



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年医药连锁行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年医药连锁行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/181976.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2011年预计出台《2010-2015年全国药品流通行业发展规划纲要》，加强对地方药品流通行业发展规划的指导，修改完善药品流通管理法规，加快制定行业经营、服务等标准体系。而本次《通知》中明确提出的加强医药连锁经营是最大的亮点所在。此次《通知》主要有八方面的内容，包括认识改革和加强药品流通行业管理的意义、研究制定行业发展规划、健全药品流通体系、制定行业标准和管理办法、规范行业经营秩序、加强行业基础建设、推动行业信用体系建设、促进行业规范发展以及加强行业指导、发展现代物流和连锁经营。而在这八点内容中，最大的亮点就是发展现代物流和连锁经营。在减少医药流通环节方面，除了要大力推进药品批发环节集中配送，还要在零售环节实行连锁经营。此次的《通知》中明确要求要指导有规模、有实力的药品零售企业发展连锁经营，实行标准化统一配送，提高药品零售连锁企业的市场占有率。在培育大企业的同时，引导促进中小企业健康发展。要充分发挥"万村千乡市场工程"等现有流通网络资源的作用，完善农村和偏远地区的"放心药"供应网络。长期以来，我国医药流通行业就存在着"多、小、散、乱"的格局，竞争力严重不足，由于没有一个明确的牵头人，因此我国的药品流通工作非常混乱。我国现在有1.3万余家药品批发企业，但是绝大多数企业都是规模小、管理差的企业。2008年，我国药品销售额超过5000万元的流通企业不到500家，只约占全国药品流通企业总数的3.7%。而在国外发达国家，医药商业流通企业只有几十上百家，这些都是我国医药流通行业的发展瓶颈。自2003年我国经贸委撤销后一直到2009年年底，我国医药流通行业的管理一直缺位，也没有一个明确的管理部门，所以直到现在我国医药物流方面的标准都相当模糊。但《2010-2015年全国药品流通行业发展规划纲要》出台之后，我国医药流通行业的效率也将大大提高。

中国医药零售行业从2000年国家相关政策解冻开始，步入了高速成长和壮大的发展时期。药品零售市场规模也从2000年的280亿元以每年超过20%的增长速度递增，到2008年达到了1350亿元的药品零售市场规模。中国连锁药店的发展壮大，只有短短的13年，却走过了西方国家连锁药店几十年所经历的历程，成为中国药品产业链上最为市场化的一环。同时，中国医药零售行业也完成了从单体药店时代向连锁药店时代转变的过程，连锁药店的经营管理也从粗放型和非理性化管理逐步过渡到了理性化、规范化、程序化和标准化管理，连锁药店的经营规模和管理水平不断提升，市场集中度不断加强。回顾中国医药零售行业的发展实质上是中国药品连锁经营的发展历程，中国连锁药店是在不断否定自己的前提下不断前进，并在一种无形的外力推动下高速发展。连锁药店的竞争已经体现出了不进则退的激烈格局。医药连锁企业的重新洗牌依然存在，药品零售市场的集中度发展，市场规模继续扩大，药店的多元化经营进程步伐加快，连锁药店通过兼并重组、调整资本结构，异地开店，必将有更多

的连锁企业从区域性连锁向全国性连锁发展。连锁药店的高速发展需求引领资本资金的介入，为今后的上市融资提供更佳的盈利模式和发展动力。中国医药零售市场存在较大的增长机会，随着经济的增长，中国消费者对健康消费的需求正在快速增长，这带来了中国医药行业的增长空间。据相关数据显示，我国人均中西用药加起来还不到世界人均量的1/4，而且我国用药水平还处于低层次，医药消费市场的潜在需求是庞大的。健康问题已经是中国消费者生活中较为普遍的问题，而在是否要到医院看病还是选择自己买药上面，只要不是重大疾病，消费者更愿意自我判断自己购买药品，因此，越来越多的医药企业都开始从注重处方药市场转向注重OTC市场，医药零售市场的蛋糕将会越来越大，医药企业必须在认真研究消费者需求、生活方式、健康消费行为和药品需求的基础上，制定吻合医药消费市场变化的营销策略。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、中国医药商业协会、国家食品药品监督管理局、中国药学会、南方医药经济研究所、中国连锁经营协会、全国商业信息中心、《中国药店》、《中国药业情报》、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及医药专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国医药连锁业的发展现状、全球医药连锁市场态势、投资特性、行业趋势等进行了研究，并重点分析了主要医药连锁企业竞争情况，外资进入医药连锁业情况与行业投资机会等。报告运用SWOT分析法对医药连锁业进行了详细的剖析，还对国家相关产业政策进行了介绍和政策趋向研判，对医药连锁业经营管理提出了建议，是医药生产企业、医药流通企业、连锁药店、战略投资者等单位准确了解目前医药连锁业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 医药行业发展现状

