



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国榨菜市场消费形势与投资盈利预测报告(2011-2015年)

一、调研说明

《中国榨菜市场消费形势与投资盈利预测报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/182406.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

榨菜，被子植物门，双子叶植物纲的一科。多为草本植物。榨菜是芥菜中的一类，一般是指叶用芥菜一类，如九头芥、雪里蕻、猪血芥、豆腐皮芥等。榨菜是一种半干态非发酵性咸菜，以茎用芥菜为原料腌制而成，是中国名特产品之一，与欧洲酸菜、日本酱菜并称世界三大名腌菜。

榨菜作为传统的特色加工蔬菜，因产量高，质量好，市场竞争力强，成为浙江省重要的特色优势农产品。榨菜不仅是人们日常生活中不可或缺的小菜，而且还是特色美食的重要配料。榨菜产业化不仅可以带动农业、盐业、包装业、运输业等相关行业的发展，同时可以实现农企双赢的局面。这无疑为榨菜市场发展提供良好发展空间。

《中国榨菜市场消费形势与投资盈利预测报告(2011-2015年)》系统全面的调研了榨菜的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对榨菜产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

第一章 2010-2011年中国榨菜行业市场运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国食品制造业在国民经济中的地位
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国榨菜市场政策环境分析

- 一、《中华人民共和国食品卫生法》
- 二、《定量包装商品计量监督规定》
- 三、《食品安全监管信息发布暂行管理办法》

第三节 2010-2011年中国榨菜加工工艺

- 一、北味酱菜加工工艺
- 二、南味酱菜加工工艺

第四节2010-2011年中国榨菜市场社会环境分析

- 一、中国居民消费观念
- 二、中国居民饮食结构

第二章2010-2011年中国榨菜行业市场运行态势剖析

第一节2010-2011年中国榨菜行业发展动态分析

- 一、省级榨菜工程技术研发中心在涪陵成立
- 二、"余姚榨菜"北京推介会在京隆重举行
- 三、榨菜消费:进入余姚品牌榨菜新时代
- 四、江山单季稻后作试种冬榨菜初获成功

第二节2010-2011年中国榨菜行业运营状况

- 一、余姚榨菜产业情况
- 二、长三角、珠三角是中国榨菜消费的主要市场
- 三、送贷下乡 涪陵首批榨菜加工户迎来及时雨
- 四、余姚"榨菜"经济成就12亿元产业规模

第三节 影响酱菜/泡菜/榨菜企业的主要因素分析

- 一、技术因素
- 二、原料因素
- 三、渠道因素
- 四、品牌因素

第三章 2006-2010年中国榨菜加工行业主要数据监测分析

第一节2006-2010年11月份中国榨菜加工行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2010年11月份中国榨菜加工行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年11月份中国榨菜加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月份中国榨菜加工行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年11月份中国榨菜加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章 2010-2011年中国榨菜市场运行走势分析

第一节 2010-2011年中国榨菜市场运行特点分析

第二节2010-2011年中国榨菜市场运行动态分析

一、榨菜质量专项整治工作新进展

二、桐乡榨菜靠品牌增值

三、榨菜消费:进入余姚品牌榨菜新时代

第三节 2010-2011年中国榨菜市场深度剖析分析

一、榨菜市场供给情况

二、榨菜市场需求消费情况分析

三、影响榨菜市场供需的因素分析

第五章 2006-2009年中国榨菜进出口数据监测

第一节 2006-2009年中国榨菜进出口数据统计情况（20059040）

一、2006-2009年中国榨菜进口数据分析

二、2006-2009年中国榨菜出口数据分析

三、2006-2009年中国榨菜进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国榨菜进出口国家及地区分析

第二节 2006-2009年中国咸蕨菜进出口数据统计情况（20059050）

一、2006-2009年中国咸蕨菜进口数据分析

二、2006-2009年中国咸蕨菜出口数据分析

三、2006-2009年中国咸蕨菜进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国咸蕨菜进出口国家及地区分析

