



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国telema tics市场运营态势分析与投 资前景预测报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国telematics市场运营态势分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/182429.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

Telematics是远距离通信的电信（Telecommunications）与信息科学（Informatics）的合成词，按字面可定义为通过内置在汽车、航空、船舶、火车等运输工具上的计算机系统、无线通信技术、卫星导航装置、交换文字、语音等信息的互联网技术而提供信息的服务系统。也就是说通过无线网络，随时给行车中的人们提供驾驶、生活所必需的各种信息。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国telematics市场运营态势分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国telematics行业市场发展环境、中国telematics整体运行态势等，接着分析了中国telematics行业市场运行的现状，然后介绍了中国telematics市场竞争格局。随后，报告对中国telematics做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国telematics行业发展趋势与投资预测。您若想对telematics产业有个系统的了解或者想投资telematics行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 TELEMATICS总体分析

#### 第一节 TELEMATICS概述

##### 一、Telematics概念

##### 二、Telematics市场划分

##### 三、Telematics系统运作模式

##### 四、Telematics应用领域

##### 五、Telematics系统架构

#### 第二节 TELEMATICS技术与标准

##### 一、技术核心理念

##### 二、Telematics关键应用技术

##### 三、技术开发的重点

##### 四、Telematics发展的标准

### 第二章 中国Telematics产业发展环境分析

#### 第一节 国内Telematics经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国Telematics经济发展预测分析
- 第二节 中国Telematics行业政策环境分析

### 第三章 TELEMATICS产业链分析

#### 第一节 TELEMATICS产业链构成分析

- 一、产业链构成
- 二、产业链特征
- 三、硬件设备提供商
- 四、软件提供商
- 五、电子地图商
- 六、信息服务提供商及TSP
- 七、网络运营商

#### 第二节 TELEMATICS产业链企业关系分析

#### 第三节 TELEMATICS商业模式分析

- 一、汽车生产厂商与移动通信运营商合作主导模式
- 二、汽车厂商主导模式
- 三、移动运营商主导模式
- 四、第三方独立TSP模式
- 五、Telematics商业模式综合评估

### 第四章 中国Telematics商业模式分析

#### 第一节 Telematics服务分析

- 一、Telematics服务功能
- 二、用户对Telematics服务功能的认知与认可情况
- 三、现阶段Telematics的主流服务内容
- 四、Telematics主流服务分析

#### 第二节 Telematics商业模式分析

- 一、商业模式是Telematics快速成长关键
- 二、Telematics的经营及发展
- 三、基于运营商视角的物联网商业模式

## 四、全球Telematics盈利模式向服务业的转型

### 第五章 Telematics商业模式可行性评估

#### 第一节 Telematics商业模式的类型

#### 第二节 Telematics商业模式各类型评估对比

#### 第三节 Telematics商业模式等级评估

### 第六章 Telematics产业典型商业模式现状研究

#### 第一节 整车商为核心的商业模式

##### 一、车载前装市场竞争格局

##### 二、前装后装竞争状况

#### 第二节 运营商为核心的商业模式

##### 一、中国电信联通角逐Telematics产业

##### 二、中国联通依托3G技术拓展汽车信息服务市场

##### 三、GPS导航服务占据Telematics产业

#### 第三节 独立第三方商业模式

### 第七章 国内外Telematics典型商业模式解构

#### 第一节 Onstar

##### 一、Onstar简介

##### 二、2011年中国用户情况

##### 三、Onstar在中国的业务模式

##### 四、Onstar在中国的应用前景

##### 五、新赛威Onstar分析

#### 第二节 BMW

#### 第三节 G-book

##### 一、G-book简介

##### 二、G-BOOK发展

##### 三、车载信息服务时代来临G-Book力拼Onstar

#### 第四节 Atx

### 第八章 TELEMATICS产业发展状况及预测分析

## 第一节 TELEMATICS国内外发展状况

- 一、Telematics在国外的的发展状况
- 二、全球Telematics产业规模及发展趋势预测
- 三、Telematics在国内的发展状况
- 四、国内Telematics产业规模及发展趋势预测