第一章 我国医药行业发展现状

第一节 我国医药行业发展状况

一、2010年中国医药行业发展回顾

二、2010年医药行业发展情况分析

三、2010年我国医药市场特点分析

四、2011年我国医药市场发展分析

第二节 金融危机对我国医药行业影响

一、金融危机对我国医药行业影响

二、金融危机下中国医药行业发展状况

三、金融危机下我国医药市场发展前景

四、金融危机下我国医药行业发展机遇

第三节 中国农村医药市场发展状况

一、农村医药市场发展状况

二、农村医疗投资对医药市场影响

三、农村医药市场发展问题与机遇

四、医药企业在农村医药市场销售模式

第四节 中国输液市场发展状况

一、我国大输液市场格局变化情况

二、大输液市场质量分析

三、输液玻璃瓶市场前景分析

四、大输液农村市场发展分析

第五节 2010-2011年中国医药行业供需分析

一、2010年中国医药市场供给总量分析

二、2010年中国医药市场供给结构分析

三、2011年中国医药市场需求总量分析

四、2011年中国医药市场需求结构分析

五、2011年中国医药市场供需平衡分析

第二章 医药行业经济运行分析

第一节 2010-2011年主要医药产品产量分析

一、2010年主要医药产品产量分析

二、2011年1季度主要医药产品产量分析

第二节 2010-2011年医药行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年医药行业主要经济指标分析

三、2011年1季度医药行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国医药行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第三章 我国OTC行业发展现状

