



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国观光车市场供需形势与投资 契机分析报告(2011-20 15年)

一、调研说明

《中国观光车市场供需形势与投资契机分析报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/182630.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

观光车使用电池产生动力，环保无污染，有效利用资源。拥有个性化的操控系统，转向灵活，手感舒适，轻便顺畅，驾驶简单，电动可循环使用，寿命长等优点。目前观光车广泛应用于酒店，景区，售楼看房车，工厂，机场，火车站，汽车站，码头，体育馆，公园等场所。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 观光车相关概述

第一节 观光车特点

一、观光车性能优点

- 1、蓄电池供电驱动
- 2、个性化的操控系统

二、观光车缺点是爬坡能力较弱

第二节 观光车种类及性能参数

一、旅游观光车

- 1、额载客人数
- 2、一次充电续驶里程
- 3、最高车速制动距离
- 4、最小转弯半径
- 5、最大爬坡度(满载)
- 6、最高车速km/h 车身及外支架
- 7、座椅

二、山地观光车

三、电动小公交（城市旅游）

四、老爷车（贵宾游览车）

第三节 观光车应用领域

第二章 2010-2011年世界观光车产业运行动态分析

第一节2010-2011年世界观光车产业发展综述

一、世界观光车产业特点分析

二、世界观光车设计分析

三、世界观光车品牌分析

第二节2010-2011年世界观光车产业主要国家分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节2011-2015年世界观光车产业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国观光车产业运行环境分析

第一节2010-2011年中国观光车产业政策分析

一、汽车工业政策分析

二、观光车产业标准分析

三、进出口政策分析

四、5A景区要有封闭式的"景区大交通"管理对产业影响

第二节2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国汽车产业在国民经济中的地位分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第三节2010-2011年中国观光车产业环境分析

一、旅游市场日益火热的季节

二、国内旅游行业的用车状况——传统的旅游班线用车及旅游包车

三、景区内交通的需求却日益蓬勃

四、5A级景区正在加快"大交通建设"

五、4A级景区中大多数都在积极申报5A级景区

第四章2010-2011年中国观光车产业运行形势分析

第一节2010-2011年中国观光车产业发展综述

一、中国观光车产业特征分析

二、观光车设计工艺分析

三、游览观光车产业分析

第二节 2010-2011年中国观光车新产品聚焦

一、氢动力观光车将现身世博会 市场首批

二、电动环保观光车亮相天津市

三、新型风景观光车亮相镇江

四、新五菱观光车亮相

五、新型环保观光车亮相琅琊山

六、青岛崂山风景区旅游观光车投入试运行

第三节 2010-2011年中国观光车设计研发要点解析

一、舒适

二、安全

三、方便

四、环保

第五章2010-2011年中国观光车产业市场运行动态分析

第一节2010-2011年中国观光车产业市场整体概述

一、观光车市场供给分析

二、旅游观光车撬动市场需求的杠杆

三、观光车供需平衡分析

第二节2010-2011年中国观光车产业市场项目分析

第三节 2010-2011年中国观光车细分市场分析

一、旅游观光车

二、山地观光车

三、电动小公交（城市旅游）

四、老爷车

第四节 2010-2011年中国观光车价格分析

第六章 2006-2010年中国观光旅游车制造行业主要数据监测分析

第一节2006-2010年11月份中国观光旅游车制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2010年11月份中国观光旅游车制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年11月份中国观光旅游车制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月份中国观光旅游车制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年11月份中国观光旅游车制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2006-2010年中国观光车相关产量统计分析

第一节 2006-2009年全国客车产量分析

第二节 2010年1-11月全国及主要省份客车产量分析

第三节 2010年1-11月客车产量集中度分析

第八章2006-2010年中国观光车产业相关产品进出口数据分析

第一节 2006-2010年中国主要载人的机动车辆进出口数据分析（8703）

一、2006-2009年中国主要载人的机动车辆进口数据分析

二、2006-2009年中国主要载人的机动车辆出口数据分析

三、2006-2009年中国主要载人的机动车辆进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国主要载人的机动车辆进出口国家及地区分析

