



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国台式电脑行业市场竞争格局 及营销模式研究报告（2011 -2015年）

## 一、调研说明

《中国台式电脑行业市场竞争格局及营销模式研究报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/181752.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

在信息技术高速发展的今天，新技术的诞生，信息传递壁垒的打破，促使了信息产品、数码产品的不断革新和发展。新兴技术和产品层出不穷，如何将这些新兴技术完美地应用到台式机产品中，其实是企业未来面临的真正机遇。

高清、无线、3D&hellip;&hellip;这些词汇对消费者已不再陌生，然而真正与我们的电子产品结合并予以普及，还有很长一段路要走。目前在台式机市场，采用无线键鼠、无线网卡的产品早已出现，但价格相对较高；而在一体电脑领域，也已经有联想率先将采用高清液晶屏幕和实现3D影音效果的新品推出市场，这些都将是未来台式机的增长点，有着广阔的市场前景。

《中国台式电脑行业市场竞争格局及营销模式研究报告（2011-2015年）》立足于台式电脑市场发展现状分析，通过对台式电脑行业环境、台式电脑产业链、台式电脑市场供需、台式电脑价格、台式电脑生产企业的详尽分析，以使企业和投资者达到对台式电脑产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使企业和投资者把握台式电脑未来的市场发展趋势，我中心还对台式电脑行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