第一节 全国OTC用药分析

一、2010年OTC用药规模分析

二、2011年OTC用药变化趋势

第二节 OTC市场发展现状分析

一、我国OTC市场发展前景分析

二、2010年我国OTC市场发展现状

第三节 OTC市场需求分析

一、OTC消费者的需求分析

二、OTC市场需求分析

第四节 农村OTC药品市场发展分析

一、农村OTC药品发展前景

二、农村OTC药品市场发展面临的问题

三、农村OTC药品市场问题的解决对策

第五节 OTC包装分析

一、OTC药品的包装要求

二、OTC包装市场发展概况

第二部分 连锁经营发展现状

第四章 连锁经营发展概述

第一节 连锁经营的概念

一、连锁经营的基本概念

二、连锁经营的加盟形式

第二节 连锁经营利弊分析

一、连锁经营的特点

二、连锁经营的优势

三、医药连锁经营的优势

第三节 中国连锁经营发展概况

一、中国特许经营的发展阶段

二、中国特许经营的基本形式

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第五章 全球医药连锁行业发展分析

第一节 2010-2011年全球医药连锁行业分析

一、2010年全球医药连锁行业发展分析

二、2011年1季度全球医药连锁行业发展分析

三、2011年全球医药连锁行业发展分析预测

第二节 世界部分地区和国家医药连锁发展分析

一、2010-2011年美国医药连锁发展分析

二、2010-2011年欧洲医药连锁发展分析

三、2010-2011年韩国医药连锁发展分析

四、2010-2011年日本医药连锁发展分析

五、2010-2011年新加坡医药连锁发展分析

第六章 我国医药连锁行业发展现状

第一节 中国医药零售业发展现状

一、中国医药零售业发展概况

二、2010年中国药店的类型

三、我国医药零售业将呈现八大发展特点

第二节 中国医药零售连锁业发展现状分析

一、2010年我国药店连锁业的现状

二、中国近十年来医药零售连锁市场的格局

三、中国连锁药店限距分析

四、资本的不断进入对中国医药零售连锁市场的影响

五、2010年中国连锁药店排行榜

六、中国医药零售连锁市场联盟之路（PTO）分析

第三节 2011年我国药店的原动力和发展方向

一、2011年我国药店发展的原动力

二、2011年我国药店的发展方向

第四节 中国医药连锁市场"平价"零售研究

第五节 发展医药连锁经营分析

一、医药连锁经营的分类

二、医药连锁经营的优势

三、发展医药连锁经营的措施

第六节 对中国医药连锁行业的分析及思考

一、中国医药连锁行业特点

二、中国医药连锁行业分析

三、中国医药连锁行业变化的方向

四、中国医药连锁行业发展的新思路

五、对中国医药连锁行业发展的思考

第七章 药品消费市场需求分析

第一节 医药市场需求及结构分析

一、2011年中国医药市场需求分析

二、2011年医药市场需求结构分析

三、2011年感冒药和胃药市场需求分析

第二节 OTC消费分析

一、OTC市场消费特征

二、OTC消费者行为分析

三、OTC市场特征分析

四、2008-2020年我国OTC市场需求强劲

第三节 消费行为及心理分析

一、主要城市OTC市场调查

二、消费者治疗日常疾病的方法

三、消费者治疗日常疾病的花费

四、消费者青睐主流OTC品牌

第八章 医药连锁营销策略分析

第一节 医药连锁营销发展概况

一、医药连锁营销的重要性

二、医药连锁经营中的战略性因素

三、影响营销效果的因素

第二节 医药连锁服务营销现状及对策分析

- 一、现代医药连锁服务营销阶段分析
- 二、医药连锁服务营销组合
- 三、医药连锁存在的营销问题
- 四、医药连锁的营销对策

第三节 医药连锁营销策略分析

- 一、医药连锁营销意识先行
- 二、树立人才品牌营销战略
- 三、树立服务品牌营销战略
- 四、树立优质经营战略
- 五、树立成本管理的经营战略

第四节 医药连锁营销发展战略分析

- 一、医药连锁营销管理体系的建立
- 二、适应医药连锁的营销战略
- 三、制定医药连锁营销战略的步骤

第三部分 行业竞争格局

第九章 医药连锁行业竞争格局分析

第一节 中国药店竞争格局分析

- 一、2010年中国药店竞争格局分析
- 二、2010年我国平价药房与传统连锁药店竞争分析
- 三、2011年中国药店竞争格局分析

第二节 连锁药店的核心竞争要素

- 一、供应链
- 二、商品结构
- 三、店员素质
- 四、品牌形象

第三节 医药连锁企业核心竞争力分析

- 一、企业核心竞争力的定义
- 二、医药连锁企业核心竞争力的建立
- 三、以信息化提升医药连锁企业的核心竞争力

第四节 2010-2011年我国部分地区医药连锁市场竞争分析

- 一、北京市

- 二、天津市
- 三、深圳市
- 四、上海市

第十章 医药连锁企业竞争策略分析

第一节 医药连锁市场竞争策略分析

- 一、2011年医药连锁市场增长潜力分析
- 二、2011年医药连锁主要潜力项目分析
- 三、现有医药连锁项目竞争策略分析
- 四、潜力医药连锁竞争策略选择
- 五、典型医药连锁竞争策略分析

第二节 医药连锁企业竞争策略分析

- 一、金融危机对医药连锁行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后医药连锁行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国医药连锁市场竞争趋势
- 四、2011-2015年医药连锁行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年医药连锁行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年医药连锁企业竞争策略分析

第十一章 医药连锁重点医药连锁竞争分析

第一节 深圳海王集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 重庆桐君阁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 深圳一致药业股份有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 天津中新药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 上海医药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 上海复星医药（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 珠海丽珠集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 哈尔滨哈药集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 常德九芝堂股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十一节 株洲千金药业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十二节 北京金象

