



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国洗衣机市场供需形势及营销 策略咨询报告（2011-20 15年）

## 一、调研说明

《中国洗衣机市场供需形势及营销策略咨询报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/181757.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2011年，洗衣机消费结构的高端化将呈现多种技术百家争鸣的局面。“滚筒”一度是高端洗衣机的代名词，但市场的快速发展带动了洗衣机行业整体升级，高端产品内容日渐丰富。滚筒洗衣机不再是完全意义上的高端洗衣机代表，变频、复式大滚筒等技术的引入，使得洗衣机市场呈现出技术争鸣的局面，高端洗衣机的内涵也愈加丰富。

随着洗衣机市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业市场的规模和特点都出现了很大的变革，如何从专业的眼光认识洗衣机行业的发展和市场的转变，将成为企业未来生存和发展的首要问题。

《中国洗衣机市场供需形势及营销策略咨询报告（2011-2015年）》在对洗衣机产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对洗衣机产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对洗衣机产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

### 第一章 洗衣机行业相关概述

#### 第一节 洗衣机特点

##### 一、洗衣机相关概念

##### 二、洗衣机的分类及特点

#### 第二节 洗衣机的原理及性能

##### 一、洗衣机的发展历史

##### 二、洗衣机的基本性能

##### 三、洗衣机的结构与工作原理

#### 第三节 中国洗衣机等级指标分析

##### 一、中国洗衣机等级指标的涵义

##### 二、中国洗衣机等级指标的意义

##### 三、中国洗衣机等级指标存在的问题

### 第二章 2010-2011年中国洗衣机产业运行环境分析

#### 第一节 2010-2011年中国洗衣机产业政策分析

##### 一、家电及相关行业标准

##### 二、强制性产品认证管理规定

三、家用电器商品维修管理办法

四、认证证书和认证标志管理办法

第二节2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节2010-2011年中国洗衣机产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2010-2011年中国洗衣机行业发展分析

第一节2010-2011年亚太地区洗衣机市场分析

一、亚太地区洗衣机市场回顾

二、亚太洗衣机的品牌结构变化

三、亚太洗衣机市场的渠道特征

第二节2010-2011年中国洗衣机产业发展分析

一、新标准掀起洗衣机行业环保革命

二、中国洗衣机品牌结构

三、洗衣机市场价格分布情况

第三节 解读海尔洗衣机的消费者决策模式分析

第四章 2010-2011年中国洗衣机行业存在的问题及发展对策

第一节2010-2011年中国家电行业存在的问题及发展对策

一、影响家电行业效益增长的因素

二、质量问题仍是家电行业的软肋

三、家电行业国际市场营销策略

四、中国家电企业的发展策略

## 第二节2010-2011年中国洗衣机行业存在的问题分析

- 一、洗衣机营销存在的问题
- 二、洗衣机安全问题重重
- 三、洗衣机的洗涤健康问题
- 四、缠绕难题困扰洗衣机行业

## 第三节2010-2011年中国洗衣机行业的发展对策分析

- 一、国产洗衣机品牌要走创新路
- 二、洗衣机市场降价策略
- 三、洗衣机节水的"科技节约"战略

## 第五章2006-2011年中国家用清洁卫生电器具制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2006-2011年（按季度更新）中国家用清洁卫生电器具制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2006-2011年（按季度更新）中国家用清洁卫生电器具制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年家用清洁卫生电器具制造盈利能力预测