第三节 2006-2009年中国咸芥头进出口数据统计情况（20059060）

一、2006-2009年中国咸芥头进口数据分析

二、2006-2009年中国咸芥头出口数据分析

三、2006-2009年中国咸芥头进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国咸芥头进出口国家及地区分析

第六章 2010-2011年中国榨菜市场竞争格局透析

第一节 2010-2011年中国榨菜市场竞争动态分析

一、中国泡菜大举攻掠韩国市场

二、榨菜生产企业竞争异常激烈

三、陵培区早市鲜榨菜销售夺加回主动权

四、“海宁系”榨菜称雄上海滩

第二节 2010-2011年中国榨菜市场竞争力体现

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争

第三节 2010-2011年中国榨菜产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2011-2015年中国榨菜行业竞争趋势分析

第七章 2010-2011年中国榨菜产业基地研究分析

第一节 四川涪陵

一、产业地位分析

二、产业现状分析

三、上游资源分析

四、品牌竞争力分析

第二节 浙江余姚

一、产业地位分析

二、产业现状分析

三、上游资源分析

四、品牌竞争力分析

第八章 2010-2011年中国榨菜行业并购重组机会分析

第一节 2010-2011年中国榨菜行业并购分析

一、榨菜行业并购重组必然性

二、榨菜行业并购重组思路

第二节 2010-2011年中国榨菜行业兼并重组机会

一、外资兼并重组

二、地区兼并重组

三、上下游兼并重组

第九章 2010-2011年中国榨菜并购重组重点企业运行分析

第一节 北京六必居食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、潜在被兼并分析

第二节 河北保定槐茂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、潜在被兼并分析

第三节 重庆市涪陵榨菜（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、潜在被兼并分析

第四节 重庆市万州鱼泉榨菜（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、潜在被兼并分析

第五节 重庆市涪陵辣妹子集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、潜在被兼并分析

第六节 余姚市国泰实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、潜在被兼并分析

第七节 宁波铜钱桥食品菜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、潜在被兼并分析

第八节 福建省红太阳精品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、潜在被兼并分析

第九节 平阳县东阿镇酱菜厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、潜在被兼并分析

第十节 沈阳市三盛园酱菜厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、潜在被兼并分析

第十章 2011-2015年中国榨菜产业前景展望与趋势预测

第一节 2011-2015年中国榨菜产业前景预测

一、榨菜原料供应情况预测

二、榨菜市场供需预测分析

三、榨菜进出口贸易预测分析

第二节 2011-2015年中国榨菜产业投资战略研究

一、中国榨菜区域投资潜力分析

二、中国榨菜与产业链相关的投资机会分析

三、中国榨菜投资风险预警

四、专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月份中国榨菜加工行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国榨菜加工行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国榨菜加工行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国榨菜加工企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国榨菜加工行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国榨菜加工行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国榨菜加工行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国榨菜加工行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国榨菜加工产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国榨菜加工工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国榨菜加工出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国榨菜加工行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国榨菜加工行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国榨菜加工行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国榨菜加工行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国榨菜进口数量分析

图表：2006-2009年中国榨菜进口金额分析

图表：2006-2009年中国榨菜出口数量分析

图表：2006-2009年中国榨菜出口金额分析

图表：2006-2009年中国榨菜进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国榨菜进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国榨菜出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国咸蕨菜进口数量分析

图表：2006-2009年中国咸蕨菜进口金额分析

图表：2006-2009年中国咸蕨菜出口数量分析

图表：2006-2009年中国咸蕨菜出口金额分析

图表：2006-2009年中国咸蕨菜进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国咸蕨菜进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国咸蕨菜出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国咸芥头进口数量分析

图表：2006-2009年中国咸芥头进口金额分析

图表：2006-2009年中国咸芥头出口数量分析

图表：2006-2009年中国咸芥头出口金额分析

图表：2006-2009年中国咸芥头进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国咸芥头进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国咸芥头出口国家及地区分析

