



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年妇科药行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年妇科药行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/181925.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着现代社会的发展，女性在社会中的政治、经济地位有了全面的提高，关爱这一群体的身心健康也成为社会赋予每一个国家的重要责任和义务。在全球范围内，妇科用药在药物学中成为了一个重要的组成部分。特别是新药的问世和产品结构的调整，带动了妇科用药零售市场的迅猛发展。妇科炎症是困扰现代女性的一大疾病。据WHO对世界妇女的调查显示：妇科疾病发生率已达65%以上，而育龄妇女妇科疾病发病率已超过了70%，全球每年生殖泌尿系统感染的发病数字已达3.33亿人次，据相关机构在全国15个省、直辖市50个市（区）的流行病学调查结果表明，我国城市妇女已婚女性生殖道感染的发病率为42.9%，从而推动了全球妇科用药市场的发展。2008年我国妇科用药零售市场总体规模达78.7亿元，其中中成药销售总额约66.5亿元，占整个零售市场的84.5%左右，共有超过1500个品牌。零售额超过1个亿的单品有9个，零售额在千万以上的有123个之多。到2010年，市场规模将突破90亿元。市场竞争的实质是围绕价值的客观载体——产品之间的替代性选择。根据药品市场的特点,可以将药品之间的竞争形式大致分成三个层次:品牌竞争、产品竞争和品类竞争。根据妇科药市场的需求特征、市场结构和现有市场规模可以将妇科用药市场大概分成三种典型的竞争形态:争夺有限的市场、做大潜在的市场和控制垄断的市场。

妇科中成药零售市场品牌集中度不高，市场较为分散，TOP10产品合计份额约28%。其中份额最大的是成都恩威集团的洁尔阴洗液，08年零售总额3.65亿元，占妇科中成药市场的5.5%。妇科中成药主要针对的适应症包括各种妇科炎症、各种原因引起的月经不调、乳腺疾病、更年期伴随的系列疾病，以及孕产妇特殊用药需求等。在上述适应症中，妇科炎症和月经不调是最为常见、最普遍的妇科疾病，妇科中成药中针对这两类病症的药品所占比例远远高于其他类别。2008年妇科用药零售市场中，消炎抗菌类药品所占比例高达53.7%，是最大的适应症细分市场；排第二位的是调经类药品，所占比例27.5%；其他类别细分市场的市场规模、药品种类都远远低于这两大类产品。妇科炎症市场产品基本分为外用药和口服药两大类，产品数量达60多种。外用药主要分为洗剂类、栓剂类和泡腾片类。在妇科炎症治疗药物中，传统中成药唱主角，占据了71%的市场份额，而化学药物制剂仅占29%，中成药与西药的比例基本上为7：3。在终端流向方面，目前，我国妇科炎症用药的销售终端主要分布在零售和医院市场。其中零售市场是主要的销售终端，约占整个妇科炎症用药比例的68%；而医院市场则约占整个妇科炎症用药的32%。妇科炎症用药品种繁多、竞争非常激烈，各品种在市场中的销售表现良莠不齐。妇科抗感染用药市场中，西药治疗妇科炎症的口服和注射用药主要以全身用广谱抗生素、抗真菌药物和抗厌氧菌药物为主。纵观当前的妇科抗感染用药市场，产品基本分为口服药和外用药两大类，外用药也愈来愈多地受到消费者的青睐。

本研究报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国民经济景气监测中心、中华全国商业信息中心、中国医药商业协会、中国生命科学研究院、《生物医药世界》、《中国药业情报》、中国产业研究报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及妇科药专业研究单位等公布和提供的大量资料。从妇科药行业的现状、发展概况、投资特性、行业产品分析、市场竞争格局、行业著名品牌企业、行业发展预测及投资策略几个方面对妇科药行业进行了详细的叙述，并介绍了妇科药行业里部分重点企业赢利状况。是妇科药生产企业、妇科药经营企业以及相关企业和单位、计划投资于妇科药的企业和个人等准确了解目前中国妇科药市场发展动态，把握妇科药行业发展趋势，制定市场策略的必备资料。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 妇科药行业发展概述

