



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年医疗器械行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年医疗器械行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/181975.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

医疗器械行业是一个多学科交叉、知识密集、资金密集型的高技术产业，是当今世界发展最快、贸易往来最为活跃的产业之一。我国医疗器械工业总产值自20世纪90年代以来一直保持快速增长，平均增幅一直保持在12%-15%的水平。2010年我国医疗器械行业总产值将达到1000亿元。进入新世纪以来，全球医疗器械出口市场规模持续放大，即使在金融危肆掠的情况下，2009年1-11月也达到了1704.87亿美元。2007年，全球医疗器械市场容量达3000亿美元、贸易流通量约为3400亿美元、进口贸易额约为1700亿美元，市场平均增长率为7%，市场空间巨大。受经济危机影响，2009年欧盟进口需求下滑了4个百分点，其主要进口来源国为美国、瑞士、中国、日本等国家，其中中国占市场份额8.35%，同比增长2.1%。其余国家都有所下滑。欧、美、日是全球三大的医疗器械市场。中国市场份额占7%，年均增长率达18%，具有强大的内需市场和快速成长的出口市场，成为最具成长潜力的国家。2009年已达22666家，出口额已达122.4亿美元。在未来，我国医疗器械行业与国际市场的关联度将越来越高。

我国医疗器械产业由小到大，迅速发展，现已成为一个产品门类比较齐全、创新能力不断增强、市场需求十分旺盛的朝阳产业。特别是近年来，医疗器械产业发展速度进一步加快，不但连续多年产值保持两位数增长，而且产品出口的数量和科技含量也不断提升。随着国际产业加速转移，中国将成为全球医疗器械的重要生产基地，部分原先依赖进口的仪器设备正逐步实现国产替代进口。同时，国内已有不少省市把医疗器械工业作为新的经济增长点，抓紧培育。今后的十至十五年，我国医疗器械产业将进入高速发展阶段。2009年，珠三角、长三角及环渤海湾产业集群引领行业发展，广东、江苏、上海、浙江、福建、北京、山东、辽宁、湖北以及天津等省市位列前十出口，其中广东省出口额达28.82，占比23.54%，名列前茅。与此同时，也要看到国内高端医疗设备基本上已经被跨国公司的产品牢牢占据，我国医疗器械产业发展基础薄弱，医疗器械监管起步较晚，医疗器械企业小、多、散和低水平竞争的现象尚没有得到根本性转变，加速提高我国医疗器械产业的技术创新能力、加强医药器械研发的产、学、研联合，已经成为当务之急。如何避开恶性价格战，发挥内在优势，提升竞争力是许多生产企业思考的问题。

2010年是我国"十一五"规划的收官之年，同时又是全面推进医药卫生体制改革承上启下的关键一年。逐渐深化的新医改和即将出台的"十二五"规划，无疑是业内关注的焦点，政策带来的机遇与挑战也成为热议的话题。2010年下半年医疗器械产业的出口增速有望延续上半年的迅猛势头，全年增速将达到18%-20%。"中国造"的医疗器械正凭借高性价比成为越来越多国际厂商的选择目标。根据《国家中长期科学和技术发展规划纲要》，未来，我国医疗器械发展将分为两个层面：一方面是技术和产品研发。在新医改的稳步推行下，加大医疗器械产品的

研发是目前的重点。另一方面是产业平台搭建和基地建设。关于这方面，目前亟待改变"散、乱、差"的局面，实现健康发展。由于新医改的启动，使得医院有了更多的活力，高端设备已不再是三甲医院所独有，很多二级医院也纷纷采购CT、核磁共振等高端检验设备，这让整个市场看起来异常火爆。基于庞大的人口基数和相对滞后的设备水平，中国市场对高端设备的需求在未来5年内还将稳步增长。在当前形势下，我国医疗器械行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国医疗器械行业协会、中国仪器仪表行业协会、中国行业研究网等国内外相关报刊杂志的基础信息以及医疗器械专业研究单位等公布和提供的大量资料，对医疗器械行业进行了全面的分析。报告分别研究了医疗器械的临床应用情况、我国医疗器械行业现状、医疗器械市场动态、医疗器械在诊断、医疗中的发展与应用、国内外医疗器械优势企业的经营状况、医疗器械的发展趋势等。本报告是医疗器械制造企业、医疗机构、投资机构等相关单位准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 医疗器械行业发展概述