### 第一章 2010-2011年世界电脑产业运行状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界电脑产业发展综述

##### 一、世界电脑产业发展特点分析

##### 二、世界电脑产业品牌分析

##### 三、世界电脑市场竞争分析

#### 第二节 2010-2011年世界国家电脑市场分析

##### 一、美国电脑市场销量分析

##### 二、英国电脑市场

##### 1、市场的规模

##### 2、电脑硬件方面

##### 3、电脑软件方面

##### 三、日本:电脑市场没有淡季

### 第二章 2010-2011年中国电脑产业运行态势分析

#### 第一节 2010-2011年中国电脑产业发展总况

一、全球化背景下中国电脑市场格局分布

二、中国电脑市场需求回暖

三、中国电脑产量统计分析

第二节2010-2011年中国电脑产业市场走势分析

一、电脑产业市场销售分析

二、电脑市场份额分析

三、电脑用户规模分析

第三节2010-2011年中国电脑产业发展存在问题分析

第三章2010-2011年国际台式电脑行业发展情况透析

第一节2010-2011年重点国家和地区台式电脑现状

一、2010-2011年美国台式电脑市场现状

二、2010-2011年欧洲台式电脑市场现状

三、2010-2011年亚洲台式电脑市场现状

四、2010-2011年韩国台式电脑市场现状

五、2010-2011年其它国家台式电脑市场现状分析

第二节2010-2011年主要国际品牌台式电脑公司分析

第三节2010-2011年目前国际台式电脑主要生产工艺

第四节2010-2011年全球台式电脑市场竞争现状分析

第四章2010-2011年中国台式电脑产业运行环境分析

第一节2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国台式电脑产业政策分析

一、电脑"家电下乡"政策简析

二、电脑售后服务政策分析

三、进出口政策分析

### 第三节2010-2011年中国台式电脑产业社会环境分析

## 第五章2010-2011年中国台式电脑产业运行形势分析

### 第一节2010-2011年中国台式电脑产业发展综述

- 一、台式电脑产业发展回顾
- 二、台式电脑价格分析
- 三、触摸屏技术为台式机注入新活力

### 第二节2010-2011年中国台式电脑产业市场分析

- 一、苏宁台式电脑销售排行榜
- 二、台式电脑产业市场需求分析

### 第二节 2010-2011年中国台式机市场机遇与挑战并存

- 一、进军三到六级市场
- 二、"家电下乡"的巨大挑战
- 三、不断拓展销售渠道
- 四、一体机PC是否有市场

## 第六章 2010-2011年中国台式电脑产业市场动态分析

### 第一节2010-2011年中国台式电脑产业市场总况

- 一、市场消费者调查分析
- 二、台式电脑市场销售策略分析
- 三、台式电脑市场销售渠道分析

### 第二节 2010-2011年上半年台式机品牌研究

- 一、主要结论
- 二、整体市场品牌格局
  - 1、整体市场品牌关注度分布
  - 2、主流品牌关注度走势
- 三、下半年品牌关注趋势预测

## 第七章2007-2011年中国微型电子计算机产量数据统计分析

### 第一节2007-2010年全国微型电子计算机产量数据分析

- 一、2007-2010年全国微型电子计算机产量数据
- 二、2007-2010年重点省市微型电子计算机产量数据

## 第二节2011年全国微型电子计算机产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

### 一、2011年全国微型电子计算机产量数据

### 二、2011年重点省市微型电子计算机产量数据

## 第三节 全国微型电子计算机产量增长性分析

## 第八章2006-2011年中国电子计算机整机行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2006-2011年（按季度更新）中国电子计算机整机行业数据监测回顾

#### 一、竞争企业数量

#### 二、亏损面情况

#### 三、市场销售额增长

#### 四、利润总额增长

#### 五、投资资产增长性

#### 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2006-2011年（按季度更新）中国电子计算机整机行业投资价值测算

#### 一、销售利润率

#### 二、销售毛利率

#### 三、资产利润率

#### 四、未来5年电子计算机整机盈利能力预测

### 第三节 2006-2011年（按季度更新）中国电子计算机整机行业产销率调查

#### 一、工业总产值

#### 二、工业销售产值

#### 三、产销率调查

#### 四、未来5年电子计算机整机产品产销预测

### 第四节 2006-2011年（按季度更新）电子计算机整机出口交货值数据

#### 一、出口交货值增长

#### 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第九章2001-2009年中国自动数据处理设备及其部件等进出口数据统计情况

### 第一节 2001-2009年中国自动数据处理设备及其部件等出口统计

### 第二节 2001-2009年中国自动数据处理设备及其部件等进口统计

### 第三节 2001-2009年中国自动数据处理设备及其部件等进出口价格对比

### 第四节 中国自动数据处理设备及其部件等进出口主要来源地及出口目的地

## 第五节 中国自动数据处理设备及其部件等进出口省市分析

## 第十章 2010-2011年中国台式电脑消费市场研究

### 第一节 中国台式电脑主要消费群体及其消费心理变化分析

### 第二节 中国及其对台式电脑市场的影响分析

### 第三节 国际流行趋势对中国台式电脑市场的影响分析

### 第四节 中国台式电脑消费者对台式电脑的主要关注点分析

#### 一、价格

#### 二、质量及式样

#### 三、品牌

#### 四、配置

#### 五、便利与否

### 第五节 2010-2011年中国台式电脑市场主要销售策略分析

#### 一、广告对台式电脑销售的影响程度分析

#### 二、顾客回头率相关因素解析

#### 三、多种多样的诱人营销

### 第六节 中国台式电脑当前市场成功者案例分析

## 第十一章 2010-2011年中国台式电脑产业市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国台式电脑产业竞争现状分析

#### 一、中外竞争力对比分析

#### 二、台式电脑市场价格竞争分析

#### 三、台式电脑品牌竞争格局分析

### 第二节 2010-2011年中国台式电脑区域格局分析

#### 一、台式电脑区域集中度分析

#### 二、台式电脑市场集中度分析

### 第三节 2010-2011年中国台式电脑产业竞争存在问题分析

## 第十二章 2010-2011年中国台式电脑行业竞争对手分析

### 第一节 同方股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、2008-2010年公司成长性分析

- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

## 第二节 紫光股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

## 第三节 中国长城计算机深圳股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

## 第四节 戴尔（中国）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第五节 东莞市方正科技电脑有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第六节 联想（北京）有限公司



- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第七节 上海惠普有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第八节 浙江万思计算机制造有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第十三章 2011-2015年中国台式电脑行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2011-2015年中国台式电脑主板行业投资环境分析

#### 第二节 2011-2015年中国台式电脑行业投资机会分析

- 一、计算机整机制造行业盈利能力预测分析
- 二、台式电脑投资吸引力分析

#### 第三节 2011-2015年中国台式电脑行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

#### 第四节 专家投资建议

### 第十四章 2011-2015年中国台式电脑产业发展趋势预测分析

#### 第一节 2011-2015年中国台式电脑行业发展趋势分析

- 一、台式电脑发展前景展望
- 二、台式电脑技术发展方向分析
- 三、计算机整机制造行业预测分析

## 第二节2011-2015年中国台式电脑市场预测分析

### 一、台式电脑产量预测分析

### 二、台式电脑市场需求预测分析

### 三、台式电脑市场竞争格局预测分析

## 第三节2011-2015年中国台式电脑市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2007-2010年全国微型电子计算机产量数据

图表 2007-2010年重点省市微型电子计算机产量数据

图表 2011年全国微型电子计算机产量数据

图表 2011年重点省市微型电子计算机产量数据

图表 全国微型电子计算机产量增长性分析

图表 2006-2010年中国电子计算机整机行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2010年中国电子计算机整机行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2010年中国电子计算机整机行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2010年中国电子计算机整机行业总体利润总额增长

