



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国车蜡行业市场 经营态势专项调研及投资前景预 测报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国车蜡行业市场经营态势专项调研及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/182236.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

车蜡是传统的汽车漆面保养物。车蜡以天然蜡或合成蜡为主要成分，它通过渗透入漆面的缝隙中使表面平整而起到增加光亮度的效果。传统汽车打蜡是以上光保护为主，而今随着汽车美容业的发展，汽车打蜡被赋予新的内涵，即研磨蜡的出现及日益广泛的应用。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国车蜡行业市场经营态势专项调研及投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国车蜡行业的概念，接着分析了中国车蜡行业发展环境，然后对中国车蜡行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国车蜡行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国车蜡行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 车蜡产业基本概述

#### 第一节 常用车蜡简述

##### 一、英特使车蜡

##### 二、冈底斯车蜡

##### 三、普乐车蜡

#### 第二节 车蜡分类

##### 一、按物理状态不同分类

##### 二、按生产国别不同分类

##### 三、按其作用不同分类

##### 四、按其功能不同分类

#### 第三节 车蜡主要作用分析

##### 一、防水作用

##### 二、抗高温作用

##### 三、防紫外线作用

##### 四、防静电作用

##### 五、上光作用

##### 六、研磨抛光作用

## 第二章 国内外汽车美容业产业运行态势分析

### 第一节 全球汽车美容市场运行概况

- 一、汽车美容业亮点分析
- 二、世界汽车美容用品消费情况
- 三、世界汽车美容行业商业模式透析

### 第二节 中国汽车美容业运行总况

- 一、中国汽车美容行业主要特征分析
- 二、中国汽车美容所处发展阶段
- 三、中国汽车美容业潜在市场分析
- 四、美容业管理混乱技术水平低

### 第三节 汽车美容行业热点回放

- 一、国内汽车美容"镀膜"热
- 二、2010年国内汽车美容七大现状
- 三、2010年国内汽车美容进一步规范

## 第三章 国际车蜡产业运行态势分析

### 第一节 国际车蜡产业运行透析

- 一、国际车蜡市场消费情况
- 二、国际车蜡品牌市场动态分析
- 三、国际车蜡价格分析

### 第二节 全球部分国家及地区运行分析

- 一、北美洲
- 二、欧洲
- 三、亚洲

### 第三节 2011-2015年世界车蜡产业新趋势探析

## 第四章 全球车蜡顶尖品牌竞争力及在华市场销售情况分析

### 第一节 美国龟牌

- 一、企业概况
- 二、产品品牌竞争力分析
- 二、国际化发展战略分析

### 第二节 美国3M

### 第三节 德国SONAX

### 第四节 德国帕坦汀

### 第五节 韩国小仙女

### 第六节 日本保赐利

### 第七节 999车仆

### 第八节 日本威臣

## 第五章 中国车蜡行业发展环境分析及展望

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011-2015年中国车蜡产业政策环境分析

#### 一、行业标准

#### 二、行业监管

#### 三、相关产业法律、法规及影响

## 第六章 中国车蜡行业运行态势分析

### 第一节 中国车蜡产业现状综述

#### 一、车蜡新产品聚焦

#### 二、车蜡技术分析

#### 三、车蜡品牌市场动态分析

### 第二节 中国车蜡行业市场供需分析

#### 一、车蜡生产情况分析

#### 二、车蜡需求分析

#### 三、车蜡市场消费渠道分析

### 第三节 中国车蜡行业发展存在问题分析

## 第七章 中国常见的车蜡主要品种市场分析

### 第一节 新车保护蜡

#### 一、产品基本概述

#### 二、产品市场分析

## 第二节 钻石蜡

## 第三节 至尊硬蜡

## 第四节 水晶蜡

## 第五节 彩色蜡

## 第六节 手喷蜡

## 第七节 抗UV蜡

## 第八节 防水蜡

## 第九节 光洁蜡

## 第十节 复彩护漆上光蜡

## 第十一节 清洁砂蜡

# 第八章 中国车蜡市场价格走势动态分析

## 第一节 中国车蜡市场价格稳定性分析

### 一、价格特点

### 二、价格稳定性

## 第二节 中国车蜡市场价格影响因素

### 一、原材料成本

### 二、营销成本

### 三、市场需求变动

### 