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十三节 其他医药连锁行业大型企业分析

一、湖南老百姓大药房连锁有限公司

二、湖北同济堂药房有限公司

三、深圳市中联大药房有限公司

四、湖南金沙大药房零售连锁有限公司

五、云南鸿翔药业一心堂连锁公司

六、广东本草药业连锁有限公司

七、辽宁成大方圆医药连锁有限公司

八、江西开心人大药房连锁有限公司

九、重庆和平药房连锁有限责任公司

十、上海华氏大药房有限公司

十一、广东大参林连锁药店有限公司

十二、广东国药医药连锁企业有限公司

第四部分 行业前景预测

第十二章 医药连锁行业发展前景分析

第一节 医药连锁行业发展前景分析

一、全球医药连锁行业发展前景分析

二、我国医药连锁行业发展前景分析

第二节 医药连锁机遇和前景分析

一、2011年医药连锁发展前景

二、“医改”为医药连锁带来的发展机遇

三、2009-2020年我国医药连锁产业面临的发展机遇

第十三章 医药连锁行业发展趋势分析

第一节 医药业发展趋势

一、全球医药业发展趋势

二、未来我国医药产业发展趋势

三、2011年我国医药原料药市场发展趋势

四、2011年我国医药行业总体走势分析

五、我国医药市场竞争趋势

六、2009-2010年我国医药业的发展趋势探讨

第二节 我国医药连锁业发展趋势分析

一、2010-2011年我国药店连锁业的发展趋势

二、未来我国连锁药店的发展趋势

三、2011年我国中小连锁药店的发展趋势

四、2011年我国联盟药店发展趋势

五、未来我国医药连锁行业发展优势

六、我国医药连锁行业未来前景与总体发展趋势

第十四章 未来医药连锁行业发展预测

第一节 未来医药连锁需求与消费预测

一、2011-2015年OTC消费预测

二、2011-2015年医药连锁行业规模预测

三、2011-2015年医药连锁行业销售收入预测

四、2011-2015年医药连锁行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国OTC行业供需预测

一、2008-2012年中国OTC供给预测

- 二、2011-2015年中国OTC需求预测
- 三、2011-2015年中国OTC供需平衡预测
- 四、2011-2015年中国OTC消费价格预测

第五部分 投资战略研究

第十五章 医药连锁投资现状分析

第一节 医药连锁投资模式和决策分析

- 一、医药连锁的主要投资模式
- 二、医药连锁的长期投资决策
- 三、医药连锁赢利因素分析

第二节 2010-2011年医药连锁行业投资情况分析

- 一、2010-2011年总体投资及结构
- 二、2010-2011年投资规模情况
- 三、2010-2011年投资增速情况
- 四、2010-2011年分行业投资分析
- 五、2010-2011年分地区投资分析
- 六、2010-2011年外商投资情况

第十六章 医药连锁行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年医药连锁行业政策环境
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 中国医药卫生体制改革分析

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革分析
- 四、医药卫生体系改革方向
- 五、医药卫生体制改革重点工作分析
- 六、医药卫生体制改革步骤分析
- 七、新医改8500亿的投向分析
- 八、新医改对医药连锁行业的影响分析

第十七章 医药连锁行业投资机会与风险

第一节 我国连锁药店存在的问题和对策

- 一、规模、供求、盈利能力问题及其对策
- 二、政策监督管理上的问题
- 三、跨区域连锁药店带来的问题
- 四、经营管理能力和体制问题及对策
- 五、人才缺乏问题及对策
- 六、业务定位问题及对策
- 七、价格竞争问题

第二节 我国医药连锁业的挑战

- 一、我国医药零售连锁经营所面临的困难
- 二、我国医药连锁大卖场发展遭遇瓶颈
- 三、中国药品零售市场将面临严峻的政策冲击

第三节 医药连锁行业投资效益分析

- 一、2010-2011年医药连锁行业投资状况分析
- 二、2011-2015年医药连锁行业投资效益分析
- 三、2011-2015年医药连锁行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年医药连锁行业的投资方向
- 五、2011-2015年医药连锁行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响医药连锁行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响医药连锁行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响医药连锁行业运行的稳定因素分析

- 三、2011-2015年影响医药连锁行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国医药连锁行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国医药连锁行业发展面临的机遇分析

第十八章 医药连锁行业投资战略研究

第一节 医药连锁行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、营销品牌战略
- 五、竞争战略规划

第二节 对我国医药连锁品牌的战略思考

- 一、医药连锁品牌的重要性
- 二、医药连锁实施品牌战略的意义
- 三、医药连锁企业品牌的现状分析
- 四、我国医药连锁企业的品牌战略
- 五、医药连锁品牌战略管理的策略

第三节 医药连锁行业投资战略研究

- 一、2011年医药行业投资战略
- 二、2011年医药连锁行业投资战略
- 三、2011-2015年医药连锁行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

第十九章 医药连锁的经营与管理研究

第一节 连锁药店的管理关键和定位分析

- 一、连锁药店的管理关键
- 二、连锁药店的定位分析

第二节 连锁药店的经营要素及对策

- 一、经营环境要素
- 二、顾客需求要素
- 三、竞争要素分析
- 四、竞争的主要策略

五、零售攻略

六、品牌差异化的操作方向

第三节 连锁药店特定经营策略探讨

一、连锁药店节日促销策略

二、连锁药店舆论策略

第四节 国外医药连锁经营成功经验及我国策略

一、美国医药连锁经营成功经验

二、日本医药连锁经营成功经验

三、我国连锁药店发展策略研究

第五节 医药连锁企业信息化的战略探讨

一、医药连锁企业信息化总体思路

二、管理模式与IT规划的关系分析

三、医药连锁企业信息化需求分析

四、医药连锁企业信息化总体设计思想

五、医药连锁企业信息化应用架构

第六节 我国中小药店应对多元化发展策略

一、以人群细分

二、以症状细分

第七节 促进我国网上药店发展的对策分析

第八节 连锁药店店员推荐药品技巧和策略

图表目录

图表：2004-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2010年年末国家外汇储备

图表：2004-2010年税收收入及其增长速度

图表：2004-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2010年年末电话用户数

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2010年年末各类教育招生人数

图表：2010年人口数及其构成

图表：2004-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2011年1-3月工业生产主要指标

图表：2010-2011年3月全国居民消费价格指数

图表：2010-2011年3月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2010年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2001-2010年全球医药连锁市场增长情况