第一节 妇科病概况

- 一、常见妇科病
- 二、我国妇科病发病情况分析
- 三、我国主要城市妇科病发病率调查
- 四、妇科主要病症及治疗方法

第二节 主要妇科病种分析

- 一、阴道炎
- 二、子宫内膜异位症
- 三、乳腺增生
- 四、乳腺癌
- 五、子宫肌瘤
- 六、更年期用药
- 七、其他妇科病种

第三节 妇科药定义及分类

- 一、妇科药的定义
- 二、妇科药的种类
- 三、妇科药的特性

第四节 妇科药产业链分析

一、在医药行业中的地位

二、妇科药发展史

三、我国妇科药发展概况

第二章 我国妇科药行业发展现状

第一节 全国妇科药市场分析

一、2010年全国妇科药市场规模分析

二、2010年妇科炎症用药市场规模分析

三、2010年妇科调经用药市场规模分析

四、2010年妇科养血用药市场规模分析

五、2011年全国妇科药市场变化趋势分析

第二节 妇科药市场需求分析

一、2010年妇科药市场销量分析

二、2011年妇科药市场用量预测

第三节 妇科药市场价格分析

一、妇科药市场价格影响因素

二、2010年妇科药市场价格走势

三、2011年妇科药市场价格走势

第四节 对中国妇科药市场的分析及思考

一、妇科药市场特点

二、妇科药市场分析

三、妇科药市场变化的方向

四、中国妇科药产业发展的新思路

五、对中国妇科药产业发展的思考

第三章 妇科药行业经济运行分析

第一节 2010-2011年妇科药产量分析

一、2010年主要妇科药产量分析

二、2011年1季度主要妇科药产量分析

第二节 2010-2011年妇科药行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年妇科药行业主要经济指标分析

三、2011年1季度妇科药行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年妇科药行业进出口分析

一、2010年妇科药产品进口分析

二、2010年妇科药产品出口分析

三、2011年1季度妇科药产品进出口分析

第四节 2010-2011年我国妇科药行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第四章 妇科外用药市场行为研究

第一节 医生行为研究

一、医生对妇科疾病认识

二、医生推荐用药情况

三、医生处方习惯分析

第二节 消费者行为研究

一、妇科疾病症状表现及认知

二、患者主要流向研究

三、消费者对妇科外用抗感染药物的品牌认知

四、消费者对常用药物的评价

第三节 药店终端研究

一、店员推荐品牌

二、消费者购买情况

三、零售终端铺货情况

第五章 妇科药消费市场分析

第一节 妇科药市场特征分析

一、妇科药市场消费特征

二、妇科药消费者行为分析

三、妇科药市场特征分析

第二节 消费行为及心理分析

一、主要城市妇科药市场调查

二、消费者治疗妇科病的方法

三、消费者治疗妇科病的花费

四、消费者青睐的妇科药品牌

第三节 连锁药店市场分析

一、连锁药店市场分析

二、重庆和平药房连锁有限公司

三、天津中新药业连锁药店

四、重庆桐君阁大药房连锁

五、深圳一致

六、青岛国风大药房连锁

七、四川天诚大药房

八、中联大药房

九、辽宁成大方圆

十、黄庆仁栈药店

十一、海王星辰

第六章 妇科药细分市场发展分析

第一节 国内妇科用药医院市场分析

一、2010-2011年医院妇科用药总体容量

二、2010-2011年中药、西药用药比例、容量

三、2010-2011年不同类型妇科用药比例、容量

四、2010-2011年各主要妇科病种的用药比例、容量

五、2010-2011年不同用药途径（内服、外用）用药比例、容量

六、2010-2011年不同剂型用药比例、容量

七、2010-2011年主要畅销品种排名分析

第二节 国内妇科用药零售市场分析

一、2010-2011年妇科用药零售市场总体容量

二、2010-2011年中药、西药用药比例、容量

三、2010-2011年不同类型妇科用药比例、容量

- 四、2010-2011年各主要妇科病种的用药比例、容量
- 五、2010-2011年不同用药途径（内服、外用）用药比例、容量
- 六、2010-2011年不同剂型用药比例、容量
- 七、2010-2011年主要畅销品种排名分析

