



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年抗肿瘤药行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年抗肿瘤药行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/181973.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在过去几年中，世界抗肿瘤药物市场一直都在增长。2004年全球抗肿瘤药物市场总销售额为240亿美元，2008年猛增至480亿美元，2009年达到550亿美元。以抗乳腺癌药物为例，预计到2012年，世界抗乳腺癌药物市场销售总额将达60亿美元，而2002年仅为27亿美元，平均年增长率高达20%以上。迄今为止，世界各国临床医学界除了不断研发抗肿瘤药物注射液外，一些制药公司还在积极开发抗癌疫苗，包括预防前列腺癌的疫苗、预防"人乳头样病毒"所引起的宫颈癌疫苗、预防病毒性肝癌的疫苗等。目前美国正在研制的预防癌症的生物工程疫苗至少有二三十种之多，它们一旦投放市场，必将大大提升全球肿瘤药物市场的销售额。无论抗肿瘤药物市场如何转变，其整体发展仍然面临着共同的挑战，即高淘汰率和药物抗性，前者延长了药物研发平均时间和提高了研发投入，后者限制了药物市场。但由于抗肿瘤药物的产生机理基本明确，也为研发企业提供了极大的市场潜力和发展机遇。由于原创抗肿瘤药物研发的成本非常昂贵，而且已经出现了对抗肿瘤药物的人种之间的差异。所以，中国要发展抗肿瘤药物只有走自己的道路。要抢占抗肿瘤药物研发的制高点，一是基础研究要破解在肿瘤发生发展中起关键作用的信号转导通路或过程，为靶向治疗提供基础。二是要把研发细胞毒和靶向治疗药物并举。从我国医疗消费的实际情况看，坚持发展细胞毒药物是明智的。三是密切关注新型抗肿瘤药物，近几年抗肿瘤药物呈现出多元化的特点。蛋白质/多肽类抗癌药、植物抗癌药与传统化学合成抗癌药（化疗药）相比，对人体毒副作用较小，未来必将成为国际抗癌药物市场上的主流产品。除此之外，肿瘤纳米技术产品作为国际科学前沿药物，也将成为未来市场上一大类主导产品。

今后几年，中国、印度、巴西和俄罗斯将成为世界增长最快的抗肿瘤药物市场；全球抗癌药市场年增长率将达15%，大大超过其他药物的增长率；到2012年，全球抗肿瘤药物市场销售总额将达到800亿美元左右。我国抗肿瘤药物市场潜力巨大，新医改方案的实施无疑将进一步推动这一市场的发展。目前，国内抗肿瘤药物开发主要针对在国外已上市但未在中国上市的新药，研发的创新程度有待进一步提高，而且抗肿瘤药物的研发需要企业、科研机构和政府共同努力。在巨大市场的吸引下，医药企业纷纷加快抗肿瘤药物研发。2008年，我国共批准37个国产抗肿瘤药、13个进口抗肿瘤药上市，批准56个抗肿瘤新药进入临床试验。抗肿瘤药物研发活跃，并具有突出的盈利能力。在此领域，国内优秀的医药企业在主流产品竞争方面优势明显，并在单抗等分子靶向药物方面蓄势待发。近年来，各大医药企业相继开发出一系列抗肿瘤药物，包括各种单克隆抗体和疫苗等。它们对一些血液恶性肿瘤的治疗具有良好的疗效，能显著延长病人生命，但对肺癌、肝癌、胃癌等实体肿瘤尚未取得满意的疗效，而目前临床最多见的肿瘤就是实体肿瘤。由于肿瘤发病率快速上升，抗肿瘤药物市场前景十分

