



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国醋酸仲丁酯市 场经营态势调研与投资战略分析 报告

一、调研说明

《2011-2015年中国醋酸仲丁酯市场经营态势调研与投资战略分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/181999.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

醋酸仲丁酯无色液体，有果子样的香气，不溶于水，可混溶于乙醇、乙醚等多数有机溶剂。主要用途是用作溶剂，化学试剂，调制香料。健康危害：本品对眼及上呼吸道粘膜有刺激性，有麻醉作用。蛋液有危害作用，可引起皮肤干燥并可通过完整的皮肤吸收。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国醋酸仲丁酯市场运行态势与投资战略分析报告》共十一章。首先介绍了中国醋酸仲丁酯行业市场发展环境、中国醋酸仲丁酯整体运行态势等，接着分析了中国醋酸仲丁酯行业市场运行的现状，然后介绍了中国醋酸仲丁酯市场竞争格局。随后，报告对中国醋酸仲丁酯做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国醋酸仲丁酯行业发展趋势与投资预测。您若想对醋酸仲丁酯产业有个系统的了解或者想投资醋酸仲丁酯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国醋酸仲丁酯行业运行环境分析

第一节 国内醋酸仲丁酯经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国醋酸仲丁酯经济发展预测分析

第二节 中国醋酸仲丁酯行业政策环境分析

第二章 中国醋酸仲丁酯产需情况分析

第一节 中国醋酸仲丁酯生产情况分析

- 一、我国醋酸仲丁酯产能分析
- 二、我国主要醋酸仲丁酯生产企业生产情况分析
- 三、产品生产工艺技术分析

第二节 中国醋酸仲丁酯需求形势分析

- 一、我国醋酸仲丁酯需求现状分析
- 二、我国醋酸仲丁酯消费情况分析
- 三、产品需求影响因素分析

第三节 中国醋酸仲丁酯价格走势分析

第三章 中国醋酸仲丁酯产业运行态势分析

第一节 中国醋酸仲丁酯行业发展概况

一、行业发展规模分析

二、行业发展机遇分析

第二节 中国醋酸仲丁酯销售状况分析

一、醋酸仲丁酯国内营销模式分析

二、醋酸仲丁酯国内分销商形态分析

三、醋酸仲丁酯国内销售渠道分析

四、醋酸仲丁酯行业国际化营销模式分析

五、醋酸仲丁酯重点销售区域分析

第三节 中国醋酸仲丁酯行业发展对策与建议分析

第四章 2008-2010年中国醋酸仲丁酯制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国醋酸仲丁酯行业总体数据分析

一、2008年中国醋酸仲丁酯行业全部企业数据分析

二、2009年中国醋酸仲丁酯行业全部企业数据分析

三、2010年中国醋酸仲丁酯行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国醋酸仲丁酯行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国醋酸仲丁酯行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国醋酸仲丁酯行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国醋酸仲丁酯行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国醋酸仲丁酯行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国醋酸仲丁酯行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国醋酸仲丁酯行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国醋酸仲丁酯行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国醋酸仲丁酯行业竞争格局分析

第一节 中国醋酸仲丁酯行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第二节 中国醋酸仲丁酯市场竞争格局分析

一、产品技术竞争分析

二、市场价格竞争分析

三、生产成本竞争分析

第三节 中国醋酸仲丁酯行业竞争策略分析

第六章 中国醋酸仲丁酯行业主要生产企业竞争力分析

第一节 扬子江乙酰化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海龙天化学品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 河南省新乡六通实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 天津市泰森化工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 淄博津溶化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 西安三木化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 冀州市中原化工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 江西松达医药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 常州市武进三洋化工有限公司

- 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析
 - 五、企业运营能力分析
 - 六、企业成长能力分析
- 第十节 福建省龙岩市卓越化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七章 中国醋酸市场运行形势分析

第一节 中国醋酸行业发展概述

- 一、中国醋酸工业实现快速增长
- 二、我国醋酸行业产能扩增起步
- 三、自主催化剂促使醋酸产业升级

第二节 中国醋酸市场供需概况

- 一、我国醋酸市场产能与需求情况回顾
- 二、中国醋酸市场的消费结构
- 三、醋酸消费增长与GDP增长的相关性
- 四、醋酸市场价格行情动态分析

第三节 中国醋酸行业存在的问题分析

- 一、我国醋酸行业面临外来考验
- 二、国内醋酸工业与世界水平的差距
- 三、国内醋酸产业调控的隐患
- 四、国内食用醋酸市场出现的问题

第四节 中国醋酸行业发展的对策分析

- 一、提升我国醋酸产业竞争力的战略
- 二、我国新建醋酸及下游产品的建议

三、醋酸企业降低税负的生产方法

四、加强国内醋酸市场监管的措施

第八章 中国丁醇行业运行态势剖析

第一节 中国丁醇产业运行状况分析

一、丁醇产业运行特点分析

二、中国丁醇产业研究新进展

三、中国丁醇产业发展的重要性

第二节 中国丁醇技术分析

一、丁醇生物发酵的研究进展

二、一种部分替代玉米发酵生产丙酮丁醇的方法

三、制造生物燃料丁醇的新技术

四、DPT和陶氏向中国工厂提供丁醇技术

第三节 中国正丁醇市场运行状况分析

一、国内丁醇产能分析

二、丁醇市场消费现状

三、丁醇市场重点地区市场动态

四、丁醇重点企业市场运行行情动态

五、年中国丁醇价格分析

第九章 中国醋酸仲丁酯下游产业发展形势

第一节 涂料溶剂

一、产业特征分析

二、市场格局分析

三、行业发展前景预测

第二节 油墨

第三节 医药

第十章 2011-2015年中国醋酸仲丁酯的发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国醋酸仲丁酯产品预测分析

