



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国整体衣柜行业市场消费者调查及供需预测分析报告（2011-2015年）

## 一、调研说明

《中国整体衣柜行业市场消费者调查及供需预测分析报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/181860.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

整体衣柜进入中国家庭至今不过十年左右时间，中国整体衣柜行业形成一个产业的时间也并不长，随着近年来中国百姓居家消费开始关注居家整体的生活艺术，人们喜欢在家居当中加入更多自主的创意与特色，卧室作为生活的核心，整体衣柜及步入式衣帽间越来越受到家庭的青睐。2011年，家居行业将吹起强劲的低碳风，整体衣柜行业也不例外，总的来说低碳为整体衣柜行业发展带来了不可估量的社会价值、生态价值和经济价值。

《中国整体衣柜行业市场消费者调查及供需预测分析报告（2011-2015年）》系统全面的调研了整体衣柜产品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业提供系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

通过《中国整体衣柜行业市场消费者调查及供需预测分析报告（2011-2015年）》，生产企业及投资机构将充分了解整体衣柜产品市场、原材料供应、销售方式、

### 第一章 整体衣柜相关概述

#### 第一节 整体衣柜基本结构和特点

#### 第二节 整体衣柜的原材料及其配件

##### 一、板材

##### 二、边框的材料

##### 三、整体衣柜主要配件

#### 第三节 整体衣柜在装修前选择和设计的必要性

#### 第四节 整体衣柜优点

#### 第五节 整体衣柜的选购

### 第二章 2010-2011年世界整体衣柜发展概况

#### 第一节 世界整体衣柜四大流派

##### 一、法国体系的整体衣柜以注重浪漫艺术感为主

- 二、意大利体系注重设计风格;
- 三、德国体系注重标准化
- 四、德菲娅体系则以简洁标准人性著称。

## 第二节 2010-2011年世界整体衣柜市场发展现状

- 一、世界整体衣柜市场发展特色
- 二、世界专营定制衣柜的品牌队伍逐年壮大
- 三、世界整体衣柜市场发展动态

## 第三节 2010-2011年世界主要国家整体衣柜运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、法国

## 第四节 2011-2015年世界整体衣柜发展趋势分析

# 第三章2010-2011年中国整体衣柜市场运行环境解析

## 第一节2010-2011年中国整体衣柜经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节2010-2011年中国整体衣柜政策环境分析

- 一、修改家具检测标准迫在眉睫
- 二、全国家具标准化技术委员会即将成立
- 三、国家标准治不了家具污染 重修标准是惟一出路
- 四、《家具用石板》国家标准征集修订建议

## 第三节2010-2011年中国整体衣柜技术环境分析

## 第四节2010-2011年中国整体衣柜社会环境分析

- 一、居民居住条件的明显改善
- 二、中国百姓居家消费开始关注居家整体的生活艺术
- 三、个性化家居理念大行其道

## 第四章2010-2011年中国整体衣柜产业整体运动形势分析

### 第一节 2010-2011年中国整体衣柜行业动态分析

- 一、瑞嘉木门、整体衣柜、地板齐头并进
- 二、"加减法"应对危机 创造市场蛋糕
- 三、百得胜VS卡喏亚整体衣柜 同价板材工艺PK
- 四、韩国家具品牌登陆中国 引领整体衣柜风向标
- 五、整体衣柜行业定性 呼吁国家标准出台

### 第二节 2010-2011年中国整体衣柜市场运行分析

- 一、中国整体衣柜市场发展特色
- 二、整体衣柜已经跳出家具圈自立门户
- 三、国内的整体衣柜产区分布
  - 1、广东
  - 2、北京
  - 3、上海
  - 4、成都

