



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国无线上网卡行业深度调研及投资前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国无线上网卡行业深度调研及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/182039.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着商务用户对海量数据业务和移动办公的需求，中国移动和中国联通都加大了对无线业务的推进力度，通过资费下调、套餐多元化等方式来吸引宽带用户。同时，围绕无线上网应用，包括中外通信厂商、专业数据卡企业、笔记本电脑制造商在内的业界巨头都纷纷从各自的角度切入无线上网卡市场，在提升无线应用的过程中使产业链进一步融合，为看似不起眼的无线数据卡市场注入了持续、高速发展的活力。笔记本用户对无线应用的旺盛需求，成为推动产业链的融合和无线上网卡市场的高速发展的强大拉力。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国无线上网卡行业深度调研及投资前景预测报告》共九章。首先介绍了中国无线上网卡行业的概念，接着分析了中国无线上网卡行业发展环境，然后对中国无线上网卡行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国无线上网卡行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国无线上网卡行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界无线上网卡行业整体运营状况分析

第一节 全球无线上网卡运行环境分析

一、互联网发展体系架构解析

二、互联网使用率全球范围概况

三、全球笔记本电脑产销情况分析

第二节 世界无线上网卡行业市场发展格局

一、世界无线上网卡市场特征分析

二、世界无线上网卡品牌市场运行分析

三、世界无线上网卡新技术研究

四、世界无线上网卡市场动态分析

第三节 世界主要国家无线上网卡运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节2011-2015年世界无线上网卡行业发展趋势预测

第二章 中国无线上网卡产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节中国无线上网卡市场政策环境分析

- 一、行业政策
- 二、相关行业政策
- 三、法律法规

第三章 中国无线上网卡行业市场运行态势剖析

第一节 中国无线上网卡行业动态分析

- 一、厦门电信用户今起可免费体验3G无线上网卡
- 二、北京电信宽带老用户升级可获3G上网卡

第二节中国无线上网卡产业现状分析

- 一、中国无线网卡产业亮点聚焦
- 二、无线网卡性能高
- 三、无线网卡与无线服务

第三节中国无线上网卡市场技术分析

- 一、提高频谱利用率的技术
- 二、Ad hoc网络
- 三、网络跨层优化

第四节 中国无线产业发展中面临壁垒

第四章 中国无线上网卡业市场运营态势分析

第一节中国无线上网卡业市场动态

- 一、华为EC169 3G无线上网卡上市
- 二、联通3G无线上网卡受网民热捧
- 三、笔记本用户抢先体验3G 无线上网卡在鄂州脱销

第二节中国无线上网卡市场运行状况分析

- 一、无线上网卡市场规模分析
- 二、普通网市场供需分析
- 三、3G上网卡市场需求情况分析
- 四、华为上网卡产品全球市场份额分析

第三节 中国无线上网卡市场价格分析

- 一、价格影响因素分析
- 二、3G上网卡价格分析
- 三、普通网卡分析

第五章 中国无线上网卡市场竞争格局透析

第一节 中国无线上网卡市场竞争现状

- 一、无线上网卡行业竞争的加剧
- 二、3G来袭无线上网卡市场进入战国时代
- 三、多家厂商角力无线数据卡市场
- 四、搭配网络套餐 中兴无线上网卡低价促销

第二节 中国无线上网卡重点区域市场竞争分析

- 一、北京
- 二、广州
- 三、上海

第三节 2011-2015年中国无线上网卡市场竞争趋势预测

第六章 中国无线上网卡重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 同方股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、公司成长性分析
- 三、公司财务能力分析
- 四、公司偿债能力分析
- 五、公司现金流量分析表
- 六、公司经营能力分析
- 七、公司盈利能力分析

第二节 深圳中兴集讯通信有限公司

- 一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 北大方正科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 华为技术有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 百一宽频科技(深圳)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 正鹏电子（昆山）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 台达电子工业（东莞）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 东莞致通电脑有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 展达通讯（苏州）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 深圳市普联电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 锦旭电子(东莞)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七章 中国无线上网卡互联网产业运行分析