图表：2011年全球医药连锁市场增长情况预测

图表：2007-2010年医药产品进口数量比较

图表：2007-2010年医药进口金额趋势比较

图表：2007-2010年医药进口数量趋势比较

图表：2007-2010年医药出口金额趋势比较

图表：2007-2010年医药出口数量趋势比较

图表：2007年我国前十位出口医药数量省市地区

图表：2007年我国前十位出口医药金额省市地区

图表：2007-2010年中国医药行业发展能力分析

图表：2007-2010年中国医药行业竞争力分析

图表：2011-2015年中国医药行业产能预测

图表：2011-2015年中国医药行业消费量预测

图表：2011-2015年中国医药行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国医药行业市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国医药行业发展前景预测

图表：2010年1-12月医药行业主要经济指标全国合计

图表：2010年1-12月医药行业主要经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月医药行业主要经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月医药行业主要经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月医药行业主要经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月医药行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月医药行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月医药行业主要经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月医药行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月医药行业主要经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月医药行业主要经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月医药行业主要经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月医药行业主要经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月医药行业主要经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月医药行业主要经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月医药行业主要经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月医药行业主要经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月医药行业主要经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月医药行业主要经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月医药行业主要经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月医药行业主要经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月医药行业主要经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月医药行业主要经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月医药行业主要经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月医药行业主要经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月医药行业主要经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月医药行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月医药行业主要经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月医药行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月医药行业主要经济指标新疆区合计

图表：2010年2月医药行业收入前十家企业

图表：2010年5月医药行业收入前十家企业

图表：2010年8月医药行业收入前十家企业

图表：2010年11月医药行业收入前十家企业

图表：2011-2015年中国经济预测

图表：2011年1-3月医药行业主要经济指标全国合计

图表：2011年1-3月医药行业主要经济指标北京市合计

图表：2011年1-3月医药行业主要经济指标天津市合计

图表：2011年1-3月医药行业主要经济指标河北省合计

图表：2011年1-3月医药行业主要经济指标山西省合计

图表：2011年1-3月医药行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-3月医药行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-3月医药行业主要经济指标吉林省合计

图表：2011年1-3月医药行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-3月医药行业主要经济指标上海市合计

图表：2011年1-3月医药行业主要经济指标江苏省合计

图表：2011年1-3月医药行业主要经济指标浙江省合计

图表：2011年1-3月医药行业主要经济指标安徽省合计

图表：2011年1-3月医药行业主要经济指标福建省合计

图表：2011年1-3月医药行业主要经济指标江西省合计

图表：2011年1-3月医药行业主要经济指标山东省合计

图表：2011年1-3月医药行业主要经济指标河南省合计

图表：2011年1-3月医药行业主要经济指标湖北省合计

图表：2011年1-3月医药行业主要经济指标湖南省合计

图表：2011年1-3月医药行业主要经济指标广东省合计

图表：2011年1-3月医药行业主要经济指标广西区合计

图表：2011年1-3月医药行业主要经济指标海南省合计

图表：2011年1-3月医药行业主要经济指标重庆市合计

图表：2011年1-3月医药行业主要经济指标四川省合计

图表：2011年1-3月医药行业主要经济指标云南省合计

图表：2011年1-3月医药行业主要经济指标陕西省合计

图表：2011年1-3月医药行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-3月医药行业主要经济指标青海省合计

图表：2011年1-3月医药行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-3月医药行业主要经济指标新疆区合计