第七章 不同类型妇科用药市场分析

第一节 妇科炎症用药

- 一、2010年妇科炎症用药市场情况分析
- 二、2011年妇科炎症用药市场容量分析
- 三、2011年1季度妇科炎症用药市场竞争格局
- 四、2011-2015年妇科炎症用药市场规模预测

第二节 妇科调经用药

- 一、2010年妇科调经用药市场情况分析
- 二、2011年妇科调经用药市场容量分析
- 三、2011年1季度妇科调经用药市场竞争格局
- 四、2011-2015年妇科调经用药市场规模预测

第三节 妇科养血用药

- 一、2010年妇科养血用药市场情况分析
- 二、2011年妇科养血用药市场容量分析
- 三、2011年1季度妇科养血用药市场竞争格局
- 四、2011-2015年妇科养血用药市场规模预测

第二部分 行业竞争格局

第八章 妇科药行业竞争格局分析

第一节 妇科药行业历史竞争格局概况

- 一、妇科药行业集中度分析
- 二、妇科药行业竞争程度分析

第二节 中国妇科药产业研发力分析

- 一、妇科药产业研发重要性分析
- 二、中外妇科药研发投入和运作方式对比
- 三、中国妇科药研发力问题分析

第三节 妇科药行业竞争格局分析

- 一、2010年我国妇科药市场竞争分析
- 二、2010年我国妇科药市场集中度分析
- 三、2011年国内主要妇科药企业动向
- 四、2011年国内妇科药拟在建项目分析

第九章 妇科药企业竞争策略分析

第一节 妇科药市场竞争策略分析

- 一、2011年妇科药市场增长潜力分析
- 二、2011年妇科药主要潜力品种分析
- 三、现有妇科药产品竞争策略分析
- 四、潜力妇科药品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 妇科药企业竞争策略分析

- 一、金融危机对妇科药行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后妇科药行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国妇科药市场竞争趋势
- 四、2011-2015年妇科药行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年妇科药行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年妇科药企业竞争策略分析

第十章 妇科药重点企业竞争分析

第一节 西安杨森制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 北京同仁堂集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 汇仁集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 上海华联制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 成都恩威集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 广西花红药业有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 吉林修正药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 湖南株洲千金药业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 广西灵峰药业有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 湖南正清集团怀化正好制药

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十一节 江西海尔思药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十二节 江苏康缘药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十三节 吉林通化药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 妇科药行业发展前景分析

第一节 妇科药行业发展前景分析

一、全球妇科药行业发展前景分析

二、我国妇科药行业发展前景分析

第二节 主要产品发展前景分析

一、妇科用药医院市场前景分析

二、妇科用药零售市场前景分析

三、妇科炎症用药市场前景分析

- 四、妇科调经用药市场前景分析
- 五、妇科养血用药市场前景分析
- 六、女性护理液的市场前景分析
- 七、美容养颜用药市场前景分析
- 八、乳腺增生用药市场前景分析

第十二章 妇科药行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国医药发展趋势分析

- 一、2010-2011年中国医药产业发展趋势总结
- 二、2011-2015年中国医药市场发展方向分析
- 三、2011-2015年中国医药行业发展趋势分析
- 四、2011-2015年中国医药行业竞争态势分析

第二节 2011-2015年中国妇科药市场趋势分析

- 一、2011-2015年我国妇科药发展趋势分析
- 二、2010-2011年我国妇科药市场趋势总结
- 三、2011-2015年我国妇科药市场发展空间

第三节 2011-2015年妇科药产业发展趋势分析

- 一、2011-2015年妇科药产业政策趋向
- 二、2011-2015年妇科药技术革新趋势
- 三、2011-2015年妇科药价格走势分析
- 四、2011-2015年妇科药产品趋势分析
- 五、2011-2015年妇科药营销趋势分析

第十三章 未来妇科药行业发展预测

第一节 未来妇科药需求与消费预测

- 一、2011-2015年妇科药产品消费预测
- 二、2011-2015年妇科药市场规模预测
- 三、2011-2015年妇科药行业总产值预测
- 四、2011-2015年妇科药行业销售收入预测
- 五、2011-2015年妇科药行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国妇科药行业供需预测