广阔，同时因为目前药物疗效的局限性，新的抗肿瘤药物市场有待大力开发，抗肿瘤药物开发已是制药行业的一大热门。

《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》指出，现阶段将重点培育和发展节能环保、新一代信息技术、生物等七大新兴产业，到2015年，战略性新兴产业增加值占国内生产总值比重力争达到8%左右。生物医药是生物产业的核心部分，生物产业被列入国家战略性新兴产业，这说明生物医药、生物产业符合我国经济发展的长远方向。未来五年，医药行业将沿着抓好传统产业升级和产品标准升级、占领生物制药制高点这两个战略方向发展。在"十二五"期间，我国医药产业发展有可能出现四大变化：创新能力有突破性进展，有望出现25个真正具有自主知识产权的新药；制剂国际化进程有明显突破，将有100家制药企业有望通过欧美日认证，20余个制剂产品销往欧美日市场；药品质量保障体系空前加强，全行业4000多家制药企业全部达到新版GMP标准，其中100家企业有望跻身欧美日主流市场，与跨国药企同台竞技；一些先导企业实现产业转型，它们将在坚持传统制造的同时，逐步实现向单克隆抗体、疫苗等生物技术药品生产转变。2009年底我国医药工业产值超过万亿元，按每年20%的增长速度计算，"十二五"末我国医药工业总产值有望达到3万亿元。在化学制药领域，产业结构会有较大调整，企业将成为科技创新的主体；原料药生产更追求环保，企业着力防治污染；制剂生产注重新剂型、新技术的开发和使用，更多产品走入国际市场。在当前形势下，我国抗肿瘤药行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究报告大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国民经济景气监测中心、中华全国商业信息中心、中国医药商业协会、中国生命科学研究院、《生物医药世界》、《中国药业情报》、中国产业研究报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及抗肿瘤药专业研究单位等公布和提供的大量资料。从抗肿瘤药行业的现状、发展概况、投资特性、行业产品分析、市场竞争格局、行业著名品牌企业、行业发展预测及投资战略几个方面对抗肿瘤药行业进行了详细的叙述，并介绍了抗肿瘤药行业里部分重点企业赢利状况。是抗肿瘤药生产企业、肿瘤药经营企业以及相关企业和单位、计划投资于肿瘤药的企业和个人等准确了解目前中国肿瘤药市场发展动态，把握肿瘤药行业发展趋势，制定市场策略的必备资料。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 抗肿瘤药行业发展概述

第一节 抗肿瘤药的相关知识

一、抗肿瘤药的定义

二、抗肿瘤药的特点

三、抗肿瘤药的分类

第二节 抗肿瘤药产业链分析

一、行业在国民经济中的地位

二、抗肿瘤药发展史

第三节 各类抗肿瘤药作用机理

一、烷化剂类抗肿瘤药作用机理

二、抗代谢药类抗肿瘤药作用机理

三、抗生素类抗肿瘤药作用机理

四、植物类抗肿瘤药作用机理

五、激素及内分泌药物抗肿瘤药作用机理

六、杂类抗肿瘤药作用机理

第四节 我国恶性肿瘤流行病情况

一、鼻咽癌

二、食管癌

三、胃癌

四、大肠癌

五、原发性肝癌

六、肺癌

七、乳腺癌

八、子宫颈癌

九、前列腺癌

十、恶性肿瘤死亡率

第二章 全球抗肿瘤药市场发展分析

第一节 世界抗肿瘤用药市场分析

一、2010年世界肿瘤病患情况

二、2010年世界抗肿瘤药物市场分析

三、2011年世界抗肿瘤药物市场分析

第二节 化疗相关用药市场分析

- 一、2010年化疗相关用药市场分析
- 二、2011年化疗相关用药市场分析
- 第三节 国际主要药品市场肿瘤用药
- 一、2010-2011年恶性黑素瘤用药市场分析
- 二、2010-2011年慢性白血病用药市场分析
- 三、2010-2011年非何杰金氏淋巴瘤用药市场分析

第三章 我国抗肿瘤药行业发展现状

第一节 抗肿瘤药市场规模

- 一、抗肿瘤药市场总体现状
- 二、2010年抗肿瘤药市场规模分析
- 三、2010年抗肿瘤药临床用药增长率
- 四、2010年抗肿瘤药市场结构分析
- 五、2010年单品种抗肿瘤药市场表现
- 六、2010年抗肿瘤药使用抽样城市分布
- 七、2011年全国抗肿瘤药市场变化趋势

第二节 抗肿瘤药市场需求分析

- 一、2010年抗肿瘤药市场销量分析
- 二、2011年抗肿瘤药市场用量预测

第三节 2010年中国抗肿瘤药物市场价格分析

- 一、抗肿瘤药价格形成机制分析
- 二、2010年中国主要抗肿瘤药物产品价格分析
- 三、2010年中国抗肿瘤药物行业平均价格分析
- 四、2011-2015年中国抗肿瘤药物价格趋向预测
- 五、2011-2015年主要抗肿瘤药物价格趋向预测