图表：2011年1月医药行业收入前十家企业

图表：2011年2月医药行业收入前十家企业

图表：2011年3月医药行业收入前十家企业

图表：2010年1-12月化学原料药产量全国统计

图表：2010年1-12月化学原料药产量北京市统计

图表：2010年1-12月化学原料药产量天津市统计

图表：2010年1-12月化学原料药产量河北省统计

图表：2010年1-12月化学原料药产量内蒙古统计

图表：2010年1-12月化学原料药产量辽宁省统计

图表：2010年1-12月化学原料药产量吉林省统计

图表：2010年1-12月化学原料药产量黑龙江统计

图表：2010年1-12月化学原料药产量上海市统计

图表：2010年1-12月化学原料药产量江苏省统计

图表：2010年1-12月化学原料药产量浙江省统计

图表：2010年1-12月化学原料药产量安徽省统计

图表：2010年1-12月化学原料药产量福建省统计

图表：2010年1-12月化学原料药产量江西省统计

图表：2010年1-12月化学原料药产量山东省统计

图表：2010年1-12月化学原料药产量河南省统计

图表：2010年1-12月化学原料药产量湖北省统计

图表：2010年1-12月化学原料药产量湖南省统计

图表：2010年1-12月化学原料药产量广东省统计

图表：2010年1-12月化学原料药产量广西区统计

图表：2010年1-12月化学原料药产量海南省统计

图表：2010年1-12月化学原料药产量四川省统计

图表：2010年1-12月化学原料药产量云南省统计

图表：2010年1-12月化学原料药产量陕西省统计

图表：2010年1-12月化学原料药产量甘肃省统计

图表：2010年1-12月化学原料药产量青海省统计

图表：2010年1-12月化学原料药产量宁夏区统计

图表：2010年1-12月化学原料药产量新疆区统计

图表：2010年1-12月中成药产量全国统计

图表：2010年1-12月中成药产量北京市统计

图表：2010年1-12月中成药产量天津市统计

图表：2010年1-12月中成药产量河北省统计

图表：2010年1-12月中成药产量内蒙古统计

图表：2010年1-12月中成药产量辽宁省统计

图表：2010年1-12月中成药产量吉林省统计

图表：2010年1-12月中成药产量黑龙江统计

图表：2010年1-12月中成药产量上海市统计

图表：2010年1-12月中成药产量江苏省统计

图表：2010年1-12月中成药产量浙江省统计

图表：2010年1-12月中成药产量安徽省统计

图表：2010年1-12月中成药产量福建省统计

图表：2010年1-12月中成药产量江西省统计

图表：2010年1-12月中成药产量山东省统计

图表：2010年1-12月中成药产量河南省统计

图表：2010年1-12月中成药产量湖北省统计

图表：2010年1-12月中成药产量湖南省统计

图表：2010年1-12月中成药产量广东省统计

图表：2010年1-12月中成药产量广西区统计

图表：2010年1-12月中成药产量海南省统计

图表：2010年1-12月中成药产量四川省统计

图表：2010年1-12月中成药产量云南省统计

图表：2010年1-12月中成药产量陕西省统计

图表：2010年1-12月中成药产量甘肃省统计

图表：2010年1-12月中成药产量青海省统计

图表：2010年1-12月中成药产量宁夏区统计

图表：2010年1-12月中成药产量新疆区统计

图表：世界5种前景最广泛的获批药物

图表：世界5种前景最广泛的 期临床阶段的药物

图表：5种前景最广泛的 期临床阶段的药物

图表：2008-2010年三大医疗保障制度覆盖现状和目标

图表：2003-2010年农村药品市场规模统计

图表：《农村卫生服务体系建设与发展规划》中央专项资金投资金额

图表："十一五"政府对中西部及东部贫困地区医疗设备的投资比例

图表：医药子行业利润总额结构图

图表：医药子行业收入结构图

图表：2005-2007年医药各子行业管理费用变化

图表：2005-2007年医药各子行业季度毛利率变化

图表：2003-2007年医药各子行业季度累计投资收益占净利润比重

图表：2010年1月供治疗或预防的未列名的人体或动物制品进口统计

图表：2010年2月供治疗或预防的未列名的人体或动物制品进口统计

图表：2010年3月供治疗或预防的未列名的人体或动物制品进口统计

图表：2010年4月供治疗或预防的未列名的人体或动物制品进口统计

图表：2010年5月供治疗或预防的未列名的人体或动物制品进口统计

图表：2010年6月供治疗或预防的未列名的人体或动物制品进口统计

图表：2010年7月供治疗或预防的未列名的人体或动物制品进口统计

图表：2010年8月供治疗或预防的未列名的人体或动物制品进口统计

图表：2010年9月供治疗或预防的未列名的人体或动物制品进口统计

图表：2010年10月供治疗或预防的未列名的人体或动物制品进口统计

图表：2010年11月供治疗或预防的未列名的人体或动物制品进口统计

图表：2010年12月供治疗或预防的未列名的人体或动物制品进口统计

