



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年假肢行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2011-2015年假肢行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/181967.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国残疾人事业在新的起点上加快发展，迈出了具有历史意义的新步伐，谱写了浓墨重彩的新篇章。中共中央政治局委员、国务院副总理、国务院残工委主任回良玉强调，要进一步贯彻落实《中共中央国务院关于促进残疾人事业发展的意见》，加快推进残疾人社会保障体系和服务体系建设，这是帮助残疾人改善基本生存发展条件、促进残疾人全面发展、实现残疾人共享经济社会发展成果的根本举措，是关系残疾人事业长远发展和残疾人根本利益的战略任务。我们要带着深厚的感情做好残疾人工作，尽心竭力为残疾人办实事、解难事，不断提高残疾人社会保障水平和为残疾人服务的能力，推动我国残疾人事业再上新台阶。假肢，也称"义肢"，是供截肢者使用以代偿缺损肢体部分功能的人造肢体。有上肢假肢和下肢假肢。多用铝板、木材、皮革、塑料等材料制作，其关节采用金属部件。义肢是用来取代肢体的功能障碍（不论暂时性或永久性），或是用来掩饰肢体伤残。与义体（如义乳，假鼻子，假发之类）最大的不同，在于义肢的功能性较强，且单指上下肢而言。当前假肢需求随着残疾人生活水平提高而不断增长，假肢行业将受益于新医改的实施，发展前景广阔。

2010年是我国"十一五"规划的收官之年，同时又是全面推进医药卫生体制改革承上启下的关键一年。逐渐深化的新医改和即将出台的"十二五"规划，无疑是业内关注的焦点。技术研究、产品研发、平台搭建以及基地建设，将是"十二五"期间我国医疗器械产业的发展重点。未来我国将大力调整医疗器械产业的发展方向和产品结构，扶持和发展自主知识产权，以推动产业发展。医疗器械产业"十二五"规划中，将特别提出鼓励企业加大与外资合作，实施"走出去"战略。2011年医疗器械产业的出口增速有望延续2010年的迅猛势头，增速将达到20%。中国医疗器械正凭借高性价比成为越来越多国际厂商的选择目标。根据《国家中长期科学和技术发展规划纲要》，未来，我国医疗器械发展将分为两个层面：一方面是技术和产品研发。在新医改的稳步推行下，加大医疗器械产品的研发是目前的重点。另一方面是产业平台搭建和基地建设。关于这方面，目前亟待改变"散、乱、差"的局面，实现健康发展。在当前形势下，我国假肢行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国医疗器械行业协会、中国仪器仪表行业协会、中国产业研究报告网等国内外相关报刊杂志的基础信息以及医疗器械专业研究单位等公布和提供的大量资料，对假肢行业进行了全面的分析。报告分别研究了假肢的临床应用情况、我国假肢行业现状、假肢市场动态、假肢的发展与应用、国内外假肢优势企业的经营状况、假肢的发展趋势等。本报告是假肢制造企业、医疗机构、投资机构等相关单位准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 假肢行业发展概述

##### 第一节 假肢行业定义和细分

###### 一、假肢行业定义

###### 二、假肢行业产业链介绍

###### 三、在医疗器械行业中的地位

##### 第二节 假肢行业的界定

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

##### 第三节 假肢行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 全球假肢行业发展分析

#### 第一节 世界假肢行业市场情况

##### 一、2010年世界假肢产业发展现状

##### 二、2011年国际假肢产业发展态势

##### 三、2011年国际假肢行业研发动态

#### 第二节 美国假肢发展分析

##### 一、2010年美国假肢市场状况

##### 二、2011年美国假肢研发进展

##### 三、2015年美国假肢市场前景

#### 第三节 日本假肢发展分析

##### 一、2010年日本假肢市场状况

##### 二、2011年日本假肢技术发展分析

##### 三、2015年日本假肢市场前景

#### 第四节 其他地区与国家假肢市场发展分析

- 一、2010-2011年欧洲假肢市场发展分析
- 二、2010-2011年以色列假肢市场发展分析
- 三、2010-2011年俄罗斯假肢市场发展分析

### 第三章 我国假肢行业发展现状

#### 第一节 我国假肢行业发展情况

- 一、我国假肢行业发展现状
- 二、我国假肢行业发展的机遇与挑战
- 三、我国的假肢产业与国际水平差距
- 四、我国假肢行业年增长率情况分析

#### 第二节 我国假肢市场分析

- 一、中国假肢市场状况分析
- 二、国外企业进入假肢市场分析
- 三、我国假肢国内市场前景看好
- 四、2011年国内假肢市场发展形势

#### 第三节 2010-2011年中国假肢行业供需分析

- 一、2010年中国假肢供给总量分析
- 二、2010年中国假肢供给结构分析
- 三、2011年中国假肢需求总量分析
- 四、2011年中国假肢需求结构分析
- 五、2011年中国假肢供需平衡分析