第四节 对中国抗肿瘤药市场的分析及思考

- 一、抗肿瘤药市场特点
- 二、抗肿瘤药市场分析
- 三、抗肿瘤药市场变化的方向
- 四、中国抗肿瘤药产业发展的新思路
- 五、对中国抗肿瘤药产业发展的思考

第四章 抗肿瘤药行业经济运行分析

第一节 2010-2011年抗肿瘤药产量分析

一、2010年抗肿瘤药产量分析

二、2011年1季度抗肿瘤药产量分析

第二节 2010-2011年抗肿瘤药行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年抗肿瘤药行业主要经济指标分析

三、2011年1季度抗肿瘤药行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年抗肿瘤药行业进出口分析

一、2010年抗肿瘤药产品进口分析

二、2010年抗肿瘤药产品出口分析

三、2011年1季度抗肿瘤药产品进出口分析

第四节 2010-2011年我国抗肿瘤药行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第五章 抗肿瘤药细分产业发展分析

第一节 单品种抗肿瘤药成长性

一、抗肿瘤药成长性分布

二、高速成长的代表性抗肿瘤药

三、较快增长的代表性抗肿瘤药

四、稳定增长的代表性抗肿瘤药

五、发展平稳的抗肿瘤药

六、抗肿瘤药销售排行

第二节 烷化剂类抗肿瘤药市场分析

一、烷化剂类抗肿瘤药成长性

二、2010-2011年烷化剂类抗肿瘤药市场份额

三、2010-2011年烷化剂类抗肿瘤药用药金额

四、2010-2011年单品种烷化剂抗肿瘤药份额

- 五、2010-2011年单品种烷化剂抽样医院用药金额
- 六、2010-2011年烷化剂抗肿瘤药生产企业份额
- 七、达式烷化剂抗肿瘤药——异环磷酰胺
- 八、烷化剂抗肿瘤药——亚硝脲类

第三节 抗生素类抗肿瘤药市场分析

- 一、抗生素类抗肿瘤药成长性
- 二、2010-2011年抗生素类抗肿瘤药市场份额
- 三、2010-2011年抗生素类抗肿瘤药用药金额变化
- 四、抗生素类抗肿瘤药——表柔比星
- 五、抗生素类抗肿瘤药——吡柔比星
- 六、抗生素类抗肿瘤药——丝裂霉素

第四节 抗代谢类药市场分析

- 一、抗代谢类肿瘤药成长性
- 二、2011年抗代谢类肿瘤药新品种
- 三、2010-2011年抗代谢类肿瘤药用药金额
- 四、抗代谢类肿瘤药——吉西他滨
- 五、抗代谢类肿瘤药——卡培他滨
- 六、抗代谢类肿瘤药——去氧氟尿苷
- 七、抗代谢类肿瘤药——阿糖胞苷

第五节 植物类抗肿瘤药市场分析

- 一、植物类抗肿瘤药市场成长性
- 二、2010-2011年植物类抗肿瘤药用药金额
- 三、植物类抗肿瘤药——紫杉醇
- 四、植物类抗肿瘤药——多西紫杉
- 五、植物类抗肿瘤药——长春瑞滨
- 六、植物类抗肿瘤药——羟基喜树碱

第六节 激素类抗肿瘤药市场分析

- 一、激素类抗肿瘤药市场成长性
- 二、2010-2011年激素类抗肿瘤药用药金额变化
- 三、激素类抗肿瘤药——曲普瑞林
- 四、激素类抗肿瘤药——氟他胺
- 五、激素类抗肿瘤药——亮丙瑞林

