



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国纤维素行业市场应用及投资 趋势研究报告(2011-20 15年)

一、调研说明

《中国纤维素行业市场应用及投资趋势研究报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/182540.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

精制纤维素在保健品、生物、化工、食品、医药、纺织、造纸、涂料、塑料等领域中的使用十分广泛，市场需求量大，价格逐年上涨，货源奇缺，目前市场现有量不及需求量的10%，经特殊工艺提取的天然纤维素在国际市场更是供不应求。

面对快速发展并日益变化的市场，《中国纤维素行业市场应用及投资趋势研究报告(2011-2015年)》将从以下几方面帮助业界券商、投资机构、纤维素生产企业等企业和机构更精确地了解中国纤维素市场的发展现状，更深入地把握中国纤维素市场发展趋势。

通过更加深入、翔实的市场研究数据，抓住最新变化，从下游及消费者对市场进行剖析，总结全球及中国纤维素市场的现状与特点，分析当前存在的问题，使客户全面了解中国纤维素市场的发展状况。

更加全面、深刻的趋势分析与预测。从政策、经济、技术、社会等影响因素综合分析判断纤维素市场趋势及未来规模，使客户提前把握市场需求与发展方向。

精炼各种产品2010年竞争表现。从经营状况、产品与服务、SWOT分析等多个方面总结市场主力企业表现，归纳企业成功要素及发展中存在的问题，分析市场竞争格局。

全面深入的分析用户需求，帮助企业抓住客户心理，调整产品及服务，扩大市场份额。

第一章 2010-2011年世界纤维素产业运行态势分析

第一节 2010-2011年世界纤维素产业现状综述

一、国外纤维素活性染料最新发展分析

二、国外纤维素衍生物开发应用分析

三、世界纤维素产业特点分析

第二节 2010-2011年世界纤维素市场运行态势分析

一、国外开发成功新型纤维素纤维

二、纤维素塑料国外发展概况

三、国外甲基纤维素及其衍生物的生产

四、世界纤维素醚市场分析

第三节 2011-2015年世界纤维素产业发展趋势分析

第二章 2010-2011年世界纤维素产业部分国家运行分析

第一节 美国

一、美国纤维素乙醇分析

二、美国纤维素燃料的市场情况

三、TMO将进军美国纤维素乙醇市场

第二节 日本

一、日本众多纤维素生产动态分析

二、日本纤维素增强塑料研发分析

三、日本组建纤维素乙醇联盟

第三节 其它国家

一、德国甲基纤维素醚应用

二、加拿大纤维素乙醇工艺加快商业化

第三章 2010-2011年中国纤维素产业运行环境分析

第一节 2010-2011年中国纤维素产业政策分析

一、纤维素产业政策分析

二、纤维素标准分析

三、纤维素进出口政策分析

第二节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第三节 2010-2011年中国纤维素产业社会环境分析

第四章 2010-2011年中国纤维素产业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国纤维素产业运行态势分析

一、纤维素乙醇技术走向商业化

二、细菌纤维素规模应用须过两道关

三、新型食用纤维素原料开发分析

第二节 2010-2011年中国纤维素产业市场发展综述

一、纤维素产业供给分析

二、纤维素需求分析

三、影响纤维素产业供需的因素分析

第三节 2010-2011年中国纤维素市场运行动态分析

一、BP在美推进纤维素乙醇项目

二、新湖与投资商达成年产3千吨微晶纤维素项目意向

第五章 2006-2011年中国有机化学原料制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2006-2011年（按季度更新）中国有机化学原料制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2006-2011年（按季度更新）中国有机化学原料制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年有机化学原料制造盈利能力预测

第三节 2006-2011年（按季度更新）中国有机化学原料制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年有机化学原料制造产品产销预测

第四节 2006-2011年（按季度更新）有机化学原料制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2001-2009年中国初级形状的未列名的纤维素及其化学衍生物进出口数据统计情况

第一节 2001-2009年中国初级形状的未列名的纤维素及其化学衍生物出口统计

第二节 2001-2009年中国初级形状的未列名的纤维素及其化学衍生物进口统计

第三节 2001-2009年中国初级形状的未列名的纤维素及其化学衍生物进出口价格对比

第四节 中国初级形状的未列名的纤维素及其化学衍生物进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国初级形状的未列名的纤维素及其化学衍生物进出口省市分析

第七章2010-2011年中国纤维素产业市场竞争格局分析

第一节2010-2011年中国纤维素产业竞争现状分析

一、纤维素技术竞争分析

二、纤维素价格竞争分析

三、纤维素行业竞争力分析

第二节 2010-2011年中国纤维素产业集中度分析

一、纤维素品牌集中度分析

二、纤维素企业集中度分析

第三节 2010-2011年中国纤维素企业提升竞争力策略分析

第八章2010-2011年中国纤维素产业优势企业竞争力分析

第一节 南通醋酸纤维有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 泸州北方化学工业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 山东一滕化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 泰安瑞泰纤维素有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 上海申安纺织有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 河南天盛化学工业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 湖州展望药业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 湖州市菱湖新望化学有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 濮阳市新达科技化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 淄博联技化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略……

第九章2011-2015年中国纤维素产业投资战略研究

第一节2011-2015年中国纤维素产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节2011-2015年中国纤维素产业投资机会分析

第三节2011-2015年中国纤维素产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、其它风险

第四节 权威专家投资观点

第十章2011-2015年中国纤维素产业前景展望与趋势预测分析

第一节2011-2015年中国纤维素产业前景分析

一、人造纤维制造行业预测分析

二、纤维素技术方向分析

三、纤维素竞争格局预测分析

第二节 2011-2015年中国纤维素产业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、需求预测分析