第一节 医疗器械行业定义和细分

一、行业定义

二、行业细分

三、医疗器械的分类

四、高新技术医疗设备

五、医疗器械行业产业链介绍

第二节 医疗器械行业的行业特征

一、产品种类繁多及各行业收益不一

二、行业的核心创利部分高投入和高收益

三、自然资源与技术资源双依赖

四、行业对国民经济的影响

第二章 全球医疗器械行业发展分析

第一节 世界医疗器械行业市场情况

- 一、2010年世界医疗器械产业发展现状
- 二、2011年国际医疗器械产业发展态势
- 三、2011年国际医疗器械行业的研发动态
- 四、2011年全球一次性医疗器械市场情况

第二节 美国医疗器械发展分析

- 一、2010年美国医疗器械市场状况
- 二、2011年美国医疗器械研发进展
- 三、2015年美国医用器械市场前景

第三节 日本医疗器械发展分析

- 一、2010年日本医疗器械市场状况
- 二、2011年日本医疗器械技术发展分析
- 三、2015年日本医疗器械市场前景

第四节 其他地区与国家医疗器械市场发展分析

- 一、2010-2011年欧洲医疗器械市场发展分析
- 二、2010-2011年以色列医疗器械市场发展分析
- 三、2010-2011年印度医疗器械市场发展分析

第三章 我国医疗器械行业发展现状

第一节 我国医疗器械行业发展情况

- 一、我国医疗器械行业发展现状
- 二、我国医疗器械行业发展的机遇与挑战
- 三、我国的医疗器械产业与国际水平差距
- 四、医疗器械产业规范情况分析
- 五、医疗器械行业年增长率分析
- 六、我国医疗器械产业的可持续性发展

第二节 我国医疗器械市场分析

- 一、中国医疗器械设备市场状况
- 二、国外企业占领中国医疗器械市场
- 三、中国医疗器械市场已逐渐融入全球产业链
- 四、我国医疗器械国内市场前景看好

五、国内高端医疗器械海外市场的前景

六、2010年国内医疗器械市场发展形势分析

第三节 2010-2011年中国医疗器械行业供需分析

一、2010年中国医疗器械供给总量分析

二、2010年中国医疗器械供给结构分析

三、2011年中国医疗器械需求总量分析

四、2011年中国医疗器械需求结构分析

五、2011年中国医疗器械供需平衡分析

第四章 医疗器械行业经济运行分析

第一节 2010-2011年医疗器械产量分析

一、2010年医疗器械产量分析

二、2011年1季度医疗器械产量分析

第二节 2010-2011年医疗器械行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年医疗器械行业主要经济指标分析

三、2011年1季度医疗器械行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国医疗器械行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第五章 中国医疗器械行业进出口分析