### 第三节 2006-2011年（按季度更新）中国家用清洁卫生电器具制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年家用清洁卫生电器具制造产品产销预测

### 第四节 2006-2011年（按季度更新）家用清洁卫生电器具制造出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第六章2007-2011年中国家用洗衣机产量数据统计分析

### 第一节2007-2010年全国家用洗衣机产量数据分析

#### 一、2007-2010年全国家用洗衣机产量数据

#### 二、2007-2010年重点省市家用洗衣机产量数据

### 第二节2011年全国家用洗衣机产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

#### 一、2011年全国家用洗衣机产量数据

#### 二、2011年重点省市家用洗衣机产量数据

### 第三节 全国家用洗衣机产量增长性分析

## 第七章2001-2009年中国家用型或洗衣房用洗衣机进出口数据统计情况

### 第一节 2001-2009年中国家用型或洗衣房用洗衣机出口统计

### 第二节 2001-2009年中国家用型或洗衣房用洗衣机进口统计

### 第三节 2001-2009年中国家用型或洗衣房用洗衣机进出口价格对比

### 第四节 中国家用型或洗衣房用洗衣机进出口主要来源地及出口目的地

### 第五节 中国家用型或洗衣房用洗衣机进出口省市分析

## 第八章 2010-2011年中国洗衣机细分行业发展动态分析

### 第一节2010-2011年中国波轮洗衣机相关概述

#### 一、波轮洗衣机特点

#### 二、波轮洗衣机的技术亮点

#### 三、滚筒和波轮洗衣机的差异

#### 四、主要波轮洗衣机

### 第二节2010-2011年中国波轮洗衣机发展概况

#### 一、小降百元荣事达波轮洗衣机热销

#### 二、波轮式洗衣机均价对比情况

#### 三、波轮洗衣机的发展对策

### 第三节2010-2011年中国滚筒洗衣机发展概述

#### 一、滚筒洗衣机的优点

#### 二、滚筒洗衣机发展概况

#### 三、滚筒洗衣机消费市场状况

#### 四、主要滚筒洗衣机品牌分析

### 第四节2010-2011年中国滚筒洗衣机发展现状分析

- 一、各大卖场高端滚筒洗衣机
- 二、苏宁滚筒洗衣机销售榜
- 三、滚筒洗衣机均价对比情况

## 第九章 2010-2011年中国影响消费者购买要素与对市场关注度分析

### 第一节2010-2011年中国影响消费者购买洗衣机的要素

- 一、影响购买洗衣机决策的主要因素
- 二、洗衣机消费者喜欢的功能分析
- 三、洗衣机消费者喜欢的品牌分析
- 四、洗衣机消费者喜欢的价格分析
- 五、中国洗衣机行业消费理性化

### 第二节 洗衣机关注度排行分析

### 第三节 中国洗衣机市场结构研究

- 一、品牌结构
- 二、区域结构
- 三、产品结构
- 四、价格结构
- 五、市场均价
- 六、品牌均价

## 第十章 2010-2011年中国洗衣机行业市场竞争格局分析

### 第一节2010-2011年中国洗衣机竞争进入综合实力比拼

- 一、市场：零售额同比增两成
- 二、品牌：进入强者恒强时代
- 三、产品：滚筒开始放量增长
- 四、价格：均价小幅上涨
- 五、渠道：看好百货、超市
- 六、趋势：技术是立足根本
- 七、中外洗衣机市场竞争状况

### 第二节2010-2011年中国洗衣机行业的竞争方向分析

- 一、新需求引发洗衣机新技术竞争
- 二、节水成为洗衣机技术竞争新方向

三、洗净率成为洗衣机竞争新亮点

四、新技术新功能成洗衣机竞争的重要砝码

## 第十一章2010-2011年中国洗衣机产业重点企业竞争力分析

### 第一节 青岛海尔股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

### 第二节 广东美的电器股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

### 第三节 无锡小天鹅股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

### 第四节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

### 第五节 浙江三星机电股份有限公司

一、公司基本概述



二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 南京乐金熊猫电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 杭州松下家用电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 浪木电器集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 TCL电器（陕西）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 金羚电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

第十二章2011-2015年中国洗衣机产业投资机会与风险分析

第一节2011-2015年中国洗衣机产业投资环境分析

## 第二节2011-2015年中国洗衣机产业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

## 第三节2011-2015年中国洗衣机产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

## 第四节 专家投资建议

## 第十三章 2011-2015年中国洗衣机产业市场发展趋势分析

### 第一节2011-2015年中国洗衣机市场发展趋势预测

- 一、品牌结构趋势预测
- 二、产品结构趋势预测
- 三、价格走势趋势预测
- 四、渠道发展趋势预测

### 第二节2011-2015年中国滚筒洗衣机的发展趋势分析

- 一、滚筒洗衣机四大发展新趋势
- 二、大容量滚筒洗衣机发展前景
- 三、斜式滚筒洗衣机发展前景
- 四、顶开式滚筒洗衣机发展前景

### 第三节2011-2015年中国洗衣机产业市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2006-2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业投资资产增长性分析

