



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国即时通讯（IM）市场运营规划与投资前景分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国即时通讯（IM）市场运营规划与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/182435.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

InstantMessaging（即时通讯、实时传讯）的缩写是IM，这是一种可以让使用者在网络上建立某种私人聊天室（chatroom）的实时通讯服务。目前在互联网上受欢迎的即时通讯软件包括QQ、百度HI、新浪UC、MSN Messenger等。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国即时通讯（IM）市场运营规划与投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了即时通讯（IM）相关概述、中国即时通讯（IM）市场运行环境等，接着分析了中国即时通讯（IM）市场发展的现状，然后介绍了中国即时通讯（IM）重点区域市场运行形势。随后，报告对中国即时通讯（IM）重点企业经营状况分析，最后分析了中国即时通讯（IM）行业发展趋势与投资预测。您若想对即时通讯（IM）产业有个系统的了解或者想投资即时通讯（IM）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 即时通讯相关概述

第一节 即时通讯基础概述

一、即时通讯新集成性分析

二、即时通讯功能

三、即时通讯的新发展

四、即时通讯的好处

第二节 即时通讯软体

第三节 即时通讯的行业应用

一、个人即时通讯

二、商务即时通讯

三、企业即时通讯

四、行业即时通讯

五、泛即时通讯

第四节 即时通讯的安全问题

第二章 世界即时通讯行业整体运营状况分析

第一节 2009-2010年全球即时通讯业运行概况

- 一、全球即时通讯仍处起步阶段
- 二、全球即时通讯行业专利部署态势
- 三、移动运营商联合起来欲统一全球即时通讯服务
- 四、全球"即时通讯"行业的专利大战
- 五、全球15家运营商瞄上即时通讯

第二节 2009-2010年全球即时通讯用户规模分析

- 一、微软Live Messenger即时通信全球用户量规模
- 二、全球企业即时通讯用户数分析
- 三、全球移动即时通讯收入规模分析

第三节 2009-2010年全球即时通讯动态分析

- 一、雅虎、微软打造全球即时通讯社区
- 二、IBM 构建全球最大的企业即时通讯社区
- 三、全球各类即时通讯工具的使用情况同比分析
- 四、谷歌将为Gmail加入即时社交网络功能

第四节 2009-2010年世界即时通讯部分国家运行分析

- 一、美国即时通信市场运行状况
- 二、日本即时通信产业运行格局
- 三、欧洲手机即时通信用户数高速增长

第五节 2011-2015年世界即时通讯行业发展趋势分析

第三章 中国即时通讯行业发展环境分析

第一节 国内即时通讯经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国即时通讯经济发展预测分析

第二节 中国即时通讯行业政策环境分析

第四章 中国即时通讯行业市场运行态势剖析

第一节 2009-2010年中国即时通讯行业动态分析

- 一、火科技:263正式推出企业即时通讯软件
- 二、多用途聊天软件Pidgin 2.5.6发布

第二节 2009-2010年中国即时通讯业现状综述

- 一、中国即时通讯迈入新纪元
- 二、中国网络即时通讯全球第一
- 三、即时通讯软件转舵
- 四、国内EIM产品应用进入成熟期

第三节 2009-2010年中国及时通讯技术研究

- 一、即时通讯技术突飞猛进
- 二、中国及时通讯技术新进展

第四节 2009-2010年中国即时通讯产业存在的问题

第五章 中国即时通讯业市场深度剖析

第一节 2009-2010年即时通讯业市场运营特点分析

第二节 2009-2010年中国即时通讯亮点聚焦

- 一、盛大将首度涉足邮箱业务 重新规划即时通讯产品
- 二、三五互联在企业级即时通讯领域具有先发优势
- 三、TATA即时通讯,助力中国企业协同通信

第三节 2009-2010年中国即时通讯业市场规模

- 一、中国即时通信用户增速放缓
- 二、即时通讯活跃账户分析
- 三、中国即时通讯市场累计注册账户
- 四、中国企业邮箱产业规模

第四节 中国七大即时通讯软件应有情况同比分析

第六章 中国即时通讯行业应用状况分析

第一节 个人即时通讯

- 一、个人即时通讯相关介绍
- 二、个人即时通讯市场分析
- 三、个人即时通讯网络安全现状及问题

第二节 商务即时通讯

- 一、商务即时通讯相关概述
- 二、即时通讯10强分析
- 三、中国商务即时通讯的前景分析

第三节 企业即时通讯

- 一、企业即时通讯发展三大特点
- 二、中国企业即时通讯市场终端用户达2236万
- 三、企业即时通讯市场爆发在即
- 四、腾讯发布企业即时通讯新方案
- 五、企业即时通讯市场三大发展趋

第四节 行业即时通讯

- 一、行业即时通讯阐述
- 二、腾讯积极开拓行业即时通讯市场
- 三、物流行业即时通讯软件分析

第七章 中国即使通讯市场深度调研

第一节 中国即时通讯用户特征分析

- 一、男女性别比例
- 二、即时通讯用户的职业结构
- 三、即时通讯用户仍然以低收入状况
- 四、受教育程度

第二节 中国即时通讯用户使用习惯分析

- 一、用户使用即时通讯软件的频率分析
- 二、用户最常用的即使通讯软件
- 三、用户使用即时通讯软件的目的

第三节 影响用户选择即时通讯工具的因素分析

第四节 中国即时通讯用户使用安全防护措施情况

第八章 中国即时通讯市场竞争格局透析

第一节 2009-2010年中国即时通讯市场竞争格局

- 一、即时通讯市场竞争将日益激烈
- 二、中国即时通讯竞争新焦点聚

第二节 2009-2010年中国即时通讯市场竞争动态分析

- 一、腾讯与MSM商务办公应用之争
- 二、门户网站即时通讯免费短信大战
- 三、大电信运营商与IDG强势进军即时通讯市场

第三节 中国即时通讯行业竞争中存的问题

第四节 2011-2015年中国即时通讯行业竞争趋势分析

第九章 国内外即时通讯重点运营企业分析

第一节 腾讯

第二节 微软

第三节 TOM-Skype

第四节 新浪

第五节 网易

第六节 淘宝

第七节 阿里巴巴

第八节 Yahoo

第十章 2011-2015年中国即时通讯行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国即时通讯行业发展前景分析

一、中国即时通讯市场发展展望

二、未来中国即时通讯软件市场前景分析

三、即时通讯技术的巨大潜力

第二节 2011-2015年中国即时通讯行业发展趋势分析

一、即时通讯的发展趋势

二、即时通讯软件三大趋势探析

第三节 2011-2015年中国即时通讯行业市场预测分析

一、中国移动即时通信市场规模将超过50亿元

二、即时通讯市场同时在线人数增长预测

三、电子邮件必将被即时通讯取代

第四节 2011-2015年中国即时通讯市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国即时通讯行业投资前景预测

第一节 2011-2015年中国即时通讯行业投资概况

一、即时通讯投资环境分析

二、即时通讯相关产业对投资影响分析

第二节 2011-2015年中国即时通讯行业投资机会分析

一、即时通讯行业投资潜力分析

二、即时通讯软件投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国即时通讯行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：即时通讯市场同时在线人数增长预测

图表：2011-2015年中国即时通讯市场盈利预测分析

图表：略……

通过《2011-2015年中国即时通讯（IM）市场运营规划与投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/182435.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。