



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年超声仪器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年超声仪器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/181919.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006年全球超声仪器的市场总值40亿美元，到2011年，这个数字将变为50亿。中国超声诊断影像系统的市场以其超过2亿美元的巨大规模，成为继美、日两国之后的世界第三大市场。这样的市场规模，吸引了世界上各主要生产厂商不遗余力地在中国进行市场开发及投入。市场上出现多种价位适中、性能全面、成像优异的彩超系统，而国内品牌的加入，将促使低档超声产品的战国时代来临，从而引发中国超声市场的重组。谁先准备好，谁的产品过得硬，谁就有可能成为这场重组的先行者。随着超声诊断仪器变得结构更为紧凑、影像更加精确，医生们已经开始在乡村医院和一些发展中国家使用便携式超声仪器，超声仪器的使用已经渐渐摆脱了原先只能在医院中使用，而且需要可靠的电源和摆放庞大仪器的房间等诸多限制。便携式超声仪器行业方兴未艾，在过去的几年间发展迅速，其市场前景十分可观。

超声诊断是将超声检测技术应用于人体，通过测量了解生理或组织结构的数据和形态，发现疾病，作出提示的一种诊断方法，是一种无创、无痛、方便、直观的有效检查手段，尤其是B超，应用广泛，影响很大，与X射线、CT、磁共振成像并称为4大医学影像技术。随着临床诊断的需求和科学技术的进步，尤其是高速度、大容量和智能型计算机技术的发展，使超声影像技术在短短二十年间跨越了三个台阶。而且，超声影像具有无损性、高灵敏度、应用面广、低成本和操作方便等优点，其发展速度和普及程度，近年已成为四大医学影像之首。当今医学超声诊断的新技术发展特点主要体现在宽频带化、数字化、多功能化、多维化及信息化等五个方面的综合应用上，这一发展趋势近年来已日渐明显，也引导着未来先进医学超声诊断设备研制的创新思维。

近年来，各大超声厂商都在竞相开发低成本、多功能、高可靠性、易于维护、容易操作的低价位彩色超声影像系统。由于技术进入门槛的降低，计算机技术的普遍使用，许多新公司及小公司也纷纷加入到这一类新产品的研制开发，而国内几家著名的医疗设备厂商也在紧锣密鼓地研发自己的彩超产品。新一轮价格战必将展开，群雄割据、市场纷争的局面不可避免。市场重组是一把双刃剑。一方面，医院的采购成本下降，更多的中小医疗机构有能力负担起彩超，这无疑也给广大的患者带来了更好的诊断效果。然而，市场价格的下降同时也会给厂商带来压力，虽说市场总量增加了，但竞争环境变得更复杂，可以说，只有那些懂得如何降低生产成本和控制运营成本的厂商，才能在这个市场生存下来。在中国设厂生产无疑是降低生产成本的必由之路，多数外资厂商已在中国建立了生产基地，个别厂商甚至建立了研发中心，以从根本上来控制成本。元器件采购本土化也进一步在成本控制方面帮了忙，在这一点上，我国超声厂商可以说是占尽优势。而就运营成本控制来说，如何建立行之有效的分销模式甚为关键，大多数现有的代理渠道可能会不适合这种高效率的运作，有效地运用物流控

制系统来帮助降低成本和提高效率，必将被提到议事日程上来。同时，系统装机遍布全国各地，如何能在控制运营成本的同时保持一个良好的售后服务系统，可以说是困扰各超声厂商的大难题。

本研究报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国医疗器械行业协会、中国仪器仪表行业协会、中国产业研究报告网等国内外相关报刊杂志的基础信息以及医疗器械专业研究单位等公布和提供的大量资料，对超声仪器行业进行了全面的分析。报告分别研究了超声波仪器的临床应用情况、我国超声仪器行业现状、超声仪器市场动态、超声仪器在诊断、医疗、生物和工业中的发展与应用、国内外超声仪器优势企业的经营状况、超声仪器的发展趋势等。本报告是超声仪器制造企业、医疗机构、投资机构等相关单位准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 超声仪器行业发展概述