六、激素类抗肿瘤药——阿那曲唑

七、激素类抗肿瘤药——他莫昔芬

八、激素类抗肿瘤药——戈舍瑞林

第七节 金属铂类抗肿瘤药市场分析

一、金属铂类抗肿瘤药市场成长性

二、2010-2011年金属铂类抗肿瘤药用药金额

三、金属铂类抗肿瘤药——奥沙利铂

第八节 2010-2011年其它抗肿瘤药市场分析

一、其它抗肿瘤药市场成长性

二、其它抗肿瘤药——利妥昔单抗（美罗华）

三、其它抗肿瘤药——吉非替尼

四、其它抗肿瘤药——乌苯美司

第二部分 行业竞争格局

第六章 抗肿瘤药行业竞争格局分析

第一节 抗肿瘤药行业历史竞争格局概况

一、抗肿瘤药行业集中度分析

二、抗肿瘤药行业竞争程度分析

第二节 中国抗肿瘤药行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中国抗肿瘤药产业研发力分析

一、抗肿瘤药产业研发重要性分析

二、中外抗肿瘤药研发投入和运作方式对比

三、中国抗肿瘤药研发力问题分析

第四节 中国抗肿瘤药产业竞争状况

一、我国抗肿瘤药行业品类竞争现状

二、我国抗肿瘤药企业的竞争力分析

三、中国抗肿瘤药行业并购重组状况

四、我国抗肿瘤药行业并购整合分析

第五节 抗肿瘤药行业竞争格局分析

- 一、2010年国内外抗肿瘤药竞争分析
- 二、2010年我国抗肿瘤药市场竞争分析
- 三、2010年我国抗肿瘤药市场集中度分析
- 四、2011年国内主要抗肿瘤药企业动向
- 五、2011年国内抗肿瘤药拟在建项目分析

第七章 抗肿瘤药企业竞争策略分析

第一节 抗肿瘤药市场竞争策略分析

- 一、2011年抗肿瘤药市场增长潜力分析
- 二、2011年抗肿瘤药主要潜力品种分析
- 三、现有抗肿瘤药产品竞争策略分析
- 四、潜力抗肿瘤药品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 抗肿瘤药企业竞争策略分析

- 一、金融危机对抗肿瘤药行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后抗肿瘤药行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国抗肿瘤药市场竞争趋势
- 四、2011-2015年抗肿瘤药行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年抗肿瘤药行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年抗肿瘤药企业竞争策略分析

第八章 抗肿瘤药重点企业竞争分析

第一节 浙江海正药业

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 江苏豪森药业

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 江苏恒瑞医药

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 辉瑞制药公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 礼来制药公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 山东齐鲁制药

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 赛诺菲安万特公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 上海罗氏制药

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 抗肿瘤药行业发展前景分析

第一节 抗肿瘤药行业发展前景分析

一、全球抗肿瘤药行业发展前景分析

二、我国抗肿瘤药行业发展前景分析

第二节 主要产品发展前景分析

一、烷化剂类抗肿瘤药市场前景分析

二、抗生素类抗肿瘤药市场前景分析

三、抗代谢类肿瘤药市场前景分析

四、植物类抗肿瘤药市场前景分析

五、激素类抗肿瘤药市场前景分析

六、金属铂类抗肿瘤药市场前景分析

七、其它抗肿瘤药市场前景分析

第十章 抗肿瘤药行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国医药发展趋势分析

一、2010-2011年中国医药产业发展趋势总结

二、2011-2015年中国医药市场发展方向分析

三、2011-2015年中国医药行业发展趋势分析

四、2011-2015年中国医药行业竞争态势分析

第二节 2011-2015年中国抗肿瘤药市场趋势分析

一、2011-2015年我国抗肿瘤药发展趋势分析

二、2010-2011年我国抗肿瘤药市场趋势总结

三、2011-2015年我国抗肿瘤药市场发展空间

第三节 2011-2015年抗肿瘤药产业发展趋势分析

一、2011-2015年抗肿瘤药产业政策趋向

二、2011-2015年抗肿瘤药技术革新趋势

三、2011-2015年抗肿瘤药价格走势分析

四、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十一章 未来抗肿瘤药行业发展预测

第一节 未来抗肿瘤药需求与消费预测

- 一、2011-2015年抗肿瘤药产品消费预测
- 二、2011-2015年抗肿瘤药市场规模预测
- 三、2011-2015年抗肿瘤药行业总产值预测
- 四、2011-2015年抗肿瘤药行业销售收入预测
- 五、2011-2015年抗肿瘤药行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国抗肿瘤药行业供需预测

