



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年橱柜行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2011-2015年橱柜行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/182099.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

在本世纪初的10年里，中国橱柜业将实现由橱柜大国向橱柜强国的跨越。2010年，中国成为家具生产和出口第一大国，橱柜业的整体水平将有很大提高。从悄无声息的小行当到年产值超过万亿元的大产业，中国橱柜业正迎来它发展的新纪元。中国橱柜业的发展成就巨大，差距也不小。我国橱柜业的生产效率和产品层次还比较低；抄袭模仿之风盛行，大多产品缺乏独到的设计，缺乏创造和个性；众多品牌定位不清，形象模糊；企业有标志，员工没感觉，消费者视而不见；产品推广不遗余力，公司品牌却隐名埋姓；重开发轻服务，品牌投入虎头蛇尾。中国虽然已是橱柜制造业大国，但却不是强国，许多企业都走上了OEM的道路，成为外国的廉价劳动力。造成中国强势品牌缺失的主要原因，除了企业重视有形资产忽视无形资产的传统思维方式之外，中高层不熟悉品牌战略与品牌管理也是一个重要原因。

2010年由于橱柜行业的不景气，橱柜企业的生存空间也越来越窄，观察整个橱柜市场，两极分化的市场趋势也愈发显现出来：少数行业巨头占领了超过80%的消费市场，而绝大多数的中小品牌只占有20%不到的消费市场。欧派、科宝、皮阿诺、金牌等知名度较高的主流品牌，在中国的市场占有率已经超过80%，而中小品牌的生存空间却越来越小。知名品牌的品牌具有品牌优势，无论是质量、款式还是售后服务等方面，都要优于一般产品，适应中高档消费；而很多中小品牌则只能在价格上做文章，依靠“便宜货”适应一些临时性装修或是收入一般的普通消费者低档装修的需要。因为厨房装修关系到人们一生的生活质量，所以很多消费者宁愿咬咬牙使用品牌产品，也不愿随便做套橱柜草草了事，这种心理在行业不景气时表现得尤为明显，能买得起房的人群基本不会在厨房装修的价钱上抠门，而这种趋势使得中小品牌的生存空间越来越小。

随着橱柜行业竞争的日益加剧，橱柜市场变化繁复的新情况层出不穷，一些商家投资显得格外谨慎，因而对其产品的更新换代也相对放缓，而一些品牌知名度较高的产品越来越显示优势。橱柜行业应该也会出现两极分化，未来的橱柜行业发展是强者更强，弱者消亡，其主要市场将会被三五个大品牌瓜分。这几个品牌规模大，品牌竞争力强，能够在全国市场形成相对竞争力，在所在区域市场形成绝对竞争力。同时，橱柜行业整合洗牌是无法避免的。任何行业的竞争都会逐渐从混乱走向有序，走向符合市场发展规律，这是不可抗拒的潮流。面对未来几百亿元的橱柜市场份额，有实力的企业绝对不会放过行业发展良机，行业洗牌整合将是必然。而洗牌的背后，是越来越理性的消费者在主导市场的发展。在当前形势下，我国橱柜行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国经济景气监测中心、中国家具行业协会、全国工商联橱柜委员会、中国产

业研究报告网、全国及海外多种相关刊物的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际橱柜行业市场发展状况、我国橱柜行业的市场状况、橱柜行业的供给与需求、橱柜销售渠道等进行了深入的分析，并对主要的国际市场、我国主要城市橱柜市场、橱柜企业的应对策略等方面进行了探讨。结合新时期的各方面因素，对中国橱柜行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告还对国家相关政策进行了介绍和趋向研判，提出了可操作性创新建议，是橱柜企业准确了解目前中国橱柜行业发展动态，把握橱柜行业现状与趋势，制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 橱柜行业概述