图表：北京六必居食品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京六必居食品有限公司经营收入走势图

图表：北京六必居食品有限公司盈利指标走势图

图表：北京六必居食品有限公司负债情况图

图表：北京六必居食品有限公司负债指标走势图

图表：北京六必居食品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京六必居食品有限公司成长能力指标走势图

图表：河北保定槐茂有限公司主要经济指标走势图

图表：河北保定槐茂有限公司经营收入走势图

图表：河北保定槐茂有限公司盈利指标走势图

图表：河北保定槐茂有限公司负债情况图

图表：河北保定槐茂有限公司负债指标走势图

图表：河北保定槐茂有限公司运营能力指标走势图

图表：河北保定槐茂有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆市涪陵榨菜（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆市涪陵榨菜（集团）有限公司经营收入走势图

图表：重庆市涪陵榨菜（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：重庆市涪陵榨菜（集团）有限公司负债情况图

图表：重庆市涪陵榨菜（集团）有限公司负债指标走势图

图表：重庆市涪陵榨菜（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆市涪陵榨菜（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆市万州鱼泉榨菜（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆市万州鱼泉榨菜（集团）有限公司经营收入走势图

图表：重庆市万州鱼泉榨菜（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：重庆市万州鱼泉榨菜（集团）有限公司负债情况图

图表：重庆市万州鱼泉榨菜（集团）有限公司负债指标走势图

图表：重庆市万州鱼泉榨菜（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆市万州鱼泉榨菜（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆市涪陵辣妹子集团有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆市涪陵辣妹子集团有限公司经营收入走势图

图表：重庆市涪陵辣妹子集团有限公司盈利指标走势图

图表：重庆市涪陵辣妹子集团有限公司负债情况图

图表：重庆市涪陵辣妹子集团有限公司负债指标走势图

图表：重庆市涪陵辣妹子集团有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆市涪陵辣妹子集团有限公司成长能力指标走势图

图表：余姚市国泰实业有限公司主要经济指标走势图

图表：余姚市国泰实业有限公司经营收入走势图

图表：余姚市国泰实业有限公司盈利指标走势图

图表：余姚市国泰实业有限公司负债情况图

图表：余姚市国泰实业有限公司负债指标走势图

图表：余姚市国泰实业有限公司运营能力指标走势图

图表：余姚市国泰实业有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波铜钱桥食品菜业有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波铜钱桥食品菜业有限公司经营收入走势图

图表：宁波铜钱桥食品菜业有限公司盈利指标走势图

图表：宁波铜钱桥食品菜业有限公司负债情况图

图表：宁波铜钱桥食品菜业有限公司负债指标走势图

图表：宁波铜钱桥食品菜业有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波铜钱桥食品菜业有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省红太阳精品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省红太阳精品有限公司经营收入走势图
图表：福建省红太阳精品有限公司盈利指标走势图
图表：福建省红太阳精品有限公司负债情况图
图表：福建省红太阳精品有限公司负债指标走势图
图表：福建省红太阳精品有限公司运营能力指标走势图
图表：福建省红太阳精品有限公司成长能力指标走势图
图表：平阳县东阿镇酱菜厂主要经济指标走势图
图表：平阳县东阿镇酱菜厂经营收入走势图
图表：平阳县东阿镇酱菜厂盈利指标走势图
图表：平阳县东阿镇酱菜厂负债情况图
图表：平阳县东阿镇酱菜厂负债指标走势图
图表：平阳县东阿镇酱菜厂运营能力指标走势图
图表：平阳县东阿镇酱菜厂成长能力指标走势图
图表：沈阳市三盛园酱菜厂主要经济指标走势图
图表：沈阳市三盛园酱菜厂经营收入走势图
图表：沈阳市三盛园酱菜厂盈利指标走势图
图表：沈阳市三盛园酱菜厂负债情况图
图表：沈阳市三盛园酱菜厂负债指标走势图
图表：沈阳市三盛园酱菜厂运营能力指标走势图
图表：沈阳市三盛园酱菜厂成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/182406.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。