



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国防火玻璃市场 运营态势及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国防火玻璃市场运营态势及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/182068.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

防火是建筑安全设计中的一个十分重要的项目，一座建筑物的各个区域按照建筑规范设计防火等级，在这些区域使用的玻璃组件必须等于或高于该区域要求的防火级别，只有这样才能将火焰和烟气限制在某一区域、防止蔓延，同时也可尽快扑灭火灾提供有利条件，防火玻璃因此应运而生。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国防火玻璃市场运营态势及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国防火玻璃行业的概念，接着分析了中国防火玻璃行业发展环境，然后对中国防火玻璃行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国防火玻璃行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国防火玻璃行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

### 第一章 中国新型建材行业发展概况分析

#### 第一节 中国新型建材行业发展概述

- 一、中国新型建材发展取得长足进步
- 二、国家对新型建材发展支持的有关政策
- 三、中国新型建材行业上市公司经营情况

#### 第二节 中国新型建材与住宅产业化的关系分析

- 一、住宅产业化的必要性
- 二、新型建材与住宅产业化有着紧密的内在联系
- 三、住宅产业化拉动新型建材房屋工厂化加快发展

#### 第三节 中国新型建材行业发展中存在的问题分析

- 一、重复建设导致部分产品供大于求
- 二、新型建材产品结构不合理，配套水平低
- 三、生产与市场不协调
- 四、科技开发投入少，创新能力差

#### 第四节 中国新型建材行业发展对策分析

- 二、发展新型建材应当遵循的原则
- 三、新型建材行业的发展对策
- 四、推进新型建材发展的具体措施

### 第二章 中国防火玻璃行业运行环境分析

## 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
  - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
  - 三、2011年中国宏观经济发展预测分析
- ## 第二节 中国防火玻璃行业政策环境分析

- 一、《玻璃安全法规》
- 二、《建筑用安全玻璃 防火玻璃》
- 三、《安全玻璃生产规程》
- 四、高层建筑防火规范
- 五、《建筑设计防火规范》

## 第三章 中国防火玻璃行业市场运行分析

### 第一节 中国防火玻璃行业发展现状分析

- 一、国内防火玻璃发展历程分析
- 二、防火玻璃备受关注
- 三、美观与安全性能兼具为防火玻璃提供广阔市场

### 第二节 中国防火玻璃行业存在的问题分析

- 一、规定有不完善的地方
- 二、技术上问题
- 三、检测与实际应用一致性问题
- 四、一些构造作法考虑不周
- 五、与国外存在差距

### 第三节 中国防火玻璃行业发展建议分析

## 第四章 中国防火玻璃市场运营格局分析

### 第一节 中国防火玻璃市场发展态势分析

- 一、国内防火玻璃产品结构分析
- 二、防火玻璃生产工艺分析
- 三、防火玻璃应用情况分析

### 第二节 中国防火玻璃行业市场动态分析

- 一、广东金刚玻璃正式进军船用防火玻璃市场
- 二、耀华硼硅防火玻璃打破国外垄断

### 三、豪迪单片防火玻璃通过国际质量体系认证

### 第三节 中国防火玻璃市场发展影响因素分析

## 第五章 2005-2010年中国防火玻璃所属行业运行经济指标监测与分析

### 第一节 2008-2010年中国技术玻璃制造行业总体数据分析

#### 一、2008年中国技术玻璃制造行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国技术玻璃制造行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国技术玻璃制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国技术玻璃制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国技术玻璃制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国技术玻璃制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国技术玻璃制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国技术玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国技术玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国技术玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国技术玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 中国防火玻璃行业竞争格局分析

### 第一节 中国防火玻璃行业竞争格局分析

#### 一、防火玻璃行业集中度分析

#### 二、防火玻璃竞争程度分析

### 第二节 中国防火玻璃行业竞争现状分析

#### 一、防火玻璃技术竞争分析

#### 二、防火玻璃价格竞争分析

#### 三、防火玻璃市场竞争力分析

### 第三节 中国防火玻璃行业竞争策略分析

## 第七章 中国主要玻璃企业竞争性财务数据分析

### 第一节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第二节 中国南玻集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第三节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第四节 洛阳玻璃股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第五节 山东金晶科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第六节 信义玻璃工程(东莞)有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第七节 安徽蓝实工业玻璃股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

#### 第八节 福清市新福兴玻璃有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

#### 第九节 厦门顺发玻璃制品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

#### 第十节 成都市雄港特种玻璃制造有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第八章 中国玻璃行业发展现状分析

#### 第一节 中国玻璃工业运行态势解析

- 一、改革开放推动我国玻璃工业快速发展
- 二、跨国玻璃公司在中国快速发展
- 三、我国玻璃行业发展状况
- 四、我国玻璃行业进入新一轮调整周期

#### 第二节 中国玻璃行业的兼并重组分析

- 一、中国玻璃行业结构亟须兼并重组
- 二、中国玻璃行业兼并重组的动因
- 三、兼并重组是中国玻璃行业的出路
- 四、中国玻璃行业兼并重组趋势分析
- 五、玻璃行业重组整合势在必行