### 第三节 2010-2011年中国整体衣柜行业存在问题

- 一、整体衣柜标准不完善
- 二、企业生产实力弱
- 三、仿冒抄袭风过甚
- 四、安装服务不专业

### 第四节 2010-2011年中国整体衣柜行业发展策略分析

## 第五章2010-2011年中国整体衣柜市场运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国整体衣柜市场运行总况

- 一、整体衣柜在家居市场悄然走热
- 二、近三年中国城市居民家庭整体衣柜拥有率及同比分析
- 三、城市家装的消费中柜体占这项费用的90%

### 第二节 2010-2011年中国整体衣柜市场走势分析

- 一、中国整体衣柜一线品牌市场销售情况
- 二、中国整体衣柜市场需求情况分析

### 第三节2010-2011年主流家居卖场内整体衣柜市场销售情况分析

- 一、居然之家

## 二、红星美凯龙

## 第六章 2010-2011年中国整体衣柜市场消费调研

### 第一节 2010-2011年中国消费者对整体衣柜的认度调查

#### 一、消费者对整体衣柜的品牌认知度调研

#### 二、消费者购买整体衣柜偏好调研

#### 三、消费者对主流价位区间的认同调研

### 第二节 影响消费者购买整体衣柜的因素调研

### 第三节 2010-2011年中国淋浴房重点消费城市调查分析

#### 一、北京

#### 二、上海

#### 三、广州

## 第七章 2010-2011年中国整体衣柜竞争格局透析

### 第一节 2010-2011年中国整体衣柜竞争总况

#### 一、整体衣柜市场竞争日益激烈

#### 二、传统衣柜和整体衣柜两分天下

#### 三、整体衣柜与普通家具相比竞争优势

### 第二节 2010-2011年中国整体衣柜市场竞争力测评

#### 一、整体衣柜市场竞争力

#### 二、整体衣柜市场畅销排名

#### 三、整体衣柜市场占有份额

### 第三节 2010-2011年中国整体衣柜集中度分析

### 第四节 2010-2011年中国整体衣柜行业竞争策略分析

### 第五节 2011-2015年中国整体衣柜行业竞争趋势分析

## 第八章 2010-2011年国内外整体衣柜知名品牌市场竞争力对比分析

### 第一节 国外品牌

#### 一、SOGAL索菲亚

##### 1、公司概况

##### 2、产品特色及品牌竞争力分析

##### 3、市场销售情况

#### 4、国际化发展战略分析

##### 二、Holike好莱客

##### 三、STANLEY史丹利

##### 四、科曼多

#### 第二节 国内企业

##### 一、韵派

##### 二、香港玛格

##### 三、蒂安姆

##### 四、欧安娜

##### 五、盛特

##### 六、艾迪

##### 七、索尼澳

### 第九章2010-2011年中国定制家具品牌企业运行状况分析

#### 第一节 广州欧派橱柜企业有限公司（欧派橱柜）

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第二节 瑞嘉地板

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第三节 博洛尼

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第四节 东易日盛

##### 一、企业基本概况

##### 二、产品竞争力分析

### 三、发展战略分析

## 第十章2010-2011年中国整体衣柜内优势企业竞争力及关键性数据透析

### 第一节 广州索菲亚家具制品有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第二节 中山市顶固金属制品有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第三节 大连华特家具有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第四节 福建冠达星五金制品有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第五节 德州市旺盛五金制品有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第六节 佛山市南海新艺家具有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析



