



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国智能节电器市场调研与投资 前景预测报告(2011-20 15年)

一、调研说明

《中国智能节电器市场调研与投资前景预测报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/182408.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

智能节电器是一套适合所有用电设备的综合节电装置。随着人类社会的不断发展，地球的资源也相应地不断减少。针对资源短缺的问题，其实多外前很多国家已经不断开发及应用一些大自然的能源代替开采地球资源，例如风力发电、水力发电、太阳能发电等。同时也开发出一些节能产品，例如：电机节电器、电容补偿器、节能灯等等。智能节电器的出现不仅可以减少用电量，而且还可以延长各类电器的使用寿命，成为人们日常生活中节电好帮手，在不久将来有望在生活中扮演不可缺失角色。

随着智能节电器市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业市场的规模和特点都出现了很大的变革，如何从专业的眼光认识智能节电器行业的发展和市场的转变，将成为企业未来生存和发展的首要问题。

《中国智能节电器市场调研与投资前景预测报告(2011-2015年)》在对智能节电器产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对智能节电器产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对智能节电器产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

第一章 智能节电器产业相关概述

第一节 节电器产业简述

一、电机节电器工作原理

二、照明节电器工作原理

三、路灯节电器工作原理

第二节 智能节电器阐述

一、智能节电器发展与改进

二、智能节电器的分类

三、智能节电器的结构与工作原理

第三节 节电器在实际工作中的作用

第四节 2010年中国智能节电器行业技术分析

一、智能节电器行业技术发展现状

二、智能节电器行业技术发展方向

第二章 2010-2011年全球智能节电器行业发展状况分析

第一节2010-2011年全球智能节电器市场发展分析

一、全球智能节电器市场供给状况

二、全球智能节电器市场需求状况

三、全球智能节电器消费结构

第二节2010-2011年全球主要国家智能节电器行业发展分析

一、美国

二、英国

三、荷兰

四、瑞典

五、韩国

第三节 2011-2015年世界智能节电器产业发展趋势分析

第三章2010-2011年中国智能节电器产业运行环境分析

第一节2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业与节能发展态势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国智能节电器产业政策环境分析

一、节电器国家标准

二、节电器产业政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节2010-2011年中国智能节电器产业社会环境分析

一、现阶段能耗情况

二、人们节能、环境意识加强

第四章 2010-2011年中国智能节电器产业运行新形势透析

第一节 2010-2011年中国智能节电器行业综述

一、中国智能节电器行业发展特点分析

二、智能节电器最高节能量

三、投资1.5亿智能节电器落户自贡市分析

四、智能节电器进出口分析

第二节2010-2011年中国智能节电器行业存在问题及发展限制

一、主要问题与发展限制

二、基本应对的策略

第三节2010-2011年金融危机对我国智能节电器行业发展带来的影响

一、油价对智能节电器行业的影响

二、金融危机对世界智能节电器行业的影响

三、金融危机对中国智能节电器工业的影响

第五章 2007-2011年中国智能节电器行业主要数据监测分析（3662）

第一节2007-2011年3月中国智能节电器行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2011年3月中国智能节电器行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2007-2011年3月中国智能节电器行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2007-2011年3月中国智能节电器行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2007-2011年3月中国智能节电器行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2010-2011年中国智能节电器市场竞争新格局透析

第一节 2010-2011年中国智能节电器行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2010-2011年中国智能节电器企业国际竞争力比较

第三节 2010-2011年中国智能节电器行业竞争格局分析

一、智能节电器行业集中度分析

二、智能节电器行业竞争程度分析

第四节 2011-2015年中国智能节电器竞争趋势分析

第七章 2010-2011年中国智能节电器行业区域市场格局分析

第一节 华北地区

一、华北地区节电产业动态分析

二、华北地区智能节电器市场应用情况

三、华北地区智能节电器企业分布情况

四、华北地区智能节电器区域投资潜力分析

第二节 华南地区

一、华南地区节电产业动态分析

二、华南地区智能节电器市场应用情况

三、华南地区智能节电器企业分布情况

四、华南地区智能节电器区域投资潜力分析

第三节 东北地区

一、东北地区节电产业动态分析

二、东北地区智能节电器市场应用情况

三、东北地区智能节电器企业分布情况

四、东北地区智能节电器区域投资潜力分析

第四节 西北地区

- 一、西北地区节电产业动态分析
- 二、西北地区智能节电器市场应用情况
- 三、西北地区智能节电器企业分布情况
- 四、西北地区智能节电器区域投资潜力分析

第五节 西南地区

- 一、西南地区节电产业动态分析
- 二、西南地区智能节电器市场应用情况
- 三、西南地区智能节电器企业分布情况
- 四、西南地区智能节电器区域投资潜力分析

第八章 2010-2011年中国智能节电器行业重点企业竞争性财务指标分析

第一节 大连三科科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 山东点石节能科技开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 北京亚维尔节电器制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 深圳市德勤科技开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京三元机械厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 天津现代合信科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 乌鲁木齐希望电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 其它企业分析

