



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国保健枕头行业营销态势与投资盈利预测报告(2011-2015年)

一、调研说明

《中国保健枕头行业营销态势与投资盈利预测报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/182625.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

保健枕头专业发展模式引领了一股天然枕头的生活潮流，草本植物系列枕芯就是把草本植物的茎、叶、花依照中医理论进行配伍，然后装于枕内做寝枕，是养生保健、预防疾病的一种手段。草本植物枕芯的养生作用，是依靠草植物特有的芳香气味和磁石的磁场作用，达到闻香疗病的道理，这种方法，是中药四气五味、升降浮沉和归经等理论的具体和。人睡眠时头温使枕内药物的有效成分缓慢的散发出来，香气凝聚于枕周尺余，其所味淡而不薄，久而不弱，清而不浊，散而不走。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 保健枕头产品概述

第一节 保健枕的发展

一、保健枕头的历史

二、保健枕头的现代发展

第二节 保健枕基础概述

一、传统的枕头简述

二、保健枕性能及应用特点

第三节 保健枕的选购要素

一、选型

二、选高

第二章 2010-2011年世界床上用品业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界床上用品行业运行环境浅析

第二节 2010-2011年世界床上用品行业市场运行格局

一、世界床上用品市场特征分析

二、欧委会对巴基斯坦的床上用品反倾销调查

三、世界床上用品市场动态分析

第三节 俄罗斯

一、俄罗斯床上用品市场容量分析

二、俄罗斯床上用品销量下降市场趋饱和

第四节 其它国家

一、英国床上用品毛巾进口量激增

二、德国顶级床上用品市场运行分析

第五节 2011-2015年世界枕头行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国保健枕头的行业环境分析

第一节 2010-2011年中国经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国保健枕头行业社会环境分析

一、居民消费水平及生活品质的提高

二、居民健康意识增强

三、现在人的压力加大

四、中国老龄化进程

第三节 2010-2011年中国保健枕头行业相关政策、法规、标准

第四节 2010-2011年中国保健枕头行业工艺技术发展状况分析

第四章 2010-2011年中国床上用品行业运行态势剖析

第一节 2010-2011年中国枕头行业发展动态分析

一、江苏梦兰集团全国床上用品分技术委员会成立

二、全国卫浴洁具、床上用品行业商圈联盟活动正式启动

第二节 2010-2011年中国床上用品行业发展现状

一、高速发展，处在转型期

二、与发达国家相比差距仍然明显

三、市场发展空间巨大

四、床上用品消费增速放缓 家纺销售增长乏力

第三节 2010-2011年中国床上用品行业存在的问题

- 一、中低档产品生产过剩
- 二、技术含量高、高附加值的产品比重偏低
- 三、不能满足消费者在寝室文化和保健意识方面的需求
- 四、设计环节薄弱

第五章 2010-2011年中国枕头市场运行走势剖析

第一节 2010-2011年中国枕头市场运行特点分析

第二节 2010-2011年中国枕头市场最新动态透析

- 一、预防手足口病的阿兰贝尔枕头上市
- 二、适之宝枕工坊枕头专卖落户芜湖

第三节 2010-2011年中国枕头市场销售情况分析

- 一、功能型枕头市场热销
- 二、适之宝09年预销售枕头超100万只
- 三、好妮妮音乐枕要做中国枕头名牌
- 四、2010年我国床上用品出口回暖

第六章 2010-2011年中国保健枕头市场剖析

第一节 城市枕头市场分析

- 一、人们对枕头养生保健功能需求
- 二、传统枕头市场分析
- 三、天然材料为原料的绿色植物枕头逐渐成为枕头市场上的宠儿

第二节 2010-2011年中国保健枕细分分析

- 一、化纤枕头（珍珠绵枕头、太空绵枕头、记忆绵枕头）
- 二、草本植物枕头（如茶叶枕、决明子枕等）

第七章 2006-2009年中国保健枕头相关产品进出口数据分析

第一节 2006-2009年中国棉制印花枕套、枕罩进出口数据监测分析（63022190）

- 一、2006-2009年中国棉制印花枕套、枕罩进口数据分析
- 二、2006-2009年中国棉制印花枕套、枕罩出口数据分析
- 三、2006-2009年中国棉制印花枕套、枕罩进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国棉制印花枕套、枕罩进出口国家及地区分析

第二节 2006-2009年中国化纤制印花枕套进出口数据监测分析（63022290）

- 一、2006-2009年中国化纤制印花枕套进口数据分析
 - 二、2006-2009年中国化纤制印花枕套出口数据分析
 - 三、2006-2009年中国化纤制印花枕套进出口平均单价分析
 - 四、2006-2009年中国化纤制印花枕套进出口国家及地区分析
- 第三节 2006-2009年中国棉制枕壳进出口数据监测分析（63079000）
- 一、2006-2009年中国棉制枕壳进口数据分析
 - 二、2006-2009年中国棉制枕壳出口数据分析
 - 三、2006-2009年中国棉制枕壳进出口平均单价分析
 - 四、2006-2009年中国棉制枕壳进出口国家及地区分析