第二节 2006-2010年中国客运机动车辆，10座及以上进出口数据分析（8702）

- 一、2006-2009年中国客运机动车辆，10座及以上进口数据分析
- 二、2006-2009年中国客运机动车辆，10座及以上出口数据分析
- 三、2006-2009年中国客运机动车辆，10座及以上进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国客运机动车辆，10座及以上进出口国家及地区分析

第九章 2010-2011年中国观光车产业市场格局分析

第一节 2010-2011年中国观光车竞争现状分析

- 一、细分市场竞争激烈
- 二、观光车设计工艺竞争分析
- 三、观光车品牌竞争分析
- 四、观光车价格竞争分析

第二节 2010-2011年中国观光车行业集中度分析

- 一、观光车市场集中度分析
- 二、观光车区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国观光车企业提升竞争力策略分析

第十章 2010-2011年中国观光车生产企业竞争性财务数据分析

第一节 安凯客车(000868)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、安凯设计开发车型市场分析
 - 1、HFF6120GK88
 - 2、HFF6940GZ-5
 - 3、HFF6111GK89
- 七、安凯豪华观光车抢占南非高端市场

第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司（600686）

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东风汽车股份有限公司（600006）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 柳州五菱专用汽车制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 常州速派奇车业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳玛西尔电动车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 成都晨明电动车辆制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海东裕电动车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 常州天顺电动车辆有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2010-2011年中国观光车零部件市场分析

第一节 盘式制动

第二节 ABS

第三节 自动调整臂

第四节 缓速器

第十二章 2010-2011年中国汽车工业运行新形势透析

第一节 2010-2011年中国汽车工业运行综述

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

三、我国汽车产业国际化进程概述

四、中国汽车工业投资控股情况分析

五、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 金融危机环境下中国汽车产业发展探析

一、金融危机对我国汽车产业的影响

二、中国政府积极应对金融危机对汽车产业的冲击

三、中国汽车产业应对金融危机效果突出

四、中国抓住结构调整机遇实现汽车产业"转危为机"

第三节 2010-2011年中国汽车行业存在的问题探讨

一、中国汽车行业正遭受外资"全产业链"布局

二、中国汽车行业品牌国际化发展不足

三、中国汽车行业管理亟需改进

四、国内汽车企业联合重组面临的困境

第四节 2010-2011年中国汽车行业的发展策略分析

一、中国汽车产能过剩问题的对策

二、中国汽车行业品牌国际化的对策

三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略

四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略

五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施

第十三章 2010-2011年中国观光旅游农业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国观光旅游农业的主要类型

一、农业公园

二、观光休闲农园

三、教育与科技农园

四、森林公园

五、民俗观光村

第二节 2010-2011年中国观光旅游农业发展的特点

第三节 2010-2011年中国发展观光旅游农业的效益

一、改造传统农业和促进新产业的形成

二、丰富中国旅游产品的类型和内涵

- 三、密切城乡交流和促进城乡一体化
- 四、缓解农村劳动力就业问题和增加农民收入
- 五、促进观光旅游农业和良好生态效益的统一
- 六、能深入挖掘利用和保护当地旅游文化资源
- 七、观光旅游农业还是市民和中小学生的科普教育基地

第十四章 2011-2015年中国观光车行业前景预测分析

第一节 2011-2015年中国观光车行业前景展望

- 一、未来五年国内风景区对景观车的需求将迎来一个蓬勃发展期
- 二、观光车生产企业前景预测
- 三、未来行业技术开发方向

第二节 2011-2015年中国观光车行业市场预测分析

- 一、观光车供给预测分析
- 二、观光车需求预测分析

第三节 2011-2015年中国观光车市场盈利预测分析

第十五章 2011-2015年中国观光车产业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国观光车产业投资概况

- 一、观光车投资特性
- 二、观光车投资价值分析

第二节 2011-2015年中国观光车产业投资机会分析

- 一、中国观光产业发展迅速
- 二、观光车区域投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国观光车产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2006-2010年11月份中国观光旅游车制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国观光旅游车制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国观光旅游车制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国观光旅游车制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国观光旅游车制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国观光旅游车制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国观光旅游车制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国观光旅游车制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国观光旅游车制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国观光旅游车制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国观光旅游车制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国观光旅游车制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国观光旅游车制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国观光旅游车制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国观光旅游车制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国客车产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份客车产量分析