一、深圳市高力省科技发展有限公司

二、潍坊亚联设备有限公司

三、深圳市卓朗星电子科技有限公司

四、广州保瓦电子科技有限公司

五、深圳市联创环保节能设备有限公司

第九章 2011-2015年中国智能节电器行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国智能节电器产业发展趋势分析

一、智能节电器产业发展前景分析

二、智能节电器市场技术开发方向

三、智能节电器进出口预测分析

第二节 2011-2015年中国智能节电器产业市场预测分析

一、智能节电器行业供给预测分析

二、智能节电器行业需求预测分析

三、智能节电器市场竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国智能节电器产业盈利预测分析

第十章 2011-2015年中国智能节电器行业投资商机与风险预警

第一节 2011-2015年中国智能节电器产业投资机遇分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、智能节电器企业在危机中的竞争优势

三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

第二节 2011-2015年中国智能节电器产业投资风险预警

一、国内同业竞争风险

二、国际同业竞争风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的的影响

第十一章 2011-2015年中国智能节电器行产业发展战略研究

第一节 2011-2015年中国智能节电器产业行业策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

第二节 2011-2015年中国智能节电器产业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年3月中国智能节电器行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年3月中国智能节电器行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年3月中国智能节电器行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年3月中国智能节电器企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国智能节电器行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国智能节电器行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国智能节电器行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国智能节电器行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年3月中国智能节电器产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国智能节电器工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国智能节电器出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国智能节电器行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国智能节电器行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国智能节电器行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国智能节电器行业主要盈利能力指标分析

图表：大连三科科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：大连三科科技发展有限公司经营收入走势图

图表：大连三科科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：大连三科科技发展有限公司负债情况图

图表：大连三科科技发展有限公司负债指标走势图

图表：大连三科科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：大连三科科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：山东点石节能科技开发有限公司主要经济指标走势图

图表：山东点石节能科技开发有限公司经营收入走势图

图表：山东点石节能科技开发有限公司盈利指标走势图

图表：山东点石节能科技开发有限公司负债情况图

图表：山东点石节能科技开发有限公司负债指标走势图

图表：山东点石节能科技开发有限公司运营能力指标走势图

图表：山东点石节能科技开发有限公司成长能力指标走势图

图表：北京亚维尔节电器制造有限公司主要经济指标走势图

图表：北京亚维尔节电器制造有限公司经营收入走势图

图表：北京亚维尔节电器制造有限公司盈利指标走势图

图表：北京亚维尔节电器制造有限公司负债情况图

图表：北京亚维尔节电器制造有限公司负债指标走势图

图表：北京亚维尔节电器制造有限公司运营能力指标走势图

图表：北京亚维尔节电器制造有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市德勤科技开发有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市德勤科技开发有限公司经营收入走势图

图表：深圳市德勤科技开发有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市德勤科技开发有限公司负债情况图

图表：深圳市德勤科技开发有限公司负债指标走势图

图表：深圳市德勤科技开发有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市德勤科技开发有限公司成长能力指标走势图

图表：北京三元机械厂主要经济指标走势图

图表：北京三元机械厂经营收入走势图

图表：北京三元机械厂盈利指标走势图

图表：北京三元机械厂负债情况图

图表：北京三元机械厂负债指标走势图

图表：北京三元机械厂运营能力指标走势图

图表：北京三元机械厂成长能力指标走势图

图表：天津现代合信科技有限公司主要经济指标走势图

图表：天津现代合信科技有限公司经营收入走势图

图表：天津现代合信科技有限公司盈利指标走势图

图表：天津现代合信科技有限公司负债情况图

图表：天津现代合信科技有限公司负债指标走势图

图表：天津现代合信科技有限公司运营能力指标走势图

图表：天津现代合信科技有限公司成长能力指标走势图

图表：乌鲁木齐希望电子有限公司主要经济指标走势图

图表：乌鲁木齐希望电子有限公司经营收入走势图

图表：乌鲁木齐希望电子有限公司盈利指标走势图

图表：乌鲁木齐希望电子有限公司负债情况图

图表：乌鲁木齐希望电子有限公司负债指标走势图

图表：乌鲁木齐希望电子有限公司运营能力指标走势图

图表：乌鲁木齐希望电子有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国智能节电器产业市场预测分析

图表：2011-2015年中国智能节电器产业盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/182408.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。