#### 第一节 橱柜行业的定义与特点

##### 一、橱柜行业的概念

##### 二、橱柜行业的分类

#### 第二节 橱柜的介绍

##### 一、橱柜组成部分的分类

##### 二、橱柜延米计价的概念及计算方法

##### 三、橱柜行业的特殊性

#### 第三节 橱柜产品概述

##### 一、橱柜的几种风格

##### 二、橱柜的组装方式

##### 三、橱柜产品的质量

#### 第四节 橱柜的安装准备及厨房测量

##### 一、橱柜的安装准备工作

##### 二、厨房尺寸测量的注意事项

##### 三、厨房测量的步骤

#### 第五节 橱柜的设计原则

##### 一、橱柜设计中不同材料的风格

##### 二、橱柜设计要符合美学原则

##### 三、橱柜设计要体现人性化

##### 四、开发市场必须尊重市场

##### 五、中国厨房设计重点研究方向

##### 六、橱柜设计的其他重要原则

## 第二章 橱柜市场发展分析

### 第一节 世界橱柜市场发展分析

- 一、世界主流橱柜的特点
- 二、2010-2011年德国橱柜市场发展状况
- 三、2010-2011年美国橱柜市场发展状况

### 第二节 中国橱柜市场发展分析

- 一、中国橱柜发展概况
- 二、2010年橱柜市场特征分析
- 三、2010-2011年橱柜市场中外品牌竞争分析
- 四、2010-2011年品牌橱柜企业发展状况分析
- 五、2010-2011年橱柜产品设计变化情况分析

### 第三节 中国主要地区橱柜市场分析

- 一、2010-2011年上海橱柜市场分析
- 二、2010-2011年广州橱柜市场分析
- 三、2010-2011年北京橱柜市场分析
- 四、2010-2011年广州橱柜市场分析
- 五、2010-2011年深圳橱柜市场分析

### 第四节 橱柜台面材质发展状况

- 一、主要橱柜台面材质优缺点对比
- 二、2010-2011年石英石橱柜台面市场发展分析
- 三、2010-2011年中国人造石橱柜材面发展分析

### 第五节 金融危机下橱柜行业发展状况

- 一、2010年橱柜业受金融危机影响情况分析
- 二、2011年橱柜业应思考如何面对生存危机
- 三、2011年橱柜企业加速品类调整应对危机
- 四、2011年橱柜业在金融危机下迎来新商机

## 第三章 整体厨房行业发展分析

### 第一节 整体厨房相关概述

- 一、整体厨房的涵义
- 二、整体厨房的主要类型
- 三、整体厨房设计应遵循的规则

#### 四、整体厨房与传统厨房的比较

##### 第二节 整体厨房行业发展状况

- 一、2010年整体厨房市场发展概况
- 二、厨房电器企业向整体厨房延伸
- 三、橱柜企业对家电企业涉足整体厨房的反应

##### 第三节 整体厨房发展中的问题及策略

- 一、整体厨房设计及消费的误区
- 二、整体厨房行业发展中的问题
- 三、对整体厨房行业发展的建议

##### 第四节 整体厨房的前景及发展趋势

- 一、2011年整体厨房产业投资机会
- 二、2011年整体厨房发展趋势探析

#### 第四章 橱柜相关行业发展分析

##### 第一节 建材行业发展分析

- 一、2010年中国建材产业发展分析
- 二、4万亿投资带给建材产业的利好
- 三、建材工业"十一五"指导思想及要求
- 四、2011年中国建材产业发展形势分析

##### 第二节 木材行业发展分析

- 一、木制橱柜的分类及优点比较
- 二、2010年中国木材行业进口状况
- 三、2011年我国木材行业发展形势
- 四、木材价格走势对橱柜行业的影响
- 五、2011年实木橱柜流行趋势分析

##### 第三节 五金行业发展分析

- 一、橱柜五金配件的分类及功能
- 二、五金制品的生产经营模式
- 三、五金行业存在的问题及发展策略
- 四、2010年五金行业发展情况分析
- 五、2011年五金行业发展前景分析

##### 第四节 装修装饰行业发展分析

- 一、装饰装修行业发展概述
- 二、家装公司涉足橱柜业的优势
- 三、非正规橱柜装修对市场的影响
- 四、集成家装引领装修行业新革命
- 五、2010年装修行业发展情况分析
- 六、2011年装修行业发展前景分析