第一节 中国互联网产业运行概况

一、互联网快速融入渗透中国经济社会

二、中国国互联网产业发展特点

三、中国式创新催生互联网产业新格局

四、中国互联网行业走上盈利道路

第二节 中国互联网产业市场规模分析

一、近年来中国网络用户规模分析

二、网络用户增长率分析

三、中国互联网消费结构与特点分析

1、互联网消费结构分析

2、互联网消费特点分析

第三节 中国互联网有关数据调查分析

一、上网计算机数

二、域名数

- 三、网页数、网页字节数及性质特征
- 四、网页数
- 五、中国IP地址总量及其地域分布
- 六、网民基本特征分析
- 七、网民对互联网热点问题的认知与行为

第八章 2011-2015年中国无线上网卡前景展望与趋势预测

第一节 2011-2015年中国无线上网卡行业前景预测分析

一、无线网卡的前景展望

二、3G上网卡前景分析

第二节 2011-2015年中国无线上网卡行业新趋势探析

一、笔记本电脑消费已成流行趋势

二、国内无线厂商发展趋势

三、无线网卡技术趋势分析

第三节 2011-2015年中国无线上网卡行业市场预测分析

一、无线网卡市场价格走势预测分析

二、数据上网卡销量2011年前将增长四倍

三、无线网卡进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国无线上网卡市场盈利预测分析

第九章 2011-2015年中国无线上网卡行业投资前景预测分析

第一节 2011-2015年中国无线上网卡行业投资机会分析

一、2010年无线互联网投资机会分析

二、3G上网卡市场孕育的潜在机会

三、创投寻无线网络投资机会 运营商竞争加剧催生商机

第二节 2011-2015年中国无线上网卡行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

图表名称：部分

图表目录（部分）：

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 中国市场最受用户关注的十大无线上网卡品牌

图表 无线上网卡市场华为、中兴对比

图表 无线上网卡Top10品牌关注度与新品对比

图表 无线上网卡市场不同网络产品对比

图表 无线上网卡市场各接口关注度趋势

图表 无线上网卡市场关注度Top10品牌均价

图表 我国研究与试验发展经费支出走势图

图表 同方股份有限公司成长性分析

图表 同方股份有限公司财务能力分析

图表 同方股份有限公司经营效率分析

图表 同方股份有限公司偿债能力分析

图表 同方股份有限公司现金流量分析表

图表 同方股份有限公司经营能力分析

图表 同方股份有限公司盈利能力分析

图表 深圳中兴集讯通信有限公司盈利指标情况

图表 深圳中兴集讯通信有限公司资产运行指标状况

图表 深圳中兴集讯通信有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳中兴集讯通信有限公司盈利能力情况

图表 深圳中兴集讯通信有限公司销售收入情况

图表 深圳中兴集讯通信有限公司成本费用构成情况

图表 北大方正科技有限公司盈利指标情况

图表 北大方正科技有限公司资产运行指标状况

图表 北大方正科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 北大方正科技有限公司盈利能力情况

图表 北大方正科技有限公司销售收入情况

图表 北大方正科技有限公司成本费用构成情况

图表 华为技术有限公司盈利指标情况

图表 华为技术有限公司资产运行指标状况

图表 华为技术有限公司资产负债能力指标分析

图表 华为技术有限公司盈利能力情况

图表 华为技术有限公司销售收入情况

图表 华为技术有限公司成本费用构成情况

图表 百一宽频科技(深圳)有限公司盈利指标情况

图表 百一宽频科技(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表 百一宽频科技(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表 百一宽频科技(深圳)有限公司盈利能力情况

图表 百一宽频科技(深圳)有限公司销售收入情况

图表 百一宽频科技(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表 正鹏电子（昆山）有限公司盈利指标情况

图表 正鹏电子（昆山）有限公司资产运行指标状况

图表 正鹏电子（昆山）有限公司资产负债能力指标分析

图表 正鹏电子（昆山）有限公司盈利能力情况

图表 正鹏电子（昆山）有限公司销售收入情况

图表 正鹏电子（昆山）有限公司成本费用构成情况

图表 台达电子工业（东莞）有限公司盈利指标情况

图表 台达电子工业（东莞）有限公司资产运行指标状况

图表 台达电子工业（东莞）有限公司资产负债能力指标分析

图表 台达电子工业（东莞）有限公司盈利能力情况

图表 台达电子工业（东莞）有限公司销售收入情况

图表 台达电子工业（东莞）有限公司成本费用构成情况

图表 东莞致通电脑有限公司盈利指标情况

图表 东莞致通电脑有限公司资产运行指标状况

图表 东莞致通电脑有限公司资产负债能力指标分析

图表 东莞致通电脑有限公司盈利能力情况

图表 东莞致通电脑有限公司销售收入情况

图表 东莞致通电脑有限公司成本费用构成情况

图表 展达通讯（苏州）有限公司盈利指标情况

图表 展达通讯（苏州）有限公司资产运行指标状况

图表 展达通讯（苏州）有限公司资产负债能力指标分析

图表 展达通讯（苏州）有限公司盈利能力情况

图表 展达通讯（苏州）有限公司销售收入情况

图表 展达通讯（苏州）有限公司成本费用构成情况

图表 深圳市普联电子有限公司盈利指标情况

图表 深圳市普联电子有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市普联电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳市普联电子有限公司盈利能力情况

图表 深圳市普联电子有限公司销售收入情况

图表 深圳市普联电子有限公司成本费用构成情况

图表 锦旭电子(东莞)有限公司盈利指标情况

图表 锦旭电子(东莞)有限公司资产运行指标状况

图表 锦旭电子(东莞)有限公司资产负债能力指标分析

图表 锦旭电子(东莞)有限公司盈利能力情况

图表 锦旭电子(东莞)有限公司销售收入情况

图表 锦旭电子(东莞)有限公司成本费用构成情况

图表 全国笔记本电脑产量增长性分析

图表 2011-2015年中国无线网卡市场价格走势预测分析

图表 2011-2015年中国数据上网卡销量预测分析

图表 2011-2015年中国无线网卡进出口贸易预测分析

图表 2011-2015年中国无线上网卡市场盈利预测分析

通过《2011-2015年中国无线上网卡行业深度调研及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/182039.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。