



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年抗过敏药行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年抗过敏药行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/181969.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前全球有2.5亿人罹患过敏性疾病，占世界总人口的22%，并且发病率迅猛增长。2010年全球有40%的人患有过敏症。WHO已把过敏性疾病列为21世纪需重点研究和防治的三大疾病之一。春季更是皮肤病的多发季节，尤其是过敏性的皮肤病，更是高发。据调查分析，抗过敏药物药店零售市场上的产品众多，市场集中度很高，针对抗过敏的皮肤类药物，更是琳琅满目。此外，此类药物，绝大多数是西药，中成药占的比例很小。从剂型上来说，软膏和口服类品种比例相当。同时，大多数老百姓对抗过敏皮肤类药物，有依赖用老药的习惯。过敏是一种免疫变态反应。它可由多种物质，如空气中的植物花粉及波尘端，某些动物蛋白(如蛋、鱼、虾、蟹等)、细菌、病毒，以及油漆、染料、塑料、化学纤维和药物等过敏致病因素引起。上个世纪40年代初，抗组胺药物苯海拉明被发现，从此揭开了过敏性疾病的治疗新篇章。如今，活跃在市场上的抗过敏用药中，合资、外资企业的品牌品种优势突出，占据了抗过敏市场中的大部分份额。其中，美国先灵葆雅公司的抗过敏药品氯雷他定，如今已在全球110个国家、地区上市，并被许多国家列为非处方用药，当属全球市场最为畅销的抗过敏药品之一。相比之下，国内品牌像海王药业的海王抒瑞、江苏联环药业的敏迪、苏州东瑞制药的西可韦等，尚有一定的差距，面对的市场竞争形势更为严峻。相应地，一些制药企业也加大了在抗过敏药市场上的精耕细作。它们以强势的广告宣传、广泛的铺货渠道、扎实的学术推广基础占领及巩固市场。然而总体上，抗过敏药市场还不是一个非常成熟的市场，其品牌的市场集中度不是很高，还没有形成明显强势的品牌群。这主要在于，一是从外资企业的运作层面分析，外资看中的是中国这个“以人口基数为市场规模”的超级医药市场，他们并未在中国进行更细的市场细分，二是外资企业品牌产品主要定位高端市场，价格较贵，目标消费人群有限。因此，国内企业在此品类药品市场上还有很大的上升空间。同时，抗过敏药品市场几乎没有“国产”主导品牌的现状，对任何一个品牌而言仍将有所作为。

2008年，全国抗过敏药零售市场规模为10.9亿元，占当年药品零售总额的0.98%，占当年药店营业收入的0.75‰。从发展趋势看，2008年的销售规模比2007年增长21%左右。2009年上半年，全国抗过敏药零售规模为5.9亿元，同比增长15.8%，增幅略有下降。我国季节过敏性疾病人数上升非常的显著。有统计数字表明，我国过敏性疾病的发病率高达37.3%；其中患过变应性鼻炎的病人已经达1-2%，最高时可达4%；过敏性皮肤病的发病率在3%以内。2009年，广州和北京两城市的抗过敏药物的市场销售额均有提高。随着我国城市化进程的推进，环境污染越来越严重，过敏性疾病的患病率可能会上涨。我国抗过敏药市场的发展潜力巨大。尽管我国抗过敏药物otc零售市场上的产品众多，但市场集中度较高，特别是口服类占据了市场半壁江山。2009年抗过敏药物口服类销售额排名前四位的分别是氯雷他定、盐酸西替利嗪、

甲磺酸倍他司汀、二盐酸西替利嗪，其中销售额合计占口服类抗过敏药物市场销售总额的75%。在当前形势下，我国抗过敏药行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国民经济景气监测中心、中华全国商业信息中心、中国医药商业协会、中国生命科学研究院、《生物医药世界》、《中国药业情报》、中国产业研究报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及抗过敏药专业研究单位等公布和提供的大量资料。从抗过敏药行业的现状、发展概况、投资特性、行业产品分析、市场竞争格局、行业著名品牌、行业发展预测及投资策略几个方面对抗过敏药行业进行了详细的叙述。是抗过敏药生产企业、抗过敏药经营企业以及相关企业和单位、计划投资于抗过敏药的企业和个人等准确了解目前中国抗过敏药市场发展动态，把握抗过敏药行业发展趋势，制定市场策略的必备资料。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 抗过敏药行业发展概述

