



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国胃药行业市场 运营态势及投资前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国胃药行业市场运营态势及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/182062.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

改革开放20多年来，随着人民生活水平的提高，时代的进步和环境的变化，胃肠道疾病的发病率占患病人数的20%，占消化道系统就诊人数的15%，占医院药品销量的18%，占OTC药品销售额的25%。因此，胃肠道药品是一个具有市场广阔、利润可观的产品。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国胃药行业市场运营态势及投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国胃药行业的概念，接着分析了中国胃药行业发展环境，然后对中国胃药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国胃药行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国胃药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年中国胃药行业整体运行状况分析

第一节 2010-2011年中国胃药行业运行总况

一、我国胃药医院市场规模分析

二、我国胃药零售市场规模分析

三、肠胃药行业分地区市场状况

第二节 2010-2011年中国胃动力药及助消化药主要产品市场分析

一、胃动力药及助消化药概况

二、胃动力药物市场分析

三、助消化药及其主要产品市场现状

第三节 2010-2011年中国胃药市场销售状况浅析

一、市场概述

二、市场特点

三、品牌品种

第四节 2010-2011年世界胃药企业对中国市场的影响

一、液体胃药兰达在中国市场上市情况

二、2010年洛赛克O T C进入中国胃药市场

1、媒体投放和品牌收购

2、对两个群体的影响

3、投资回报率分析

第二章 2008-2010年中国胃药制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国胃药制造行业总体数据分析

一、2008年中国胃药制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国胃药制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国胃药制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国胃药制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国胃药制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国胃药制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国胃药制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国胃药制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国胃药制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国胃药制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国胃药制造行业不同所有制企业数据分析

第三章 2010-2011年中国质子泵抑制剂市场分析析

第一节 2010-2011年中国质子泵抑制剂市场发展状况

一、质子泵抑制剂阐述

二、质子泵抑制剂研究进展

三、质子泵抑制剂逼抗溃疡药市场升级情况

四、质子泵抑制剂国内医院用药情况

第二节 2010-2011年中国质子泵抑制剂研发情况

一、泰妥拉唑

二、奥美拉唑

三、兰索拉唑

四、埃索拉唑

第三节 2009年中国质子泵抑制剂品牌市场分析

一、洛赛克

二、兰索拉唑

三、泮托拉唑

四、雷贝拉唑

五、奥美拉唑

第四章2010-2011年中国H受体拮抗剂市场分析

第一节2010-2011年中国H受体拮抗剂市场发展状况

一、H受体拮抗剂定义

二、H受体拮抗剂市场分析

三、H受体拮抗剂市场份额变动分析

第二节2010-2011年中国H受体拮抗剂应用状况

一、H受体拮抗剂的合理使用

二、H受体拮抗剂的不合理应用

三、H受体拮抗剂的不恰当联用

四、新一代长效H-受体拮抗剂分析

第三节2010-2011年中国替丁类药物主要产品种类市场分析

一、西咪替丁

二、雷尼替丁

三、法莫替丁

第五章2010-2011年中国胃粘膜保护剂市场运行分析

第一节 我国胃粘膜保护剂概述

一、胃粘膜保护剂特点

二、胃粘膜保护剂分类

第二节2010-2011年中国胃粘膜保护剂市场发展状况

一、胶体铋制剂

二、蒙脱石制剂

三、胃粘膜保护剂新产品

第三节2010-2011年中国胃粘膜保护剂研发状况分析

一、替普瑞酮(施维舒)作用的临床研究

二、施维舒治疗慢性胃炎的研究

三、巴派特临床研究分析

四、胃粘膜保护剂在胃溃疡治疗中的研究进展

五、新型胃粘膜保护剂分析

六、胃粘膜保护剂临床应用进展

第六章2010-2011年中国胃药行业竞争格局分析

第一节2010-2011年中国胃药行业竞争态势分析

一、胃药研发技术竞争

二、土洋胃药市场竞争

三、胃药价格竞争

四、胃药品牌竞争力分析

第二节2010-2011年中国胃药行业竞争集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2010-2011年中国胃药产业竞争力提升战略研究

第四节 2011-2015年中国胃药竞争趋势探析

第七章 2010-2011年中国胃药老品牌和新品种市场运行分析

第一节2010-2011年中国胃药老品牌和新品种市场对比分析

一、不同种类胃药市场情况

二、老品牌胃药市场分析

三、新品种胃药市场分析

第二节2010-2011年中国胃药不同阶段研发情况分析

一、中国胃药品种市场更替情况分析

二、胃动力药研究发展分析

第八章 2010-2011年中国胃药上市企业竞争力对比及关键性财务数据分析

第一节 海南海药（000566）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 珠海丽珠医药集团股份有限公司（丽珠得乐）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 哈药股份（胃必治）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 三九药业（三九胃泰）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2010-2011年中国胃药行业非上市企业竞争性指标分析（企业可自选）

第一节 江西中兴汉方药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 吉林修正药业集团（斯达舒）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 西安杨森制药有限公司（吗丁啉）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江苏江中集团（江中健胃消食片）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 贵州威门药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江苏七 七天然制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2010-2011年中国胃药行业投资环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国胃药市场政策环境分析

