



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国贴剂产业竞争 格局与投资战略规划调研报告

一、调研说明

《2011-2015年中国贴剂产业竞争格局与投资战略规划调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/182553.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

贴剂系指可粘贴在皮肤上，药物可产生全身性或局部作用的一种薄片状制剂。现代透皮吸收制剂是一种通过皮肤吸收，并可通过控释机制按病情需要剂量，快速、持久进入全身的贴片或贴剂药物。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国贴剂产业竞争格局与投资战略规划调研报告》共十一章。首先介绍了中国贴剂行业市场发展环境、中国贴剂整体运行态势等，接着分析了中国贴剂行业市场运行的现状，然后介绍了中国贴剂市场竞争格局。随后，报告对中国贴剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国贴剂行业发展趋势与投资预测。您若想对贴剂产业有个系统的了解或者想投资贴剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界贴剂行业整体运营状况分析

第一节 2009-2010年世界医药行业运行环境浅析

第二节 2009-2010年世界贴剂市场动态透析

一、日本开发出极薄的内脏"创可贴"

二、美国开发流感疫苗辅助贴剂

三、强生子公司召回芬太尼止痛贴剂

四、阿尔及利亚公司欲进口创可贴制造原料

第三节 2009-2010年世界贴剂行业市场运行分析

一、世界贴剂市场特征分析

二、世界主要贴剂涉及病变领域

三、世界主要贴剂研究新进展

第四节 2011-2015年世界贴剂行业发展趋势分析

第二章 中国贴剂行业发展环境分析

第一节 国内贴剂经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国贴剂经济发展预测分析

第二节 中国贴剂行业政策环境分析

第三章 中国医药产业整体运行态势分析

第一节 2009-2010年中国医药行业发展总体概况

- 一、中国医药经济快速发展向全球制药中心迈进
- 二、中国医药产业处于调整升级关键期
- 三、国内医药市场并购整合的主要趋势
- 四、中国医药工业产值创新高

第二节 2008-2010年中国医药市场产品产量分析

- 一、化学药品原药产量数据统计分析
- 二、中成药产量数据统计分析

第三节 中国医药产业发展将会出现三大动向

第四章 中国贴剂行业市场运行态势剖析

第一节 2009-2010年中国贴剂行业发展动态分析

- 一、2008年晕船贴剂能治疗化疗呕吐获十大医学突破之一
- 二、羚锐年产5000万贴芬太尼贴片项目奠基开工建设

第二节 2009-2010年中国贴剂行业运行现状综述

- 一、贴剂行业运行特点分析
- 二、传统膏药的制作方法
- 三、贴剂在中国中药业所占比重

第三节 2009-2010年中国贴剂市场运行状况透析

- 一、贴剂市场新产品动态
- 二、贴剂市场供需情况体质
- 三、贴剂药品涉及病种类型及疗效

第四节 中国贴剂（膏药）市场发展存在的问题

第五章 2008-2010年中国贴剂制造行业运行经济指标监测与分析

第一节 2008-2010年中国贴剂行业总体数据分析

- 一、2008年中国贴剂行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国贴剂行业全部企业数据分析

三、2010年中国贴剂行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国贴剂行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国贴剂行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国贴剂行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国贴剂行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国贴剂行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国贴剂行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国贴剂行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国贴剂行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国贴剂细分热点产品市场运营态势分析

第一节 中老年骨病贴剂

一、患颈腰椎增生、肩周炎及风湿关节炎患者情况分析

二、贴剂产品将成为骨病市场的主流形态

三、风湿骨病贴剂重新洗牌

四、中老年骨病贴剂市场发展空间分析

第二节 止痛贴剂

一、藏药外用止痛药成为国内医生首选

二、国内最大的芬太尼贴片项目落户羚锐

三、伤湿止痛膏的新用途

第三节 痔疮贴

一、痔疮贴相关概述

二、肛泰贴剂大行"脐"道

三、痔疮贴市场价格走势分析

四、痔疮贴市场存在的问题分析

第四节 创可贴

一、创可贴品牌市场分析

二、创可贴消费调研

1、使用创可贴的频率

2、创可贴的购买渠道

3、不同类型创可贴消费比重

4、消费者选购创可贴时的关注点

- 5、消费者对创可贴价格满意调研
 - 6、消费者对创可贴胶粘材质偏好
 - 7、消费者对创可贴伤口敷料部分偏好调研
- 三、白药创可贴与"邦迪"的竞争
 - 四、白药创可贴的四大赢略

第七章 中国贴剂市场竞争格局透析

第一节 2009-2010年中国贴剂行业竞争现状

- 一、贴剂市场竞争激烈
- 二、中老年骨病贴剂市场3个梯队角逐

第二节 2009-2010年中国贴剂行业集中度分析

- 一、区域集中度分析
- 二、品牌市场销售份额

第三节 2011-2015年中国贴剂行业竞争趋势分析

第八章 世界贴剂巨头企业营运状况浅析

第一节 辉瑞（尼古丁贴剂）

- 一、企业概况
- 二、企业最新动态分析
- 三、在华市场运行情况分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 强生制药公司（止痛贴）