第一节 抗过敏药定义及分类

一、抗过敏药的定义

二、抗过敏药的种类

三、抗过敏药的特性

四、抗过敏药产品对比

第二节 抗过敏药产业链分析

一、在医药行业中的地位

二、抗过敏药发展史

三、国外抗过敏药发展概况

四、我国抗过敏药发展概况

第二章 我国抗过敏药行业发展现状

第一节 全国抗过敏药市场分析

一、2010年全国抗过敏药市场规模分析

二、2011年全国抗过敏药市场规模分析

三、2011年全国抗过敏药市场变化趋势

第二节 抗过敏药市场需求分析

一、2010年抗过敏药市场销量分析

二、2011年抗过敏药市场用量预测

第三节 抗过敏药市场价格分析

一、抗过敏药市场价格影响因素

二、2010年抗过敏药市场价格走势

三、2011年抗过敏药市场价格走势

第四节 对中国抗过敏药市场的分析及思考

一、抗过敏药市场特点

二、抗过敏药市场分析

三、抗过敏药市场变化的方向

四、中国抗过敏药产业发展的新思路

五、对中国抗过敏药产业发展的思考

第三章 抗过敏药行业经济运行分析

第一节 2010-2011年抗过敏药产量分析

一、2010年主要抗过敏药产量分析

二、2011年1季度主要抗过敏药产量分析

第二节 2010-2011年抗过敏药行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年抗过敏药行业主要经济指标分析

三、2011年1季度抗过敏药行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年抗过敏药行业进出口分析

一、2010年抗过敏药产品进口分析

二、2010年抗过敏药产品出口分析

三、2011年1季度抗过敏药产品进出口分析

第四节 2010-2011年我国抗过敏药行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第四章 抗过敏药市场行为研究

第一节 消费者行为研究

- 一、症状表现及认知
- 二、患者主要流向研究
- 三、消费者对抗过敏药的品牌认知
- 四、消费者对常用药物的评价

第二节 药店终端研究

- 一、店员推荐品牌
- 二、消费者购买情况
- 三、零售终端铺货情况

第五章 抗过敏药消费市场分析

第一节 抗过敏药市场特征分析

- 一、抗过敏药市场消费特征
- 二、抗过敏药消费者行为分析
- 三、抗过敏药市场特征分析

第二节 消费行为及心理分析

- 一、主要城市抗过敏药市场调查
- 二、消费者治疗的方法
- 三、消费者治疗的花费
- 四、消费者青睐的品牌

第三节 连锁药店市场分析

- 一、连锁药店市场分析
- 二、重庆和平药房连锁有限公司
- 三、天津中新药业连锁药店
- 四、重庆桐君阁大药房连锁
- 五、深圳一致
- 六、青岛国风大药房连锁
- 七、四川天诚大药房
- 八、中联大药房
- 九、辽宁成大方圆
- 十、黄庆仁栈药店

十一、海王星辰

第六章 抗过敏药细分市场发展分析

第一节 氯雷他定

- 一、2010-2011年氯雷他定市场规模及份额
- 二、2010-2011年氯雷他定产销情况及趋势
- 三、2010-2011年氯雷他定市场格局及竞争
- 四、2010-2011年氯雷他定市场价格及走势
- 五、2011-2015年氯雷他定发展趋势分析

第二节 西替利嗪

- 一、2010-2011年西替利嗪市场规模及份额
- 二、2010-2011年西替利嗪产销情况及趋势
- 三、2010-2011年西替利嗪市场格局及竞争
- 四、2010-2011年西替利嗪市场价格及走势
- 五、2011-2015年西替利嗪发展趋势分析

第三节 咪唑斯汀

- 一、2010-2011年咪唑斯汀市场规模及份额
- 二、2010-2011年咪唑斯汀产销情况及趋势
- 三、2010-2011年咪唑斯汀市场格局及竞争
- 四、2010-2011年咪唑斯汀市场价格及走势
- 五、2011-2015年咪唑斯汀发展趋势分析