- 一、2008-2015年年中国抗肿瘤药供给预测
- 二、2011-2015年中国抗肿瘤药产量预测
- 三、2011-2015年中国抗肿瘤药需求预测
- 四、2011-2015年中国抗肿瘤药供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国抗肿瘤药产品价格预测
- 六、2011-2015年主要抗肿瘤药产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 抗肿瘤药行业投资现状分析

第一节 2010年抗肿瘤药行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1季度抗肿瘤药行业投资情况分析

- 一、2011年1季度总体投资及结构
- 二、2011年1季度投资规模情况
- 三、2011年1季度投资增速情况
- 四、2011年1季度分行业投资分析
- 五、2011年1季度分地区投资分析
- 六、2011年1季度外商投资情况

第十三章 抗肿瘤药行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年抗肿瘤药行业政策环境分析
- 二、2011年国内宏观政策对其影响分析
- 三、2011年行业产业政策对其影响分析

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内抗肿瘤药技术现状
- 二、2011年抗肿瘤药技术发展分析
- 三、2011-2015年抗肿瘤药技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 中国医药卫生体制改革分析

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革分析
- 四、医药卫生体系改革方向
- 五、医药卫生体制改革重点工作分析
- 六、医药卫生体制改革步骤分析
- 七、新医改8500亿的投向分析
- 八、新医改对抗肿瘤药行业的影响分析

第十四章 抗肿瘤药行业投资机会与风险

第一节 抗肿瘤药行业投资效益分析

- 一、2010-2011年抗肿瘤药行业投资状况分析
- 二、2011-2015年抗肿瘤药行业投资效益分析
- 三、2011-2015年抗肿瘤药行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年抗肿瘤药行业的投资方向
- 五、2011-2015年抗肿瘤药行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响抗肿瘤药行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响抗肿瘤药行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响抗肿瘤药行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响抗肿瘤药行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国抗肿瘤药行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国抗肿瘤药行业发展面临的机遇分析

第三节 抗肿瘤药行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年抗肿瘤药行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年抗肿瘤药行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年抗肿瘤药行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年抗肿瘤药行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年抗肿瘤药同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年抗肿瘤药行业其他风险及控制策略

第十五章 抗肿瘤药行业投资战略研究

第一节 抗肿瘤药行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国抗肿瘤药品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、抗肿瘤药实施品牌战略的意义
- 三、抗肿瘤药企业品牌的现状分析
- 四、我国抗肿瘤药企业的品牌战略
- 五、抗肿瘤药品牌战略管理的策略

第三节 抗肿瘤药企业经营管理策略

- 一、成本控制策略

- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节 抗肿瘤药行业投资战略研究

- 一、2011年医药行业投资战略
- 二、2011年抗肿瘤药行业投资战略
- 三、2011-2015年抗肿瘤药行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：2002-2010年临床用抗肿瘤药金额增长趋势
- 图表：2002-2010年大类抗肿瘤药市场份额
- 图表：各类抗肿瘤药用金额四年平均增长率
- 图表：2010年单品种通用名购药金额领先的20种药物
- 图表：2010年全国重点城市抗肿瘤药用药金额比例
- 图表：2010年抗肿瘤药用药额领先的前10家生企销售份额
- 图表：2010年抗肿瘤药用药额领先的前10家生企产品销售构成
- 图表：2010年抗肿瘤药成长性分布
- 图表：2002-2010年高速成长的代表性抗肿瘤药
- 图表：2002-2010年较快增长的代表性抗肿瘤药
- 图表：2002-2010年稳定增长的代表性抗肿瘤药
- 图表：2002-2010年市场发展平稳的抗肿瘤药
- 图表：近两年上市快速成长抗肿瘤药品种
- 图表：2011年新上市产品
- 图表：2002-2010年市场销售下降趋势的抗肿瘤药
- 图表：2010年1月抗肿瘤药销售排行
- 图表：2010年2月抗肿瘤药销售排行
- 图表：2010年3月抗肿瘤药销售排行

