



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国汽车减震器市场经营态势评估及投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国汽车减震器市场经营态势评估及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/181797.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

悬架系统中由于弹性元件受冲击产生振动，为改善汽车行驶平顺性，悬架中与弹性元件并联安装减振器，为衰减振动，汽车悬架系统中采用减振器多是液力减振器，其工作原理是当车架（或车身）和车桥间受振动出现相对运动时，减振器内的活塞上下移动，减振器腔内的油液便反复地从一个腔经过不同的孔隙流入另一个腔内。此时孔壁与油液间的摩擦和油液分子间的内摩擦对振动形成阻尼力，使汽车振动能量转化为油液热能，再由减振器吸收散发到大气中。在油液通道截面和等因素不变时，阻尼力随车架与车桥（或车轮）之间的相对运动速度增减，并与油液粘度有关。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国汽车减震器市场经营态势评估及投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了汽车减震器相关概述、中国汽车减震器市场运行环境等，接着分析了中国汽车减震器市场发展的现状，然后介绍了中国汽车减震器重点区域市场运行形势。随后，报告对中国汽车减震器重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车减震器行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车减震器产业有个系统的了解或者想投资汽车减震器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 汽车减震器概述

#### 第一节 减震器基础阐述

##### 一、阻尼

##### 二、车身重量转移

##### 三、减震器存在的问题

##### 四、不同弹簧减震器的不同特点介绍

#### 第二节 汽车减震器的结构

##### 一、液压式减震器

##### 二、充气式减震器

##### 三、阻力可调式减震器

#### 第三节 汽车减震器产品发展阶段

##### 一、加布里埃尔减震器

- 二、平衡弹簧式减震器
- 三、空气弹簧减震器
- 四、液压减震器
- 五、麦弗逊式减震器

## 第二章 世界汽车减震器产业运行状况分析

### 第一节 2010-2011年世界汽车减震器产业运行概况

- 一、世界汽车减震器产业特点分析
- 二、世界汽车减震器技术研发进展分析
- 三、世界汽车减震器生产与贸易分析

### 第二节 2010-2011年世界汽车减震器产业主要国家分析

- 一、美国汽车减震器业分析
- 二、俄罗斯减震器对大客车影响分析
- 三、日本汽车减震器产业分析

### 第三节 2011-2015年世界汽车减震器产业发展趋势分析

## 第三章 世界汽车减震器主要企业运行情况透析

### 第一节（美驰）ArvinMeritor

- 一、企业概况
- 二、汽车减震器市场销售情况
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

### 第二节 德尔福汽车系统（Delphi Automotive Systems）

- 一、企业概况
- 二、汽车减震器市场销售情况
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

### 第三节 茅场（Kayaba）

- 一、企业概况
- 二、汽车减震器市场销售情况
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

#### 第四节 昭和 ( Showa Corporation )

- 一、企业概况
- 二、汽车减震器市场销售情况
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

#### 第五节 泰娜柯汽车 ( Tenneco Automotive )

- 一、企业概况
- 二、汽车减震器市场销售情况
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

#### 第六节 ZF萨克斯 ( ZF Sachs )

- 一、企业概况
- 二、汽车减震器市场销售情况
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

### 第四章 汽车减震器运行环境分析

#### 第一节 国内汽车减震器经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国汽车减震器经济发展预测分析

#### 第二节 中国汽车减震器行业政策环境分析

### 第五章 中国汽车零部件行业运营态势分析

#### 第一节 2010-2011年中国汽车零配件市场运行总况

- 一、中国汽车零部件市场发展迅猛
- 二、中国汽车零部件市场需求分析
- 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式
- 四、中国商用汽车配件市场发展分析