第四节 地洛他啶（地氯雷他定）

- 一、2010-2011年地洛他啶市场规模及份额
- 二、2010-2011年地洛他啶产销情况及趋势
- 三、2010-2011年地洛他啶市场格局及竞争
- 四、2010-2011年地洛他啶市场价格及走势
- 五、2011-2015年地洛他啶发展趋势分析

第五节 依巴斯汀

- 一、2010-2011年依巴斯汀市场规模及份额
- 二、2010-2011年依巴斯汀产销情况及趋势
- 三、2010-2011年依巴斯汀市场格局及竞争
- 四、2010-2011年依巴斯汀市场价格及走势

五、2011-2015年依巴斯汀发展趋势分析

第六节 左旋西替利嗪

一、2010-2011年左旋西替利嗪市场规模及份额

二、2010-2011年左旋西替利嗪产销情况及趋势

三、2010-2011年左旋西替利嗪市场格局及竞争

四、2010-2011年左旋西替利嗪市场价格及走势

五、2011-2015年左旋西替利嗪发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 抗过敏药行业竞争格局分析

第一节 抗过敏药行业历史竞争格局概况

一、抗过敏药行业集中度分析

二、抗过敏药行业竞争程度分析

第二节 中国抗过敏药产业研发力分析

一、抗过敏药产业研发重要性分析

二、中外抗过敏药研发投入和运作方式对比

三、中国抗过敏药研发力问题分析

第三节 抗过敏药行业竞争格局分析

一、2010年我国抗过敏药市场竞争分析

二、2010年我国抗过敏药市场集中度分析

三、2011年国内主要抗过敏药企业动向

四、2011年国内抗过敏药拟在建项目分析

第四节 2010-2011年抗过敏药品牌竞争分析

一、2010年销售前10名抗过敏药品牌

二、2011年1季度销售前10名抗过敏药品牌

三、2010年主要抗过敏药品牌市场调查

四、2011-2015年抗过敏药品牌竞争趋势

第八章 抗过敏药企业竞争策略分析

第一节 抗过敏药市场竞争策略分析

一、2011年抗过敏药市场增长潜力分析

二、2011年抗过敏药主要潜力品种分析

三、现有抗过敏药产品竞争策略分析

四、潜力抗过敏药品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 抗过敏药企业竞争策略分析

一、金融危机对抗过敏药行业竞争格局的影响

二、金融危机后抗过敏药行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国抗过敏药市场竞争趋势

四、2011-2015年抗过敏药行业竞争格局展望

五、2011-2015年抗过敏药行业竞争策略分析

六、2011-2015年抗过敏药企业竞争策略分析

第三部分 行业前景预测

第九章 抗过敏药行业发展趋势分析

第一节 抗过敏药行业发展前景分析

一、全球抗过敏药行业发展前景分析

二、我国抗过敏药行业发展前景分析

第二节 2011-2015年中国抗过敏药市场趋势分析

一、2011-2015年我国抗过敏药发展趋势分析

二、2010-2011年我国抗过敏药市场趋势总结

三、2011-2015年我国抗过敏药市场发展空间

第三节 2011-2015年抗过敏药产业发展趋势分析

一、2011-2015年抗过敏药产业政策趋向

二、2011-2015年抗过敏药技术革新趋势

三、2011-2015年抗过敏药价格走势分析

四、2011-2015年抗过敏药产品趋势分析

五、2011-2015年抗过敏药营销趋势分析

第十章 未来抗过敏药行业发展预测

第一节 未来抗过敏药需求与消费预测

一、2011-2015年抗过敏药产品消费预测

二、2011-2015年抗过敏药市场规模预测

三、2011-2015年抗过敏药行业总产值预测

四、2011-2015年抗过敏药行业销售收入预测

五、2011-2015年抗过敏药行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国抗过敏药行业供需预测