第一节 超声波概述

一、超声波的产生及传播

二、超声波的应用分析

三、超声波的特点分析

四、超声波的发展历程

第二节 超声诊断基本情况

一、超声诊断定义

二、超声诊断仪的分类及介绍

三、超声的检测应用原理

四、超声诊断仪发展概况

第二章 超声仪器应用分析

第一节 超声清洗仪器发展分析

一、超声波清洗仪器概况

二、超声波应用范围分析

三、超声清洗仪器在部分行业应用情况

第二节 超声仪器在医学领域应用

- 一、超声在普通外科中应用
- 二、超声仪器在医疗中应用分析
- 三、动物超声诊断仪器应用状况

第三节 超声仪器在工业检测中的应用

- 一、工业超声检测仪概况
- 二、工业超声检测仪在工业中应用状况
- 三、其他超声仪器在工业中应用状况

第四节 超声仪器在其他领域的应用分析

- 一、超声波雾化喷嘴应用
- 二、超声波传感器应用分析
- 三、超声波干洗机应用
- 四、在化学镀工艺中应用研究
- 五、超声波导入方式对金属凝固组织影响
- 六、在处理含酚废水中应用分析

第三章 全球超声仪器行业发展分析

第一节 2010年世界超声仪器市场发展分析

- 一、世界超声仪器行业发展状况分析
- 二、世界主要超声仪器生产企业简介
- 三、2010年世界超声仪器产业格局
- 四、2010年世界超声仪器产销分析

第二节 美国超声仪器发展分析

- 一、2010年美国超声仪器市场状况
- 二、2011年美国超声仪器研发进展
- 三、2015年美国医用超声市场前景

第三节 日本超声仪器发展分析

- 一、2010年日本超声仪器市场状况
- 二、2011年日本超声技术发展分析
- 三、2015年日本医用超声市场前景

第四节 欧洲超声仪器发展分析

- 一、 欧盟医学诊断超声设备声学设备标准
- 二、 2010-2011年英国超声波仪器发展分析
- 三、 2010-2011年德国超声波仪器发展分析

第四章 我国超声仪器行业发展现状

第一节 中国超声仪器发展现状

- 一、 超声影像发展概况
- 二、 超声诊断仪发展特点
- 三、 超声诊断发展历程

第二节 超声技术发展分析

- 一、 超声波清洗技术发展
- 二、 超声导波检测技术现状
- 三、 新型多功能超声发生器研制情况
- 四、 2011年超声技术发展分析

第三节 超声诊断技术发展分析

- 一、 2010年超声诊断技术发展状况
- 二、 2011年超声成像技术发展分析
- 三、 2015年超声加工技术发展趋势

第四节 中国超声仪器市场价格分析

- 一、 中国超声仪器价格回顾
- 二、 2010年超声仪器重点产品价格
- 三、 2010年超声仪器产品价格分析
- 四、 2011年超声仪器产品价格分析

第五节 2010-2011年中国超声仪器行业供需分析

- 一、 2010年中国超声仪器供给总量分析
- 二、 2010年中国超声仪器供给结构分析
- 三、 2011年中国超声仪器需求总量分析
- 四、 2011年中国超声仪器需求结构分析
- 五、 2011年中国超声仪器供需平衡分析

第五章 超声仪器行业经济运行分析

第一节 2010-2011年超声仪器产量分析

- 一、2010年超声仪器产量分析
- 二、2011年1季度超声仪器产量分析
- 第二节 2010-2011年超声仪器行业主要经济指标分析
 - 一、销售收入前十家企业分析
 - 二、2010年超声仪器行业主要经济指标分析
 - 三、2011年1季度超声仪器行业主要经济指标分析
- 第三节 2010-2011年我国超声仪器行业绩效分析
 - 一、2010-2011年行业产销情况
 - 二、2010-2011年行业规模情况
 - 三、2010-2011年行业盈利能力
 - 四、2010-2011年行业经营发展能力
 - 五、2010-2011年行业偿债能力分析

第六章 中国超声仪器行业进出口分析

- 第一节 2010年中国超声仪器行业进出口分析
 - 一、2010年中国超声仪器进口分析
 - 二、2010年中国超声仪器出口分析
- 第二节 2010年中国超声仪器主要省市进出口分析
 - 一、2010年中国超声仪器主要省市进口分析
 - 二、2010年中国超声仪器主要省市出口分析
- 第三节 2010年中国超声仪器主要国家进出口分析
 - 一、2010年中国超声仪器主要国家进口分析
 - 二、2010年中国超声仪器主要国家出口分析
- 第四节 2011年1季度中国超声仪器行业进出口分析
 - 一、2011年1季度中国超声仪器进口分析
 - 二、2011年1季度中国超声仪器出口分析