### 第四章 假肢行业经济运行分析

#### 第一节 2010-2011年假肢产量分析

- 一、2010年假肢产量分析
- 二、2011年1季度假肢产量分析

#### 第二节 2010-2011年假肢行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2010年假肢行业主要经济指标分析
- 三、2011年1季度假肢行业主要经济指标分析

#### 第三节 2010-2011年我国假肢行业绩效分析

- 一、2010-2011年行业产销情况

- 二、2010-2011年行业规模情况
- 三、2010-2011年行业盈利能力
- 四、2010-2011年行业经营发展能力
- 五、2010-2011年行业偿债能力分析

## 第五章 中国假肢行业进出口分析

### 第一节 2010年中国假肢行业进出口分析

- 一、2010年中国假肢进口分析
- 二、2010年中国假肢出口分析

### 第二节 2010年中国假肢主要省市进出口分析

- 一、2010年中国假肢主要省市进口分析
- 二、2010年中国假肢主要省市出口分析

### 第三节 2010年中国假肢主要国家进出口分析

- 一、2010年中国假肢主要国家进口分析
- 二、2010年中国假肢主要国家出口分析

### 第四节 2011年1季度中国假肢行业进出口分析

- 一、2011年1季度中国假肢进口分析
- 二、2011年1季度中国假肢出口分析

## 第二部分 行业竞争格局

## 第六章 假肢行业竞争格局分析

### 第一节 假肢行业历史竞争格局概况

- 一、假肢行业集中度分析
- 二、假肢行业竞争程度分析

### 第二节 假肢行业竞争分析

- 一、行业竞争概况
- 二、中国假肢产业集群分析
- 三、中外假肢企业竞争力比较
- 四、假肢行业品牌竞争分析
- 五、假肢行业竞争的SWOT分析

### 第三节 假肢行业市场竞争格局分析

- 一、2010年区域集中度分析

- 二、2010年重点省市竞争分析
- 三、2010年品牌竞争情况分析
- 四、2010年国内外假肢竞争分析
- 五、2010年我国假肢市场竞争分析
- 六、2011年国内主要假肢企业动向
- 七、2011年国内假肢拟在建项目分析

## 第七章 假肢企业竞争策略分析

### 第一节 假肢市场竞争策略分析

- 一、2011年假肢市场增长潜力分析
- 二、2011年假肢主要潜力品种分析
- 三、现有假肢产品竞争策略分析
- 四、潜力假肢品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 假肢企业竞争策略分析

- 一、金融危机对假肢行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后假肢行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国假肢市场竞争趋势
- 四、2011-2015年假肢行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年假肢行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年假肢企业竞争策略分析

## 第八章 假肢、人工器官及植入器械重点企业竞争分析

### 第一节 楼氏电子(苏州)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第二节 瑞声达听力技术(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第三节 微创医疗器械(上海)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第四节 惠州安东五金塑胶电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第五节 北京威联德骨科技术有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第六节 北京奥托博克假肢矫形器工业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第七节 常州市武进第三医疗器械厂有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第八节 普鲁斯外科植入物（北京）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第九节 北京纳通医疗技术有限公司



一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 深圳市益心达医学新技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 假肢行业发展趋势分析

第一节 我国假肢产业的发展趋势

一、医械市场潜力和需求发展趋势

二、假肢产品进口和市场竞争趋势

第二节 2011-2015年假肢产业发展趋势分析

一、2011-2015年假肢产业政策趋向

二、2011-2015年假肢技术革新趋势

三、2011-2015年假肢价格走势分析

四、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十章 未来假肢行业发展预测

第一节 未来假肢需求与消费预测

一、2011-2015年假肢产品消费预测

二、2011-2015年假肢市场规模预测

三、2011-2015年假肢行业总产值预测

四、2011-2015年假肢行业销售收入预测

五、2011-2015年假肢行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国假肢行业供需预测

一、2011-2015年中国假肢供给预测

二、2011-2015年中国假肢产量预测

三、2011-2015年中国假肢需求预测

- 四、2011-2015年中国假肢供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国假肢产品价格预测
- 六、2011-2015年主要假肢产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十一章 假肢行业投资现状分析

