



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国电力行业深度 调研及未来发展趋势报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国电力行业深度调研及未来发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/182072.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国电力行业深度调研及未来发展趋势报告》共十章。首先介绍了中国电力行业发展环境，接着分析了中国电力行业规模及消费需求，然后对中国电力行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电力行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电力行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国电力工业发展现状分析

#### 第一节 中国电力工业的发展概况

- 一、电力工业对国民经济和社会发展的贡献
- 二、宏观经济形势对电力行业发展的影响
- 三、中国历年电力工业规划与实现
- 四、中国电力工业发展成就巨大
- 五、电力行业政策综述

#### 第二节 中国电网建设透析

- 一、中国电网发展的历程
- 二、国家电网主要骨架基本完成
- 三、中国开始特高压电网的建设
- 四、中国已建成全球规模最大的农村电网
- 五、中国主要地区电网建设投资动态

#### 第三节 绿色电力发展综述

- 一、国外建立绿色电力市场经验综述
- 二、美国、欧盟绿色电力产业政策的借鉴
- 三、中国绿色电力产业的发展概况
- 四、中国绿色电力的发展成本偏高

#### 第四节 中国电力工业发展存在的问题探讨

- 一、中国电力工业发展存在五大矛盾

二、电力工业发展亟需解决的八个问题

三、电力工业的应急机制需要加强

四、电力企业主要经营痛点和难点

第五节 中国电力工业的发展对策分析

一、科学发展是电力工业发展的必然要求

二、中国电力工业结构优化调整的对策

三、电力行业发展要走与现实资源相协调的道路

四、特高压输电是中国电力行业发展的必由之路

五、电力企业的发展措施

第二章 中国电力工业运行形势分析

第一节 中国电力市场的概况

一、中国电力市场容量的回顾

二、国家电力市场交易电量保持快速的增长

三、国内电力供应形势紧张的原因

四、由中国经济发展阶段出发分析电力需求

第二节 近几年中国电力工业数据监测

第三节 重点企业分析

一、国家电网公司

二、南方电网公司

三、中国华能集团公司

四、中国大唐集团公司

五、中国华电集团公司

六、中国国电集团公司

七、中国电力投资集团公司

第三章 中国电力信息化建设整体运行态势分析

第一节 中国电力信息化动态聚焦

一、电力信息技术与应用热点透析

二、农电信息化工程项目启动

第二节 中国电力信息化现状综述

一、电力体制改革与电力信息化

- 二、我国电力信息化向决策层延伸
- 三、智能电网成电力信息化行业增长点
- 四、我国电力信息化建设重硬偏软
- 五、两化融合引领电力行业信息化
- 六、电力信息化建设、建网三点经验谈

### 第三节 中国电力信息化市场分析

- 一、我国电力信息化市场现状解读
- 二、电力信息化市场规模及盈利空间

### 第四节 中国电力企业信息化现状

- 一、生产控制的先进性与管理信息化的滞后性并存
- 二、模式与观念是影响电力企业信息化的关键因素
- 三、电力企业信息化呈现新趋势
- 四、电力企业信息化七大构架

## 第四章 中国电力行业信息化应用状况

### 第一节 应用总体需求

### 第二节 主要业务系统需求

- 一、硬件设施
- 二、软件系统
- 三、IT服务

### 第三节 应用特点

- 一、信息系统实现了对电力企业运营管理的全面支撑
- 二、应用系统集成成为建设重点
- 三、EAM系统仍是电力行业信息化主要业务系统
- 四、电力信息化强调绿色IT建设
- 五、电力信息化经受了信息安全和应急指挥的重大考验

## 第五章 中国电力行业信息化解决方案应用价值评价

### 第一节 评价指标体系

### 第二节 解决方案评价

- 一、主流解决方案
- 二、解决方案评价

## 第六章 中国电力行业信息化发展影响因素

### 第一节 政策

- 一、加快信息化与工业化深度融合，促进产业结构优化升级
- 二、国资委强调中央企业通过信息化提高管控能力和资源配置能力
- 三、做好信息安全专项工作，确保电力事业健康发展
- 四、《国家电网智能化规划总报告（修订稿）》