图表：2010年1月供治疗或预防的未列名的人体或动物制品出口统计

图表：2010年2月供治疗或预防的未列名的人体或动物制品出口统计

图表：2010年3月供治疗或预防的未列名的人体或动物制品出口统计

图表：2010年4月供治疗或预防的未列名的人体或动物制品出口统计

图表：2010年5月供治疗或预防的未列名的人体或动物制品出口统计

图表：2010年6月供治疗或预防的未列名的人体或动物制品出口统计

图表：2010年7月供治疗或预防的未列名的人体或动物制品出口统计

图表：2010年8月供治疗或预防的未列名的人体或动物制品出口统计

图表：2010年9月供治疗或预防的未列名的人体或动物制品出口统计

图表：2010年10月供治疗或预防的未列名的人体或动物制品出口统计

图表：2010年11月供治疗或预防的未列名的人体或动物制品出口统计

图表：2010年12月供治疗或预防的未列名的人体或动物制品出口统计

图表：2010年1月人血、医用动物血和抗血清、疫苗等进口统计

图表：2010年2月人血、医用动物血和抗血清、疫苗等进口统计

图表：2010年3月人血、医用动物血和抗血清、疫苗等进口统计

图表：2010年4月人血、医用动物血和抗血清、疫苗等进口统计

图表：2010年5月人血、医用动物血和抗血清、疫苗等进口统计

图表：2010年6月人血、医用动物血和抗血清、疫苗等进口统计

图表：2010年7月人血、医用动物血和抗血清、疫苗等进口统计

图表：2010年8月人血、医用动物血和抗血清、疫苗等进口统计

图表：2010年9月人血、医用动物血和抗血清、疫苗等进口统计

图表：2010年10月人血、医用动物血和抗血清、疫苗等进口统计

图表：2010年11月人血、医用动物血和抗血清、疫苗等进口统计

图表：2010年12月人血、医用动物血和抗血清、疫苗等进口统计

图表：2010年1月人血、医用动物血和抗血清、疫苗等出口统计

图表：2010年2月人血、医用动物血和抗血清、疫苗等出口统计

图表：2010年3月人血、医用动物血和抗血清、疫苗等出口统计

图表：2010年4月人血、医用动物血和抗血清、疫苗等出口统计

图表：2010年5月人血、医用动物血和抗血清、疫苗等出口统计

图表：2010年6月人血、医用动物血和抗血清、疫苗等出口统计

图表：2010年7月人血、医用动物血和抗血清、疫苗等出口统计

图表：2010年8月人血、医用动物血和抗血清、疫苗等出口统计

图表：2010年9月人血、医用动物血和抗血清、疫苗等出口统计

图表：2010年10月人血、医用动物血和抗血清、疫苗等出口统计

图表：2010年11月人血、医用动物血和抗血清、疫苗等出口统计

图表：2010年12月人血、医用动物血和抗血清、疫苗等出口统计

图表：2010年1月成分大于等于两种的混合药品和未配定剂量进口统计

图表：2010年2月成分大于等于两种的混合药品和未配定剂量进口统计

图表：2010年3月成分大于等于两种的混合药品和未配定剂量进口统计

图表：2010年4月成分大于等于两种的混合药品和未配定剂量进口统计

图表：2010年5月成分大于等于两种的混合药品和未配定剂量进口统计

图表：2010年6月成分大于等于两种的混合药品和未配定剂量进口统计

图表：2010年7月成分大于等于两种的混合药品和未配定剂量进口统计

图表：2010年8月成分大于等于两种的混合药品和未配定剂量进口统计

图表：2010年9月成分大于等于两种的混合药品和未配定剂量进口统计

图表：2010年10月成分大于等于两种的混合药品和未配定剂量进口统计

图表：2010年11月成分大于等于两种的混合药品和未配定剂量进口统计

图表：2010年12月成分大于等于两种的混合药品和未配定剂量进口统计

图表：2010年1月成分大于等于两种的混合药品和未配定剂量出口统计

图表：2010年2月成分大于等于两种的混合药品和未配定剂量出口统计

图表：2010年3月成分大于等于两种的混合药品和未配定剂量出口统计

图表：2010年4月成分大于等于两种的混合药品和未配定剂量出口统计

图表：2010年5月成分大于等于两种的混合药品和未配定剂量出口统计

图表：2010年6月成分大于等于两种的混合药品和未配定剂量出口统计

图表：2010年7月成分大于等于两种的混合药品和未配定剂量出口统计

图表：2010年8月成分大于等于两种的混合药品和未配定剂量出口统计

图表：2010年9月成分大于等于两种的混合药品和未配定剂量出口统计

图表：2010年10月成分大于等于两种的混合药品和未配定剂量出口统计

图表：2010年11月成分大于等于两种的混合药品和未配定剂量出口统计

图表：2010年12月成分大于等于两种的混合药品和未配定剂量出口统计

图表：2010年1月由混合或非混合产品构成的药品和已配定剂量进口统计

图表：2010年2月由混合或非混合产品构成的药品和已配定剂量进口统计

图表：2010年3月由混合或非混合产品构成的药品和已配定剂量进口统计

图表：2010年4月由混合或非混合产品构成的药品和已配定剂量进口统计

图表：2010年5月由混合或非混合产品构成的药品和已配定剂量进口统计