## 第五章 橱柜市场品牌发展分析

### 第一节 橱柜品牌的意义

- 一、橱柜品牌的价值所在
- 二、品牌与非品牌橱柜的差距
- 三、橱柜品牌成消费者首选要素
- 四、橱柜品牌传播的核心及理念

### 第二节 橱柜品牌发展状况

- 一、橱柜与居家消费的关系
- 二、中国橱柜行业催生全国性品牌
- 三、中国不同类型橱柜品牌比较分析

### 第三节 区域性品牌的发展状况

- 一、2010年区域品牌橱柜的发展情况
- 二、2011年中国区域性品牌发展形势
- 三、2011年三四级市场品牌竞争分析

### 第四节 打造橱柜品牌的策略

- 一、橱柜增强品牌竞争力的策略
- 二、从杂牌厂家到名牌橱柜的发展策略
- 三、2011年橱柜市场品牌竞争策略

## 第六章 橱柜行业的营销分析

### 第一节 橱柜行业主要营销模式选择

- 一、橱柜加盟代理与直营的优劣
- 二、2010年橱柜行业网络营销分析
- 三、橱柜选好营销模式的原则

### 第二节 橱柜行业的透明营销

- 一、透明营销的概念及手法
- 二、透明营销推动橱柜品牌竞争升级
- 三、欧派向社会公开生产流程
- 四、康洁向大众媒体展示先进技术设备

### 第三节 主要橱柜企业营销状况分析

- 一、皮阿诺橱柜借力奥运营销
- 二、欧派的文化营销发展分析
- 三、主要橱企新闻媒体营销的比较分析

### 第四节 橱柜经销状况分析

- 一、橱柜企业试行产销分离模式
- 二、厦门橱企首创厂家直销模式
- 三、展会成为成都橱企建立网络渠道的新途径
- 四、橱柜经销体系面临的问题及发展策略

### 第五节 橱柜业营销的问题及策略

- 一、橱柜营销面临的困难
- 二、橱柜企业市场营销攻略
- 三、橱柜企业终端营销的原则及其方略

## 第二部分 行业竞争分析

### 第七章 橱柜行业竞争格局分析

#### 第一节 橱柜行业的发展周期

- 一、橱柜行业的增长性与波动性
- 二、橱柜行业的成熟度

#### 第二节 2010-2011年中国橱柜产业竞争现状分析

- 一、2010-2011年价格竞争分析
- 二、2010-2011年品牌竞争分析
- 三、2010-2011年功能竞争分析

#### 第三节 2010-2011年中国橱柜区域竞争格局分析

- 一、2010-2011年重点区域竞争力
- 二、2010-2011年市场集中度分析
- 三、2010-2011年企业集中度分析



## 第八章 橱柜企业竞争策略分析

### 第一节 橱柜市场竞争策略分析

一、2011年橱柜市场增长潜力分析

二、2011年橱柜主要潜力品种分析

三、现有橱柜产品竞争策略分析

四、潜力橱柜品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 橱柜企业竞争策略分析

一、金融危机对橱柜行业竞争格局的影响

二、金融危机后橱柜行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国橱柜市场竞争趋势

四、2011-2015年橱柜行业竞争格局展望

五、2011-2015年橱柜行业竞争策略分析

六、2011-2015年橱柜企业竞争策略分析

## 第九章 主要橱柜企业竞争分析

### 第一节 澳柯玛

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

### 第二节 欧派

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

### 第三节 科宝博洛尼

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

### 第四节 雅迪尔

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

#### 第五节 建潘卫厨

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

#### 第六节 我乐

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

#### 第七节 其他橱柜企业

- 一、北京康洁家具有限公司
- 二、北京隆森木业有限责任公司
- 三、杭州老板实业公司
- 四、青岛帝森家庭橱柜厨具有限公司
- 五、湖北一新橱柜公司

#### 第八节 国外橱柜商发展分析

- 一、德国阿尔诺（ALNO）集团
- 二、威尔曼集团公司
- 三、德国著名品牌Poggenpohl
- 四、德国nobilis公司
- 五、德国rational厨房家具
- 六、alno阿尔诺橱柜
- 七、诗奈德橱柜
- 八、贝罗尼集团
- 九、北京诺威•依耐斯橱柜