#### 第一节 2010年假肢行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

#### 第二节 2011年1季度假肢行业投资情况分析

- 一、2011年1季度总体投资及结构
- 二、2011年1季度投资规模情况
- 三、2011年1季度投资增速情况
- 四、2011年1季度分行业投资分析
- 五、2011年1季度分地区投资分析
- 六、2011年1季度外商投资情况

### 第十二章 假肢行业投资环境分析

#### 第一节 2011-2015年我国经济形势分析

- 一、2010年我国宏观经济运行情况分析
- 二、2011年我国宏观经济发展情况分析
- 三、2011-2015年我国宏观经济形势分析

#### 第二节 2011年中国假肢行业政策环境分析

- 一、2011年产业政策分析
- 二、2011年相关行业政策影响分析

#### 第三节 2011年中国假肢行业社会环境分析

- 一、2011年居民生活水平分析
- 二、2011年零售市场情况分析

#### 第四节 2011年中国假肢行业技术环境分析

- 一、技术发展现状
- 二、2011年新技术的发展
- 三、2011-2015年技术发展趋势

### 第十三章 假肢行业投资机会与风险

#### 第一节 假肢行业投资效益分析

- 一、2010-2011年假肢行业投资状况分析
- 二、2011-2015年假肢行业投资效益分析
- 三、2011-2015年假肢行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年假肢行业的投资方向
- 五、2011-2015年假肢行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第二节 2011-2015年中国假肢行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

#### 第三节 影响假肢行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响假肢行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响假肢行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响假肢行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国假肢行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国假肢行业发展面临的机遇分析

#### 第四节 2011-2015年假肢行业风险分析

- 一、2011-2015年宏观经济波动风险
- 二、2011-2015年假肢行业政策风险
- 三、2011-2015年假肢行业供需风险
- 四、2011-2015年假肢行业技术风险
- 五、2011-2015年假肢行业经营风险
- 六、2011-2015年假肢相关行业风险

#### 第五节 2011-2015年假肢行业风险控制

- 一、2011-2015年经济波动风险控制

- 二、2011-2015年政策风险控制
- 三、2011-2015年供需风险控制
- 四、2011-2015年经营风险控制
- 五、2011-2015年技术风险控制
- 六、2011-2015年相关行业风险控制

## 第十四章 假肢行业投资战略研究

### 第一节 假肢行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国假肢品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、假肢实施品牌战略的意义
- 三、假肢企业品牌的现状分析
- 四、我国假肢企业的品牌战略
- 五、假肢品牌战略管理的策略

### 第三节 假肢行业和企业发展策略分析

- 一、假肢行业发展策略
- 二、假肢行业技术发展策略
- 三、假肢企业发展策略

### 第四节 政府管理和支持假肢行业策略

- 一、提高假肢企业竞争力的政策策略
- 二、政府管理假肢市场价格的策略

### 第五节 假肢行业投资战略研究

- 一、2011年医药行业投资战略
- 二、2011年假肢行业投资战略
- 三、2011-2015年假肢行业投资战略

#### 四、2011-2015年细分行业投资战略

##### 图表目录

图表：假肢按价格分段使用情况

图表：进口假肢按厂家使用情况

图表：国产假肢按厂家使用情况

图表：2007-2010年假肢产品进口数量比较

图表：2007-2010年假肢进口金额趋势比较

图表：2007-2010年假肢进口数量趋势比较

图表：2007-2010年假肢出口金额趋势比较

图表：2007-2010年假肢出口数量趋势比较

图表：2007-2010年中国假肢行业发展能力分析

图表：2007-2010年中国假肢行业竞争力分析

图表：2011-2015年中国假肢行业产能预测

图表：2011-2015年中国假肢行业消费量预测

图表：2011-2015年中国假肢行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国假肢行业市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国假肢行业发展前景预测

