



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国一次性输液器 行业竞争格局及投资战略趋势报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国一次性输液器行业竞争格局及投资战略趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/181897.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国已经进入老龄化的社会，老年人口比重在扩大，老年人是使用一次性输液器的重要的消费群体，在一定程度上增大了一次性输液器的需求量；随着人们生活水平和收入水平的提高，越来越多的人在治疗过程中更多的使用输液疗法，一次性输液器市场带来了更为广阔的前景；时代不断进步的同时，人们的观念也在更新，越来越多的人不仅仅把输液看成治疗的手段，同时也把它看成保健的手段。由此可见，一次性输液器在市场中有很强的竞争力，存在很大的市场潜力。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国一次性输液器行业竞争格局及投资战略趋势报告》共十一章。首先介绍了中国一次性输液器行业发展环境，接着分析了中国一次性输液器行业规模及消费需求，然后对中国一次性输液器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国一次性输液器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国一次性输液器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界一次性医疗器械产业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界一次性医疗器械产业环境分析

一、全球医疗器械管理规定的分析比较

二、欧盟医疗器械CE认证介绍

第二节 2010-2011年世界一次性医疗器械市场运行格局

一、全球一次性医疗器械发展势头强劲

二、世界一次性医疗器械技术新进展

三、世界一次性输液器市场动态分析

四、国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场

第三节 2010-2011年世界一次性输液器主要国家运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2011-2015年世界一次性医疗器械新趋势探析

第二章 2010-2011年中国一次性输液器行业市场环境解析

第一节 2010-2011年中国一次性输液器市场政策环境分析

一、新医改政策要点解析

二、关于实施《一次性使用输液器》等3项国家标准的通知

三、《医疗器械监督管理条例》

四、《医疗器械召回管理办法》将启动

五、《一次性使用输液器》等两项国家标准

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第三节 2010-2011年中国一次性输液器市场社会环境分析

第三章 2010-2011年中国一次性医疗器械产业整体运行形势分析

第一节 2010-2011年中国医疗器械运行总况

一、政策引导我国医疗器械行业快速发展

二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

三、我国普及型医疗器械发展状况分析

四、我国医疗器械研发领域进展

第二节 2010-2011年中国一次性医疗器械运行透析

一、一次性医疗器械市场正快速发展

二、一次性妇科医疗器械市场问题严重

三、高值一次性医疗器械面临浪费难题

四、一次性医疗器械的发展方向

第三节 2010-2011年中国医疗器械行业问题探讨

一、中国高端医疗器械有待开发

二、医疗器械行业期待政策扶持

三、进口医疗器械包装标识亟需规范

四、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第四节 2010-2011年促进中国医疗器械产业健康战略分析

一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效

三、中国医疗器械产业的发展措施

四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第四章 2010-2011年中国一次性输液器行业市场运行态势剖析

第一节 2010-2011年中国一次性输液器行业发展动态分析

一、山东“环保注射器”实现量产

二、国产自停式安全医用输液器获得专利证书

三、输液器革命护理科技新突破

第二节 2010-2011年中国一次性输液器市场现状综述

一、安全注射器市场概况

二、无针注射器的发展

三、胰岛素注射器涌起研发热潮

四、美国骨髓腔内注射系统投入我国市场

五、自动注射器发展前景广阔

六、一次性输液器创新陷入提速困惑

第三节 2010-2011年中国一次医疗器产业热点问题探讨

第五章 2007-2011年中国医疗、外科用器械制造行业主要数据监测分析

第一节 2007-2011年3月中国医疗、外科用器械制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年3月中国医疗、外科用器械制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年3月中国医疗、外科用器械制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年3月中国医疗、外科用器械制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2007-2011年3月中国医疗、外科用器械制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2010-2011年中国一次性输液器市场运营态势分析

第一节 中国一次性输液器市场运行特点分析

第二节 2010-2011年中国一次性输液器市场运行分析

一、一次性输液器市场供给分析

二、一次性输液器市场需求情况分析

三、影响一次性输液器市场供需的因素分析

第三节 2010-2011年中国一次性输液器市场价格分析

一、一次性输液器市场价格走势分析

二、国家对医疗器械价格的干预

三、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析

第四节 2010-2011年中国农村一次性输液器市场分析

一、农村一次性输液器市场规模

二、农村一次性输液器质量、安全问题

三、关于在农村药店一次性输液器、注射器管理的新思路

第七章 2006-2010年中国一次性输液器相关产品进出口数据监测

第一节 2006-2010年中国注射器进出口总体数据

一、注射器进出口数量分析

二、注射器进出口金额分析

三、注射器进出口国家及地区分析

第二节 2006-2010年中国输血设备进出口总体数据

一、输血设备进出口数量分析

二、输血设备进出口金额分析

三、输血设备进出口国家及地区分析

第三节 2006-2010年中国导管、插管及类似品进出口总体数据

- 一、导管、插管及类似品进出口数量分析
- 二、导管、插管及类似品进出口金额分析
- 三、导管、插管及类似品进出口国家及地区分析

第八章 2010-2011年中国一次性输液器市场竞争格局透析

第一节 2010-2011年中国一次性输液器市场竞争总况

- 一、一次性输液器品牌竞争日趋激烈
- 二、低价产品对市场的冲击
- 三、一次性医用输液器：TPE材料挑战传统PVC

第二节 2010-2011年中国一次性输液器重点市场分析

- 一、广东省
- 二、河南省
- 三、浙江省
- 四、上海市

第三节 2011-2015年中国一次性输液器竞争趋势分析

第九章 2010-2011年中国一次性输液器优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 双鸽集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 上海康德莱企业发展集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 山东侨牌集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江康德莱医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海美华医疗器具股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 枣庄市医用器材厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江苏康进医疗器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海凯乐输液器厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 江西锦胜医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海康寿医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第十章 2011-2015年中国一次性输液器市场前景展望与趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国一次性输液器行业发展前景分析

