



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国空分设备市场 经营态势分析与投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国空分设备市场经营态势分析与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/182255.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

空分设备就是以空气为原料，通过压缩循环深度冷冻的方法把空气变成液态，再经过精馏而从液态空气中逐步分离生产出氧气、氮气及氩气等惰性气体的设备。目前我国生产的空分设备的形式、种类繁多。有生产气态氧、氮的装置，也有生产液态氧、氮的装置。但就基本流程而言，主要有四种，即高压、中压、高低压和全低压流程。我国空分设备的生产规模已经从早期只能生产20m³/h（氧）的制氧机，发展到现在具有生产20000 m³/h、30000 m³/h和50000 m³/h（氧）的特大型空分设备的能力。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国空分设备市场经营态势分析与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了空分设备相关概述、中国空分设备市场运行环境等，接着分析了中国空分设备市场发展的现状，然后介绍了中国空分设备重点区域市场运行形势。随后，报告对中国空分设备重点企业经营状况分析，最后分析了中国空分设备行业发展趋势与投资预测。您若想对空分设备产业有个系统的了解或者想投资空分设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 空分设备相关概述

第一节 空分设备特点

第二节 空分设备按基本流程分类

一、高压

二、中压

三、高低压

四、全低压流程

第三节 空分设备的基本系统及功用

一、杂质的净化系统

二、空气冷却和液化系统

三、空气精馏系统

四、加温吹除系统

五、仪表控制系统

第二章 世界空分设备产业整体运行态势分析

第一节 世界空分设备业发展现状

- 一、世界空分设备技术现状
- 二、世界空分设备发展规模
- 三、世界空分设备业品牌分析
- 四、世界空分设备业发展中存在的问题
- 五、世界空分设备业借鉴借鉴

第二节 世界空分设备主要国家运行分析

- 一、美国空分设备生产动态研究
- 二、德国空分设备品牌与技术研究
- 三、日本空分设备市场动态分析

第三节 2011-2015年世界空分设备新趋势分析

第三章 中国空分设备行业运行环境分析

第一节 国内空分设备经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国空分设备经济发展预测分析

第二节 中国空分设备行业政策环境分析

第四章 中国空分设备产业运行新形势透析

第一节 中国空分设备行业动态分析

- 一、国内首台自主集成六万等级空分出氧
- 二、杭州制氧机集团大型空分设备自主集成技术不断提升
- 三、开封空分设备特色产业基地被认定为省首批高新技术特色产业基地
- 四、永煤集团空分及化工设备项目开工
- 五、大型空分设备技术交流现场会在邯钢召开
- 六、黄河空分研制的KDON—28000/28000/1000型空分设备开车成功

第二节 中国空分设备制造业运行综述

- 一、空分设备制造业发展历程
- 二、中国空分设备业发展特点
- 三、中国空分设备业发展规模

第三节 中国空分设备发展中存在的问题

第五章 2008-2010年中国空分设备制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国空分设备行业总体数据分析

- 一、2008年中国空分设备行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国空分设备行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国空分设备行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国空分设备行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国空分设备行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国空分设备行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国空分设备行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国空分设备行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国空分设备行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国空分设备行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国空分设备行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国空分设备行业市场运营格局分析

第一节 中国空分设备市场运行动态分析

- 一、陕鼓签订印度2.4万空分压缩机组供货合同
- 二、集中供气好 空分设备商谋求转变经营模式
- 三、开封空分行业要走"合"字棋,努力打造国际品牌
- 四、开封空分集团逆境中寻求新突破

第二节 中国空分设备业重要项目新进展

- 一、开空与永煤集团-53000 m³/h
- 二、杭氧与神华包头煤制油-60000 m³/h
- 三、杭氧与大唐国际-48000 m³/h
- 四、液空（杭州）与神华宁夏煤业-90000 m³/h，
- 五、杭氧与河南中原大化-52000 m³/h
- 六、开空与天津荣程联合钢铁集团-82000m³/h