图表 2006-2010年中国电子计算机整机行业总体从业人数分析

图表 2006-2010年中国电子计算机整机行业投资资产增长性分析

图表 2011年2月中国各省市电子计算机整机行业企业数量统计表

图表 2011年2月中国各省市电子计算机整机行业企业数量分布图

图表 2011年2月中国各省市电子计算机整机行业销售收入统计表

图表 2011年2月中国各省市电子计算机整机行业销售收入分布图

图表 2011年2月中国各省市电子计算机整机行业利润总额统计表

图表 2011年2月中国各省市电子计算机整机行业利润总额分布图

图表 2011年2月中国各省市电子计算机整机行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2011年2月底中国各省市电子计算机整机行业资产统计表

图表 2011年2月底中国各省市电子计算机整机行业资产分布图

图表 2011年2月中国各省市电子计算机整机行业资产增长速度对比图

图表 2011年2月中国各省市电子计算机整机行业工业总产值

图表 2011年2月中国各省市电子计算机整机行业工业销售产值

图表 2011年电子计算机整机行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2001-2009年中国自动数据处理设备及其部件等出口统计

图表 2001-2009年中国自动数据处理设备及其部件等进口统计

图表 2001-2009年中国自动数据处理设备及其部件等进出口价格对比

图表 中国自动数据处理设备及其部件等进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国自动数据处理设备及其部件等进出口省市分析

图表 2008-2010年同方股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年同方股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年同方股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年同方股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年同方股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年同方股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年同方股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年紫光股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年紫光股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年紫光股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年紫光股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年紫光股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年紫光股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年紫光股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年中国长城计算机深圳股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年中国长城计算机深圳股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年中国长城计算机深圳股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年中国长城计算机深圳股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年中国长城计算机深圳股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年中国长城计算机深圳股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年中国长城计算机深圳股份有限公司盈利能力分析

图表 戴尔（中国）有限公司盈利指标情况

图表 戴尔（中国）有限公司资产运行指标状况

图表 戴尔（中国）有限公司资产负债能力指标分析

图表 戴尔（中国）有限公司盈利能力情况

图表 戴尔（中国）有限公司销售收入情况

图表 戴尔（中国）有限公司成本费用构成情况

图表 东莞市方正科技电脑有限公司盈利指标情况

图表 东莞市方正科技电脑有限公司资产运行指标状况

图表 东莞市方正科技电脑有限公司资产负债能力指标分析

图表 东莞市方正科技电脑有限公司盈利能力情况

图表 东莞市方正科技电脑有限公司销售收入情况

图表 东莞市方正科技电脑有限公司成本费用构成情况

图表 联想（北京）有限公司盈利指标情况

图表 联想（北京）有限公司资产运行指标状况

图表 联想（北京）有限公司资产负债能力指标分析

图表 联想（北京）有限公司盈利能力情况

图表 联想（北京）有限公司销售收入情况

图表 联想（北京）有限公司成本费用构成情况

图表 上海惠普有限公司盈利指标情况

图表 上海惠普有限公司资产运行指标状况

图表 上海惠普有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海惠普有限公司盈利能力情况

图表 上海惠普有限公司销售收入情况

图表 上海惠普有限公司成本费用构成情况

图表 浙江万思计算机制造有限公司盈利指标情况

图表 浙江万思计算机制造有限公司资产运行指标状况

图表 浙江万思计算机制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江万思计算机制造有限公司盈利能力情况

图表 浙江万思计算机制造有限公司销售收入情况

图表 浙江万思计算机制造有限公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国台式电脑产量预测分析

图表 2011-2015年中国台式电脑市场需求预测分析

图表 2011-2015年中国台式电脑市场竞争格局预测分析

图表 2011-2015年中国台式电脑市场盈利预测分析

图表 2011-2015年中国计算机整机制造行业盈利能力预测分析

图表 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

通过《中国台式电脑行业市场竞争格局及营销模式研究报告（2011-2015年）》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企

业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/181752.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。