



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国互联网数据中心（IDC）IT行业运营态势及投资方向研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国互联网数据中心（IDC）IT行业运营态势及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/181910.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

互联网数据中心（internet data center，IDC）是在internet发展过程中应运而生的一类新型互联网服务，是以电信级的机房和网络资源为依托，为政府企业、应用服务提供商、内容服务提供商、系统集成商、ISP提供大规模、高质量、安全可靠的服务器托管、租用以及ASP等增值服务的网络平台。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国互联网数据中心（IDC）IT行业运营态势及投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了中国互联网数据中心（IDC）IT行业的概念，接着分析了中国互联网数据中心（IDC）IT行业发展环境，然后对中国互联网数据中心（IDC）IT行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国互联网数据中心（IDC）IT行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国互联网数据中心（IDC）IT行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 互联网数据中心（IDC）相关概述

第一节 IDC基础阐述

- 一、IDC业务范围
- 二、IDC起源与发展演进
- 三、IDC网络基础架构
- 四、现代数据中心的需求
- 五、数据中心分类
- 六、物理布局

第二节 IDC的常见接入方式

- 一、双IP双线路实现方式
- 二、单IP双线路
- 三、用BGP协议实现的单IP双线路

第三节 互联网数据中心（IDC）的应用

第二章 2010-2011年中国数据中心IT应用市场运行环境解析

第一节 2010-2011年中国IDC政策环境及其对IT应用影响

一、两化融合战略的快速推进为市场发展注入强大动力

二、行业灾备中心建设步伐加快

三、节能减排政策对数据中心的发展提出新要求

第二节 行业发展与竞争及其对IT应用影响

一、业务发展

二、行业竞争

第三节 行业经济运行状况及其对IT应用影响

一、行业收入

二、行业投资

第三章 2010-2011年中国数据中心市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国数据中心现状综述