### 第三节 中国玻璃行业存在的问题分析

- 一、我国玻璃行业的主要问题
- 二、金融危机对玻璃行业的不利影响
- 三、玻璃行业投资产能风险大

### 第四节 中国玻璃行业发展对策分析

## 第九章 中国玻璃行业数据统计分析

### 第一节 2008-2010年中国玻璃行业总体数据分析

- 一、2008年中国玻璃行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国玻璃行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国玻璃行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国玻璃行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国玻璃行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国玻璃行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国玻璃行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国玻璃行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国玻璃行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国玻璃行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国玻璃行业不同所有制企业数据分析

## 第十章 中国房地产业运行态势分析

### 第一节 中国房地产业发展概述

- 一、中国房地产业的宏观政策解读
- 二、中国房地产业周期分析
- 三、中国房地产业与GDP波动的关系
- 四、中国房地产业与国民经济的一般关系与互动效应
- 五、中国房地产业发展中影响因素分析
- 六、中国房地产业的成熟特征、市场亮点

### 第二节 中国房地产业发展现状分析

- 一、中国房地产市场现状分析
- 二、中国房地产业面临的困惑分析
- 三、中国房地产业发展思路分析



### 第三节中国房地产业市场运行分析

- 一、中国房地产市场分析
- 二、房地产上市公司报告分析
- 三、中国房地产市场运行态势
- 四、中国房地产开发投资情况

### 第四节中国商业地产市场运行分析

- 一、商业地产概述
- 二、中国商业地产市场特征
- 三、中国商业地产六大热点问题
- 四、中国商业地产发展机遇
- 五、中国商业地产融资研究

## 第十一章 中国建筑业运行形势分析

### 第一节中国建筑行业概述

- 一、中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 二、中国建筑业劳动力发展现状
- 三、建筑业总产值分析

### 第二节中国建筑业面对的问题分析

- 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难
- 二、中国建筑业存在的税收政策问题
- 三、中国学校建筑边缘化的问题
- 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

### 第三节中国建筑业发展的具体对策分析

- 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考
- 二、加强建筑业安全监管的措施
- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系
- 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策
- 五、提升建筑企业国际竞争力的策略

## 第十二章 2011-2015年中国防火玻璃行业发展前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国防火玻璃产品发展趋势预测分析

- 一、防火玻璃技术研发方向预测分析

## 二、防火玻璃行业发展走向展望

### 第二节 2011-2015年中国防火玻璃行业市场前景预测分析

#### 一、防火玻璃供给预测分析

#### 二、防火玻璃需求预测分析

#### 三、防火玻璃价格走势预测分析

### 第三节 2011-2015年中国防火玻璃行业市场盈利预测分析

## 第十三章 2011-2015年中国防火玻璃行业投资前景趋势分析

### 第一节 2011-2015年防火玻璃投资机遇分析

#### 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

#### 二、企业在危机中的竞争优势

#### 三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

### 第二节 2011-2015年中国防火玻璃行业投资相关政策分析

### 第三节 2011-2015年中国防火玻璃行业投资机会分析

### 第四节 亚泰中研"十二五"规划影响分析

### 第五节 2011-2015年中国不同投资模式投资建议

#### 一、资本运作的可选择方式分析

#### 二、跨区域兼并重组战略分析

#### 三、区域整合战略分析

### 第六节 2011-2015年中国企业管理经营建议

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、市场的重点客户战略实施

## 第十四章 2011-2015年防火玻璃行业投资风险分析

### 第一节 产业政策变动的的影响风险

### 第二节 技术风险

### 第三节 市场风险

### 第四节 财务风险

### 第五节 信贷风险

### 第六节 经营管理风险

### 第七节 其它风险

## 图表目录：

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2010年技术玻璃制造业企业数量增长趋势图

图表：2008-2010年中国技术玻璃制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2008-2010年技术玻璃制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2008-2010年中国技术玻璃制造业销售收入及增长趋势图

图表：2008-2010年中国技术玻璃制造业毛利率变化趋势图

图表：2008-2010年中国技术玻璃制造业利润总额及增长趋势图

图表：2008-2010年中国技术玻璃制造业总资产利润率变化图

图表：2008-2010年中国技术玻璃制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国技术玻璃制造业亏损企业对比图

图表：2010年中国技术玻璃制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年中国技术玻璃制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年中国技术玻璃制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年中国技术玻璃制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年中国技术玻璃制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年中国技术玻璃制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年中国技术玻璃制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年中国技术玻璃制造业主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图

图表：2010年中国技术玻璃制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年中国技术玻璃制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国技术玻璃制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国技术玻璃制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国技术玻璃制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年中国技术玻璃制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年中国技术玻璃制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年中国技术玻璃制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年中国技术玻璃制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年中国技术玻璃制造业资产总计前五省市分布结构图

图表：2010年中国技术玻璃制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国技术玻璃制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2007-2009年中国夹层玻璃产量增长性分析

图表：2011-2015年中国防火玻璃供给预测分析

图表：2011-2015年中国防火玻璃需求预测分析

图表：2011-2015年中国防火玻璃行业价格走势预测分析

图表：2011-2015年中国防火玻璃行业市场盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国防火玻璃市场运营态势及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/182068.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。