第一节 2010年中国医疗器械行业进出口分析

一、2010年中国医疗器械进口分析

二、2010年中国医疗器械出口分析

第二节 2010年中国医疗器械主要省市进出口分析

一、2010年中国医疗器械主要省市进口分析

二、2010年中国医疗器械主要省市出口分析

第三节 2010年中国医疗器械主要国家进出口分析

一、2010年中国医疗器械主要国家进口分析

二、2010年中国医疗器械主要国家出口分析

第四节 2011年1季度中国医疗器械行业进出口分析

一、2011年1季度中国医疗器械进口分析

二、2011年1季度中国医疗器械出口分析

第六章 医疗器械细分市场分析

第一节 中国医用电子仪器市场分析

一、2010年我国电子仪器发展状况分析

二、2011年我国电子仪器行业发展形势

二、2011年国内外测试仪器发展现状及趋势

三、2011-2015年医疗仪器技术走向分析

第二节 我国超声诊断仪器市场分析

一、2010年国际超声诊断仪器市场及技术分析

二、2010年我国产品结构与技术现状的分析

三、2010-2011年我国超声诊断仪器市场分析

四、2011-2015年超声诊断仪器产品开发重点

第三节 口腔用医疗器械市场分析

一、2010-2011年市场总体格局

二、2010-2011年口腔设备市场占有率状况

三、2011年一次性口腔医疗器械市场潜力

四、2011-2015年口腔医疗器械走势分析

第四节 肿瘤放疗设备市场分析

一、2010年市场发展分析

二、2011年放疗技术分析

三、2011年乳腺检测设备市场需求

四、2011年我国肿瘤放疗设备研发情况

五、2011年体外癌症诊断产品市场预测

第五节 生物医疗器材市场分析

一、2010-2011年生物医疗器材市场分析

二、2010-2011年心脏起搏器市场分析

三、2010-2011年血糖监测仪器市场分析

四、2010-2011年分子诊断器材市场分析

五、2010-2011年整形外科相关器材市场分析

六、2010-2011年人工骨骼材料市场分析

第六节 血液透析市场分析

一、2011年血液透析需求现状

二、2011年国产机器竞争力分析

三、2011年血糖仪市场竞争分析

第七节 中国呼吸机、麻醉机市场分析

一、市场分类和定位

二、呼吸、麻醉机技术分析

三、2011-2015年呼吸机市场发展趋势

第八节 一次性医疗器械

一、2011年一次性医疗器械市场分析

二、一次性医疗器械解决医疗器械消毒问题

三、一次性医疗器械市场正快速发展

第九节 家庭保健用医疗器械

一、家庭保健用医疗器械产品种类

二、2011年保健类中医医疗器械市场需求分析

三、2011-2015年家用医疗器械市场潜力

第十节 其他医疗器械产品

一、新型脑部扫描仪前景广阔

二、植入式神经调节器发展前景可观

三、基层骨科医疗器械监管现状及对策

第二部分 行业竞争格局

第七章 医疗器械行业竞争格局分析

第一节 医疗器械行业历史竞争格局概况

一、医疗器械行业集中度分析

二、医疗器械行业竞争程度分析

第二节 医疗器械行业竞争分析

一、行业竞争概况

二、中国医疗器械产业集群分析

三、中外医疗器械企业竞争力比较

四、医疗器械行业品牌竞争分析

五、医疗器械行业竞争的SWOT分析

第三节 医疗器械行业市场竞争格局分析

一、2010年区域集中度分析

二、2010年重点省市竞争分析

三、2010年品牌竞争情况分析

四、2010年国内外医疗器械竞争分析

五、2010年我国医疗器械市场竞争分析

六、2011年国内主要医疗器械企业动向

七、2011年国内医疗器械拟在建项目分析

第八章 医疗器械企业竞争策略分析

第一节 医疗器械市场竞争策略分析

一、2011年医疗器械市场增长潜力分析

二、2011年医疗器械主要潜力品种分析

三、现有医疗器械产品竞争策略分析

四、潜力医疗器械品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 医疗器械企业竞争策略分析

一、金融危机对医疗器械行业竞争格局的影响

二、金融危机后医疗器械行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国医疗器械市场竞争趋势

四、2011-2015年医疗器械行业竞争格局展望

五、2011-2015年医疗器械行业竞争策略分析

六、2011-2015年医疗器械企业竞争策略分析

第九章 医疗器械重点企业竞争分析

第一节 广东威尔医学科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 北京万东医疗装备股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 山东新华医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 威达医用科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 中国医疗器械工业公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 欧姆龙（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 上海康德莱企业发展集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 北京航天长峰股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 上海医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十一节 国际知名医疗器械生产企业