- 一、深化医药卫生体制改革任务及目标
- 二、关于深化医药卫生体制改革的意见
- 三、医改方案投资规划分析
- 四、医药卫生体制改革近期重点实施方案

第十一章 2011-2015年中国胃药行业投资商机预测分析

第一节 2010-2011年中国医药行业的投资特征

- 一、医药行业前景
- 二、高技术性
- 三、高投入性
- 四、高风险性
- 五、高收益性
- 六、市场进入壁垒
- 七、集中程度

第二节 2011-2015年中国胃药行业投资机会与形势

- 一、7000亿元新医改带来的投资机会
- 二、2009年医药发展速度及其带来的投资机会

第十二章 2011-2015年中国胃药行业投资风险预警

第一节 2011-2015年中国胃药市场投资机遇与风险分析

- 一、胃药市场投资机遇分析
- 二、H受体拮抗剂（替丁）类药物市场投资风险分析

第二节 2011-2015年中国胃药市场招商投资策略

- 一、招商目标定位
- 二、建立样板市场
- 三、组建厂商战略联盟

第十三章 2011-2015年中国胃药产业新趋势探析

第一节 2011-2015年中国胃病发展趋势

一、我国胃病发病率趋势

二、我国胃癌发病率趋势

三、我国胃癌患者年轻化趋势

第二节 2011-2015年中国胃药市场趋势分析

一、中草药治疗胃癌癌前病变前景分析

二、中国胃药市场发展趋势分析

第三节 2011-2015年中国胃药企业管理策略建议

一、胃药企业发展战略研究

二、胃药企业品牌战略分析

图表目录

图表：2008-2010年11月份中国胃药制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年11月份中国胃药制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年11月份中国胃药制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2008-2010年11月份中国胃药制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国胃药制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国胃药制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国胃药制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国胃药制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2008-2010年11月份中国胃药制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月份中国胃药制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月份中国胃药制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月份中国胃药制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月份中国胃药制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月份中国胃药制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月份中国胃药制造行业主要盈利能力指标分析

图表：海南海药主要经济指标走势图

图表：海南海药经营收入走势图

图表：海南海药盈利指标走势图

图表：海南海药负债情况图

图表：海南海药负债指标走势图

图表：海南海药运营能力指标走势图

图表：海南海药成长能力指标走势图

图表：珠海丽珠医药集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海丽珠医药集团股份有限公司经营收入走势图

图表：珠海丽珠医药集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：珠海丽珠医药集团股份有限公司负债情况图

图表：珠海丽珠医药集团股份有限公司负债指标走势图

图表：珠海丽珠医药集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海丽珠医药集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：哈药股份主要经济指标走势图

图表：哈药股份经营收入走势图

图表：哈药股份盈利指标走势图

图表：哈药股份负债情况图

图表：哈药股份负债指标走势图

图表：哈药股份运营能力指标走势图

图表：哈药股份成长能力指标走势图

图表：三九药业主要经济指标走势图

图表：三九药业经营收入走势图

图表：三九药业盈利指标走势图

图表：三九药业负债情况图

图表：三九药业负债指标走势图

图表：三九药业运营能力指标走势图

图表：三九药业成长能力指标走势图

图表：江西中兴汉方药业有限公司主要经济指标走势图

图表：江西中兴汉方药业有限公司经营收入走势图

图表：江西中兴汉方药业有限公司盈利指标走势图

图表：江西中兴汉方药业有限公司负债情况图

图表：江西中兴汉方药业有限公司负债指标走势图

图表：江西中兴汉方药业有限公司运营能力指标走势图

图表：江西中兴汉方药业有限公司成长能力指标走势图

图表：吉林修正药业集团主要经济指标走势图

图表：吉林修正药业集团经营收入走势图

图表：吉林修正药业集团盈利指标走势图

图表：吉林修正药业集团负债情况图

图表：吉林修正药业集团负债指标走势图

图表：吉林修正药业集团运营能力指标走势图

图表：吉林修正药业集团成长能力指标走势图

图表：西安杨森制药有限公司主要经济指标走势图

图表：西安杨森制药有限公司经营收入走势图

图表：西安杨森制药有限公司盈利指标走势图

图表：西安杨森制药有限公司负债情况图

图表：西安杨森制药有限公司负债指标走势图

图表：西安杨森制药有限公司运营能力指标走势图

图表：西安杨森制药有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏江中集团主要经济指标走势图

图表：江苏江中集团经营收入走势图

图表：江苏江中集团盈利指标走势图

图表：江苏江中集团负债情况图

图表：江苏江中集团负债指标走势图

图表：江苏江中集团运营能力指标走势图

图表：江苏江中集团成长能力指标走势图

图表：贵州威门药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：贵州威门药业股份有限公司经营收入走势图

图表：贵州威门药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：贵州威门药业股份有限公司负债情况图

图表：贵州威门药业股份有限公司负债指标走势图

图表：贵州威门药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：贵州威门药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏七〇七天然制药有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏七〇七天然制药有限公司经营收入走势图

图表：江苏七〇七天然制药有限公司盈利指标走势图

图表：江苏七〇七天然制药有限公司负债情况图

图表：江苏七〇七天然制药有限公司负债指标走势图

图表：江苏七O七天然制药有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏七O七天然制药有限公司成长能力指标走势图

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：略……

通过《2011-2015年中国胃药行业市场运营态势及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/182062.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。