- 一、企业概况
- 二、企业最新动态分析
- 三、在华市场运行情况分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 瑞士诺华（尼古丁透皮贴剂）

- 一、企业概况
- 二、企业最新动态分析
- 三、在华市场运行情况分析
- 四、国际化发展战略分析

第四节 瑞士罗氏（罗氏保列通贴）

- 一、企业概况
- 二、企业最新动态分析
- 三、在华市场运行情况分析
- 四、国际化发展战略分析

第九章 中国贴剂典型企业竞争力及关键性数据分析

第一节 河南羚锐制药股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业营业范围
- 三、企业主要财务指标
- 四、主营收入分布情况
- 五、财务比率分析

第二节 通化万通药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节 桂林天和药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 湖北天门健康集团

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 西藏林芝奇正藏药厂

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节 河南华峰制药有限责任公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 贵州心意药业有限责任公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 贵州苗药药业有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 广西锦莹药业有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 成都隆迪药业有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十章 2011-2015年中国贴剂行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国贴剂行业发展前景分析

一、中国医药产业前景展望

二、贴剂、膏药市场前景透析

三、中药鼻吸芳香贴剂的应用前景

第二节 2011-2015年中国贴剂行业发展趋势分析

一、中药技术发展趋势分析

二、中老年骨病贴剂市场发展趋势

三、贴剂制作材料发展方向

第三节 2011-2015年中国贴剂行业市场预测分析

第四节 2011-2015年中国贴剂市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国贴剂行业投资前景预测

第一节 2011-2015年中国医药行业投资概况

一、医药产业投资经历的阶段

二、中国医药融资投资案例分析

三、医药行业掀起新一轮投资热潮

四、外资风投积极投资中国医药行业

第二节 2011-2015年中国贴剂行业投资机会分析

一、新医改方案催生医药投资机会

二、贴剂膏药投资潜力分析

三、医药行业扩容机会显现

第三节 2011-2015年中国贴剂行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：通化万通药业股份有限公司销售收入情况

图表：通化万通药业股份有限公司盈利指标情况

图表：通化万通药业股份有限公司盈利能力情况

图表：通化万通药业股份有限公司资产运行指标状况

图表：通化万通药业股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：通化万通药业股份有限公司成本费用构成情况

图表：桂林天和药业股份有限公司销售收入情况

图表：桂林天和药业股份有限公司盈利指标情况

图表：桂林天和药业股份有限公司盈利能力情况

图表：桂林天和药业股份有限公司资产运行指标状况

图表：桂林天和药业股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：桂林天和药业股份有限公司成本费用构成情况

图表：湖北天门健康集团销售收入情况

图表：湖北天门健康集团盈利指标情况

图表：湖北天门健康集团盈利能力情况

图表：湖北天门健康集团资产运行指标状况

图表：湖北天门健康集团资产负债能力指标分析

图表：湖北天门健康集团成本费用构成情况

图表：西藏林芝奇正藏药厂销售收入情况

图表：西藏林芝奇正藏药厂盈利指标情况

图表：西藏林芝奇正藏药厂盈利能力情况

图表：西藏林芝奇正藏药厂资产运行指标状况

图表：西藏林芝奇正藏药厂资产负债能力指标分析

图表：西藏林芝奇正藏药厂成本费用构成情况

图表：河南华峰制药有限责任公司销售收入情况

图表：河南华峰制药有限责任公司盈利指标情况

图表：河南华峰制药有限责任公司盈利能力情况

图表：河南华峰制药有限责任公司资产运行指标状况

图表：河南华峰制药有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：河南华峰制药有限责任公司成本费用构成情况

图表：贵州心意药业有限责任公司销售收入情况

图表：贵州心意药业有限责任公司盈利指标情况

图表：贵州心意药业有限责任公司盈利能力情况

图表：贵州心意药业有限责任公司资产运行指标状况

图表：贵州心意药业有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：贵州心意药业有限责任公司成本费用构成情况

图表：贵州苗药药业有限公司销售收入情况

图表：贵州苗药药业有限公司盈利指标情况

图表：贵州苗药药业有限公司盈利能力情况

图表：贵州苗药药业有限公司资产运行指标状况

图表：贵州苗药药业有限公司资产负债能力指标分析

图表：贵州苗药药业有限公司成本费用构成情况

图表：广西锦莹药业有限公司销售收入情况

图表：广西锦莹药业有限公司盈利指标情况

图表：广西锦莹药业有限公司盈利能力情况

图表：广西锦莹药业有限公司资产运行指标状况

图表：广西锦莹药业有限公司资产负债能力指标分析

图表：广西锦莹药业有限公司成本费用构成情况

图表：成都隆迪药业有限公司销售收入情况

图表：成都隆迪药业有限公司盈利指标情况

图表：成都隆迪药业有限公司盈利能力情况

图表：成都隆迪药业有限公司资产运行指标状况

图表：成都隆迪药业有限公司资产负债能力指标分析

图表：成都隆迪药业有限公司成本费用构成情况

图表：2011-2015年中国贴剂行业市场预测分析

图表：2011-2015年中国贴剂市场盈利预测分析

图表：略……

通过《2011-2015年中国贴剂产业竞争格局与投资战略规划调研报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/182553.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。