一、通用电器医疗系统集团

二、西门子

三、飞利浦

四、拜耳集团

第三部分 行业前景预测

第十章 医疗器械行业发展趋势分析

第一节 我国医疗器械产业的发展趋势

一、医械市场潜力和需求发展趋势

二、医疗器械产品进口和市场竞争趋势

三、一次性器械、常规装备需求和国产大型设备市场需求趋势

第二节 2011-2015年医疗器械产业发展趋势分析

一、2011-2015年医疗器械产业政策趋向

二、2011-2015年医疗器械技术革新趋势

三、2011-2015年医疗器械价格走势分析

四、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十一章 未来医疗器械行业发展预测

第一节 未来医疗器械需求与消费预测

- 一、2011-2015年医疗器械产品消费预测
- 二、2011-2015年医疗器械市场规模预测
- 三、2011-2015年医疗器械行业总产值预测
- 四、2011-2015年医疗器械行业销售收入预测
- 五、2011-2015年医疗器械行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国医疗器械行业供需预测

- 一、2011-2015年中国医疗器械供给预测
- 二、2011-2015年中国医疗器械产量预测
- 三、2011-2015年中国医疗器械需求预测
- 四、2011-2015年中国医疗器械供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国医疗器械产品价格预测
- 六、2011-2015年主要医疗器械产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 医疗器械行业投资现状分析

第一节 2010年医疗器械行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1季度医疗器械行业投资情况分析

- 一、2011年1季度总体投资及结构
- 二、2011年1季度投资规模情况
- 三、2011年1季度投资增速情况
- 四、2011年1季度分行业投资分析
- 五、2011年1季度分地区投资分析
- 六、2011年1季度外商投资情况

第十三章 医疗器械行业投资环境分析

第一节 2011-2015年我国经济形势分析

一、2010年我国宏观经济运行情况分析

二、2011年我国宏观经济发展情况分析

三、2011-2015年我国宏观经济形势分析

第二节 2011年中国医疗器械行业政策环境分析

一、2011年产业政策分析

二、2011年相关行业政策影响分析

第三节 2011年中国医疗器械行业社会环境分析

一、2011年居民生活水平分析

二、2011年零售市场情况分析

第四节 2011年中国医疗器械行业技术环境分析

一、技术发展现状

二、2011年新技术的发展

三、2011-2015年技术发展趋势

第十四章 医疗器械行业投资机会与风险

第一节 医疗器械行业投资效益分析

一、2010-2011年医疗器械行业投资状况分析

二、2011-2015年医疗器械行业投资效益分析

三、2011-2015年医疗器械行业投资趋势预测

四、2011-2015年医疗器械行业的投资方向

五、2011-2015年医疗器械行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2011-2015年中国医疗器械行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 影响医疗器械行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响医疗器械行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响医疗器械行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响医疗器械行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国医疗器械行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国医疗器械行业发展面临的机遇分析

第四节 2011-2015年医疗器械行业风险分析

一、2011-2015年宏观经济波动风险

二、2011-2015年医疗器械行业政策风险

三、2011-2015年医疗器械行业供需风险

四、2011-2015年医疗器械行业技术风险

五、2011-2015年医疗器械行业经营风险

六、2011-2015年医疗器械相关行业风险

第五节 2011-2015年医疗器械行业风险控制

一、2011-2015年经济波动风险控制

二、2011-2015年政策风险控制

三、2011-2015年供需风险控制

四、2011-2015年经营风险控制

五、2011-2015年技术风险控制

六、2011-2015年相关行业风险控制

第十五章 医疗器械行业投资战略研究

第一节 医疗器械行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国医疗器械品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、医疗器械实施品牌战略的意义

三、医疗器械企业品牌的现状分析

四、我国医疗器械企业的品牌战略

五、医疗器械品牌战略管理的策略

第三节 医疗器械行业和企业发展策略分析

一、医疗器械行业发展策略

二、医疗器械行业技术发展策略

三、医疗器械企业发展策略

第四节 政府管理和支持医疗器械行业策略

一、提高医疗器械企业竞争力的政策策略

二、政府管理医疗器械市场价格的策略

第五节 医疗器械行业投资战略研究

一、2011年医药行业投资战略

二、2011年医疗器械行业投资战略

三、2011-2015年医疗器械行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：近年来危害中国民众的主要肿瘤疾病及其死亡率