#### 第二节 2010-2011年中国汽车零部件市场流通模式探析

- 一、国际汽车零部件市场流通模式概况
- 二、中国汽车零部件行业发展现状及市场流通模式分析

### 三、中国汽车零部件市场流通模式的发展方向

#### 第三节 2010-2011年中国汽车零部件业发展分析

- 一、国 排放与变速器技术路线之争
- 二、世贸裁定中国进口零部件关税败诉
- 三、外资开始进入商用车领域的零部件配套
- 四、新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会
- 五、金融风暴下零部件产业格局在改变

### 第六章 中国汽车减震器产业运行新形势分析

#### 第一节 2010-2011年中国汽车减震器产业运行综述

- 一、能发电的汽车减震器——GenShock ( 图 )
- 二、汽车减震器常见的故障及处理方法
- 三、内江打造"中国西部汽车零部件基地"

#### 第二节 磁力汽车减震器与传统油压减震器的对比

- 一、工作原理的对比
- 二、传统减震器的特点
- 三、减震器研究新进展

#### 第三节 2010-2011年中国汽车减震器产业发展存在的问题分析

### 第七章 2008-2010年中国汽车减震器制造行业主要数据监测分析

#### 第一节 2008-2010年中国汽车减震器行业总体数据分析

- 一、2008年中国汽车减震器行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国汽车减震器行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国汽车减震器行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国汽车减震器行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国汽车减震器行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国汽车减震器行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国汽车减震器行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国汽车减震器行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国汽车减震器行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国汽车减震器行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国汽车减震器行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 中国汽车减震器产业市场运行动态分析

### 第一节 2010-2011年中国汽车减震器产业市场概述

- 一、减震器企业20强分析
- 二、奔驰因减震器失效召回进口S级轿车
- 三、明星减震器与本田达成合作协议
- 四、NASA用汽车减震器解决登月飞船震动问题

### 第二节 2010-2011年中国汽车减震器产业市场供需分析

- 一、汽车减震器产业供给情况分析
- 二、汽车减震器产业市场需求分析
- 三、影响汽车减震器产业供需的因素分析

### 第三节 2010-2011年中国汽车减震器价格分析

- 一、品牌汽车减震器价格分析
- 二、影响价格的因素分析

## 第九章 中国汽车减震器产业市场竞争格局分析

### 第一节 2010年中国汽车减震器产业竞争现状分析

- 一、汽车减震器品牌竞争分析
- 二、外资企业加大在华市场投资力度
- 三、中国减震器厂家将产品质量作为竞争优势

### 第二节 2010年中国汽车减震器产业项目进展分析

- 一、市年产80万只汽车减振器生产线项目
- 二、浙川汽车减振器厂扩建项目
- 三、年产600万支汽车减震器项目

### 第三节 2010-2011年中国汽车减震器产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第四节 2010年中国汽车减震器企业提升竞争力策略分析

### 第五节 2011-2015年中国车减震器竞争趋势探析

## 第十章 中国汽车减震器产业优势企业关键性财务数据分析

### 第一节 广州昭和汽车零部件有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 巴斯夫聚氨酯（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 四川川南减震器集团股分有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 凯迩必机械工业(镇江)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津平和汽车配件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第六节 山下橡胶(中山)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 河南金冠王码股份公司浙川汽车减振器厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 东海橡塑(嘉兴)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 超阳集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 北京厚成泰克汽车部件有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章 中国汽车产业链及配套模式分析