图表：2010年4月抗肿瘤药销售排行

图表：2010年5月抗肿瘤药销售排行

图表：2010年6月抗肿瘤药销售排行

图表：2010年7月抗肿瘤药销售排行

图表：2010年8月抗肿瘤药销售排行

图表：2010年9月抗肿瘤药销售排行

图表：2010年10月抗肿瘤药销售排行

图表：2010年11月抗肿瘤药销售排行

图表：2010年12月抗肿瘤药销售排行

图表：2011年1月抗肿瘤药销售排行

图表：2011年2月抗肿瘤药销售排行

图表：2011年3月抗肿瘤药销售排行

图表：2002-2008 国产、合资与进口抗肿瘤药市场份额变化

图表：2002-2010年抗肿瘤类化学药、植物药化学药、中成药、抗体药份额

图表：2007年四城市医院中成药疾病大类排序表

图表：广州市场医院肿瘤疾病中成药最畅销的品牌药物

图表：南京市场医院肿瘤疾病中成药最畅销的品牌药物

图表：重庆市场医院肿瘤疾病中成药最畅销的品牌药物

图表：成都市场医院肿瘤疾病中成药最畅销的品牌药物

图表：2010年全球抗肿瘤药市场预测

图表：2010年全球肿瘤释药系统市场预测

图表：全球肿瘤疫苗市场预测

图表：不同类型的双磷酸盐

图表：烷化剂类抗肿瘤药列表

图表：抗肿瘤抗生素列表

图表：抗代谢药类抗肿瘤药列表

图表：植物来源的抗肿瘤药及其衍生物

图表：抗肿瘤激素类抗肿瘤药列表

图表：其他抗肿瘤药及辅助治疗药列表

图表：2004-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2010年年末国家外汇储备

图表：2004-2010年税收收入及其增长速度

图表：2004-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2010年年末电话用户数

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2010年年末各类教育招生人数

图表：2010年人口数及其构成

图表：2004-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2011年1-3月工业生产主要指标

图表：2010-2011年3月全国居民消费价格指数

图表：2010-2011年3月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2010年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2007年抽样医院用药统计的抗肿瘤药通用名及分类——激素类