一、2011-2015年中国抗过敏药供给预测

二、2011-2015年中国抗过敏药产量预测

三、2011-2015年中国抗过敏药需求预测

四、2011-2015年中国抗过敏药供需平衡预测

五、2011-2015年中国抗过敏药产品价格预测

六、2011-2015年主要抗过敏药产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 抗过敏药行业投资现状分析

第一节 2010年抗过敏药行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1季度抗过敏药行业投资情况分析

一、2011年1季度总体投资及结构

二、2011年1季度投资规模情况

三、2011年1季度投资增速情况

四、2011年1季度分行业投资分析

五、2011年1季度分地区投资分析

六、2011年1季度外商投资情况

第十二章 抗过敏药行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年抗过敏药行业政策环境分析
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内抗过敏药技术现状
- 二、2011年抗过敏药技术发展分析
- 三、2011-2015年抗过敏药技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 中国医药卫生体制改革分析

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革分析
- 四、医药卫生体系改革方向
- 五、医药卫生体制改革重点工作分析
- 六、医药卫生体制改革步骤分析
- 七、新医改8500亿的投向分析
- 八、新医改对抗过敏药行业的影响分析

第十三章 抗过敏药行业投资机会与风险

第一节 抗过敏药行业投资效益分析

- 一、2010-2011年抗过敏药行业投资状况分析
- 二、2011-2015年抗过敏药行业投资效益分析
- 三、2011-2015年抗过敏药行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年抗过敏药行业的投资方向
- 五、2011-2015年抗过敏药行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响抗过敏药行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响抗过敏药行业运行的有利因素分析

- 二、2011-2015年影响抗过敏药行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响抗过敏药行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国抗过敏药行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国抗过敏药行业发展面临的机遇分析

第三节 抗过敏药行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年抗过敏药行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年抗过敏药行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年抗过敏药行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年抗过敏药行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年抗过敏药同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年抗过敏药行业其他风险及控制策略

第十四章 抗过敏药行业投资战略研究

第一节 市场策略分析

- 一、抗过敏药价格策略分析
- 二、抗过敏药渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 对我国抗过敏药品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、抗过敏药实施品牌战略的意义
- 三、抗过敏药企业品牌的现状分析
- 四、我国抗过敏药企业的品牌战略
- 五、抗过敏药品牌战略管理的策略

第四节 抗过敏药行业投资战略研究

- 一、2011年医药行业投资战略
- 二、2011年抗过敏药行业投资战略
- 三、2011-2015年抗过敏药行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：2005-2010年抗过敏药物主要品种市场份额变化

图表：2005-2010年抗过敏药物市场份额排名前20位的厂家

图表：2005-2010年市场份额前20位抗过敏药物品种增长率

图表：2011年1-3月北京市场抗过敏药前十位份额分析

图表：2011年1-3月北京市场抗过敏药前十位品牌占有率分析

图表：2011年1-3月广州市场抗过敏药前十位份额分析

图表：2011年1-3月广州市场抗过敏药前十位品牌占有率分析

图表：2011年1-3月武汉市场抗过敏药前十位份额分析

图表：2011年1-3月武汉市场抗过敏药前十位品牌占有率分析

图表：2011年1-3月上海市场抗过敏药前十位份额分析

图表：2011年1-3月上海市场抗过敏药前十位品牌占有率分析

图表：2010年我国中成药零售市场销售额前十位排名

图表：2011年3月份全国药品零售市场抗过敏药(化学药)排名情况

图表：2011年3月份全国药品零售市场抗过敏药(中成药)排名情况

图表：2004-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2010年年末国家外汇储备

图表：2004-2010年税收收入及其增长速度

图表：2004-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2010年年末电话用户数

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2010年年末各类教育招生人数

图表：2010年人口数及其构成

图表：2004-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2011年1-3月工业生产主要指标

图表：2010-2011年3月全国居民消费价格指数

图表：2010-2011年3月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2010年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2010-2011年1季度全国抗过敏药销售情况