图表：伽马刀主要适应症发病率情况

图表：全国主要省市使用的血液透析机品牌与比例表

图表：呼吸机医院使用基本信息

图表：呼吸机按价格分段医院使用情况

图表：进口呼吸机按厂家医院使用情况

图表：国产呼吸机医院按厂家使用情况

图表：麻醉机医院使用情况基本信息

图表：麻醉机按价格分段医院使用情况

图表：进口麻醉机按厂家医院使用情况

图表：国产麻醉机按厂家医院使用台情况

图表：家庭保健和护理产品列表

图表：到医院就诊的白内障患者年龄构成情况表

图表：到医院就诊的白内障患者视力程度构成情况表

图表：超声波导入方式示意图

图表：超声波-光催化降解处理含酚废水的实验置图

图表：超声波氧化法对光解率的影响

图表：初始溶液浓度对去除效率的影响

图表：催化剂投加量对苯酚去除效率的影响

图表：2009-2010年医疗器械产品进口数量比较

图表：2009-2010年医疗器械进口金额趋势比较

图表：2009-2010年医疗器械进口数量趋势比较

图表：2009-2010年医疗器械出口金额趋势比较

图表：2009-2010年医疗器械出口数量趋势比较

图表：2009年我国前十位出口医疗器械数量省市地区

图表：2009年我国前十位出口医疗器械金额省市地区

图表：2009-2010年中国医疗器械行业发展能力分析

图表：2009-2010年中国医疗器械行业竞争力分析

图表：2011-2015年中国医疗器械行业产能预测

图表：2011-2015年中国医疗器械行业消费量预测

图表：2011-2015年中国医疗器械行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国医疗器械行业市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国医疗器械行业发展前景预测

图表：2004-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2010年年末国家外汇储备

图表：2004-2010年税收收入及其增长速度

图表：2004-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2010年年末电话用户数

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2010年年末各类教育招生人数

图表：2010年人口数及其构成

图表：2004-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2011年1-3月工业生产主要指标

图表：2010-2011年3月全国居民消费价格指数

图表：2010-2011年3月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2010年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2006年1-12月中国医疗器械行业全部企业数据分析

图表：2009年1-12月中国医疗器械行业全部企业数据分析

图表：2010年1-12月中国医疗器械行业全部企业数据分析

图表：2009年1-12月中国医疗器械行业国有企业工业数据

图表：2009年1-12月中国医疗器械行业集体企业工业数据

图表：2009年1-12月中国医疗器械行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国医疗器械行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国医疗器械行业私营企业工业数据

图表：2009年1-12月中国医疗器械行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-12月中国医疗器械行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同所有制医疗器械企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制医疗器械企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制医疗器械企业累计资产总计对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制医疗器械企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制医疗器械企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制医疗器械企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制医疗器械企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制医疗器械企业产销率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制医疗器械企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制医疗器械企业人均销售率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制医疗器械企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制医疗器械企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制医疗器械企业资金利税率对比

图表：2010年1-12月中国医疗器械行业国有企业工业数据

图表：2010年1-12月中国医疗器械行业集体企业工业数据

图表：2010年1-12月中国医疗器械行业股份合作制企业工业数据

图表：2010年1-12月中国医疗器械行业股份制企业工业数据

图表：2010年1-12月中国医疗器械行业私营企业工业数据

图表：2010年1-12月中国医疗器械行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2010年1-12月中国医疗器械行业其他类型企业工业数据