### 第三部分 行业前景预测

## 第十章 橱柜行业发展趋势分析

### 第一节 2011年发展环境展望

- 一、2011年宏观经济形势展望
- 二、2011年政策走势及其影响
- 三、2011年国际行业走势展望

### 第二节 橱柜业发展前景及趋势

- 一、整体橱柜成朝阳行业
- 二、橱柜三四级市场开发潜力
- 三、橱柜业未来发展特征分析

### 第三节 2011年橱柜行业发展预测

- 一、2011年橱柜行业发展展望
- 二、2011年橱柜市场流行风格分析
- 三、2011年橱柜产品设计趋势分析
- 四、2011年橱柜市场流通零售业发展趋势

### 第四节 2011-2015年中国橱柜市场趋势分析

- 一、2010-2011年橱柜市场趋势总结
- 二、2011-2015年橱柜发展趋势分析
- 三、2011-2015年橱柜市场发展空间
- 四、2011-2015年橱柜产业政策趋向
- 五、2011-2015年橱柜技术革新趋势
- 六、2011-2015年橱柜价格走势分析

## 第十一章 未来橱柜行业发展预测

### 第一节 2011-2015年国际橱柜市场预测

- 一、2011-2015年全球橱柜行业产值预测
- 二、2011-2015年全球橱柜市场需求前景
- 三、2011-2015年全球橱柜市场价格预测

### 第二节 2011-2015年国内橱柜市场预测

- 一、2011-2015年国内橱柜行业产值预测
- 二、2011-2015年国内橱柜市场需求前景
- 三、2011-2015年国内橱柜市场价格预测

### 第三节 2011-2015年市场消费能力预测

- 一、2011-2015年行业总需求规模预测
- 二、2011-2015年主要产品市场规模预测

#### 第四节 2011-2015年市场供应能力预测

- 一、2011-2015年行业产能扩张分析
- 二、2011-2015年主要产品产量预测

#### 第五节 2011-2015年进出口预测

- 一、2011-2015年主要产品进口预测
- 二、2011-2015年主要产品出口预测

#### 第六节 2011-2015年主要产品价格走势预测

- 一、2011-2015年主要产品市场价格现状
- 二、2011-2015年主要产品价格走势预测

### 第四部分 投资战略研究

#### 第十二章 橱柜行业投资现状分析

##### 第一节 2010年橱柜行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

##### 第二节 2011年1季度橱柜行业投资情况分析

- 一、2011年1季度总体投资及结构
- 二、2011年1季度投资规模情况
- 三、2011年1季度投资增速情况
- 四、2011年1季度分行业投资分析
- 五、2011年1季度分地区投资分析
- 六、2011年1季度外商投资情况

#### 第十三章 橱柜行业投资环境分析

##### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

一、2011年橱柜行业政策环境

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

## 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

# 第十四章 橱柜行业投资机会与风险

## 第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

## 第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

## 第三节 橱柜行业投资效益分析

一、2010-2011年橱柜行业投资状况分析

二、2011-2015年橱柜行业投资效益分析

三、2011-2015年橱柜行业投资趋势预测

四、2011-2015年橱柜行业的投资方向

五、2011-2015年橱柜行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第四节 影响橱柜行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响橱柜行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响橱柜行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响橱柜行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国橱柜行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国橱柜行业发展面临的机遇分析

## 第五节 橱柜行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年橱柜行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年橱柜行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年橱柜行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年橱柜行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年橱柜同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年橱柜行业其他风险及控制策略

## 第十五章 橱柜行业投资战略研究

### 第一节 橱柜行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国橱柜品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、橱柜实施品牌战略的意义
- 三、橱柜企业品牌的现状分析
- 四、我国橱柜企业的品牌战略
- 五、橱柜品牌战略管理的策略

### 第三节 橱柜行业投资战略研究

- 一、2011年装修建材业投资战略
- 二、2011年橱柜行业投资战略
- 三、2011-2015年橱柜行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