第三节 中国空分设备市场推动因素分析

- 一、中国的钢铁工业近几年来发展迅速
- 二、中国政府正越来越关注节能和环保问题

三、呈良好发展势头的石化行业需要比钢铁行业更大规模的空气分离设备

四、新型的空气分离设备的应用流程的出现带来了新的市场机会

第七章 中国空分设备行业竞争格局透析

第一节 中国空分设备业竞争总况

一、中国空分设备进入美国市场

二、中国空分设备与国际巨头企业竞争与合作

三、杭氧空分设备挑战世界垄断市场

四、外资企业抢滩中国市场

第二节 中国空分设备行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、重点省市集中度分析

第三节 中国空分设备竞争优势分析

第四节 2011-2015年中国空分设备竞争趋势分析

第八章 世界空分设备巨头企业竞争力分析

第一节 法液空

一、公司概况

二、企业竞争力分析

三、在华市场运行状况分析

四、国际化发展战略分析

第二节 美国空气制品与化学品公司（APCI）

一、公司概况

二、企业竞争力分析

三、在华市场运行状况分析

四、国际化发展战略分析

第三节 林德公司

一、公司概况

二、企业竞争力分析

三、在华市场运行状况分析

四、国际化发展战略分析

第四节 梅塞尔

- 一、公司概况
- 二、企业竞争力分析
- 三、在华市场运行状况分析
- 四、国际化发展战略分析

第五节 普莱克斯

- 一、公司概况
- 二、企业竞争力分析
- 三、在华市场运行状况分析
- 四、国际化发展战略分析

第九章 中国空分设备优势企业竞争力及关键性财务数据分析

第一节 广东明珠 (600382)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 开封空分集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 无锡市双马空分热力设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 液化空气（杭州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 杭州制氧机集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 开封市东京空分设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 中国工业气体产业运行形势分析

第一节 中国工业气体产业发展综述

- 一、工业气体应用领域不断拓宽
- 二、中国工业气体行业整合重组
- 三、中国工业气体减排与节能分析
- 四、中国工业气体储运方式分析

第二节 中国工业气体产业市场现状分析

- 一、结构性供过于求程度加大
- 二、空分单机规模快速提升
- 三、更多的外销和后备液体产能附属与管道供应装置

四、对内部后备的依赖减少

五、用户/买方不断成熟，产品区分消失

第三节 中国工业气体供应模式分析

一、钢瓶气体供应模式及市场状况

二、液态气体供应模式及市场状况

三、现场制气供应模式及市场状况

四、管道供气供应模式及市场状况

第四节 2011-2015年中国工业气体市场需求预测分析

第十一章 2011-2015年中国空分设备行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国空分设备行业发展前景

一、中国大型空分设备发展前景乐观

二、能源行业需求继续增长

三 氢气需求大幅扩张

四 电子工业需求不断增加

第二节 2011-2015年中国空分设备行业发展趋势

一、技术发展趋势

二、空分设备重型化制造商紧盯石化行业

三、转炉炼钢氧气供求不均衡及配套空分设备发展趋势

第十二章 2011-2015年中国空分设备产业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国空分设备行业投资概况

一、空分设备业投资特性

二、空分设备具有良好的投资价值

三、空分设备投资环境分析

第二节 2011-2015年中国空分设备行业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、空分设备重点应用领域投资机会分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国空分设备行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、外资进入风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：广东明珠主要经济指标走势图

图表：广东明珠经营收入走势图

图表：广东明珠盈利指标走势图

图表：广东明珠负债情况图

图表：广东明珠负债指标走势图

图表：广东明珠运营能力指标走势图

图表：广东明珠成长能力指标走势图

图表：开封空分集团有限公司主要经济指标走势图

图表：开封空分集团有限公司经营收入走势图

图表：开封空分集团有限公司盈利指标走势图

图表：开封空分集团有限公司负债情况图

图表：开封空分集团有限公司负债指标走势图

图表：开封空分集团有限公司运营能力指标走势图

图表：开封空分集团有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡市双马空分热力设备有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡市双马空分热力设备有限公司经营收入走势图

图表：无锡市双马空分热力设备有限公司盈利指标走势图

图表：无锡市双马空分热力设备有限公司负债情况图

图表：无锡市双马空分热力设备有限公司负债指标走势图

图表：无锡市双马空分热力设备有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡市双马空分热力设备有限公司成长能力指标走势图

图表：液化空气（杭州）有限公司主要经济指标走势图

图表：液化空气（杭州）有限公司经营收入走势图

图表：液化空气（杭州）有限公司盈利指标走势图

图表：液化空气（杭州）有限公司负债情况图

图表：液化空气（杭州）有限公司负债指标走势图

图表：液化空气（杭州）有限公司运营能力指标走势图

图表：液化空气（杭州）有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州制氧机集团有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州制氧机集团有限公司经营收入走势图

图表：杭州制氧机集团有限公司盈利指标走势图

图表：杭州制氧机集团有限公司负债情况图

图表：杭州制氧机集团有限公司负债指标走势图

图表：杭州制氧机集团有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州制氧机集团有限公司成长能力指标走势图

图表：开封市东京空分设备有限公司主要经济指标走势图

图表：开封市东京空分设备有限公司经营收入走势图

图表：开封市东京空分设备有限公司盈利指标走势图

图表：开封市东京空分设备有限公司负债情况图

图表：开封市东京空分设备有限公司负债指标走势图

图表：开封市东京空分设备有限公司运营能力指标走势图

图表：开封市东京空分设备有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

通过《2011-2015年中国空分设备市场经营态势分析与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/182255.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。