图表：2010年1-12月中国不同所有制医疗器械企业累计工业总产值对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制医疗器械企业累计产品销售收入对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制医疗器械企业累计资产总计对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制医疗器械企业累计利润总额对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制医疗器械企业累计工业总产值增长对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制医疗器械企业累计产品销售收入增长对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制医疗器械企业累计利润总额增长对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制医疗器械企业产销率对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制医疗器械企业流动资产周转次数对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制医疗器械企业人均销售率对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制医疗器械企业亏损面对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制医疗器械企业销售利润率对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制医疗器械企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月中国医疗器械行业大型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国医疗器械行业中型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国医疗器械行业小型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同规模医疗器械企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同规模医疗器械企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-12月中国不同规模医疗器械企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同规模医疗器械企业累计全部从业人员平均人数对比

图表：2009年1-12月中国不同规模医疗器械企业累计工业总产值增长率对比

图表：2009年1-12月中国不同规模医疗器械企业累计产品销售收入增长率对比

图表：2009年1-12月中国不同规模医疗器械企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同规模医疗器械企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比

图表：2009年1-12月中国不同规模医疗器械企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同规模医疗器械企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同规模医疗器械企业资金利税率对比

图表：2010年1-12月中国医疗器械行业大型企业工业数据

图表：2010年1-12月中国医疗器械行业中型企业工业数据

图表：2010年1-12月中国医疗器械行业小型企业工业数据

图表：2010年1-12月中国不同规模医疗器械企业累计工业总产值对比

图表：2010年1-12月中国不同规模医疗器械企业累计产品销售收入对比

图表：2010年1-12月中国不同规模医疗器械企业累计利润总额对比

图表：2010年1-12月中国不同规模医疗器械企业累计全部从业人员平均人数对比

图表：2010年1-12月中国不同规模医疗器械企业累计工业总产值增长率对比

图表：2010年1-12月中国不同规模医疗器械企业累计产品销售收入增长率对比

图表：2010年1-12月中国不同规模医疗器械企业累计利润总额增长对比

图表：2010年1-12月中国不同规模医疗器械企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比

图表：2010年1-12月中国不同规模医疗器械企业亏损面对比

图表：2010年1-12月中国不同规模医疗器械企业销售利润率对比

图表：2010年1-12月中国不同规模医疗器械企业资金利税率对比

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标全国合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标新疆区合计

图表：2010年2月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2010年5月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2010年8月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2010年11月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2011-2015年中国经济预测

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标全国合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标北京市合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标天津市合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标河北省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标山西省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标吉林省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标上海市合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标江苏省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标浙江省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标安徽省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标福建省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标江西省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标山东省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标河南省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标湖北省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标湖南省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标广东省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标广西区合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标海南省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标重庆市合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标四川省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标云南省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标陕西省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标青海省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标新疆区合计

图表：2011年1月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2011年2月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2011年3月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量全国统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量北京市统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量天津市统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量河北省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量吉林省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量上海市统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量江苏省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量浙江省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量安徽省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量福建省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量江西省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量山东省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量河南省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量湖北省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量湖南省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量广东省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量广西区统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量海南省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量四川省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量云南省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量陕西省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量青海省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量新疆区统计