图表：2004-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2010年年末国家外汇储备

图表：2004-2010年税收收入及其增长速度

图表：2004-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2010年年末电话用户数

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2010年年末各类教育招生人数

图表：2010年人口数及其构成

图表：2004-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2011年1-3月工业生产主要指标

图表：2010-2011年3月全国居民消费价格指数

图表：2010-2011年3月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2010年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2010年1-12月假肢产品产量北京市统计

图表：2010年1-12月假肢产品产量天津市统计

图表：2010年1-12月假肢产品产量河北省统计

图表：2010年1-12月假肢产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-12月假肢产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-12月假肢产品产量吉林省统计

图表：2010年1-12月假肢产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-12月假肢产品产量上海市统计

图表：2010年1-12月假肢产品产量江苏省统计

图表：2010年1-12月假肢产品产量浙江省统计

图表：2010年1-12月假肢产品产量安徽省统计

图表：2010年1-12月假肢产品产量福建省统计

图表：2010年1-12月假肢产品产量江西省统计

图表：2010年1-12月假肢产品产量山东省统计

图表：2010年1-12月假肢产品产量河南省统计

图表：2010年1-12月假肢产品产量湖北省统计

图表：2010年1-12月假肢产品产量湖南省统计

图表：2010年1-12月假肢产品产量广东省统计

图表：2010年1-12月假肢产品产量广西区统计

图表：2010年1-12月假肢产品产量海南省统计

图表：2010年1-12月假肢产品产量四川省统计

图表：2010年1-12月假肢产品产量云南省统计

图表：2010年1-12月假肢产品产量陕西省统计

图表：2010年1-12月假肢产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-12月假肢产品产量青海省统计

图表：2010年1-12月假肢产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-12月假肢产品产量新疆区统计

图表：2010年1-12月我国假肢产品进口数据

图表：2010年1-12月我国假肢产品出口数据

图表：2010年1月我国假肢产品进口数据

图表：2010年1月我国假肢产品出口数据

图表：2010年2月我国假肢产品进口数据

图表：2010年2月我国假肢产品出口数据

图表：2010年3月我国假肢产品进口数据

图表：2010年3月我国假肢产品出口数据

图表：2010年1季度我国假肢产品进口数据

图表：2010年1季度我国假肢产品出口数据

图表：2010年4月我国假肢产品进口数据

图表：2010年4月我国假肢产品出口数据

图表：2010年5月我国假肢产品进口数据

图表：2010年5月我国假肢产品出口数据

图表：2010年6月我国假肢产品进口数据

图表：2010年6月我国假肢产品出口数据

图表：2010年2季度我国假肢产品进口数据

图表：2010年2季度我国假肢产品出口数据

图表：2010年7月我国假肢产品进口数据

图表：2010年7月我国假肢产品出口数据

图表：2010年8月我国假肢产品进口数据

图表：2010年8月我国假肢产品出口数据

图表：2010年9月我国假肢产品进口数据

图表：2010年9月我国假肢产品出口数据

图表：2010年3季度我国假肢产品进口数据

图表：2010年3季度我国假肢产品出口数据

图表：2010年10月我国假肢产品进口数据

图表：2010年10月我国假肢产品出口数据

图表：2010年11月我国假肢产品进口数据

图表：2010年11月我国假肢产品出口数据

图表：2010年12月我国假肢产品进口数据

图表：2010年12月我国假肢产品出口数据

图表：2010年4季度我国假肢产品进口数据

图表：2010年4季度我国假肢产品出口数据

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标全国合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标福建省合计



图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标新疆区合计

图表：2010年2月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2010年5月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2010年8月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2010年11月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标全国合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标北京市合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标天津市合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标河北省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标山西省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标吉林省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标上海市合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标江苏省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标浙江省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标安徽省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标福建省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标江西省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标山东省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标河南省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标湖北省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标湖南省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标广东省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标广西区合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标海南省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标重庆市合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标四川省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标云南省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标陕西省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标青海省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标新疆区合计

图表：2011年1月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2011年2月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2011年3月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量全国统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量北京市统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量天津市统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量河北省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量吉林省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量上海市统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量江苏省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量浙江省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量安徽省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量福建省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量江西省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量山东省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量河南省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量湖北省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量湖南省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量广东省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量广西区统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量海南省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量四川省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量云南省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量陕西省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量青海省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量新疆区统计

通过《2011-2015年假肢行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/181967.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。