- 一、2008-2012年中国妇科药供给预测

- 二、2011-2015年中国妇科药产量预测
- 三、2011-2015年中国妇科药需求预测
- 四、2011-2015年中国妇科药供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国妇科药产品价格预测
- 六、2011-2015年主要妇科药产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 妇科药行业投资现状分析

第一节 2010年妇科药行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1季度妇科药行业投资情况分析

- 一、2011年1季度总体投资及结构
- 二、2011年1季度投资规模情况
- 三、2011年1季度投资增速情况
- 四、2011年1季度分行业投资分析
- 五、2011年1季度分地区投资分析
- 六、2011年1季度外商投资情况

第十五章 妇科药行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年妇科药行业政策环境分析
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内妇科药技术现状
- 二、2011年妇科药技术发展分析
- 三、2011-2015年妇科药技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 中国医药卫生体制改革分析

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革分析
- 四、医药卫生体系改革方向
- 五、医药卫生体制改革重点工作分析
- 六、医药卫生体制改革步骤分析
- 七、新医改8500亿的投向分析
- 八、新医改对妇科药行业的影响分析

第十六章 妇科药行业投资机会与风险

第一节 妇科药行业投资效益分析

- 一、2010-2011年妇科药行业投资状况分析
- 二、2011-2015年妇科药行业投资效益分析
- 三、2011-2015年妇科药行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年妇科药行业的投资方向
- 五、2011-2015年妇科药行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响妇科药行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响妇科药行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响妇科药行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响妇科药行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国妇科药行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国妇科药行业发展面临的机遇分析

第三节 妇科药行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年妇科药行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年妇科药行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年妇科药行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年妇科药行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年妇科药同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年妇科药行业其他风险及控制策略

第十七章 妇科药行业投资战略研究

第一节 市场策略分析

- 一、妇科药价格策略分析
- 二、妇科药渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 对我国妇科药品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、妇科药实施品牌战略的意义
- 三、妇科药企业品牌的现状分析
- 四、我国妇科药企业的品牌战略
- 五、妇科药品牌战略管理的策略

第四节 妇科药行业投资战略研究

- 一、2011年医药行业投资战略
- 二、2011年妇科药行业投资战略
- 三、2011-2015年妇科药行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：妇科病主要种类

图表：我国妇科病患率情况

图表：分析变量和定义

图表：调查对象的年龄分布

图表：调查对象的职业分布

图表：调查对象受教育水平

图表：被调查对象医疗保障形式

图表：调查对象的家庭经济状况

图表：未绝经妇女节育情况

图表：各种妇科常见病患率分布

图表：生殖道感染影响因素的Logistic回归分析结果

图表：盆腔肿物影响因素的Logistic回归分析结果

图表：痛经影响因素的Logistic回归分析结果

图表：妇科用药--非处方药（西药）种类

图表：妇科用药--非处方药（中药）种类

图表：广州样本店妇科外用药前六位品种及市场份额

图表：北京样本店妇科外用药前六名品种及市场份额

图表：上海妇科外用药前六名品种及市场份额

图表：上海妇科用药医院市场竞争状况

图表：广州妇科用药医院市场竞争状况

图表：北京妇科用药医院市场竞争状况

图表：全国重点城市医院用药妇科外用药各剂型市场份额

图表：中美医药商业规模比较

图表：全国医疗机构状况

图表：部分医院销售收入构成

图表：医药零售渠道的零售市场份额比较

图表：零售药店对医院经营与药品销售的冲击

图表：国内部分连锁药店近年发展规划

图表：妇幼卫生状况

图表：新法接生及住院分娩率

图表：监测地区孕产妇死亡率(1/10万)