第八章2010-2011年中国床上用品——枕头市场销售透析

第一节 2010-2011年中国床上用品市场营销概况

- 一、床上用品品牌经营战略的模式
- 二、中国床上用品主要营销渠道构成
- 三、中国床上用品行业品牌化营销趋势明显

第二节2010-2011年中国枕头市场营销透析

- 一、健康枕头的七大销售渠道
- 二、国内枕头市场划分
 - 1、新人市场
 - 2、儿童的枕头市场
 - 3、健康品和礼品市场
 - 4、其它家庭枕头更新市场
 - 5、酒店及个性定做市场

第三节 营销案例解析—适之宝枕头连锁道路

第九章 2010-2011年中国保健枕头市场运营状况分析

第一节 2010-2011年中国保健枕头行业态势

- 一、种类繁多
- 二、发展空间客观

第二节 2010-2011年中国保健枕头行业销售模式分析

- 一、自助式销售模式
- 二、网络销售

三、门店销售

第三节 2010-2011年中国保健枕市场动态分析

一、保健枕市场销售情况

二、品版保健枕价格分析

三、影响消费的因素分析

第十章 2010-2011年中国其它传统枕头市场运行分析

第一节 乳胶枕

一、乳胶枕市场销售情况

二、乳胶枕价格分析

三、影响消费的因素分析

第二节 羽绒枕

一、羽绒枕市场销售情况

二、羽绒枕价格分析

三、影响消费的因素分析

第三节 化纤枕

一、化纤枕市场销售情况

二、化纤枕价格分析

三、影响消费的因素分析

第十一章 2010-2011年中国保健枕头市场消费者调查分析

第一节 2010-2011年中国保健枕头消费者结构调查

一、年龄结构

二、性别结构

三、职业及睡眠状况

四、区域分布

第二节 2010-2011年中国保健枕头消费者行为调研

一、消费者对保健枕头认知渠道及品牌认知情况

二、消费者购买保健枕头原因分析

三、消费者购买保健枕头的使用状况

四、消费者对保健枕头价格可接受范围调查

五、消费者购买保健枕的渠道调研

六、消费者对保健枕头满意度调研

第三节 影响消费者购买保健枕的因素调研

第四节 2010-2011年中国保健枕头产品功能期望调查

第十二章 2010-2011年中国床上用品—枕头市场销售透析

第一节 2010-2011年中国床上用品市场营销概况

- 一、床上用品品牌经营战略的模式
- 二、中国床上用品主要营销渠道构成
- 三、中国床上用品行业品牌化营销趋势明显

第二节 2010-2011年中国保健枕头市场营销透析

- 一、健康枕头的七大销售渠道
- 二、国内枕头市场划分
 - 1、新人市场
 - 2、儿童的枕头市场
 - 3、健康品和礼品市场
 - 4、其它家庭枕头更新市场
 - 5、酒店及个性定做市场

第三节 营销案例解析—适之宝枕头连锁道路

第十三章 2010-2011年中国保健枕头竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国保健枕头竞争对手分析

- 一、保健枕头竞争力体现
- 二、保健枕头与传统枕头竞争分析
- 三、中国保健枕头竞争优势劣势分析

第二节 2010-2011年中国保健枕头业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2011-2015年中国保健枕头市场竞争趋势分析

第十四章 2010-2011年国外保健枕头优势企业竞争力分析

第一节 美国Enlanda爱蒙

- 一、企业概况

二、产品特色与竞争力分析

三、市场销售情况分析

四、国际发展战略分析

第二节 美国Jennifer Taylor

一、企业概况

二、产品特色与竞争力分析

三、市场销售情况分析

四、国际发展战略分析

第三节 美国Serta

一、企业概况

二、产品特色与竞争力分析

三、市场销售情况分析

四、国际发展战略分析

第四节 丹麦tempur

一、企业概况

二、产品特色与竞争力分析

三、市场销售情况分析

四、国际发展战略分析

第十五章 2010-2011年中国保健枕头竞争力关键性竞争指标分析

第一节 杭州华兴实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 杭州嘉丰羽绒制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江恒迪寝具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 际诺思（厦门）轻工制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 佛山市黛富妮家饰用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 海门市巨丰卧室用品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 扬州万达羽绒制品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 喜荣家私海绵（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十六章 2011-2015年中国保健枕头行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国保健枕头行业发展前景分析

一、床上用品业将成为我国纺织业中最具发展前景的产业之一

二、中国保健枕市场前景透析

三、植物保健枕头成市场新宠

第二节2011-2015年中国保健枕头行业发展趋势分析

- 一、床上用品朝多元化发展方向迈进
- 二、床上用品需求的发展趋势
- 三、健康保健枕头逐步流行成为保健枕头市场的主流

第三节2011-2015年中国保健枕头行业发展规模预测分析

- 一、中国保健枕头行业增长率预测分析
- 二、中国保健枕头供应预测分析
- 三、中国保健枕头需求预测分析
- 四、中国保健枕头市场盈利预测分析

第四节 2010-2015中国保健枕头工艺技术发展趋势分析

第十七章 2011-2015年中国保健枕头行业投资预测分析

第一节 中国床上用品投资特性分析

第二节 2011-2015年中国保健枕头行业投资机会分析

- 一、中国床上用品投资潜力分析
- 二、高档床上用品市场商机巨大
- 三、中国保健枕头市场投资热点分析

第三节2011-2015年中国保健枕头行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2009年中国棉制印花枕套、枕罩进口数量分析