### 第一节 汽车产业的产业链概述

- 一、汽车产业链区间正在重新被划分
- 二、我国六大汽车产业集群未来发展规划
- 三、整车制造业
- 四、汽车零部件制造业

### 第二节 零部件业产业链投资分析

- 一、加固产业链
- 二、储备资金
- 三、吸纳新技术

### 第三节 国外汽车生产配套模式现状及发展趋势分析

- 一、几种典型配套模式介绍
- 二、国外汽车产业配套模式的发展趋势

### 第四节 国内汽车产业配套模式现状分析（轿车）

- 一、我国汽车配套模式分析
- 二、我国汽车配套模式趋势分析

## 第十二章 中国汽车减震器行业配套机会分析

### 第一节 轿车减震器需求分析

- 一、轿车市场分析
- 二、轿车减震器市场机会分析

### 第二节 MPV减震器需求分析

- 一、MPV产销分析
- 二、MPV减震器市场机会分析

### 第三节 皮卡减震器需求分析

- 二、皮卡市场趋势分析
- 三、皮卡减震器市场机会分析

#### 第四节 SUV减震器需求分析

##### 一、SUV市场分析

##### 二、SUV减震器市场需求分析

#### 第五节 轻卡减震器需求分析

##### 一、轻卡产销分析

##### 二、轻卡减震器市场需求分析

#### 第六节 大中型卡车减震器需求分析

##### 一、重卡市场发展趋势

##### 二、大中型卡车减震器市场需求分析

#### 第七节 轻客减震器需求分析

##### 一、轻型客车市场状况

##### 二、轻型客车减震器市场需求分析

#### 第八节 大中型客车减震器需求分析

##### 一、大中型客车产销分析

##### 二、大中型客车减震器市场需求分析

#### 第九节 半挂车减震器市场需求分析

##### 一、半挂车市场分析

##### 二、半挂车减震器市场分析

#### 第十节 工程机械减震器市场需求分析

##### 一、工程机械产业发展趋势分析

##### 二、我国小型工程机械市场空间较大

### 第十三章 中国汽车减震器售后市场分析

#### 第一节 2010年中国乘用车售后市场用减震器市场分析

##### 一、乘用车用减震器售后市场分析

##### 二、乘用车减震器售后市场发展趋势

#### 第二节 2010年中国商用车售后市场用减震器市场分析

##### 一、商用车用减震器售后市场分析

##### 二、商用车用减震器售后市场发展趋势

#### 第三节 2010年中国客车售后市场用减震器市场分析

##### 一、客车用减震器售后市场空间

##### 二、客车用减震器售后市场发展趋势

## 第十四章 2011-2015年中国汽车减震器产业发展趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国汽车减震器产业发展前景分析

#### 一、汽车减震器产业发展方向分析

#### 二、汽车减震器供给预测分析

#### 三、汽车减震器需求预测分析

### 第二节 2011-2015年中国汽车减震器产业市场盈利预测分析

### 第三节 2011-2015年中国汽车减震器行业发展策略分析

#### 一、精益化的发展战略

#### 二、自主研发的贯彻实施问题

#### 三、提高我国汽车减震器国产化

#### 四、加强资本运作

#### 五、企业营销策略分析

## 第十五章 2011-2015年中国汽车减震器产业投资战略分析

### 第一节 2010-2011年中国汽车减震器行业投资概况

#### 一、汽车减震器行业投资特性

#### 二、汽车减震器行业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国汽车减震器行业投资机遇分析

#### 一、汽车产业投资前景预测分析

#### 二、汽车减震器投资吸引力分析

#### 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2011-2015年中国汽车减震器行业投资风险分析

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、技术风险

#### 四、市场运营机制风险

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：广州昭和汽车零部件有限公司主要经济指标走势图

图表：广州昭和汽车零部件有限公司经营收入走势图

图表：广州昭和汽车零部件有限公司盈利指标走势图

图表：广州昭和汽车零部件有限公司负债情况图

图表：广州昭和汽车零部件有限公司负债指标走势图

图表：广州昭和汽车零部件有限公司运营能力指标走势图

图表：广州昭和汽车零部件有限公司成长能力指标走势图

图表：巴斯夫聚氨酯（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：巴斯夫聚氨酯（中国）有限公司经营收入走势图

图表：巴斯夫聚氨酯（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：巴斯夫聚氨酯（中国）有限公司负债情况图

图表：巴斯夫聚氨酯（中国）有限公司负债指标走势图

图表：巴斯夫聚氨酯（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：巴斯夫聚氨酯（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：四川川南减震器集团股分有限公司主要经济指标走势图