图表：监测地区孕产妇和儿童死亡率

图表：2010年监测地区孕产妇死亡原因

图表：子宫内膜异位症药品市场份额情况

图表：我国主要乳腺增生药品情况

图表：2011年1-3月北京市场妇科用药前十位份额分析

图表：2011年1-3月北京市场妇科用药前十位品牌占有率分析

图表：2011年1-3月广州市场妇科用药前十位份额分析

图表：2011年1-3月广州市场妇科用药前十位品牌占有率分析

图表：2011年1-3月武汉市场妇科用药前十位份额分析

图表：2011年1-3月武汉市场妇科用药前十位品牌占有率分析

图表：2011年1-3月上海市场妇科用药前十位份额分析

图表：2011年1-3月上海市场妇科用药前十位品牌占有率分析

图表：2010年我国中成药零售市场销售额前十位排名

图表：我国各类妇科用药市场比例

图表：1998-2010年三大品牌乌鸡白凤丸销售收入分析

图表：2004-2010年我国妇科炎症用药市场规模趋势图

图表：我国妇科用中西药市场份额

图表：我国内外妇科用中成药比例

图表：我国妇科用药市场比例

图表：2010年奥硝唑主要生产企业金额份额比较

图表：2010年我国四大城市妇科炎症药品市场份额比较

图表：2001-2010年达克宁栓销售收入增长趋势

图表：2001-2010年米可定泡腾阴道片销售收入增长趋势

图表：2004-2010年奥硝唑所占妇科炎症用药市场的金额份额

图表：2010年奥硝唑各城市用药金额比例变化

图表：2005-2010年恩威集团洁尔阴产品销售收入增长趋势

图表：2001-2010年株洲千金药业妇科千金片销售增长趋势

图表：2001-2010年花红片销售增长趋势

图表：2001-2010年金鸡胶囊销售增长趋势

图表：2001-2010年桂枝茯苓胶囊销售增长趋势

图表：2011年3月份全国药品零售市场妇科用药(化学药)排名情况

图表：2011年3月份全国药品零售市场妇科用药(中成药)排名情况

图表：2010年成都零售业市场妇科类中成药销售品牌前三名

图表：西宁市患妇科病人群疾病种类比例

图表：西宁市主要妇科疾病发病年龄段分析

图表：我国妇科用药市场比例情况

图表：北京市场妇科药新产品接受情况调查

图表：北京市场妇科药品选择调查

图表：1980-2010年新法接生率情况

图表：1980-2010年住院分娩率情况

图表：已有乳腺增生国家标准品种

图表：处方中药材出现频数统计

图表：乳腺增生在研新品种一览表

图表：2004-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2010年年末国家外汇储备

图表：2004-2010年税收收入及其增长速度

图表：2004-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2010年年末电话用户数

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2010年年末各类教育招生人数

图表：2010年人口数及其构成

图表：2004-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2011年1-3月工业生产主要指标

图表：2010-2011年3月全国居民消费价格指数

图表：2010-2011年3月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2010年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2010-2011年1季度全国妇科药销售情况