图表：2010年1-12月我国医疗器械产品进口数据

图表：2010年1-12月我国医疗器械产品出口数据

图表：2010年1月我国医疗器械产品进口数据

图表：2010年1月我国医疗器械产品出口数据

图表：2010年2月我国医疗器械产品进口数据

图表：2010年2月我国医疗器械产品出口数据

图表：2010年3月我国医疗器械产品进口数据

图表：2010年3月我国医疗器械产品出口数据

图表：2010年1季度我国医疗器械产品进口数据

图表：2010年1季度我国医疗器械产品出口数据

图表：2010年4月我国医疗器械产品进口数据

图表：2010年4月我国医疗器械产品出口数据

图表：2010年5月我国医疗器械产品进口数据

图表：2010年5月我国医疗器械产品出口数据

图表：2010年6月我国医疗器械产品进口数据

图表：2010年6月我国医疗器械产品出口数据

图表：2010年2季度我国医疗器械产品进口数据

图表：2010年2季度我国医疗器械产品出口数据

图表：2010年7月我国医疗器械产品进口数据

图表：2010年7月我国医疗器械产品出口数据

图表：2010年8月我国医疗器械产品进口数据

图表：2010年8月我国医疗器械产品出口数据

图表：2010年9月我国医疗器械产品进口数据

图表：2010年9月我国医疗器械产品出口数据

图表：2010年3季度我国医疗器械产品进口数据

图表：2010年3季度我国医疗器械产品出口数据

图表：2010年10月我国医疗器械产品进口数据

图表：2010年10月我国医疗器械产品出口数据

图表：2010年11月我国医疗器械产品进口数据

图表：2010年11月我国医疗器械产品出口数据

图表：2010年12月我国医疗器械产品进口数据

图表：2010年12月我国医疗器械产品出口数据

图表：2010年4季度我国医疗器械产品进口数据

图表：2010年4季度我国医疗器械产品出口数据

图表：2010年1-4季度广东威尔医学科技股份有限公司主营构成表

图表：2009-2010年广东威尔医学科技股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年广东威尔医学科技股份有限公司获利能力表

图表：2009-2010年广东威尔医学科技股份有限公司经营能力表

图表：2009-2010年广东威尔医学科技股份有限公司偿债能力表

图表：2009-2010年广东威尔医学科技股份有限公司资本结构表

图表：2009-2010年广东威尔医学科技股份有限公司发展能力表

图表：2009-2010年广东威尔医学科技股份有限公司发展能力表

图表：2009-2010年广东威尔医学科技股份有限公司利润分配表

图表：2010年1-4季度北京万东医疗装备股份有限公司主营构成表

图表：2009-2010年北京万东医疗装备股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年北京万东医疗装备股份有限公司获利能力表

图表：2009-2010年北京万东医疗装备股份有限公司经营能力表

图表：2009-2010年北京万东医疗装备股份有限公司偿债能力表

图表：2009-2010年北京万东医疗装备股份有限公司资本结构表

图表：2009-2010年北京万东医疗装备股份有限公司发展能力表

图表：2009-2010年北京万东医疗装备股份有限公司现金流量分析表

图表：2009-2010年北京万东医疗装备股份有限公司利润分配表

图表：2010年1-4季度山东新华医疗器械股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年山东新华医疗器械股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年山东新华医疗器械股份有限公司获利能力表

图表：2009-2010年山东新华医疗器械股份有限公司经营能力表

图表：2009-2010年山东新华医疗器械股份有限公司偿债能力表

图表：2009-2010年山东新华医疗器械股份有限公司资本结构表

图表：2009-2010年山东新华医疗器械股份有限公司发展能力表

图表：2009-2010年山东新华医疗器械股份有限公司现金流量分析表

图表：2009-2010年山东新华医疗器械股份有限公司利润分配

图表：2009-2010年威达医用科技股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年威达医用科技股份有限公司获利能力表

图表：22009-2010年威达医用科技股份有限公司经营能力表

图表：2009-2010年威达医用科技股份有限公司偿债能力表

图表：2009-2010年威达医用科技股份有限公司资本结构表

图表：2009-2010年威达医用科技股份有限公司发展能力表

图表：2009-2010年威达医用科技股份有限公司现金流量分析表

图表：2009-2010年威达医用科技股份有限公司利润分配表

图表：康德莱针类产品

图表：康德莱器类产品

图表：2010年1-4季度北京航天长峰股份有限公司主营构成表

图表：2009-2010年北京航天长峰股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年北京航天长峰股份有限公司获利能力表

图表：2009-2010年北京航天长峰股份有限公司经营能力表

图表：2009-2010年北京航天长峰股份有限公司偿债能力表

图表：2009-2010年北京航天长峰股份有限公司资本结构表

图表：2009-2010年北京航天长峰股份有限公司发展能力表

图表：2009-2010年北京航天长峰股份有限公司现金流量分析表

图表：2009-2010年北京航天长峰股份有限公司利润分配表

图表：上海医疗器械股份有限公司产品门类

通过《2011-2015年医疗器械行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/181975.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。