图表：抗过敏药分类（按价格水平）

图表：抗过敏药分类（按生产企业性质）

图表：抗过敏药分类（按消费主体）

图表：2010-2011年1季度中药、西药、中西结合药市场份额构成

图表：2010-2011年1季度抗过敏药细分产品销售情况

图表：8个被调查城市抗过敏药零售金额占比（8城市合计100%）

图表：8个被调查城市抗过敏药零售数量占比（8城市合计100%）

图表：2010-2011年1季度16个主要城市抗过敏药市场份额比较

图表：抗过敏药消费特征调查

图表：抗过敏药消费的品牌忠诚度

图表：2010年8个被调查城市抗过敏药零售金额集中度情况

图表：2010年8个被调查城市抗过敏药零售数量集中度情况

图表：2009年1-12月医药制造业累计工业总产值全国合计

图表：2010年1-12月医药制造业累计工业总产值全国合计

图表：2011年1-3月医药制造业累计工业总产值全国合计

图表：2009年中国医药行业企业数量及变化

图表：2010年1-12月医药行业企业数量

图表：2009年产值、利润、销售收入情况统计

图表：2010年1-12月产值、利润、销售收入情况统计

图表：2009年1-12月全国各省市生产总值统计

图表：2010年1-12月各省市医药制造业生产总值统计

图表：2009年1-12月医药企业资本负债率变化

图表：2010年1-12月分省市医药制造业累计负债合计

图表：2009年1-12月医药企业资本保值增值率变化

图表：2010年1-12月医药企业资本保值增值率变化

图表：2009年1-12月医药企业成本费用利润率变化

图表：2010年1-12月医药企业成本费用利润率变化

图表：2009年1-12月医药行业业人均销售率变化及趋势分析

图表：2010年1-12月医药企业人均销售

图表：2009年1-12月医药企业产成品资金占用率变化8

图表：2010年1-12月医药企业产成品资金占用率变化

图表：2007-2010年全国药品零售市场抗过敏药销售前十名品种

图表：2010年北京抗过敏药销售排名

图表：2010年上海抗过敏药销售排名

图表：2010年广州抗过敏药销售排名

图表：2010年杭州抗过敏药销售排名

图表：2010年杭州市抗过敏药市场销售额前十位排名

图表：2010年武汉抗过敏药销售排名

图表：2010年成都抗过敏药销售排名

图表：2010年南京抗过敏药销售排名

图表：2010年沈阳抗过敏药销售排名

图表：2011年1季度北京抗过敏药销售排名

图表：2011年1季度上海抗过敏药销售排名

图表：2011年1季度广州抗过敏药销售排名

图表：2011年1季度杭州抗过敏药销售排名

图表：2011年1季度杭州市抗过敏药市场销售额前十位排名

图表：2011年1季度武汉抗过敏药销售排名

图表：2011年1季度成都抗过敏药销售排名

图表：2011年1季度南京抗过敏药销售排名

图表：2011年1季度沈阳抗过敏药销售排名

图表：2007、2008抗过敏药市场容量分析

图表：2009年的抗过敏药市场结构

图表：2009年-2010年北京市场抗过敏药销售排名前十强

图表：2009年-2010年上海市场抗过敏药销售排名前十强

图表：2009年-2010年广州市场抗过敏药销售排名前十强

图表：2010年-2012年抗过敏药各细分品种比重预测值

图表：2010年-2012年抗过敏药各细分品种销售额预测值

图表：2005-2010年全球主要抗过敏药研发情况

图表：2010年1-12月我国抗过敏药进出口总量情况

图表：2010年1-12月我国抗过敏药进出口总额情况

图表：2010年1-12月我国抗过敏药进口量情况

图表：2010年1-12月我国抗过敏药进口额情况

图表：2010年1-12月我国抗过敏药出口量情况

图表：2010年1-12月我国抗过敏药出口额情况

图表：2006年1-12月中国抗过敏药行业全部企业数据分析

图表：2009年1-12月中国抗过敏药行业全部企业数据分析

图表：2010年1-12月中国抗过敏药行业全部企业数据分析

图表：2009年1-12月中国抗过敏药行业国有企业工业数据

图表：2009年1-12月中国抗过敏药行业集体企业工业数据

图表：2009年1-12月中国抗过敏药行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国抗过敏药行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国抗过敏药行业私营企业工业数据