图表：妇科药分类（按价格水平）

图表：妇科药分类（按生产企业性质）

图表：妇科药分类（按消费主体）

图表：2010-2011年1季度中药、西药、中西结合药市场份额构成

图表：2010-2011年1季度妇科药细分产品销售情况

图表：8个被调查城市妇科药零售金额占比（8城市合计100%）

图表：8个被调查城市妇科药零售数量占比（8城市合计100%）

图表：2010-2011年1季度16个主要城市妇科药市场份额比较

图表：妇科药消费特征调查

图表：妇科药消费的品牌忠诚度

图表：2010年8个被调查城市妇科药零售金额集中度情况

图表：2010年8个被调查城市妇科药零售数量集中度情况

图表：2007年1-12月医药制造业累计工业总产值全国合计

图表：2010年1-12月医药制造业累计工业总产值全国合计

图表：2011年1-3月医药制造业累计工业总产值全国合计

图表：2007年中国医药行业企业数量及变化

图表：2010年1-12月医药行业企业数量

图表：2007年产值、利润、销售收入情况统计

图表：2010年1-12月产值、利润、销售收入情况统计

图表：2007年1-12月全国各省市生产总值统计

图表：2010年1-12月各省市医药制造业生产总值统计

图表：2007年1-12月医药企业资本负债率变化

图表：2010年1-12月分省市医药制造业累计负债合计

图表：2007年1-12月医药企业资本保值增值率变化

图表：2010年1-12月医药企业资本保值增值率变化

图表：2007年1-12月医药企业成本费用利润率变化

图表：2010年1-12月医药企业成本费用利润率变化

图表：2007年1-12月医药行业业人均销售率变化及趋势分析

图表：2010年1-12月医药企业人均销售

图表：2007年1-12月医药企业产成品资金占用率变化8

图表：2010年1-12月医药企业产成品资金占用率变化

图表：2007-2010年全国药品零售市场妇科药销售前十名品种

图表：2010年北京妇科药销售排名

图表：2010年上海妇科药销售排名

图表：2010年广州妇科药销售排名

图表：2010年杭州妇科药销售排名

图表：2010年杭州市妇科药市场销售额前十位排名

图表：2010年武汉妇科药销售排名

图表：2010年成都妇科药销售排名

图表：2010年南京妇科药销售排名

图表：2010年沈阳妇科药销售排名

图表：2011年1季度北京妇科药销售排名

图表：2011年1季度上海妇科药销售排名

图表：2011年1季度广州妇科药销售排名

图表：2011年1季度杭州妇科药销售排名

图表：2011年1季度杭州市妇科药市场销售额前十位排名

图表：2011年1季度武汉妇科药销售排名

图表：2011年1季度成都妇科药销售排名

图表：2011年1季度南京妇科药销售排名

图表：2011年1季度沈阳妇科药销售排名

图表：2007、2008妇科药市场容量分析

图表：2007年的妇科药市场结构

图表：2007年-2010年北京市场妇科药销售排名前十强

图表：2007年-2010年上海市场妇科药销售排名前十强

图表：2007年-2010年广州市场妇科药销售排名前十强

图表：2010年-2012年妇科药各细分品种比重预测值

图表：2010年-2012年妇科药各细分品种销售额预测值

图表：2005-2010年全球主要妇科药研发情况

图表：2010年1-12月我国妇科药进出口总量情况

图表：2010年1-12月我国妇科药进出口总额情况

图表：2010年1-12月我国妇科药进口量情况

图表：2010年1-12月我国妇科药进口额情况

图表：2010年1-12月我国妇科药出口量情况

图表：2010年1-12月我国妇科药出口额情况

图表：2010年1-12月中国妇科药行业国有企业工业数据

图表：2010年1-12月中国妇科药行业集体企业工业数据

图表：2010年1-12月中国妇科药行业股份合作制企业工业数据

图表：2010年1-12月中国妇科药行业股份制企业工业数据

图表：2010年1-12月中国妇科药行业私营企业工业数据

图表：2010年1-12月中国妇科药行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2010年1-12月中国妇科药行业其他类型企业工业数据

图表：2010年1-12月中国不同所有制妇科药企业累计工业总产值对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制妇科药企业累计产品销售收入对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制妇科药企业累计资产总计对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制妇科药企业累计利润总额对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制妇科药企业累计工业总产值增长对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制妇科药企业累计产品销售收入增长对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制妇科药企业累计利润总额增长对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制妇科药企业产销率对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制妇科药企业流动资产周转次数对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制妇科药企业人均销售率对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制妇科药企业亏损面对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制妇科药企业销售利润率对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制妇科药企业资金利税率对比

图表：2011年1-3月妇科药行业主要经济指标全国合计

图表：2011年1-3月妇科药行业主要经济指标北京市合计

图表：2011年1-3月妇科药行业主要经济指标天津市合计

图表：2011年1-3月妇科药行业主要经济指标河北省合计

图表：2011年1-3月妇科药行业主要经济指标山西省合计

图表：2011年1-3月妇科药行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-3月妇科药行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-3月妇科药行业主要经济指标吉林省合计

图表：2011年1-3月妇科药行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-3月妇科药行业主要经济指标上海市合计

图表：2011年1-3月妇科药行业主要经济指标江苏省合计

图表：2011年1-3月妇科药行业主要经济指标浙江省合计

图表：2011年1-3月妇科药行业主要经济指标安徽省合计

图表：2011年1-3月妇科药行业主要经济指标福建省合计

图表：2011年1-3月妇科药行业主要经济指标江西省合计

图表：2011年1-3月妇科药行业主要经济指标山东省合计

图表：2011年1-3月妇科药行业主要经济指标河南省合计

图表：2011年1-3月妇科药行业主要经济指标湖北省合计

图表：2011年1-3月妇科药行业主要经济指标湖南省合计

图表：2011年1-3月妇科药行业主要经济指标广东省合计

图表：2011年1-3月妇科药行业主要经济指标广西区合计

图表：2011年1-3月妇科药行业主要经济指标海南省合计

图表：2011年1-3月妇科药行业主要经济指标重庆市合计

图表：2011年1-3月妇科药行业主要经济指标四川省合计

图表：2011年1-3月妇科药行业主要经济指标云南省合计

图表：2011年1-3月妇科药行业主要经济指标陕西省合计

图表：2011年1-3月妇科药行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-3月妇科药行业主要经济指标青海省合计