图表：2007年抽样医院用药统计的抗肿瘤药通用名及分类——金属铂类

图表：2007年抽样医院用药统计的抗肿瘤药通用名及分类——抗代谢药类

图表：2007年抽样医院用药统计的抗肿瘤药通用名及分类——抗生素类

图表：2007年抽样医院用药统计的抗肿瘤药通用名及分类——其它抗肿瘤药

图表：2007年抽样医院用药统计的抗肿瘤药通用名及分类——烷化剂类

图表：2007年抽样医院用药统计的抗肿瘤药通用名及分类——植物抗肿瘤药类

图表：常用抗肿瘤药物简称

图表：进入国家基本医疗保险用药目录的抗肿瘤药（西药）——作用于DNA化学结构的药物

图表：进入国家基本医疗保险用药目录的抗肿瘤药（西药）——影响核酸合成的药物

图表：进入国家基本医疗保险用药目录的抗肿瘤药（西药）——作用于核酸转录的药物的药物

图表：进入国家基本医疗保险用药目录的抗肿瘤药（西药）——作用于DNA复制的拓扑异构酶 抑

图表：进入国家基本医疗保险用药目录的抗肿瘤药（西药）——作用于微管蛋白合成的药物

图表：进入国家基本医疗保险用药目录的抗肿瘤药（西药）——其他细胞毒药物

图表：进入国家基本医疗保险用药目录的抗肿瘤药（西药）——激素类及抗激素类抗肿瘤药

图表：进入国家基本医疗保险用药目录的抗肿瘤药（西药）——其他抗肿瘤药

图表：进入国家基本医疗保险用药目录的抗肿瘤药（中药）

图表：进入国家基本医疗保险用药目录肿瘤辅助用药（中药）

图表：全国各省纳入基本医疗保险用药目录的抗肿瘤药

图表：2007年部分市、县前十位疾病死亡专率及死亡原因构成

图表：1999-2010年我国城市居民恶性肿瘤患者死亡率

图表：1999-2010年我国农村居民恶性肿瘤患者死亡率

图表：2007年我国城市居民各类肿瘤病死率

图表：2007年我国农村居民各类肿瘤病死率

图表：2007年卫生部所属医疗机构综合医院肿瘤患者出院人数

图表：2010年全球急性白血病患者治疗药物总销售额

图表：2007-2015年年中国肾细胞癌药品市场规模比较

图表：2007-2017年中国肾细胞癌的发病率比较

图表：2008-2015年年中国国内生产总值预测

图表：2008-2015年年中国固定资产投资预测

图表：2007-2015年年中国国际贸易总额预测

图表：抗肿瘤药物行业环境"波特五力"分析模型

图表：2002-2010年全国抗肿瘤药物产品产量及增长情况

图表：2002-2010年全国抗肿瘤药物产量增长对比

图表：2007年中国抗肿瘤药物企业产量前10名企业的市场占有率

图表：2004-2010年中国抗肿瘤药物产能过剩曲线分析

图表：2005-2010年中国抗肿瘤药物行业产品产销率曲线分析

图表：2004-2010年中国抗肿瘤药物行业产品库存曲线分析

图表：2004-2010年中国抗肿瘤药物行业生产成本变动分析

图表：2004-2010年中国抗肿瘤药物产量模型预测

图表：2008-2015年年中国抗肿瘤药物产量预测

图表：2008-2015年年中国抗肿瘤药物产量变化趋势图

图表：2004-2010年中国抗肿瘤药物消费量分析

图表：2004-2010年中国抗肿瘤药物消费量及增长对比

图表：2005-2010年中国抗肿瘤药物消费增长曲线分析

图表：2004-2010年中国抗肿瘤药物行业供需错位率曲线分析

图表：2004-2010年抗肿瘤药物行业需求满足率分析

图表：2004-2010年中国抗肿瘤药物潜在需求量分析

图表：2004-2010年中国抗肿瘤药物潜在需求量及增长对比

图表：2004-2010年中国抗肿瘤药物行业市场价格变动对比

图表：2004-2010年中国抗肿瘤药物消费量模型预测

图表：2008-2015年年中国抗肿瘤药物消费量预测

图表：2008-2015年年中国抗肿瘤药物消费量变化趋势图

图表：2004-2010年中国抗肿瘤药物供给量分析

图表：2004-2010年中国抗肿瘤药物供给量及增长对比

图表：2004-2010年中国抗肿瘤药物需求量分析

图表：2004-2010年中国抗肿瘤药物需求量及增长对比

图表：2004-2010年中国抗肿瘤药物供需缺口分析

图表：2004-2010年中国抗肿瘤药物供需缺口及增长对比

图表：2004-2010年中国抗肿瘤药物供给量模型预测

图表：2008-2015年年中国抗肿瘤药物供给量预测

图表：2008-2015年年中国抗肿瘤药物供给量变化趋势图

图表：2004-2010年中国抗肿瘤药物需求量模型预测

图表：2008-2015年年中国抗肿瘤药物需求量预测

图表：2008-2015年年中国抗肿瘤药物需求量变化趋势图

图表：2004-2010年中国抗肿瘤药物供需缺口模型预测

图表：2008-2015年年中国抗肿瘤药物供需缺口预测

图表：2008-2015年年中国抗肿瘤药物供需缺口变化趋势图

图表：2004-2010年中国抗肿瘤药物行业进出口量分析

图表：2008-2015年年中国抗肿瘤药物行业进出口量分析

图表：2004-2010年中国抗肿瘤药物行业平均价格曲线分析

图表：2004-2010年中国抗肿瘤药物行业价格曲线变化分析

图表：抗肿瘤药物行业成本构成

图表：2008-2015年年中国抗肿瘤药物行业市场平均价格走势分析

图表：2004-2010年中国主要城市产品市场价格分析

图表：不同地区产品竞争程度分析

图表：2005-2007年中国抗肿瘤药物行业不同地区产品供需走势分析

图表：2007-2015年年中国抗肿瘤药物行业不同地区产品整体发展预测

图表：2004-2010年抗肿瘤药物行业市场集中度分析

图表：国内不同规模企业竞争力分析

图表：国内不同所有制企业竞争力分析

图表：抗肿瘤药物行业领导企业的市场占有率

图表：2008-2015年年抗肿瘤药物五强企业市场占有率预测

图表：抗肿瘤药物行业技术成熟度判断

图表：2010年1-12月我国抗肿瘤药进出口总量情况

图表：2010年1-12月我国抗肿瘤药进出口总额情况

图表：2010年1-12月我国抗肿瘤药进口量情况

图表：2010年1-12月我国抗肿瘤药进口额情况

图表：2010年1-12月我国抗肿瘤药出口量情况

图表：2010年1-12月我国抗肿瘤药出口额情况

图表：2010年1-12月抗肿瘤药产品产量全国统计

图表：2010年1-12月抗肿瘤药产品产量北京市统计

图表：2010年1-12月抗肿瘤药产品产量天津市统计

图表：2010年1-12月抗肿瘤药产品产量河北省统计

图表：2010年1-12月抗肿瘤药产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-12月抗肿瘤药产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-12月抗肿瘤药产品产量吉林省统计