图表：四川川南减震器集团股分有限公司经营收入走势图

图表：四川川南减震器集团股分有限公司盈利指标走势图

图表：四川川南减震器集团股分有限公司负债情况图

图表：四川川南减震器集团股分有限公司负债指标走势图

图表：四川川南减震器集团股分有限公司运营能力指标走势图

图表：四川川南减震器集团股分有限公司成长能力指标走势图

图表：凯迩必机械工业(镇江)有限公司主要经济指标走势图

图表：凯迩必机械工业(镇江)有限公司经营收入走势图

图表：凯迩必机械工业(镇江)有限公司盈利指标走势图

图表：凯迩必机械工业(镇江)有限公司负债情况图

图表：凯迩必机械工业(镇江)有限公司负债指标走势图

图表：凯迩必机械工业(镇江)有限公司运营能力指标走势图

图表：凯迩必机械工业(镇江)有限公司成长能力指标走势图

图表：天津平和汽车配件有限公司主要经济指标走势图

图表：天津平和汽车配件有限公司经营收入走势图

图表：天津平和汽车配件有限公司盈利指标走势图

图表：天津平和汽车配件有限公司负债情况图

图表：天津平和汽车配件有限公司负债指标走势图

图表：天津平和汽车配件有限公司运营能力指标走势图

图表：天津平和汽车配件有限公司成长能力指标走势图

图表：山下橡胶(中山)有限公司主要经济指标走势图

图表：山下橡胶(中山)有限公司经营收入走势图

图表：山下橡胶(中山)有限公司盈利指标走势图

图表：山下橡胶(中山)有限公司负债情况图

图表：山下橡胶(中山)有限公司负债指标走势图

图表：山下橡胶(中山)有限公司运营能力指标走势图

图表：山下橡胶(中山)有限公司成长能力指标走势图

图表：河南金冠王码股份公司淅川汽车减振器厂主要经济指标走势图

图表：河南金冠王码股份公司淅川汽车减振器厂经营收入走势图

图表：河南金冠王码股份公司淅川汽车减振器厂盈利指标走势图

图表：河南金冠王码股份公司淅川汽车减振器厂负债情况图

图表：河南金冠王码股份公司淅川汽车减振器厂负债指标走势图

图表：河南金冠王码股份公司淅川汽车减振器厂运营能力指标走势图

图表：河南金冠王码股份公司淅川汽车减振器厂成长能力指标走势图

图表：东海橡塑（嘉兴）有限公司主要经济指标走势图

图表：东海橡塑（嘉兴）有限公司经营收入走势图

图表：东海橡塑（嘉兴）有限公司盈利指标走势图

图表：东海橡塑（嘉兴）有限公司负债情况图

图表：东海橡塑（嘉兴）有限公司负债指标走势图

图表：东海橡塑（嘉兴）有限公司运营能力指标走势图

图表：东海橡塑（嘉兴）有限公司成长能力指标走势图

图表：超阳集团有限公司主要经济指标走势图

图表：超阳集团有限公司经营收入走势图

图表：超阳集团有限公司盈利指标走势图

图表：超阳集团有限公司负债情况图

图表：超阳集团有限公司负债指标走势图

图表：超阳集团有限公司运营能力指标走势图

图表：超阳集团有限公司成长能力指标走势图

图表：北京厚成泰克汽车部件有限公司主要经济指标走势图

图表：北京厚成泰克汽车部件有限公司经营收入走势图

图表：北京厚成泰克汽车部件有限公司盈利指标走势图

图表：北京厚成泰克汽车部件有限公司负债情况图

图表：北京厚成泰克汽车部件有限公司负债指标走势图

图表：北京厚成泰克汽车部件有限公司运营能力指标走势图

图表：北京厚成泰克汽车部件有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国汽车减震器市场经营态势评估及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/181797.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量



高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。