一、一次性医疗器械产业前景广阔

二、输液泵产业潜力待挖

第二节 2011-2015年中国一次性输液器行业市场预测分析

一、未来一次性输液器市场供需情况预测分析

二、未来一次性输液器进出口贸易市场预测分析

第三节 2011-2015年中国一次性输液器市场盈利预测分析

第四节 2011-2015年中国一次性医疗器械产业发展战略分析

一、强化研发能力

二、提高营销水平

三、调整产业结构

四、重视质量管理

第十一章 2011-2015年中国一次性输液器投资价值研究

第一节 2010-2011年中国医疗器械产业投资概况

一、中国医疗器械市场投资火热

二、中国医疗器械行业投资吸引力分析

三、医疗器械行业协会搭建投融资平台

四、金融风暴影响下医疗器械产业的发展契机

第二节 2011-2015年中国医用干式激光相机行业投资机会分析

一、新医改为产为带业投资机会

二、国家出台十项措施拟花4万亿拉内需保经济

三、国家十项措施给企业带来的政策利好

四、国家新增医械投资中的主要受益产品

五、低端医械产品将率先受益

第三节 2011-2015年中国一次性输液器行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、环境风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2011年3月中国医疗、外科用器械制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年3月中国医疗、外科用器械制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年3月中国医疗、外科用器械制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年3月中国医疗、外科用器械制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国医疗、外科用器械制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国医疗、外科用器械制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国医疗、外科用器械制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国医疗、外科用器械制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年3月中国医疗、外科用器械制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国医疗、外科用器械制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国医疗、外科用器械制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国医疗、外科用器械制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国医疗、外科用器械制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国医疗、外科用器械制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国医疗、外科用器械制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2010年中国注射器进出口数量分析

图表：2006-2010年中国注射器进出口金额分析

图表：2006-2010年中国注射器进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国注射器进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国输血设备进出口数量分析

图表：2006-2010年中国输血设备进出口金额分析

图表：2006-2010年中国输血设备进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国输血设备进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国导管、插管及类似品进出口数量分析

图表：2006-2010年中国导管、插管及类似品进出口金额分析

图表：2006-2010年中国导管、插管及类似品进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国导管、插管及类似品进出口国家及地区分析

图表：双鸽集团有限公司主要经济指标走势图

图表：双鸽集团有限公司经营收入走势图

图表：双鸽集团有限公司盈利指标走势图

图表：双鸽集团有限公司负债情况图

图表：双鸽集团有限公司负债指标走势图

图表：双鸽集团有限公司运营能力指标走势图

图表：双鸽集团有限公司成长能力指标走势图

图表：上海康德莱企业发展集团有限公司主要经济指标走势图

图表：上海康德莱企业发展集团有限公司经营收入走势图

图表：上海康德莱企业发展集团有限公司盈利指标走势图

图表：上海康德莱企业发展集团有限公司负债情况图

图表：上海康德莱企业发展集团有限公司负债指标走势图

图表：上海康德莱企业发展集团有限公司运营能力指标走势图

图表：上海康德莱企业发展集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东侨牌集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东侨牌集团有限公司经营收入走势图

图表：山东侨牌集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东侨牌集团有限公司负债情况图

图表：山东侨牌集团有限公司负债指标走势图

图表：山东侨牌集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东侨牌集团有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江康德莱医疗器械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江康德莱医疗器械股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江康德莱医疗器械股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江康德莱医疗器械股份有限公司负债情况图

图表：浙江康德莱医疗器械股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江康德莱医疗器械股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江康德莱医疗器械股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海美华医疗器具股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海美华医疗器具股份有限公司经营收入走势图

图表：上海美华医疗器具股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海美华医疗器具股份有限公司负债情况图

图表：上海美华医疗器具股份有限公司负债指标走势图

图表：上海美华医疗器具股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海美华医疗器具股份有限公司成长能力指标走势图

图表：枣庄市医用器材厂主要经济指标走势图

图表：枣庄市医用器材厂经营收入走势图

图表：枣庄市医用器材厂盈利指标走势图

图表：枣庄市医用器材厂负债情况图

图表：枣庄市医用器材厂负债指标走势图

图表：枣庄市医用器材厂运营能力指标走势图

图表：枣庄市医用器材厂成长能力指标走势图

图表：江苏康进医疗器材有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏康进医疗器材有限公司经营收入走势图

图表：江苏康进医疗器材有限公司盈利指标走势图

图表：江苏康进医疗器材有限公司负债情况图

图表：江苏康进医疗器材有限公司负债指标走势图

图表：江苏康进医疗器材有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏康进医疗器材有限公司成长能力指标走势图

图表：上海凯乐输液器厂主要经济指标走势图

图表：上海凯乐输液器厂经营收入走势图

图表：上海凯乐输液器厂盈利指标走势图

图表：上海凯乐输液器厂负债情况图

图表：上海凯乐输液器厂负债指标走势图

图表：上海凯乐输液器厂运营能力指标走势图

图表：上海凯乐输液器厂成长能力指标走势图

图表：江西锦胜医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：江西锦胜医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：江西锦胜医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：江西锦胜医疗器械有限公司负债情况图

图表：江西锦胜医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：江西锦胜医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：江西锦胜医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：上海康寿医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：上海康寿医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：上海康寿医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：上海康寿医疗器械有限公司负债情况图

图表：上海康寿医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：上海康寿医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：上海康寿医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国一次性输液器行业市场预测分析

图表：2011-2015年中国一次性输液器市场盈利预测分析

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2011-2015年中国一次性输液器行业竞争格局及投资战略趋势报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/181897.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。