### 第二节 业务

- 一、提高服务水平需要先进的信息化手段辅助
- 二、智能电网发展需要电力信息化的有力支持
- 三、业务流程需要借助信息化实现固化和优化

### 第三节 管控

- 一、电力行业集团管控趋势愈加明显，需要通过信息化整合资源
- 二、应急指挥管理需要信息化保驾护航

## 第七章 2011-2015年中国电力行业信息化应用需求

### 第一节 需求规模

### 第二节 需求重点

- 一、智能电网带来的新需求
- 二、ERP/EAM系统仍是电力行业信息化建设的发展重点
- 三、基于SOA的一体化管理平台提升电力企业信息化协同能力
- 四、工程管理信息系统在行业基建过程中将发挥巨大作用
- 五、数据仓库和商业智能系统提升电力企业信息资源价值
- 六、智能化信息网络提升信息运行效率

## 第八章 2011-2015年中国电力行业信息化发展与投资趋势

### 第一节 2011-2015年中国电力行业发展趋势

- 一、2011-2015年中国电力行业发展影响因素分析
- 二、2011-2015年中国电力行业发展预测
- 三、2011-2015年中国电力行业发展对该行业信息化建设的影响

### 第二节 2011-2015年中国电力行业信息化发展趋势

- 一、智能电网下的信息化建设破茧欲出
- 二、行业信息化建设向集中化、一体化方向发展

三、已建系统的深化应用和优化应用需求日益凸显

四、对数据价值的充分挖掘需求日趋迫切

### 第三节 2011-2015年中国电力行业IT投资趋势

一、电力行业IT投资总体趋势

二、电力行业IT硬件投资趋势

三、电力行业信息化软件投资趋势

四、电力行业信息化服务投资趋势

### 第四节 2011-2015年中国电力行业IT系统建设趋势

一、电力行业主要系统建设趋势

二、电力行业信息化特点及发展趋势

三、电力行业信息化软件投资趋势

四、电力行业信息化服务投资趋势

### 第五节 2011-2015年中国电力行业IT系统建设趋势

一、电力行业主要系统建设趋势

二、电力行业信息化特点及发展趋势

三、电力行业信息化市场机会分析

## 第九章 2011-2015年中国电力行业信息化投资战略研究

### 第一节 2006-2009年中国电力信息化体系及及领域信息化建设投入情况

一、发电环节

二、输/变电

三、配/用电

四、调度

五、通信平台

### 第二节 五大环节及两大领域智能化建设投资及占阶段内全部信息化投资的比例

一、发电环节

二、输/变电

三、配/用电

四、调度

五、通信平台

## 第十章 2011-2015年中国电力行业信息化行业发展建议

## 第一节 对行业企业

- 一、深入研究智能电网下信息化建设方向
- 二、加强信息化标准与规范的建设工作
- 三、大力推行信息一体化技术
- 四、加强IT绩效考核，提高信息化管理水平
- 五、提高企业内信息化负责人的决策地位
- 六、从多个角度慎重选择IT厂商

## 第二节 对IT厂商

- 一、抓住智能电网发展机遇，加强同企业的合作研究
- 二、深入了解电力企业特点，把握电力企业信息化发展方向
- 三、关注IT领域前沿技术，加速技术实用化进程
- 四、结合电力企业信息化建设模式，提供全方位的信息化服务
- 五、贴近电力企业，实现区域化、本地化、专业化服务

## 图表目录：（部分）

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2011年2月中国电力供应行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国电力供应行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国电力供应行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国电力供应企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国电力供应行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国电力供应行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国电力供应行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国电力供应行业不同所有制销售收入 单位：千元



图表：2007-2011年2月中国电力供应产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国电力供应工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国电力供应出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国电力供应行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国电力供应行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国电力供应行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国电力供应行业主要盈利能力指标分析

图表：国家电网公司组织结构

图表：国电集团组织结构

图表：中电投集团组织结构

图表：电力行业信息化解决方案评价指标

图表：南方电网公司组织结构

图表：中国华能集团组织结构

图表：中国大唐集团组织结构

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

通过《2011-2015年中国电力行业深度调研及未来发展趋势报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/182072.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。