### 第四节 我国橱柜产业应对金融危机的主要策略探讨

- 一、政策角度
- 二、上、下游市场角度
- 三、企业管理角度
- 四、我国橱柜产业应对金融危机的主要策略评价

## 图表目录

- 图表：2010年主要城市橱柜的在新房中使用比例
- 图表：2010-2010年中国厨房家具（橱柜）需求量与增长预测
- 图表：2010-2010年中国橱柜产销量与增长预测
- 图表：2010年北京、上海、广州、深圳市场占全国市场比例
- 图表：2010年厨房家具企业的地区分布
- 图表：2010年厨房家具企业的所有制结构分布
- 图表：美国橱柜市场年销售增长率
- 图表：美国橱柜市场主要产品市场份额
- 图表：美国新建民宅中橱柜平均预装数量
- 图表：美国建筑商直接从生产商采购的比例
- 图表：欧派、科宝、雅迪尔三大品牌报道数量对比
- 图表：欧派、科宝、雅迪尔三大品牌新闻报道频率对比
- 图表：欧派、科宝、雅迪尔三大品牌新闻媒体投放数量对比
- 图表：国内厨房饮食工作性别分析
- 图表：婚姻状况分析
- 图表：年龄状况分析
- 图表：受教育状况分析
- 图表：年经济净收入状况分析
- 图表：调查对象分析
- 图表：2010年1-12月澳柯玛公司主要财务数据
- 图表：2010年1-12月澳柯玛公司非经常性损益项目及金额
- 图表：2005-2010年澳柯玛主要会计数据及财务指标
- 图表：2009年1-12月澳柯玛主营业务分产品情况
- 图表：2009年1-12月澳柯玛主营业务分地区情况
- 图表：2009年1-12月澳柯玛主要费用情况
- 图表：2010年1-12月澳柯玛主要会计数据及财务指标
- 图表：2010年1-12月澳柯玛非经常性损益项目及金额
- 图表：2010年1-9月澳柯玛主营业务分产品情况
- 图表：2010年1-9月澳柯玛主营业务分地区情况
- 图表：2000-2010年中国木材及木制品进出口金额
- 图表：2004-2010年中国热带阔叶原木进口地区及数量变化

图表：2009年中国热带锯材主要进口地区进口数量占比情况

图表：2010年中国热带锯材主要进口地区进口数量占比情况

图表：2006-2010年中国工具五金制品出口总额

图表：2006-2010年中国国内五金市场总金额

图表：2006年1-12月橱柜产量全国统计

图表：2006年1-12月橱柜产量广东省统计

图表：2006年1-12月橱柜产量山东省统计

图表：2006年1-12月橱柜产量江苏省统计

图表：2006年1-12月橱柜产量广西省统计

图表：2006年1-12月橱柜产量河北省统计

图表：2006年1-12月橱柜产量福建省统计

图表：2006年1-12月橱柜产量安徽省统计

图表：2009年1-12月橱柜产量全国统计

图表：2009年1-12月橱柜产量广东省统计

图表：2009年1-12月橱柜产量江苏省统计

图表：2009年1-12月橱柜产量山东省统计

图表：2009年1-12月橱柜产量广西省统计

图表：2009年1-12月橱柜产量福建省统计

图表：2009年1-12月橱柜产量河南省统计

图表：2009年1-12月橱柜产量安徽省统计

图表：2010年1-12月全国橱柜产量数据

图表：2010年1-12月江苏省橱柜产量数据

图表：2010年1-12月广东省橱柜产量数据

图表：2010年1-12月山东省橱柜产量数据

图表：2010年1-12月广西省橱柜产量数据

图表：2010年1-12月河南省橱柜产量数据

图表：2010年1-12月福建省橱柜产量数据

图表：2010年1-12月安徽省橱柜产量数据

图表：2006年1-12月中国橱柜制造业全部企业数据分析

图表：2009年1-12月中国橱柜制造业全部企业数据分析

图表：2010年1-12月中国橱柜制造业全部企业数据分析

图表：2009年1-12月中国橱柜制造业国有企业工业数据



图表：2009年1-12月中国橱柜制造业集体企业工业数据

图表：2009年1-12月中国橱柜制造业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国橱柜制造业股份制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国橱柜制造业私营企业工业数据