第七章 超声仪器细分市场分析

- 第一节 A型超声波诊断仪
 - 一、A型超声波诊断仪的应用
 - 二、2010年A型超声波诊断仪市场情况分析
 - 三、2011年A型超声波诊断仪市场需求分析

四、2011-2015年A型超声波诊断仪发展趋势分析

第二节 B型超声波诊断仪

一、B型超声波诊断仪的应用

二、2010年B型超声波诊断仪市场情况分析

三、2011年B型超声波诊断仪市场需求分析

四、2011-2015年B型超声波诊断仪发展趋势分析

第三节 D型超声诊断仪

一、D型超声诊断仪的应用

二、2010年D型超声诊断仪市场情况分析

三、2011年D型超声诊断仪市场需求分析

四、2011-2015年D型超声诊断仪发展趋势分析

第四节 F型超声诊断仪

一、F型超声诊断仪的应用

二、2010年F型超声诊断仪市场情况分析

三、2011年F型超声诊断仪市场需求分析

四、2011-2015年F型超声诊断仪发展趋势分析

第五节 M型超声波诊断仪

一、M型超声波诊断仪的应用

二、2010年M型超声波诊断仪市场情况分析

三、2011年M型超声波诊断仪市场需求分析

四、2011-2015年M型超声波诊断仪发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 超声仪器行业竞争格局分析

第一节 超声仪器行业历史竞争格局概况

一、超声仪器行业集中度分析

二、超声仪器行业竞争程度分析

第二节 中国超声仪器行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 超声仪器行业市场竞争格局分析

- 一、2010年区域集中度分析
- 二、2010年重点省市竞争分析
- 三、2010年品牌竞争情况分析
- 四、2010年国内外超声仪器竞争分析
- 五、2010年我国超声仪器市场竞争分析
- 六、2011年国内主要超声仪器企业动向
- 七、2011年国内超声仪器拟在建项目分析

第九章 超声仪器企业竞争策略分析

第一节 超声仪器市场竞争策略分析

- 一、2011年超声仪器市场增长潜力分析
- 二、2011年超声仪器主要潜力品种分析
- 三、现有超声仪器产品竞争策略分析
- 四、潜力超声仪器品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 超声仪器企业竞争策略分析

- 一、金融危机对超声仪器行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后超声仪器行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国超声仪器市场竞争趋势
- 四、2011-2015年超声仪器行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年超声仪器行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年超声仪器企业竞争策略分析

第十章 超声仪器重点企业竞争分析

第一节 深圳安科高技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 广东汕头超声电子股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 广东世荣兆业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 山东济宁奥波超声技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 汕头超声仪器研究所

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 麦迪逊公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 美国通用电气公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 HP公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 西门子公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十一节 荷兰皇家飞利浦电子公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十二节 日立集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十三节 东芝公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十四节 ALOKA

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 超声仪器行业发展趋势分析

第一节 2011年医学超声诊断仪发展趋势

- 一、医学超声诊断仪宽频带化走向
- 二、医学超声诊断仪数字化趋势
- 三、医学超声诊断仪多功能化趋向
- 四、医学超声诊断仪多维化趋势
- 五、医学超声诊断仪信息化走向

第二节 2011年超声仪器发展趋势

- 一、超声技术发展趋势分析
- 二、超声仪器应用趋势
- 三、超声仪器行业发展前景

第三节 超声影像发展前景分析

- 一、三维(3D)US未来发展方向
- 二、超声影像发展方向
- 三、超声影像应用前景

第四节 2011-2015年超声仪器产业发展趋势分析

- 一、2011-2015年超声仪器产业政策趋向
- 二、2011-2015年超声仪器技术革新趋势
- 三、2011-2015年超声仪器价格走势分析
- 四、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十二章 未来超声仪器行业发展预测