一、产品生产技术研发方向预测

二、行业走向预测

三、产品价格走势预测

第二节 2011-2015年中国醋酸仲丁酯市场预测分析

一、产品供给预测

二、市场需求预测

三、市场盈利能力预测分析

第三节 2011-2015年中国醋酸仲丁酯潜在市场分析

一、替代MTBE的可能性分析

二、替代部分芳烃和甲基异丁基酮等产品

第十一章 2011-2015年中国醋酸仲丁酯行业投资机会分析

第一节 2011-2015年中国醋酸仲丁酯行业投资机会分析

一、行业吸引力分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业政策相关的投资机会分析

第二节 2011-2015年中国醋酸仲丁酯行业投资风险分析

一、经营风险

二、市场风险

三、技术风险

四、竞争风险

第三节 2011-2015年中国醋酸仲丁酯行业投资建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：扬子江乙酰化工有限公司主要经济指标走势图

图表：扬子江乙酰化工有限公司经营收入走势图

图表：扬子江乙酰化工有限公司盈利指标走势图

图表：扬子江乙酰化工有限公司负债情况图

图表：扬子江乙酰化工有限公司负债指标走势图

图表：扬子江乙酰化工有限公司运营能力指标走势图

图表：扬子江乙酰化工有限公司成长能力指标走势图

图表：上海龙天化学品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海龙天化学品有限公司经营收入走势图

图表：上海龙天化学品有限公司盈利指标走势图

图表：上海龙天化学品有限公司负债情况图

图表：上海龙天化学品有限公司负债指标走势图

图表：上海龙天化学品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海龙天化学品有限公司成长能力指标走势图

图表：河南省新乡六通实业有限公司主要经济指标走势图

图表：河南省新乡六通实业有限公司经营收入走势图

图表：河南省新乡六通实业有限公司盈利指标走势图

图表：河南省新乡六通实业有限公司负债情况图

图表：河南省新乡六通实业有限公司负债指标走势图

图表：河南省新乡六通实业有限公司运营能力指标走势图

图表：河南省新乡六通实业有限公司成长能力指标走势图

图表：天津市泰森化工集团有限公司主要经济指标走势图

图表：天津市泰森化工集团有限公司经营收入走势图

图表：天津市泰森化工集团有限公司盈利指标走势图

图表：天津市泰森化工集团有限公司负债情况图

图表：天津市泰森化工集团有限公司负债指标走势图

图表：天津市泰森化工集团有限公司运营能力指标走势图

图表：天津市泰森化工集团有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博津溶化工有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博津溶化工有限公司经营收入走势图

图表：淄博津溶化工有限公司盈利指标走势图

图表：淄博津溶化工有限公司负债情况图

图表：淄博津溶化工有限公司负债指标走势图

图表：淄博津溶化工有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博津溶化工有限公司成长能力指标走势图

图表：西安三木化工有限公司主要经济指标走势图

图表：西安三木化工有限公司经营收入走势图

图表：西安三木化工有限公司盈利指标走势图

图表：西安三木化工有限公司负债情况图

图表：西安三木化工有限公司负债指标走势图

图表：西安三木化工有限公司运营能力指标走势图

图表：西安三木化工有限公司成长能力指标走势图

图表：冀州市中原化工有限责任公司主要经济指标走势图

图表：冀州市中原化工有限责任公司经营收入走势图

图表：冀州市中原化工有限责任公司盈利指标走势图

图表：冀州市中原化工有限责任公司负债情况图

图表：冀州市中原化工有限责任公司负债指标走势图

图表：冀州市中原化工有限责任公司运营能力指标走势图

图表：冀州市中原化工有限责任公司成长能力指标走势图

图表：江西松达医药有限公司主要经济指标走势图

图表：江西松达医药有限公司经营收入走势图

图表：江西松达医药有限公司盈利指标走势图

图表：江西松达医药有限公司负债情况图

图表：江西松达医药有限公司负债指标走势图

图表：江西松达医药有限公司运营能力指标走势图

图表：江西松达医药有限公司成长能力指标走势图

图表：常州市武进三洋化工有限公司主要经济指标走势图

图表：常州市武进三洋化工有限公司经营收入走势图

图表：常州市武进三洋化工有限公司盈利指标走势图

图表：常州市武进三洋化工有限公司负债情况图

图表：常州市武进三洋化工有限公司负债指标走势图

图表：常州市武进三洋化工有限公司运营能力指标走势图

图表：常州市武进三洋化工有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省龙岩市卓越化工有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省龙岩市卓越化工有限公司经营收入走势图

图表：福建省龙岩市卓越化工有限公司盈利指标走势图

图表：福建省龙岩市卓越化工有限公司负债情况图

图表：福建省龙岩市卓越化工有限公司负债指标走势图

图表：福建省龙岩市卓越化工有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省龙岩市卓越化工有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

通过《2011-2015年中国醋酸仲丁酯市场经营态势调研与投资战略分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/181999.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。