图表：2009年1-12月中国橱柜制造业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-12月中国橱柜制造业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同所有制橱柜制造企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制橱柜制造企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制橱柜制造企业累计资产总计对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制橱柜制造企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制橱柜制造企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制橱柜制造企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制橱柜制造企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制橱柜制造企业产销率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制橱柜制造企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制橱柜制造企业人均销售率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制橱柜制造企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制橱柜制造企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制橱柜制造企业资金利税率对比

图表：2010年1-12月中国橱柜制造业国有企业工业数据

图表：2010年1-12月中国橱柜制造业集体企业工业数据

图表：2010年1-12月中国橱柜制造业股份合作制企业工业数据

图表：2010年1-12月中国橱柜制造业股份制企业工业数据

图表：2010年1-12月中国橱柜制造业私营企业工业数据

图表：2010年1-12月中国橱柜制造业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2010年1-12月中国橱柜制造业其他类型企业工业数据

图表：2010年1-12月中国不同所有制橱柜制造企业累计工业总产值对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制橱柜制造企业累计产品销售收入对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制橱柜制造企业累计资产总计对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制橱柜制造企业累计利润总额对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制橱柜制造企业累计工业总产值增长对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制橱柜制造企业累计产品销售收入增长对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制橱柜制造企业累计利润总额增长对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制橱柜制造企业产销率对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制橱柜制造企业流动资产周转次数对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制橱柜制造企业人均销售率对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制橱柜制造企业亏损面对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制橱柜制造企业销售利润率对比

图表：2010年1-12月中国不同所有制橱柜制造企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月中国橱柜制造业大型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国橱柜制造业中型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国橱柜制造业小型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同规模橱柜制造企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同规模橱柜制造企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-12月中国不同规模橱柜制造企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同规模橱柜制造企业累计全部从业人员平均人数对比

图表：2009年1-12月中国不同规模橱柜制造企业累计工业总产值增长率对比

图表：2009年1-12月中国不同规模橱柜制造企业累计产品销售收入增长率对比

图表：2009年1-12月中国不同规模橱柜制造企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同规模橱柜制造企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比

图表：2009年1-12月中国不同规模橱柜制造企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同规模橱柜制造企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同规模橱柜制造企业资金利税率对比

图表：2010年1-12月中国橱柜制造业大型企业工业数据

图表：2010年1-12月中国橱柜制造业中型企业工业数据

图表：2010年1-12月中国橱柜制造业小型企业工业数据

图表：2010年1-12月中国不同规模橱柜制造企业累计工业总产值对比

图表：2010年1-12月中国不同规模橱柜制造企业累计产品销售收入对比

图表：2010年1-12月中国不同规模橱柜制造企业累计利润总额对比

图表：2010年1-12月中国不同规模橱柜制造企业累计全部从业人员平均人数对比

图表：2010年1-12月中国不同规模橱柜制造企业累计工业总产值增长率对比

图表：2010年1-12月中国不同规模橱柜制造企业累计产品销售收入增长率对比

图表：2010年1-12月中国不同规模橱柜制造企业累计利润总额增长对比

图表：2010年1-12月中国不同规模橱柜制造企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比

图表：2010年1-12月中国不同规模橱柜制造企业亏损面对比  
图表：2010年1-12月中国不同规模橱柜制造企业销售利润率对比  
图表：2010年1-12月中国不同规模橱柜制造企业资金利税率对比  
图表：世界主要国家和地区中密度橱柜产能  
图表：2001-2006年中国橱柜进口数据  
图表：2001-2006年中国橱柜出口数据  
图表：2009年1-12月中国橱柜进口数据  
图表：2009年1-12月中国橱柜出口数据  
图表：2010年1-12月中国橱柜进口数据  
图表：2010年1-12月中国橱柜出口数据  
图表：2009年1-12月中国橱柜主要省市进口数据  
图表：2009年1-12月中国橱柜主要省市出口数据  
图表：2010年1-12月中国橱柜主要省市进口数据  
图表：2010年1-12月中国橱柜主要省市出口数据  
图表：2009年1-12月中国橱柜主要国家进口数据  
图表：2009年1-12月中国橱柜主要国家出口数据  
图表：2010年1-12月中国橱柜主要国家进口数据  
图表：2010年1-12月中国橱柜主要国家出口数据

通过《2011-2015年橱柜行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/182099.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。