第一节 未来超声仪器需求与消费预测

- 一、2011-2015年超声仪器产品消费预测
- 二、2011-2015年超声仪器市场规模预测
- 三、2011-2015年超声仪器行业总产值预测
- 四、2011-2015年超声仪器行业销售收入预测
- 五、2011-2015年超声仪器行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国超声仪器行业供需预测

- 一、2011-2015年中国超声仪器供给预测
- 二、2011-2015年中国超声仪器产量预测

- 三、2011-2015年中国超声仪器需求预测
- 四、2011-2015年中国超声仪器供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国超声仪器产品价格预测
- 六、2011-2015年主要超声仪器产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 超声仪器行业投资现状分析

第一节 2010年超声仪器行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1季度超声仪器行业投资情况分析

- 一、2011年1季度总体投资及结构
- 二、2011年1季度投资规模情况
- 三、2011年1季度投资增速情况
- 四、2011年1季度分行业投资分析
- 五、2011年1季度分地区投资分析
- 六、2011年1季度外商投资情况

第十四章 超声仪器行业投资环境分析

第一节 2011-2015年我国经济形势分析

- 一、2010年我国宏观经济运行情况分析
- 二、2011年我国宏观经济发展情况分析
- 三、2011-2015年我国宏观经济形势分析

第二节 2011年中国超声仪器行业政策环境分析

- 一、2011年产业政策分析
- 二、2011年相关行业政策影响分析

第三节 2011年中国超声仪器行业社会环境分析

- 一、2011年居民生活水平分析

二、2011年零售市场情况分析

第四节 2011年中国超声仪器行业技术环境分析

一、技术发展现状

二、2011年新技术的发展

三、2011-2015年技术发展趋势

第十五章 超声仪器行业投资机会与风险

第一节 超声仪器行业投资效益分析

一、2010-2011年超声仪器行业投资状况分析

二、2011-2015年超声仪器行业投资效益分析

三、2011-2015年超声仪器行业投资趋势预测

四、2011-2015年超声仪器行业的投资方向

五、2011-2015年超声仪器行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2011-2015年中国超声仪器行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 影响超声仪器行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响超声仪器行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响超声仪器行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响超声仪器行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国超声仪器行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国超声仪器行业发展面临的机遇分析

第四节 2011-2015年超声仪器行业风险分析

一、2011-2015年宏观经济波动风险

二、2011-2015年超声仪器行业政策风险

三、2011-2015年超声仪器行业供需风险

四、2011-2015年超声仪器行业技术风险

五、2011-2015年超声仪器行业经营风险

六、2011-2015年超声仪器相关行业风险

第五节 2011-2015年超声仪器行业风险控制

- 一、2011-2015年经济波动风险控制
- 二、2011-2015年政策风险控制
- 三、2011-2015年供需风险控制
- 四、2011-2015年经营风险控制
- 五、2011-2015年技术风险控制
- 六、2011-2015年相关行业风险控制

第十六章 超声仪器行业投资战略研究

第一节 超声仪器行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国超声仪器品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、超声仪器实施品牌战略的意义
- 三、超声仪器企业品牌的现状分析
- 四、我国超声仪器企业的品牌战略
- 五、超声仪器品牌战略管理的策略

第三节 超声仪器企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节 超声仪器行业投资战略研究

- 一、2011年医药行业投资战略
- 二、2011年超声仪器行业投资战略
- 三、2011-2015年超声仪器行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：换能器振动系统的频率特性
- 图表：超声发生器系统结构图
- 图表：压控振荡电路图
- 图表：压控特性
- 图表：换能器等效电路
- 图表：鉴相电路简图
- 图表：各点波形
- 图表：电压、电源采样电路
- 图表：稳速电路
- 图表：超声波清洗与其他清洗方法的比较
- 图表：到医院就诊的白内障患者年龄构成情况表
- 图表：到医院就诊的白内障患者视力程度构成情况表
- 图表：超声波导入方式示意图
- 图表：超声波-光催化降解处理含酚废水的实验置图
- 图表：超声波氧化法对光解率的影响
- 图表：初始溶液浓度对去除效率的影响
- 图表：催化剂投加量对苯酚去除效率的影响
- 图表：初始溶液pH对去除效率的影响
- 图表：反应时间对光解率的影响
- 图表： $\ln(C_0/C_t)$ 与光照时间的关系
- 图表：2010-2011年超声仪器产品进口数量比较
- 图表：2010-2011年超声仪器进口金额趋势比较
- 图表：2010-2011年超声仪器进口数量趋势比较
- 图表：2010-2011年超声仪器出口金额趋势比较
- 图表：2010-2011年超声仪器出口数量趋势比较
- 图表：2007年中国向全球各区域超声仪器出口量月度推移