图表：2009年1-12月中国抗过敏药行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-12月中国抗过敏药行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同所有制抗过敏药企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制抗过敏药企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制抗过敏药企业累计资产总计对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制抗过敏药企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制抗过敏药企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制抗过敏药企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制抗过敏药企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制抗过敏药企业产销率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制抗过敏药企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制抗过敏药企业人均销售率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制抗过敏药企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制抗过敏药企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制抗过敏药企业资金利税率对比

图表：2010年1-12月中国抗过敏药行业国有企业工业数据

图表：2010年1-12月中国抗过敏药行业集体企业工业数据

图表：2010年1-12月中国抗过敏药行业股份合作制企业工业数据

图表：2010年1-12月中国抗过敏药行业股份制企业工业数据

图表：2010年1-12月中国抗过敏药行业私营企业工业数据

图表：2010年1-12月中国抗过敏药行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2010年1-12月中国抗过敏药行业其他类型企业工业数据

图表：2010年1-12月中国不同所有制抗过敏药企业累计工业总产值对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制抗过敏药企业累计产品销售收入对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制抗过敏药企业累计资产总计对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制抗过敏药企业累计利润总额对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制抗过敏药企业累计工业总产值增长对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制抗过敏药企业累计产品销售收入增长对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制抗过敏药企业累计利润总额增长对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制抗过敏药企业产销率对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制抗过敏药企业流动资产周转次数对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制抗过敏药企业人均销售率对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制抗过敏药企业亏损面对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制抗过敏药企业销售利润率对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制抗过敏药企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月中国抗过敏药行业大型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国抗过敏药行业中型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国抗过敏药行业小型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同规模抗过敏药企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同规模抗过敏药企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-12月中国不同规模抗过敏药企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同规模抗过敏药企业累计全部从业人员平均人数对比

图表：2009年1-12月中国不同规模抗过敏药企业累计工业总产值增长率对比

图表：2009年1-12月中国不同规模抗过敏药企业累计产品销售收入增长率对比

图表：2009年1-12月中国不同规模抗过敏药企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同规模抗过敏药企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比

图表：2009年1-12月中国不同规模抗过敏药企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同规模抗过敏药企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同规模抗过敏药企业资金利税率对比

图表：2011年1-3月抗过敏药行业主要经济指标全国合计

图表：2011年1-3月抗过敏药行业主要经济指标北京市合计

图表：2011年1-3月抗过敏药行业主要经济指标天津市合计

图表：2011年1-3月抗过敏药行业主要经济指标河北省合计

图表：2011年1-3月抗过敏药行业主要经济指标山西省合计

图表：2011年1-3月抗过敏药行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-3月抗过敏药行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-3月抗过敏药行业主要经济指标吉林省合计

图表：2011年1-3月抗过敏药行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-3月抗过敏药行业主要经济指标上海市合计

图表：2011年1-3月抗过敏药行业主要经济指标江苏省合计

图表：2011年1-3月抗过敏药行业主要经济指标浙江省合计

图表：2011年1-3月抗过敏药行业主要经济指标安徽省合计

图表：2011年1-3月抗过敏药行业主要经济指标福建省合计

图表：2011年1-3月抗过敏药行业主要经济指标江西省合计

图表：2011年1-3月抗过敏药行业主要经济指标山东省合计

图表：2011年1-3月抗过敏药行业主要经济指标河南省合计

图表：2011年1-3月抗过敏药行业主要经济指标湖北省合计

图表：2011年1-3月抗过敏药行业主要经济指标湖南省合计

图表：2011年1-3月抗过敏药行业主要经济指标广东省合计

图表：2011年1-3月抗过敏药行业主要经济指标广西区合计

图表：2011年1-3月抗过敏药行业主要经济指标海南省合计

图表：2011年1-3月抗过敏药行业主要经济指标重庆市合计

图表：2011年1-3月抗过敏药行业主要经济指标四川省合计

图表：2011年1-3月抗过敏药行业主要经济指标云南省合计

图表：2011年1-3月抗过敏药行业主要经济指标陕西省合计

图表：2011年1-3月抗过敏药行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-3月抗过敏药行业主要经济指标青海省合计