图表：2010年1-12月抗肿瘤药产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-12月抗肿瘤药产品产量上海市统计

图表：2010年1-12月抗肿瘤药产品产量江苏省统计

图表：2010年1-12月抗肿瘤药产品产量浙江省统计

图表：2010年1-12月抗肿瘤药产品产量安徽省统计

图表：2010年1-12月抗肿瘤药产品产量福建省统计

图表：2010年1-12月抗肿瘤药产品产量江西省统计

图表：2010年1-12月抗肿瘤药产品产量山东省统计

图表：2010年1-12月抗肿瘤药产品产量河南省统计

图表：2010年1-12月抗肿瘤药产品产量湖北省统计

图表：2010年1-12月抗肿瘤药产品产量湖南省统计

图表：2010年1-12月抗肿瘤药产品产量广东省统计

图表：2010年1-12月抗肿瘤药产品产量广西区统计

图表：2010年1-12月抗肿瘤药产品产量海南省统计

图表：2010年1-12月抗肿瘤药产品产量四川省统计

图表：2010年1-12月抗肿瘤药产品产量云南省统计

图表：2010年1-12月抗肿瘤药产品产量陕西省统计

图表：2010年1-12月抗肿瘤药产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-12月抗肿瘤药产品产量青海省统计

图表：2010年1-12月抗肿瘤药产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-12月抗肿瘤药产品产量新疆区统计

图表：2010年1-12月我国抗肿瘤药产品进口数据

图表：2010年1-12月我国抗肿瘤药产品出口数据

图表：2010年1月我国抗肿瘤药产品进口数据

图表：2010年1月我国抗肿瘤药产品出口数据

图表：2010年2月我国抗肿瘤药产品进口数据

图表：2010年2月我国抗肿瘤药产品出口数据

图表：2010年3月我国抗肿瘤药产品进口数据

图表：2010年3月我国抗肿瘤药产品出口数据

图表：2010年1季度我国抗肿瘤药产品进口数据

图表：2010年1季度我国抗肿瘤药产品出口数据

图表：2010年4月我国抗肿瘤药产品进口数据

图表：2010年4月我国抗肿瘤药产品出口数据

图表：2010年5月我国抗肿瘤药产品进口数据

图表：2010年5月我国抗肿瘤药产品出口数据

图表：2010年6月我国抗肿瘤药产品进口数据

图表：2010年6月我国抗肿瘤药产品出口数据

图表：2010年2季度我国抗肿瘤药产品进口数据

图表：2010年2季度我国抗肿瘤药产品出口数据

图表：2010年7月我国抗肿瘤药产品进口数据

图表：2010年7月我国抗肿瘤药产品出口数据

图表：2010年8月我国抗肿瘤药产品进口数据

图表：2010年8月我国抗肿瘤药产品出口数据

图表：2010年9月我国抗肿瘤药产品进口数据

图表：2010年9月我国抗肿瘤药产品出口数据

图表：2010年3季度我国抗肿瘤药产品进口数据

图表：2010年3季度我国抗肿瘤药产品出口数据

图表：2010年10月我国抗肿瘤药产品进口数据

图表：2010年10月我国抗肿瘤药产品出口数据

图表：2010年11月我国抗肿瘤药产品进口数据

图表：2010年11月我国抗肿瘤药产品出口数据

图表：2010年12月我国抗肿瘤药产品进口数据

图表：2010年12月我国抗肿瘤药产品出口数据

图表：2010年4季度我国抗肿瘤药产品进口数据

图表：2010年4季度我国抗肿瘤药产品出口数据

通过《2011-2015年抗肿瘤药行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信

息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/181973.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。