## 第二节 TELEMATICS主要服务内容分析

- 一、Telematics主要服务功能
- 二、典型企业主要服务功能

## 第三节 TELEMATICS应用现状及市场特点

- 一、Telematics总体应用现状及市场特点
- 二、Telematics产业相关环节应用现状及市场特点
- 三、信息服务是市场发展的难点

## 第四节 政府部门职能价值

## 第五节 前装（BM）市场

- 一、前装（BM）市场整体情况
- 二、汽车厂商车载前装信息服务需求取向分析
- 三、主要汽车厂商车载信息服务情况分析

## 第六节 后装（AM）市场

- 一、后装（AM）市场整体情况
- 二、主要汽车厂商车载信息服务情况分析

## 第九章 交通信息服务应用研究

### 第一节 交通信息服务体系

- 一、客户需求分析
- 二、交通信息服务体系架构
- 三、交通信息服务体系内容框架
- 四、交通信息发布技术及渠道对比
- 五、交通信息服务应用方向及产品形态
- 六、交通信息服务平台
- 七、以电信运营商为主导的交通信息服务产业链结构

### 第二节 动态路况信息

- 一、动态路况信息总体情况

- 二、动态路况信息提供商上下游产业链结构
- 三、实时路况信息
- 四、基于汽车电子牌的实时路况信息技术及发展情况介绍
- 五、路况预测信息
- 六、交通事件信息及城市拥堵指数
- 七、高速公路/国道/省道信息
- 八、路况焦点信息及动态路径规划

### 第三节 公共交通信息及增值服务信息

- 一、城市公共交通（公交、地铁）信息
- 二、增值服务信息

### 第四节 应用案例——掌城交通信息服务体系

- 一、掌城交通信息服务体系简介
- 二、掌城网
- 三、基于手机的应用产品
- 四、掌城WAP网站

### 第五节 应用案例——出租车综合信息终端

- 一、概况
- 二、应用场景
- 三、主要功能
- 四、系统构架
- 五、出租车综合信息终端安装

## 第十章 2011-2015年中国Telematics发展趋势分析

### 第一节 2011-2015年中国Telematics发展趋势

- 一、全球汽车产业信息化发展趋势分析
- 二、展望中国Telematics业务发展
- 三、Telematics是车载终端发展必然趋势
- 四、Telematics时代导航系统的发展趋势
- 五、Telematics市场发展趋势
- 六、产业链角度看中国Telematics市场发展趋势
- 七、Telematics未来技术的发展趋势
- 八、语音技术将成车载设备应用发展新趋势

## 第二节 2011-2015年中国Telematics发展前景与预测分析

### 一、中国汽车Telematics服务市场前景

### 二、汽车Telematics产业前景

### 三、2011-2015年中国汽车配备Telematics数量

### 四、2011-2015年中国物联网市场规模预测

## 第三节 telematics发展动向

### 一、下一代Telematics技术的产业发展动向

### 二、下一代智能汽车是Telematics与ECU的结合

### 三、下一代Telematics车载智能系统

### 四、Telematics产业化发展动向

### 五、车载娱乐导航系统的发展方向

## 第十一章 国内Telematics商业模式机会与风险研究

### 第一节 优势

#### 一、中国Telematics发展基础条件具备

#### 二、车载信息服务系统成汽车后市场新增长极

### 第二节 劣势

### 第三节 机会

#### 一、Telematics在中国商用车市场的发展机遇

#### 二、车载信息服务市场规模 303

### 第四节 风险

#### 一、商业模式对中国Telematics产业的发展影响

#### 二、Telematics已成品牌差异化竞争的核心手段

## 第十二章 2011-2015年中国Telematics商业模式发展建议

### 第一节 商业模式策略性建议

#### 一、运营商如何切入车载信息服务市场

#### 二、信息时代下的汽车、生活和Telematics的互动

### 第二节 商业模式运营性建议

#### 一、车载信息服务发展需符合国情

#### 二、车载在线服务市场开发关键在于平台开放性

#### 三、汽车通讯设备应因用户需求多元

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国telematics市场运营态势分析与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/182429.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。