图表：2007年我国前十位出口超声仪器数量省市地区

图表：2007年我国前十位出口超声仪器金额省市地区

图表：2010-2011年中国超声仪器行业发展能力分析

图表：2010-2011年中国超声仪器行业竞争力分析

图表：2011-2015年中国超声仪器行业产能预测

图表：2011-2015年中国超声仪器行业消费量预测

图表：2011-2015年中国超声仪器行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国超声仪器行业市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国超声仪器行业发展前景预测

图表：2004-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2010年年末国家外汇储备

图表：2004-2010年税收收入及其增长速度

图表：2004-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2010年年末电话用户数

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2010年年末各类教育招生人数

图表：2010年人口数及其构成

图表：2004-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2011年1-3月工业生产主要指标

图表：2010-2011年3月全国居民消费价格指数

图表：2010-2011年3月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2010年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2006年1-12月中国超声仪器行业全部企业数据分析

图表：2007年1-12月中国超声仪器行业全部企业数据分析

图表：2010年1-12月中国超声仪器行业全部企业数据分析

图表：2007年1-12月中国超声仪器行业国有企业工业数据

图表：2007年1-12月中国超声仪器行业集体企业工业数据

图表：2007年1-12月中国超声仪器行业股份合作制企业工业数据

图表：2007年1-12月中国超声仪器行业股份制企业工业数据

图表：2007年1-12月中国超声仪器行业私营企业工业数据

图表：2007年1-12月中国超声仪器行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2007年1-12月中国超声仪器行业其他类型企业工业数据

图表：2007年1-12月中国不同所有制超声仪器企业累计工业总产值对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制超声仪器企业累计产品销售收入对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制超声仪器企业累计资产总计对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制超声仪器企业累计利润总额对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制超声仪器企业累计工业总产值增长对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制超声仪器企业累计产品销售收入增长对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制超声仪器企业累计利润总额增长对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制超声仪器企业产销率对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制超声仪器企业流动资产周转次数对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制超声仪器企业人均销售率对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制超声仪器企业亏损面对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制超声仪器企业销售利润率对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制超声仪器企业资金利税率对比

图表：2010年1-12月中国超声仪器行业国有企业工业数据

图表：2010年1-12月中国超声仪器行业集体企业工业数据

图表：2010年1-12月中国超声仪器行业股份合作制企业工业数据

图表：2010年1-12月中国超声仪器行业股份制企业工业数据

图表：2010年1-12月中国超声仪器行业私营企业工业数据

图表：2010年1-12月中国超声仪器行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2010年1-12月中国超声仪器行业其他类型企业工业数据

图表：2010年1-12月中国不同所有制超声仪器企业累计工业总产值对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制超声仪器企业累计产品销售收入对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制超声仪器企业累计资产总计对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制超声仪器企业累计利润总额对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制超声仪器企业累计工业总产值增长对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制超声仪器企业累计产品销售收入增长对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制超声仪器企业累计利润总额增长对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制超声仪器企业产销率对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制超声仪器企业流动资产周转次数对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制超声仪器企业人均销售率对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制超声仪器企业亏损面对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制超声仪器企业销售利润率对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制超声仪器企业资金利税率对比