三、进出口形势预测分析

第三节2011-2015年中国纤维素产业市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2006-2010年中国有机化学原料制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2010年中国有机化学原料制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2010年中国有机化学原料制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2010年中国有机化学原料制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2010年中国有机化学原料制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2010年中国有机化学原料制造行业投资资产增长性分析

图表 2011年2月中国各省市有机化学原料制造行业企业数量统计表

图表 2011年2月中国各省市有机化学原料制造行业企业数量分布图

图表 2011年2月中国各省市有机化学原料制造行业销售收入统计表

图表 2011年2月中国各省市有机化学原料制造行业销售收入分布图

图表 2011年2月中国各省市有机化学原料制造行业利润总额统计表

图表 2011年2月中国各省市有机化学原料制造行业利润总额分布图

图表 2011年2月中国各省市有机化学原料制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2011年2月底中国各省市有机化学原料制造行业资产统计表

图表 2011年2月底中国各省市有机化学原料制造行业资产分布图

图表 2011年2月中国各省市有机化学原料制造行业资产增长速度对比图

图表 2011年2月中国各省市有机化学原料制造行业工业总产值

图表 2011年2月中国各省市有机化学原料制造行业工业销售产值

图表 2011年有机化学原料制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2001-2009年中国初级形状的未列名的纤维素及其化学衍生物出口统计

图表 2001-2009年中国初级形状的未列名的纤维素及其化学衍生物进口统计

图表 2001-2009年中国初级形状的未列名的纤维素及其化学衍生物进出口价格对比

图表 中国初级形状的未列名的纤维素及其化学衍生物进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国初级形状的未列名的纤维素及其化学衍生物进出口省市分析

图表 南通醋酸纤维有限公司盈利指标情况

图表 南通醋酸纤维有限公司资产运行指标状况

图表 南通醋酸纤维有限公司资产负债能力指标分析

图表 南通醋酸纤维有限公司盈利能力情况

图表 南通醋酸纤维有限公司销售收入情况

图表 南通醋酸纤维有限公司成本费用构成情况

图表 泸州北方化学工业有限公司盈利指标情况

图表 泸州北方化学工业有限公司资产运行指标状况

图表 泸州北方化学工业有限公司资产负债能力指标分析

图表 泸州北方化学工业有限公司盈利能力情况

图表 泸州北方化学工业有限公司销售收入情况

图表 泸州北方化学工业有限公司成本费用构成情况

图表 山东一滕化工有限公司盈利指标情况

图表 山东一滕化工有限公司资产运行指标状况

图表 山东一滕化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东一滕化工有限公司盈利能力情况

图表 山东一滕化工有限公司销售收入情况

图表 山东一滕化工有限公司成本费用构成情况

图表 泰安瑞泰纤维素有限公司盈利指标情况

图表 泰安瑞泰纤维素有限公司资产运行指标状况

图表 泰安瑞泰纤维素有限公司资产负债能力指标分析

图表 泰安瑞泰纤维素有限公司盈利能力情况

图表 泰安瑞泰纤维素有限公司销售收入情况

图表 泰安瑞泰纤维素有限公司成本费用构成情况

图表 上海申安纺织有限公司盈利指标情况

图表 上海申安纺织有限公司资产运行指标状况

图表 上海申安纺织有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海申安纺织有限公司盈利能力情况

图表 上海申安纺织有限公司销售收入情况

图表 上海申安纺织有限公司成本费用构成情况

图表 河南天盛化学工业有限公司盈利指标情况

图表 河南天盛化学工业有限公司资产运行指标状况

图表 河南天盛化学工业有限公司资产负债能力指标分析

图表 河南天盛化学工业有限公司盈利能力情况

图表 河南天盛化学工业有限公司销售收入情况

图表 河南天盛化学工业有限公司成本费用构成情况

图表 湖州展望药业有限公司盈利指标情况

图表 湖州展望药业有限公司资产运行指标状况

图表 湖州展望药业有限公司资产负债能力指标分析

图表 湖州展望药业有限公司盈利能力情况

图表 湖州展望药业有限公司销售收入情况

图表 湖州展望药业有限公司成本费用构成情况

图表 湖州市菱湖新望化学有限公司盈利指标情况

图表 湖州市菱湖新望化学有限公司资产运行指标状况

图表 湖州市菱湖新望化学有限公司资产负债能力指标分析

图表 湖州市菱湖新望化学有限公司盈利能力情况

图表 湖州市菱湖新望化学有限公司销售收入情况

图表 湖州市菱湖新望化学有限公司成本费用构成情况

图表 濮阳市新达科技化工有限公司盈利指标情况

图表 濮阳市新达科技化工有限公司资产运行指标状况

图表 濮阳市新达科技化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 濮阳市新达科技化工有限公司盈利能力情况

图表 濮阳市新达科技化工有限公司销售收入情况

图表 濮阳市新达科技化工有限公司成本费用构成情况

图表 淄博联技化工有限公司盈利指标情况

图表 淄博联技化工有限公司资产运行指标状况

图表 淄博联技化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 淄博联技化工有限公司盈利能力情况

图表 淄博联技化工有限公司销售收入情况

图表 淄博联技化工有限公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国纤维素市场供给预测分析

图表 2011-2015年中国纤维素需求预测分析

图表 2011-2015年中国纤维素进出口形势预测分析

图表 2011-2015年中国纤维素产业市场盈利预测分析

图表 略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/182540.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。