四、其他因素

# 第九章 车蜡行业市场企业竞争格局分析

## 第一节 车蜡行业企业区域集中度分析

### 一、车蜡华北区域集中度分析

### 二、车蜡东北区域集中度分析

### 三、车蜡西北区域集中度分析

### 四、车蜡华东区域集中度分析

### 五、车蜡华南区域集中度分析

### 六、车蜡西南区域集中度分析

### 七、车蜡华中区域集中度分析

## 第二节 车蜡行业企业主要省市集中度分析

### 一、车蜡A省集中度分析

## 二、车蜡B省集中度分析

## 三、车蜡C省域集中度分析

### 第三节2011-2015年中国车蜡行业竞争模式分析

#### 一、价格竞争

#### 二、品牌竞争

#### 三、营销竞争

## 第十章 中国车蜡行业重点企业竞争力分析

### 第一节 成都彩虹环保科技有限公司

#### 一、基本信息

#### 二、企业资产结构分析

#### 三、企业负债结构分析

#### 四、企业成本费用结构分析

#### 五、企业收入利润分析

### 第二节 中山市哈福实业有限公司

#### 一、基本信息

#### 二、企业资产结构分析

#### 三、企业负债结构分析

#### 四、企业成本费用结构分析

#### 五、企业收入利润分析

### 第三节 广州保赐利化工有限公司

#### 一、基本信息

#### 二、企业资产结构分析

#### 三、企业负债结构分析

#### 四、企业成本费用结构分析

#### 五、企业收入利润分析

## 第十一章 车蜡行业SWOT和市场供需分析

### 第一节 车蜡行业SWOT分析

#### 一、车蜡行业优势分析

#### 二、车蜡行业劣势分析

#### 三、车蜡行业机会分析

#### 四、车蜡行业威胁分析

##### 第二节 2011-2015年中国车蜡市场供需状况

###### 一、2011-2015年中国车蜡市场供给预测分析

###### 二、2011-2015年中国车蜡市场需求预测分析

##### 第三节 2011-2015年车蜡行业影响供给关系因素分析

###### 一、2011-2015年车蜡行业需求变化因素

###### 二、2011-2015年车蜡行业厂商产能因素

###### 三、2011-2015年车蜡行业政策变动因素

###### 四、2011-2015年车蜡行业技术水平提高

###### 五、2011-2015年车蜡行业原料供给状况

#### 图表目录（部分）：

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 车蜡规模以上企业华北地区集中度分析样本表

图表 车蜡规模以上企业华北地区主营业务收入集中度

图表 车蜡规模以上企业华北地区资产集中度

图表 车蜡规模以上企业东北地区集中度分析样本表

图表 车蜡规模以上企业东北地区主营业务收入集中度

图表 车蜡规模以上企业东北地区资产集中度

图表 车蜡规模以上企业华东地区集中度分析样本表

图表 车蜡规模以上企业华东地区主营业务收入集中度

图表 车蜡规模以上企业华东地区资产集中度

图表 车蜡规模以上企业华南地区集中度分析样本表

图表 车蜡规模以上企业华南地区主营业务收入集中度



图表 车蜡规模以上企业华南地区资产集中度

图表 车蜡规模以上企业西南地区集中度分析样本表

图表 车蜡规模以上企业西南地区主营业务收入集中度

图表 车蜡规模以上企业西南地区资产集中度

图表 车蜡规模以上企业华中地区集中度分析样本表

图表 车蜡规模以上企业华中地区主营业务收入集中度

图表 车蜡规模以上企业华中地区资产集中度

图表 车蜡规模以上企业浙江省集中度分析样本表

图表 车蜡规模以上企业浙江省主营业务收入集中度

图表 车蜡规模以上企业浙江省资产集中度

图表 车蜡规模以上企业江苏省集中度分析样本

图表 车蜡规模以上企业江苏省主营业务收入集中度

图表 车蜡规模以上企业江苏省资产集中度

图表 成都彩虹环保科技有限公司资产结构分析

图表 成都彩虹环保科技有限公司流动资产结构分析

图表 成都彩虹环保科技有限公司负债结构分析

图表 成都彩虹环保科技有限公司成本费用结构分析

图表 成都彩虹环保科技有限公司收入结构分析

图表 中山市哈福实业有限公司总资产结构分析

图表 中山市哈福实业有限公司流动资产结构分析

图表 中山市哈福实业有限公司负债结构分析

图表 中山市哈福实业有限公司成本费用结构分析

图表 中山市哈福实业有限公司收入结构分析

图表 广州保赐利化工有限公司总资产结构分析

图表 广州保赐利化工有限公司流动资产结构分析

图表 广州保赐利化工有限公司负债结构分析

图表 广州保赐利化工有限公司成本费用结构分析

图表 广州保赐利化工有限公司收入结构分析

通过《2011-2015年中国车蜡行业市场经营态势专项调研及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企

业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/182236.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。