图表：2007年1-12月中国超声仪器行业大型企业工业数据

图表：2007年1-12月中国超声仪器行业中型企业工业数据

图表：2007年1-12月中国超声仪器行业小型企业工业数据

图表：2007年1-12月中国不同规模超声仪器企业累计工业总产值对比

图表：2007年1-12月中国不同规模超声仪器企业累计产品销售收入对比

图表：2007年1-12月中国不同规模超声仪器企业累计利润总额对比

图表：2007年1-12月中国不同规模超声仪器企业累计全部从业人员平均人数对比

图表：2007年1-12月中国不同规模超声仪器企业累计工业总产值增长率对比

图表：2007年1-12月中国不同规模超声仪器企业累计产品销售收入增长率对比

图表：2007年1-12月中国不同规模超声仪器企业累计利润总额增长对比

图表：2007年1-12月中国不同规模超声仪器企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比

图表：2007年1-12月中国不同规模超声仪器企业亏损面对比

图表：2007年1-12月中国不同规模超声仪器企业销售利润率对比

图表：2007年1-12月中国不同规模超声仪器企业资金利税率对比

图表：2010年1-12月中国超声仪器行业大型企业工业数据

图表：2010年1-12月中国超声仪器行业中型企业工业数据

图表：2010年1-12月中国超声仪器行业小型企业工业数据

图表：2010年1-12月中国不同规模超声仪器企业累计工业总产值对比

图表：2010年1-12月中国不同规模超声仪器企业累计产品销售收入对比

图表：2010年1-12月中国不同规模超声仪器企业累计利润总额对比

图表：2010年1-12月中国不同规模超声仪器企业累计全部从业人员平均人数对比

图表：2010年1-12月中国不同规模超声仪器企业累计工业总产值增长率对比

图表：2010年1-12月中国不同规模超声仪器企业累计产品销售收入增长率对比

图表：2010年1-12月中国不同规模超声仪器企业累计利润总额增长对比

图表：2010年1-12月中国不同规模超声仪器企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比

图表：2010年1-12月中国不同规模超声仪器企业亏损面对比

图表：2010年1-12月中国不同规模超声仪器企业销售利润率对比

图表：2010年1-12月中国不同规模超声仪器企业资金利税率对比

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标全国合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月超声仪器行业主要经济指标新疆区合计

图表：2010年2月超声仪器行业收入前十家企业

图表：2010年5月超声仪器行业收入前十家企业

图表：2010年8月超声仪器行业收入前十家企业

图表：2010年11月超声仪器行业收入前十家企业

图表：2011-2015年中国经济预测

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标全国合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标北京市合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标天津市合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标河北省合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标山西省合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标吉林省合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标上海市合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标江苏省合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标浙江省合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标安徽省合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标福建省合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标江西省合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标山东省合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标河南省合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标湖北省合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标湖南省合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标广东省合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标广西区合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标海南省合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标重庆市合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标四川省合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标云南省合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标陕西省合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标青海省合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-3月超声仪器行业主要经济指标新疆区合计

图表：2011年1月超声仪器行业收入前十家企业

图表：2011年2月超声仪器行业收入前十家企业

图表：2011年3月超声仪器行业收入前十家企业

图表：2010年1-12月超声仪器产品产量全国统计

图表：2010年1-12月超声仪器产品产量北京市统计

图表：2010年1-12月超声仪器产品产量天津市统计

图表：2010年1-12月超声仪器产品产量河北省统计

图表：2010年1-12月超声仪器产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-12月超声仪器产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-12月超声仪器产品产量吉林省统计

图表：2010年1-12月超声仪器产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-12月超声仪器产品产量上海市统计

图表：2010年1-12月超声仪器产品产量江苏省统计
图表：2010年1-12月超声仪器产品产量浙江省统计
图表：2010年1-12月超声仪器产品产量安徽省统计
图表：2010年1-12月超声仪器产品产量福建省统计
图表：2010年1-12月超声仪器产品产量江西省统计
图表：2010年1-12月超声仪器产品产量山东省统计
图表：2010年1-12月超声仪器产品产量河南省统计
图表：2010年1-12月超声仪器产品产量湖北省统计
图表：2010年1-12月超声仪器产品产量湖南省统计
图表：2010年1-12月超声仪器产品产量广东省统计
图表：2010年1-12月超声仪器产品产量广西区统计
图表：2010年1-12月超声仪器产品产量海南省统计
图表：2010年1-12月超声仪器产品产量四川省统计
图表：2010年1-12月超声仪器产品产量云南省统计
图表：2010年1-12月超声仪器产品产量陕西省统计
图表：2010年1-12月超声仪器产品产量甘肃省统计
图表：2010年1-12月超声仪器产品产量青海省统计
图表：2010年1-12月超声仪器产品产量宁夏区统计
图表：2010年1-12月超声仪器产品产量新疆区统计
图表：2010年1-12月我国超声仪器产品进口数据
图表：2010年1-12月我国超声仪器产品出口数据
图表：2010年1月我国超声仪器产品进口数据
图表：2010年1月我国超声仪器产品出口数据
图表：2010年2月我国超声仪器产品进口数据
图表：2010年2月我国超声仪器产品出口数据
图表：2010年3月我国超声仪器产品进口数据
图表：2010年3月我国超声仪器产品出口数据
图表：2010年1季度我国超声仪器产品进口数据
图表：2010年1季度我国超声仪器产品出口数据
图表：2010年4月我国超声仪器产品进口数据
图表：2010年4月我国超声仪器产品出口数据
图表：2010年5月我国超声仪器产品进口数据

