牛仔裤市场需求增加

##### 第二节2011-2015年中国牛仔裤行业市场预测分析

###### 一、市场供给预测分析

###### 二、产品需求预测分析

###### 三、市场竞争格局预测分析

##### 第三节2011-2015年中国牛仔裤行业市场盈利预测分析

#### 图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2006-2010年中国纺织服装制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2010年中国纺织服装制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2010年中国纺织服装制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2010年中国纺织服装制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2010年中国纺织服装制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2010年中国纺织服装制造行业投资资产增长性分析

图表 2011年2月中国各省市纺织服装制造行业企业数量统计表

图表 2011年2月中国各省市纺织服装制造行业企业数量分布图

图表 2011年2月中国各省市纺织服装制造行业销售收入统计表

图表 2011年2月中国各省市纺织服装制造行业销售收入分布图

图表 2011年2月中国各省市纺织服装制造行业利润总额统计表

图表 2011年2月中国各省市纺织服装制造行业利润总额分布图

图表 2011年2月中国各省市纺织服装制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2011年2月底中国各省市纺织服装制造行业资产统计表

图表 2011年2月底中国各省市纺织服装制造行业资产分布图

图表 2011年2月中国各省市纺织服装制造行业资产增长速度对比图

图表 2011年2月中国各省市纺织服装制造行业工业总产值

图表 2011年2月中国各省市纺织服装制造行业工业销售产值

图表 2011年纺织服装制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2010年黑牡丹（集团）股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年黑牡丹（集团）股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年黑牡丹（集团）股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年黑牡丹（集团）股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年黑牡丹（集团）股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年黑牡丹（集团）股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年黑牡丹（集团）股份有限公司盈利能力分析

图表 辽源市真雨实业有限责任公司盈利指标情况

图表 辽源市真雨实业有限责任公司资产运行指标状况

图表 辽源市真雨实业有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 辽源市真雨实业有限责任公司盈利能力情况

图表 辽源市真雨实业有限责任公司销售收入情况

图表 辽源市真雨实业有限责任公司成本费用构成情况

图表 青岛绮丽佳荣制衣有限公司盈利指标情况

图表 青岛绮丽佳荣制衣有限公司资产运行指标状况

图表 青岛绮丽佳荣制衣有限公司资产负债能力指标分析

图表 青岛绮丽佳荣制衣有限公司盈利能力情况

图表 青岛绮丽佳荣制衣有限公司销售收入情况

图表 青岛绮丽佳荣制衣有限公司成本费用构成情况

图表 富怡雅制衣厂有限公司盈利指标情况

图表 富怡雅制衣厂有限公司资产运行指标状况

图表 富怡雅制衣厂有限公司资产负债能力指标分析

图表 富怡雅制衣厂有限公司盈利能力情况

图表 富怡雅制衣厂有限公司销售收入情况

图表 富怡雅制衣厂有限公司成本费用构成情况

图表 淄博华绵制衣有限公司盈利指标情况

图表 淄博华绵制衣有限公司资产运行指标状况

图表 淄博华绵制衣有限公司资产负债能力指标分析

图表 淄博华绵制衣有限公司盈利能力情况

图表 淄博华绵制衣有限公司销售收入情况

图表 淄博华绵制衣有限公司成本费用构成情况

图表 上海尚玄制衣有限公司盈利指标情况

图表 上海尚玄制衣有限公司资产运行指标状况

图表 上海尚玄制衣有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海尚玄制衣有限公司盈利能力情况

图表 上海尚玄制衣有限公司销售收入情况

图表 上海尚玄制衣有限公司成本费用构成情况

图表 汕头经济特区业盛制衣有限公司盈利指标情况

图表 汕头经济特区业盛制衣有限公司资产运行指标状况  
图表 汕头经济特区业盛制衣有限公司资产负债能力指标分析  
图表 汕头经济特区业盛制衣有限公司盈利能力情况  
图表 汕头经济特区业盛制衣有限公司销售收入情况  
图表 汕头经济特区业盛制衣有限公司成本费用构成情况  
图表 枣庄国扬制衣有限公司盈利指标情况  
图表 枣庄国扬制衣有限公司资产运行指标状况  
图表 枣庄国扬制衣有限公司资产负债能力指标分析  
图表 枣庄国扬制衣有限公司盈利能力情况  
图表 枣庄国扬制衣有限公司销售收入情况  
图表 枣庄国扬制衣有限公司成本费用构成情况  
图表 沈阳明瀚制衣有限公司盈利指标情况  
图表 沈阳明瀚制衣有限公司资产运行指标状况  
图表 沈阳明瀚制衣有限公司资产负债能力指标分析  
图表 沈阳明瀚制衣有限公司盈利能力情况  
图表 沈阳明瀚制衣有限公司销售收入情况  
图表 沈阳明瀚制衣有限公司成本费用构成情况  
图表 开平市永健制衣有限公司盈利指标情况  
图表 开平市永健制衣有限公司资产运行指标状况  
图表 开平市永健制衣有限公司资产负债能力指标分析  
图表 开平市永健制衣有限公司盈利能力情况  
图表 开平市永健制衣有限公司销售收入情况  
图表 开平市永健制衣有限公司成本费用构成情况  
图表 2011-2015年中国牛仔裤供给预测分析  
图表 2011-2015年中国牛仔裤行业盈利预测分析  
图表 略&hellip;&hellip;

通过《中国牛仔裤行业市场竞争力及流行趋势研究报告（2011-2015年）》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/181747.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。