一、我国数据中心的建设进入快速发展阶段

二、数据中心市场规模

三、数据中心行业结构

四、中国数据中心区域结构

第二节 2010-2011年中国IDC热点服务项目分析

一、服务器负载均衡服务

二、网站加速服务

第三节 2010-2011年中国数据中心建设新进展

一、数据中心建设情况

二、企业建设数据中心投资规模分析

三、数据中心与数据集中分析

四、数据中心的数据存储量分析

五、数据中心核心任务分析

六、数据中心建设方式分析

七、数据中心需求特点分析

第四章 2010-2011年中国数据中心IT产品应用分析

第一节 硬件产品应用状况

一、投资规模与结构

二、产品应用特征

三、重点产品品牌分布

第二节 软件产品应用状况

一、投资规模与结构

二、产品应用特征

三、重点产品品牌分布

第三节 服务应用状况

一、投资规模与结构

二、产品应用特征

三、重点产品品牌分布

第五章 2010-2011年中国数据中心IT解决方案应用分析

第一节 虚拟化解决方案

一、主要用户及其应用情况

二、主力厂商及其竞争力分析

第二节 绿色节能解决方案

一、主要用户及其应用情况

二、主力厂商及其竞争力分析

第三节 基础设施控管解决方案

一、主要用户及其应用情况

二、主力厂商及其竞争力分析

第六章 2010-2011年中国数据中心IT应用市场需求

第一节 2010-2011年中国数据中心IT应用需求影响因素

一、市场推动因素

二、技术推动因素

三、应用推动因素

第二节 2010-2011年中国重点行业数据中心IT应用市场需求分析

一、金融

二、电信

三、政府

四、能源

第七章 2010-2011年中国IDC IT应用重点产品市场剖析

第一节 服务器

- 一、中国服务器总体市场综述
- 二、数据中心建设对服务器的投入规模
- 三、数据中心服务器市场品牌份额
- 四、数据中心建设对服务器的需求特点分析

第二节 存储产品

- 一、中国存储产品总体市场综述
- 二、数据中心存储产品的投入规模
- 三、数据中心存储产品市场份额
- 四、数据中心建设对存储产品的需求特点分析

第三节 网络产品

- 一、中国网络产品总体市场综述
- 二、数据中心网络产品的投入规模
- 三、数据中心网络产品市场份额
- 四、数据中心对网络产品的需求特点分析

第四节 IT服务

- 一、中国IT服务总体市场规模及增长
- 二、数据中心IT服务的投入规模
- 三、数据中心建设IT服务市场份额
- 四、数据中心建设对IT服务的需求特点分析

第八章 2010-2011年中国重点行业企业级数据中心分析

第一节 金融

- 一、IT市场规模及特点
- 二、企业级数据中心建设特点及趋势分析
- 三、企业级数据中心市场规模及增长

第二节 电信

- 一、IT市场规模及特点
- 二、企业级数据中心建设特点及趋势分析
- 三、企业级数据中心市场规模及增长

第三节 制造

一、IT市场规模及特点

二、企业级数据中心建设特点及趋势分析

三、企业级数据中心市场规模及增长

第四节 政府

一、IT市场规模及特点

二、企业级数据中心建设特点及趋势分析

三、企业级数据中心市场规模及增长

第五节 交通

一、IT市场规模及特点

二、企业级数据中心建设特点及趋势分析

三、企业级数据中心市场规模及增长

第六节 能源

一、IT市场规模及特点

二、企业级数据中心建设特点及趋势分析

三、企业级数据中心市场规模及增长

第七节 教育

一、IT市场规模及特点

二、企业级数据中心建设特点及趋势分析

三、企业级数据中心市场规模及增长

第八节 医卫

一、IT市场规模及特点

二、企业级数据中心建设特点及趋势分析

三、企业级数据中心市场规模及增长

第九章 2010-2011年中国互联网数据中心（IDC）IT应用重点厂商透析

第一节 HP

第二节 IBM

第三节 DELL

第四节 EMC

第五节 浪潮

第六节 联想

第七节 Emerson

第八节 APC

第九节 科华

第十章 2011-2015年中国数据中心IT应用市场前景展望

第一节 2011-2015年中国数据中心IT应用新趋势探析

- 一、企业级数据中心全球发展趋势
- 二、应用与技术趋势分析
- 三、市场规模预测

第二节 2011-2015年中国数据中心IT应用市场前景预测

- 一、中国下一代数据中心前景预测分析
- 二、IDC看电子商务发展前景
- 三、数据中心网络基础架构发展趋势

第十一章 2011-2015年中国数据中心IT应用投资前景预测分析

第一节 2011-2015年中国数据中心IT应用投资环境利好

- 一、金融、电信等行业容灾系统建设提速
- 二、既有机房的升级改造加速推进
- 三、互联网数据中心建设步伐加快
- 四、政府公共服务平台建设方兴未艾
- 五、各行业更注重灾备中心建设

第二节 2011-2015年中国数据中心IT应用投资前景预测

- 一、未来中国数据中心IT应用投资规模预测
- 二、未来中国数据中心IT应用投资结构预测分析
 - 1、产品结构预测
 - 2、区域结构预测
 - 3、行业结构预测

第三节 视点权威专家投资指导

- 一、关注政府重点投资项目，进一步挖掘市场发展潜力
- 二、密切追踪用户业务发展，加强针对性解决方案提供
- 三、研发绿色安全智能产品，提供高效能产品服务
- 四、抢抓服务市场发展机遇，规划、标准化服务产品

图表目录：（部分）

图表：2007-2010年中国数据中心市场总体投资规模与增长

图表：2010年中国数据中心投资分布

图表：2008-2010年中国数据中心IT硬件市场规模及增长

图表：2008-2010年中国数据中心市场软件产品及增长

图表：2008-2010年中国数据中心服务市场规模及增长

图表：2010年厂商竞争力评价指标体系

图表：2010年中国虚拟化解决方案供应商VMWare竞争策略分析

图表：2010年中国虚拟化解决方案供应商Citrix竞争策略分析

图表：2010年中国虚拟化解决方案供应商Microsoft竞争策略分析

图表：HP节能优化解决方案

图表：Emerson金融网络机房一体化解决方案

图表：科华绿色数据中心供电解决方案

图表：IBM Tivoli服务管理解决方案

图表：神州数码运行管理中心解决方案

图表：2011-2015年中国数据中心IT市场规模预测

图表：2011-2015年中国数据中心IT硬件产品市场规模预测

图表：2011-2015年中国数据中心IT软件产品市场规模预测

图表：2011-2015年中国数据中心IT服务市场规模预测

图表：2007-2010年中国IDC市场规模及增长

图表：2007-2010年中国数据中心投资规模与增长

图表：2008-2010年中国数据中心重点领域投资规模及增长

图表：2010年中国数据中心区域规模分布

图表：2010年中国数据中心区域规模比例分布

图表：2010年中国数据中心市场行业投资结构及规模

图表：2010年中国数据中心行业投资比例分布

图表：2008-2010年中国数据中心IT硬件细分产品市场规模与增长

图表：2010年中国数据中心市场服务器品牌分布

图表：2010年中国数据中心市场存储品牌分布

图表：2010年中国数据中心市场UPS电源品牌分布

图表：2008-2010年中国数据中心市场软件产品及增长

图表：2010年中国数据中心管理软件品牌分布

图表：2008-2010年中国数据中心服务投资规模与增长

图表：2010年中国数据中心运维服务品牌份额

图表：虚拟化解决方案提供商综合评价

图表：绿色节能解决方案提供商综合评价

图表：基础设施控管解决方案提供商综合评价

图表：2011-2015年中国数据中心IT硬件产品市场规模预测

图表：2011-2015年中国数据中心IT软件产品市场规模预测

图表：2011-2015年中国数据中心IT服务市场规模预测

图表：2011-2015年中国数据中心市场区域结构预测

图表：2011-2015年中国数据中心市场行业结构预测

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2011-2015年中国互联网数据中心（IDC）IT行业运营态势及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/181910.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。