图表 2011年2月中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业企业数量统计表

图表 2011年2月中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业企业数量分布图

图表 2011年2月中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业销售收入统计表

图表 2011年2月中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业销售收入分布图

图表 2011年2月中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业利润总额统计表

图表 2011年2月中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业利润总额分布图

图表 2011年2月中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2011年2月底中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业资产统计表

图表 2011年2月底中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业资产分布图

图表 2011年2月中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业资产增长速度对比图

图表 2011年2月中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业工业总产值

图表 2011年2月中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业工业销售产值

图表 2011年家用清洁卫生电器具制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2007-2010年全国家用洗衣机产量数据

图表 2007-2010年重点省市家用洗衣机产量数据

图表 2011年全国家用洗衣机产量数据

图表 2011年重点省市家用洗衣机产量数据

图表 全国家用洗衣机产量增长性分析

图表 2001-2009年中国家用型或洗衣房用洗衣机出口统计

图表 2001-2009年中国家用型或洗衣房用洗衣机进口统计

图表 2001-2009年中国家用型或洗衣房用洗衣机进出口价格对比

图表 中国家用型或洗衣房用洗衣机进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国家用型或洗衣房用洗衣机进出口省市分析

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司盈利能力分析

图表 无锡小天鹅股份有限公司盈利指标情况

图表 无锡小天鹅股份有限公司资产运行指标状况

图表 无锡小天鹅股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 无锡小天鹅股份有限公司盈利能力情况

图表 无锡小天鹅股份有限公司销售收入情况

图表 无锡小天鹅股份有限公司成本费用构成情况

图表 合肥荣事达三洋电器股份有限公司盈利指标情况

图表 合肥荣事达三洋电器股份有限公司资产运行指标状况

图表 合肥荣事达三洋电器股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 合肥荣事达三洋电器股份有限公司盈利能力情况

图表 合肥荣事达三洋电器股份有限公司销售收入情况

图表 合肥荣事达三洋电器股份有限公司成本费用构成情况

图表 浙江三星机电股份有限公司盈利指标情况

图表 浙江三星机电股份有限公司资产运行指标状况

图表 浙江三星机电股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江三星机电股份有限公司盈利能力情况

图表 浙江三星机电股份有限公司销售收入情况

图表 浙江三星机电股份有限公司成本费用构成情况

图表 南京乐金熊猫电器有限公司盈利指标情况

图表 南京乐金熊猫电器有限公司资产运行指标状况

图表 南京乐金熊猫电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 南京乐金熊猫电器有限公司盈利能力情况

图表 南京乐金熊猫电器有限公司销售收入情况

图表 南京乐金熊猫电器有限公司成本费用构成情况

图表 杭州松下家用电器有限公司盈利指标情况

图表 杭州松下家用电器有限公司资产运行指标状况

图表 杭州松下家用电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州松下家用电器有限公司盈利能力情况

图表 杭州松下家用电器有限公司销售收入情况

图表 杭州松下家用电器有限公司成本费用构成情况  
图表 浪木电器集团有限公司盈利指标情况  
图表 浪木电器集团有限公司资产运行指标状况  
图表 浪木电器集团有限公司资产负债能力指标分析  
图表 浪木电器集团有限公司盈利能力情况  
图表 浪木电器集团有限公司销售收入情况  
图表 浪木电器集团有限公司成本费用构成情况  
图表 TCL电器（陕西）有限公司盈利指标情况  
图表 TCL电器（陕西）有限公司资产运行指标状况  
图表 TCL电器（陕西）有限公司资产负债能力指标分析  
图表 TCL电器（陕西）有限公司盈利能力情况  
图表 TCL电器（陕西）有限公司销售收入情况  
图表 TCL电器（陕西）有限公司成本费用构成情况  
图表 金羚电器有限公司盈利指标情况  
图表 金羚电器有限公司资产运行指标状况  
图表 金羚电器有限公司资产负债能力指标分析  
图表 金羚电器有限公司盈利能力情况  
图表 金羚电器有限公司销售收入情况  
图表 金羚电器有限公司成本费用构成情况  
图表 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

通过《中国洗衣机市场供需形势及营销策略咨询报告（2011-2015年）》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/181757.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。