图表：2010年1-11月客车产量集中度分析

图表：2006-2009年中国主要载人的机动车辆进口数量分析

图表：2006-2009年中国主要载人的机动车辆进口金额分析

图表：2006-2009年中国主要载人的机动车辆出口数量分析

图表：2006-2009年中国主要载人的机动车辆出口金额分析

图表：2006-2009年中国主要载人的机动车辆进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国主要载人的机动车辆进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国主要载人的机动车辆出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国客运机动车辆，10座及以上进口数量分析

图表：2006-2009年中国客运机动车辆，10座及以上进口金额分析

图表：2006-2009年中国客运机动车辆，10座及以上出口数量分析

图表：2006-2009年中国客运机动车辆，10座及以上出口金额分析

图表：2006-2009年中国客运机动车辆，10座及以上进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国客运机动车辆，10座及以上进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国客运机动车辆，10座及以上出口国家及地区分析

图表：安凯客车主要经济指标走势图

图表：安凯客车经营收入走势图

图表：安凯客车盈利指标走势图

图表：安凯客车负债情况图

图表：安凯客车负债指标走势图

图表：安凯客车运营能力指标走势图

图表：安凯客车成长能力指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司经营收入走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司负债情况图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司负债指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：东风汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司负债情况图

图表：东风汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：柳州五菱专用汽车制造有限公司主要经济指标走势图

图表：柳州五菱专用汽车制造有限公司经营收入走势图

图表：柳州五菱专用汽车制造有限公司盈利指标走势图

图表：柳州五菱专用汽车制造有限公司负债情况图

图表：柳州五菱专用汽车制造有限公司负债指标走势图

图表：柳州五菱专用汽车制造有限公司运营能力指标走势图

图表：柳州五菱专用汽车制造有限公司成长能力指标走势图

图表：常州速派奇车业有限公司主要经济指标走势图

图表：常州速派奇车业有限公司经营收入走势图

图表：常州速派奇车业有限公司盈利指标走势图

图表：常州速派奇车业有限公司负债情况图

图表：常州速派奇车业有限公司负债指标走势图

图表：常州速派奇车业有限公司运营能力指标走势图

图表：常州速派奇车业有限公司成长能力指标走势图
图表：深圳玛西尔电动车有限公司主要经济指标走势图
图表：深圳玛西尔电动车有限公司经营收入走势图
图表：深圳玛西尔电动车有限公司盈利指标走势图
图表：深圳玛西尔电动车有限公司负债情况图
图表：深圳玛西尔电动车有限公司负债指标走势图
图表：深圳玛西尔电动车有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳玛西尔电动车有限公司成长能力指标走势图
图表：成都晨明电动车辆制造有限公司主要经济指标走势图
图表：成都晨明电动车辆制造有限公司经营收入走势图
图表：成都晨明电动车辆制造有限公司盈利指标走势图
图表：成都晨明电动车辆制造有限公司负债情况图
图表：成都晨明电动车辆制造有限公司负债指标走势图
图表：成都晨明电动车辆制造有限公司运营能力指标走势图
图表：成都晨明电动车辆制造有限公司成长能力指标走势图
图表：上海东裕电动车有限公司主要经济指标走势图
图表：上海东裕电动车有限公司经营收入走势图
图表：上海东裕电动车有限公司盈利指标走势图
图表：上海东裕电动车有限公司负债情况图
图表：上海东裕电动车有限公司负债指标走势图
图表：上海东裕电动车有限公司运营能力指标走势图
图表：上海东裕电动车有限公司成长能力指标走势图
图表：常州天顺电动车辆有限公司主要经济指标走势图
图表：常州天顺电动车辆有限公司经营收入走势图
图表：常州天顺电动车辆有限公司盈利指标走势图
图表：常州天顺电动车辆有限公司负债情况图
图表：常州天顺电动车辆有限公司负债指标走势图
图表：常州天顺电动车辆有限公司运营能力指标走势图
图表：常州天顺电动车辆有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/182630.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。