#### 四、公司发展战略分析

##### 第七节 略&hellip;&hellip;

#### 第十一章2011-2015年中国整体衣柜投资机会战略研究

##### 第一节2011-2015年中国整体衣柜投资概况

###### 一、整体衣柜行业投资特性

###### 二、整体衣柜投资价值研究

###### 三、整体衣柜投资环境分析

##### 第二节2011-2015年中国整体衣柜投资机会分析

###### 一、品牌整体衣柜的投资机会

###### 二、区域投资机会分析

###### 三、产业链中投资机会对比分析

##### 第三节2011-2015年中国整体衣柜投资风险预警

###### 一、宏观调控政策风险

###### 二、市场竞争风险

###### 三、市场运营机制风险

##### 第四节 权威专家投资建议

#### 第十二章2011-2015年中国整体衣柜发展趋势与前景展望

##### 第一节2011-2015年中国整体衣柜发展前景

###### 一、整体衣柜市场前景看好

###### 二、整体衣柜行业发展潜能无限

##### 第二节2011-2015年中国整体衣柜发展趋势

###### 一、从品牌、服务、环保三方面完善发展的趋势

###### 二、多种标准件经过组合趋势

##### 第三节2011-2015年中国整体衣柜市场预测

###### 一、未来三年中国整体衣柜的总容量预测分析

###### 二、未来6年中国整体衣柜市场容量及平均年增长率

###### 三、未来中国整体衣柜家具的市场容量预测分析

###### 四、未来中国整体衣柜市场盈利空间预测分析

##### 第四节 2011-2015年中国整体衣柜品牌的建设策略解析

###### 一、品牌定位与广告、销售促进、公关和人员促销方式要相吻合

###### 二、品牌的投入应与产品线及目标市场相符合

三、产品的设计，以及性价比，要与销售渠道和终端的选择相符合

四、产品销售渠道必须与工厂品牌的定位相符合

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表: 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 广州欧派橱柜企业有限公司盈利指标情况

图表 广州欧派橱柜企业有限公司资产运行指标状况

图表 广州欧派橱柜企业有限公司资产负债能力指标分析

图表 广州欧派橱柜企业有限公司盈利能力情况

图表 广州欧派橱柜企业有限公司销售收入情况

图表 广州欧派橱柜企业有限公司成本费用构成情况

图表 瑞嘉地板盈利指标情况

图表 瑞嘉地板资产运行指标状况

图表 瑞嘉地板资产负债能力指标分析

图表 瑞嘉地板盈利能力情况

图表 瑞嘉地板销售收入情况

图表 瑞嘉地板成本费用构成情况

图表 博洛尼盈利指标情况

图表 博洛尼资产运行指标状况

图表 博洛尼资产负债能力指标分析

图表 博洛尼盈利能力情况

图表 博洛尼销售收入情况

图表 博洛尼成本费用构成情况

图表 广州索菲亚家具制品有限公司盈利指标情况

图表 广州索菲亚家具制品有限公司资产运行指标状况

图表 广州索菲亚家具制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 广州索菲亚家具制品有限公司盈利能力情况

图表 广州索菲亚家具制品有限公司销售收入情况

图表 广州索菲亚家具制品有限公司成本费用构成情况

图表 中山市顶固金属制品有限公司盈利指标情况

图表 中山市顶固金属制品有限公司资产运行指标状况

图表 中山市顶固金属制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山市顶固金属制品有限公司盈利能力情况

图表 中山市顶固金属制品有限公司销售收入情况

图表 中山市顶固金属制品有限公司成本费用构成情况

图表 大连华特家具有限公司盈利指标情况

图表 大连华特家具有限公司资产运行指标状况

图表 大连华特家具有限公司资产负债能力指标分析

图表 大连华特家具有限公司盈利能力情况

图表 大连华特家具有限公司销售收入情况

图表 大连华特家具有限公司成本费用构成情况

图表 福建冠达星五金制品有限公司盈利指标情况

图表 福建冠达星五金制品有限公司资产运行指标状况

图表 福建冠达星五金制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 福建冠达星五金制品有限公司盈利能力情况

图表 福建冠达星五金制品有限公司销售收入情况

图表 福建冠达星五金制品有限公司成本费用构成情况

图表 德州市旺盛五金制品有限公司盈利指标情况

图表 德州市旺盛五金制品有限公司资产运行指标状况

图表 德州市旺盛五金制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 德州市旺盛五金制品有限公司盈利能力情况

图表 德州市旺盛五金制品有限公司销售收入情况

图表 德州市旺盛五金制品有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市南海新艺家具有限公司盈利指标情况

图表 佛山市南海新艺家具有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市南海新艺家具有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市南海新艺家具有限公司盈利能力情况

图表 佛山市南海新艺家具有限公司销售收入情况

图表 佛山市南海新艺家具有限公司成本费用构成情况

图表 2007-2015年中国整体衣柜家庭拥有率情况

图表 2011-2015年中国整体衣柜的市场消费量预测

图表 略&hellip;&hellip;

通过《中国整体衣柜行业市场消费者调查及供需预测分析报告（2011-2015年）》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和

企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/181860.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。