图表：2006-2009年中国棉制印花枕套、枕罩进口金额分析

图表：2006-2009年中国棉制印花枕套、枕罩出口数量分析

图表：2006-2009年中国棉制印花枕套、枕罩出口金额分析

图表：2006-2009年中国棉制印花枕套、枕罩进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国棉制印花枕套、枕罩进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国棉制印花枕套、枕罩出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国化纤制印花枕套进口数量分析

图表：2006-2009年中国化纤制印花枕套进口金额分析

图表：2006-2009年中国化纤制印花枕套出口数量分析

图表：2006-2009年中国化纤制印花枕套出口金额分析

图表：2006-2009年中国化纤制印花枕套进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国化纤制印花枕套进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国化纤制印花枕套出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国棉制枕壳进口数量分析

图表：2006-2009年中国棉制枕壳进口金额分析

图表：2006-2009年中国棉制枕壳出口数量分析

图表：2006-2009年中国棉制枕壳出口金额分析

图表：2006-2009年中国棉制枕壳进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国棉制枕壳进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国棉制枕壳出口国家及地区分析

图表：杭州华兴实业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州华兴实业集团有限公司经营收入走势图

图表：杭州华兴实业集团有限公司盈利指标走势图

图表：杭州华兴实业集团有限公司负债情况图

图表：杭州华兴实业集团有限公司负债指标走势图

图表：杭州华兴实业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州华兴实业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州嘉丰羽绒制品有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州嘉丰羽绒制品有限公司经营收入走势图

图表：杭州嘉丰羽绒制品有限公司盈利指标走势图

图表：杭州嘉丰羽绒制品有限公司负债情况图

图表：杭州嘉丰羽绒制品有限公司负债指标走势图

图表：杭州嘉丰羽绒制品有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州嘉丰羽绒制品有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司经营收入走势图

图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司盈利指标走势图

图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司负债情况图

图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司负债指标走势图

图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江恒迪寝具有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江恒迪寝具有限公司经营收入走势图

图表：浙江恒迪寝具有限公司盈利指标走势图

图表：浙江恒迪寝具有限公司负债情况图

图表：浙江恒迪寝具有限公司负债指标走势图

图表：浙江恒迪寝具有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江恒迪寝具有限公司成长能力指标走势图

图表：际诺思（厦门）轻工制品有限公司主要经济指标走势图

图表：际诺思（厦门）轻工制品有限公司经营收入走势图

图表：际诺思（厦门）轻工制品有限公司盈利指标走势图

图表：际诺思（厦门）轻工制品有限公司负债情况图

图表：际诺思（厦门）轻工制品有限公司负债指标走势图

图表：际诺思（厦门）轻工制品有限公司运营能力指标走势图

图表：际诺思（厦门）轻工制品有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市黛富妮家饰用品有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市黛富妮家饰用品有限公司经营收入走势图

图表：佛山市黛富妮家饰用品有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市黛富妮家饰用品有限公司负债情况图

图表：佛山市黛富妮家饰用品有限公司负债指标走势图

图表：佛山市黛富妮家饰用品有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市黛富妮家饰用品有限公司成长能力指标走势图

图表：海门市巨丰卧室用品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：海门市巨丰卧室用品有限责任公司经营收入走势图

图表：海门市巨丰卧室用品有限责任公司盈利指标走势图

图表：海门市巨丰卧室用品有限责任公司负债情况图

图表：海门市巨丰卧室用品有限责任公司负债指标走势图

图表：海门市巨丰卧室用品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：海门市巨丰卧室用品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：扬州万达羽绒制品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：扬州万达羽绒制品股份有限公司经营收入走势图

图表：扬州万达羽绒制品股份有限公司盈利指标走势图

图表：扬州万达羽绒制品股份有限公司负债情况图
图表：扬州万达羽绒制品股份有限公司负债指标走势图
图表：扬州万达羽绒制品股份有限公司运营能力指标走势图
图表：扬州万达羽绒制品股份有限公司成长能力指标走势图
图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司主要经济指标走势图
图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司经营收入走势图
图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司盈利指标走势图
图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司负债情况图
图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司负债指标走势图
图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司成长能力指标走势图
图表：喜荣家私海绵（深圳）有限公司主要经济指标走势图
图表：喜荣家私海绵（深圳）有限公司经营收入走势图
图表：喜荣家私海绵（深圳）有限公司盈利指标走势图
图表：喜荣家私海绵（深圳）有限公司负债情况图
图表：喜荣家私海绵（深圳）有限公司负债指标走势图
图表：喜荣家私海绵（深圳）有限公司运营能力指标走势图
图表：喜荣家私海绵（深圳）有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/182625.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。