图表：2011年1-3月妇科药行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-3月妇科药行业主要经济指标新疆区合计

图表：2011年1月妇科药行业收入前十家企业

图表：2011年2月妇科药行业收入前十家企业

图表：2011年3月妇科药行业收入前十家企业

图表：2010年1-12月妇科药产品产量全国统计

图表：2010年1-12月妇科药产品产量北京市统计

图表：2010年1-12月妇科药产品产量天津市统计

图表：2010年1-12月妇科药产品产量河北省统计

图表：2010年1-12月妇科药产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-12月妇科药产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-12月妇科药产品产量吉林省统计

图表：2010年1-12月妇科药产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-12月妇科药产品产量上海市统计

图表：2010年1-12月妇科药产品产量江苏省统计

图表：2010年1-12月妇科药产品产量浙江省统计

图表：2010年1-12月妇科药产品产量安徽省统计

图表：2010年1-12月妇科药产品产量福建省统计

图表：2010年1-12月妇科药产品产量江西省统计

图表：2010年1-12月妇科药产品产量山东省统计

图表：2010年1-12月妇科药产品产量河南省统计

图表：2010年1-12月妇科药产品产量湖北省统计

图表：2010年1-12月妇科药产品产量湖南省统计

图表：2010年1-12月妇科药产品产量广东省统计

图表：2010年1-12月妇科药产品产量广西区统计

图表：2010年1-12月妇科药产品产量海南省统计

图表：2010年1-12月妇科药产品产量四川省统计

图表：2010年1-12月妇科药产品产量云南省统计

图表：2010年1-12月妇科药产品产量陕西省统计

图表：2010年1-12月妇科药产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-12月妇科药产品产量青海省统计

图表：2010年1-12月妇科药产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-12月妇科药产品产量新疆区统计

图表：2010年1-12月我国妇科药产品进口数据

图表：2010年1-12月我国妇科药产品出口数据

图表：2010年1月我国妇科药产品进口数据

图表：2010年1月我国妇科药产品出口数据

图表：2010年2月我国妇科药产品进口数据
图表：2010年2月我国妇科药产品出口数据
图表：2010年3月我国妇科药产品进口数据
图表：2010年3月我国妇科药产品出口数据
图表：2010年1季度我国妇科药产品进口数据
图表：2010年1季度我国妇科药产品出口数据
图表：2010年4月我国妇科药产品进口数据
图表：2010年4月我国妇科药产品出口数据
图表：2010年5月我国妇科药产品进口数据
图表：2010年5月我国妇科药产品出口数据
图表：2010年6月我国妇科药产品进口数据
图表：2010年6月我国妇科药产品出口数据
图表：2010年2季度我国妇科药产品进口数据
图表：2010年2季度我国妇科药产品出口数据
图表：2010年7月我国妇科药产品进口数据
图表：2010年7月我国妇科药产品出口数据
图表：2010年8月我国妇科药产品进口数据
图表：2010年8月我国妇科药产品出口数据
图表：2010年9月我国妇科药产品进口数据
图表：2010年9月我国妇科药产品出口数据
图表：2010年3季度我国妇科药产品进口数据
图表：2010年3季度我国妇科药产品出口数据
图表：2010年10月我国妇科药产品进口数据
图表：2010年10月我国妇科药产品出口数据
图表：2010年11月我国妇科药产品进口数据
图表：2010年11月我国妇科药产品出口数据
图表：2010年12月我国妇科药产品进口数据
图表：2010年12月我国妇科药产品出口数据
图表：2010年4季度我国妇科药产品进口数据
图表：2010年4季度我国妇科药产品出口数据

通过《2011-2015年妇科药行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息

，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/181925.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。