图表：2010年5月我国超声仪器产品出口数据

图表：2010年6月我国超声仪器产品进口数据

图表：2010年6月我国超声仪器产品出口数据

图表：2010年2季度我国超声仪器产品进口数据

图表：2010年2季度我国超声仪器产品出口数据

图表：2010年7月我国超声仪器产品进口数据

图表：2010年7月我国超声仪器产品出口数据

图表：2010年8月我国超声仪器产品进口数据

图表：2010年8月我国超声仪器产品出口数据

图表：2010年9月我国超声仪器产品进口数据

图表：2010年9月我国超声仪器产品出口数据

图表：2010年3季度我国超声仪器产品进口数据

图表：2010年3季度我国超声仪器产品出口数据

图表：2010年10月我国超声仪器产品进口数据

图表：2010年10月我国超声仪器产品出口数据

图表：2010年11月我国超声仪器产品进口数据

图表：2010年11月我国超声仪器产品出口数据

图表：2010年12月我国超声仪器产品进口数据

图表：2010年12月我国超声仪器产品出口数据

图表：2010年4季度我国超声仪器产品进口数据

图表：2010年4季度我国超声仪器产品出口数据

图表：2010年1-4季度广东汕头超声电子股份有限公司主营构成

图表：2010年1-4季度广东汕头超声电子股份有限公司人员构成

图表：2010-2011年广东汕头超声电子股份有限公司投资收益分析

图表：2010-2011年广东汕头超声电子股份有限公司获利能力分析

图表：2010-2011年广东汕头超声电子股份有限公司经营能力分析

图表：2010-2011年广东汕头超声电子股份有限公司偿债能力分析

图表：2010-2011年广东汕头超声电子股份有限公司资本结构

图表：2010-2011年广东汕头超声电子股份有限公司发展能力分析

图表：2010-2011年广东汕头超声电子股份有限公司现金流量分析

图表：2010-2011年广东汕头超声电子股份有限公司主营业务收入

图表：2010-2011年广东汕头超声电子股份有限公司主营业务利润

图表：2010-2011年广东汕头超声电子股份有限公司营业利润

图表：2010-2011年广东汕头超声电子股份有限公司利润总额

图表：2010-2011年广东汕头超声电子股份有限公司净利润

图表：2010年1-4季度广东世荣兆业股份有限公司主营构成

图表：2010年1-4季度广东世荣兆业股份有限公司人员构成

图表：2010-2011年广东世荣兆业股份有限公司投资收益分析

图表：2010-2011年广东世荣兆业股份有限公司获利能力分析

图表：2010-2011年广东世荣兆业股份有限公司经营能力分析

图表：2010-2011年广东世荣兆业股份有限公司偿债能力分析

图表：2010-2011年广东世荣兆业股份有限公司资本结构

图表：2010-2011年广东世荣兆业股份有限公司发展能力分析

图表：2010-2011年广东世荣兆业股份有限公司现金流量分析

图表：2010-2011年广东世荣兆业股份有限公司主营业务收入

图表：2010-2011年广东世荣兆业股份有限公司主营业务利润

图表：2010-2011年广东世荣兆业股份有限公司营业利润

图表：2010-2011年广东世荣兆业股份有限公司利润总额

图表：2010-2011年广东世荣兆业股份有限公司净利润

图表：超声波钢箔清洗机技术参数

图表：超声波汽车部件清洗机技术参数

图表：超声波汽车发动机清洗机技术参数

通过《2011-2015年超声仪器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/181919.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。