图表：2011年1-3月抗过敏药行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-3月抗过敏药行业主要经济指标新疆区合计

图表：2011年1月抗过敏药行业收入前十家企业

图表：2011年2月抗过敏药行业收入前十家企业

图表：2011年3月抗过敏药行业收入前十家企业

图表：2010年1-12月抗过敏药产品产量全国统计

图表：2010年1-12月抗过敏药产品产量北京市统计

图表：2010年1-12月抗过敏药产品产量天津市统计

图表：2010年1-12月抗过敏药产品产量河北省统计

图表：2010年1-12月抗过敏药产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-12月抗过敏药产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-12月抗过敏药产品产量吉林省统计

图表：2010年1-12月抗过敏药产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-12月抗过敏药产品产量上海市统计

图表：2010年1-12月抗过敏药产品产量江苏省统计

图表：2010年1-12月抗过敏药产品产量浙江省统计

图表：2010年1-12月抗过敏药产品产量安徽省统计

图表：2010年1-12月抗过敏药产品产量福建省统计

图表：2010年1-12月抗过敏药产品产量江西省统计

图表：2010年1-12月抗过敏药产品产量山东省统计

图表：2010年1-12月抗过敏药产品产量河南省统计

图表：2010年1-12月抗过敏药产品产量湖北省统计

图表：2010年1-12月抗过敏药产品产量湖南省统计

图表：2010年1-12月抗过敏药产品产量广东省统计

图表：2010年1-12月抗过敏药产品产量广西区统计
图表：2010年1-12月抗过敏药产品产量海南省统计
图表：2010年1-12月抗过敏药产品产量四川省统计
图表：2010年1-12月抗过敏药产品产量云南省统计
图表：2010年1-12月抗过敏药产品产量陕西省统计
图表：2010年1-12月抗过敏药产品产量甘肃省统计
图表：2010年1-12月抗过敏药产品产量青海省统计
图表：2010年1-12月抗过敏药产品产量宁夏区统计
图表：2010年1-12月抗过敏药产品产量新疆区统计
图表：2010年1-12月我国抗过敏药产品进口数据
图表：2010年1-12月我国抗过敏药产品出口数据
图表：2010年1月我国抗过敏药产品进口数据
图表：2010年1月我国抗过敏药产品出口数据
图表：2010年2月我国抗过敏药产品进口数据
图表：2010年2月我国抗过敏药产品出口数据
图表：2010年3月我国抗过敏药产品进口数据
图表：2010年3月我国抗过敏药产品出口数据
图表：2010年1季度我国抗过敏药产品进口数据
图表：2010年1季度我国抗过敏药产品出口数据
图表：2010年4月我国抗过敏药产品进口数据
图表：2010年4月我国抗过敏药产品出口数据
图表：2010年5月我国抗过敏药产品进口数据
图表：2010年5月我国抗过敏药产品出口数据
图表：2010年6月我国抗过敏药产品进口数据
图表：2010年6月我国抗过敏药产品出口数据
图表：2010年2季度我国抗过敏药产品进口数据
图表：2010年2季度我国抗过敏药产品出口数据
图表：2010年7月我国抗过敏药产品进口数据
图表：2010年7月我国抗过敏药产品出口数据
图表：2010年8月我国抗过敏药产品进口数据
图表：2010年8月我国抗过敏药产品出口数据
图表：2010年9月我国抗过敏药产品进口数据

图表：2010年9月我国抗过敏药产品出口数据

图表：2010年3季度我国抗过敏药产品进口数据

图表：2010年3季度我国抗过敏药产品出口数据

图表：2010年10月我国抗过敏药产品进口数据

图表：2010年10月我国抗过敏药产品出口数据

图表：2010年11月我国抗过敏药产品进口数据

图表：2010年11月我国抗过敏药产品出口数据

图表：2010年12月我国抗过敏药产品进口数据

图表：2010年12月我国抗过敏药产品出口数据

图表：2010年4季度我国抗过敏药产品进口数据

图表：2010年4季度我国抗过敏药产品出口数据

通过《2011-2015年抗过敏药行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/181969.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。