图表：2010年6月由混合或非混合产品构成的药品和已配定剂量进口统计

图表：2010年7月由混合或非混合产品构成的药品和已配定剂量进口统计

图表：2010年8月由混合或非混合产品构成的药品和已配定剂量进口统计

图表：2010年9月由混合或非混合产品构成的药品和已配定剂量进口统计

图表：2010年10月由混合或非混合产品构成的药品和已配定剂量进口统计

图表：2010年11月由混合或非混合产品构成的药品和已配定剂量进口统计

图表：2010年12月由混合或非混合产品构成的药品和已配定剂量进口统计

图表：2010年1月由混合或非混合产品构成的药品和已配定剂量出口统计

图表：2010年2月由混合或非混合产品构成的药品和已配定剂量出口统计

图表：2010年3月由混合或非混合产品构成的药品和已配定剂量出口统计

图表：2010年4月由混合或非混合产品构成的药品和已配定剂量出口统计

图表：2010年5月由混合或非混合产品构成的药品和已配定剂量出口统计

图表：2010年6月由混合或非混合产品构成的药品和已配定剂量出口统计

图表：2010年7月由混合或非混合产品构成的药品和已配定剂量出口统计

图表：2010年8月由混合或非混合产品构成的药品和已配定剂量出口统计

图表：2010年9月由混合或非混合产品构成的药品和已配定剂量出口统计

图表：2010年10月由混合或非混合产品构成的药品和已配定剂量出口统计

图表：2010年11月由混合或非混合产品构成的药品和已配定剂量出口统计

图表：2010年12月由混合或非混合产品构成的药品和已配定剂量出口统计

图表：2010年1月软填料、纱布、绷带及类似物品进口统计

图表：2010年2月软填料、纱布、绷带及类似物品进口统计

图表：2010年3月软填料、纱布、绷带及类似物品进口统计

图表：2010年4月软填料、纱布、绷带及类似物品进口统计

图表：2010年5月软填料、纱布、绷带及类似物品进口统计

图表：2010年6月软填料、纱布、绷带及类似物品进口统计

图表：2010年7月软填料、纱布、绷带及类似物品进口统计

图表：2010年8月软填料、纱布、绷带及类似物品进口统计

图表：2010年9月软填料、纱布、绷带及类似物品进口统计

图表：2010年10月软填料、纱布、绷带及类似物品进口统计

图表：2010年11月软填料、纱布、绷带及类似物品进口统计

图表：2010年12月软填料、纱布、绷带及类似物品进口统计

图表：2010年1月软填料、纱布、绷带及类似物品出口统计

图表：2010年2月软填料、纱布、绷带及类似物品出口统计

图表：2010年3月软填料、纱布、绷带及类似物品出口统计

图表：2010年4月软填料、纱布、绷带及类似物品出口统计

图表：2010年5月软填料、纱布、绷带及类似物品出口统计

图表：2010年6月软填料、纱布、绷带及类似物品出口统计

图表：2010年7月软填料、纱布、绷带及类似物品出口统计

图表：2010年8月软填料、纱布、绷带及类似物品出口统计

图表：2010年9月软填料、纱布、绷带及类似物品出口统计

图表：2010年10月软填料、纱布、绷带及类似物品出口统计

图表：2010年11月软填料、纱布、绷带及类似物品出口统计

图表：2010年12月软填料、纱布、绷带及类似物品出口统计

图表：2010年1月中国药品进口统计

图表：2010年2月中国药品进口统计

图表：2010年3月中国药品进口统计

图表：2010年4月中国药品进口统计

图表：2010年5月中国药品进口统计

图表：2010年6月中国药品进口统计

图表：2010年7月中国药品进口统计

图表：2010年8月中国药品进口统计

图表：2010年9月中国药品进口统计

图表：2010年10月中国药品进口统计

图表：2010年11月中国药品进口统计

图表：2010年12月中国药品进口统计

图表：2010年1月中国药品出口统计

图表：2010年2月中国药品出口统计

图表：2010年3月中国药品出口统计

图表：2010年4月中国药品出口统计

图表：2010年5月中国药品出口统计

图表：2010年6月中国药品出口统计

图表：2010年7月中国药品出口统计

图表：2010年8月中国药品出口统计

图表：2010年9月中国药品出口统计

图表：2010年10月中国药品出口统计

图表：2010年11月中国药品出口统计

图表：2010年12月中国药品出口统计

图表：2010年1-12月我国中成药出口前10名企业

图表：2010年1-12月各地区或国家中成药出口按金额排序

图表：2010年1-12月我国中成药单品出口按金额排序

图表：2010年1-12月我国保健品企业出口前10名

图表：2010年1-12月各地区或国家保健品出口金额排序

图表：2010年1-12月保健品单品出口按金额排序

图表：2010年前三季度医药外贸进出口情况

通过《2011-2015年医药连锁行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/181976.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。