



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国家政服务市场深度分析与 发展前景预测报告(2011-2 015年)

## 一、调研说明

《中国家政服务市场深度分析与发展前景预测报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/182633.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

家政服务是指将部分家庭事务社会化、职业化，由社会专业机构、社区机构、非盈利组织、家政服务公司和专业家政服务人员来承担，帮助家庭与社会互动，构建家庭规范，提高家庭生活质量，以此促进整个社会的发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 家政服务相关概述

#### 第一节 家政服务的概念

##### 一、家政服务简述

##### 二、发展家政服务体系的意义

##### 三、中国家政学研究的现状

#### 第二节 家政服务行业特征分析

##### 一、劳动属性

##### 二、家政服务劳动的特性

##### 三、家政服务劳动的特点

#### 第三节 家政服务分类

##### 一、职业保姆

##### 二、涉外保姆

##### 三、高级管家

##### 四、育婴早教

##### 五、中点服务

##### 六、幼教保育

##### 七、月子护理

##### 八、家教外教

##### 九、水电维修

##### 十、管道疏通

##### 十一、清洁清洗

##### 十二、搬家服务

## 第四节 关于家政的职业

### 一、家政服务师

### 二、职业等级

### 三、申报条件

## 第二章 2010-2011年中国家政服务产业运行环境解析

### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、中国服务产业在国民经济中的比重

#### 三、消费价格指数分析

#### 四、城乡居民收入分析

#### 五、社会消费品零售总额

#### 六、全社会固定资产投资分析

#### 七、进出口总额及增长率分析

#### 四、存贷款利率变化

#### 五、财政收支状况

### 第二节 2010-2011年中国家政服务产业社会环境分析

#### 一、城市化过程加快

#### 二、社会的发展、分工的细化

#### 三、人口的老龄化

## 第三章 2010-2011年中国家政服务产业政策环境解析

### 第一节 2010-2011年中国家政服务产业政策分析

#### 一、职业守则

#### 二、家政行业管理规范（试行）

#### 三、家政服务业标准化工作意义

#### 四、国务院关于加快发展服务业的若干意见

### 第二节 2010-2011年中国家政服务产业政策问题分析

#### 一、家政行业规范和管理问题

#### 二、对家政服务的监管问题

#### 三、中国家政服务业法律问题研究

#### 四、家政行业法规缺失问题分析

### 第三节 2010-2011年中国家政服务员国家职业标准

- 一、涉外家政服务员国家职业标准
- 二、家政服务员国家职业标准
- 三、育婴员职业道德规范
- 四、育婴员工作守则及专业修养

## 第四章 2010-2011年中国家政服务市场现状阐述

### 第一节 2010-2011年中国劳动力市场现状简述

- 一、劳动力市场概述
- 二、全国劳动力需求状况
- 三、农村外出务工劳动力状况
- 四、部分城市劳动力市场供求状况

### 第二节 2010-2011年中国家政市场现状分析

- 一、中国家政服务业规模
- 二、中国家政服务公司及品牌发展现状
- 三、中国家政服务规模化、规范化进程
- 四、家政服务人员自身素质及职业技能提高

### 第三节 2010-2011年中国家政服务业发展中的问题分析

- 一、旧观念的影响很大
- 二、家政服务员的素质整体偏低
- 三、家政服务质量难以保证
- 四、家政信息不对称、职业介绍欠规范
- 五、培训不足
- 六、相关权益及保障机制不健全

## 第五章 2010-2011年中国家政服务人员与机构探析

### 第一节 2010-2011年中国家政服务业发展分析

- 一、人员基本状况
- 二、中介机构有关情况
- 三、技能培训有关情况

### 第二节 2010-2011年中国高级家政市场运行分析

- 一、高级家政市场现状

## 二、高级家政市场发展建议

### 第三节2010-2011年中国家政市场运行态势分析

#### 一、北漂市家政服务业情况调查

#### 二、长春家政市场人力缺口分析

#### 三、家政服务价格分析

#### 四、菲佣进军北京家政市场

## 第六章 2010-2011年中国家政服务市场深度剖析

### 第一节 2010-2011年中国家政服务市场总况

#### 一、中国家政市场亟需大洗牌

#### 二、中国家政服务供需双方的矛盾也日渐凸显

#### 三、定价混乱，投诉率高

#### 三、国内家政服务市场开放走势分析

### 第二节 2010-2011年中国家政服务市场供需态势

#### 一、家政市场需求现状

#### 二、家政市场供需差异分析

### 第三节 2010-2011年中国家政服务市场发展战略问题分析

#### 一、定位问题

#### 二、规范问题

#### 三、风险问题

## 第七章 2010-2011年中国家政服务产业市场运行模式探析

### 第一节2010-2011年中国家政服务市场的操作方式探究

#### 一、自寻工作

#### 二、中介介绍

#### 三、家政公司服务

### 第二节2010-2011年中国中介公司带给雇主两大优势

#### 一、服务质量

#### 二、承担责任

### 第三节 2010-2011年中介公司营运至今突出问题分析

#### 一、保姆服务不能与时俱进

#### 二、中介公司的责任虚挂

#### 第四节 家政服务职业中介机构和就业实体的区别

#### 第五节 家政公司服务特色分析

- 一、家政服务员经过专门的业务培训
- 二、家政服务员一律持健康证上岗
- 三、家政服务员上门服务时自带齿餐具，实行分食制
- 四、家政服务员统一穿戴春光工作服、工作帽上岗
- 五、春光服务中心已为家政服务员投保

### 第八章 2010-2011年中国家政服务市场问卷调研

#### 第一节 问卷可行性分析

#### 第二节 调查概况

- 一、调查背景
- 二、调查目的
- 三、研究内容
- 四、研究方法

#### 第三节 调查结构分析

- 一、居民家政认知及服务体系评价
    - 1、对本地家政公司认知情况
    - 2、对家政服务评价
  - 二、家政服务需求分析
    - 1、家政需求内容分析
    - 2、家政消费价格分析
    - 3、家政消费渠道及满意度分析
    - 4、家政消费人群细分分析（不同年龄、不同职业需求）
    - 5、影响因素分析
  - 三、家政服务潜在需求分析
  - 四、居民对家政服务问题关注度分析
    - 一、家政服务公司规模及人员素质
    - 二、家政行业规模效应及品牌效应
- #### 第四节 专家总结及建议

### 第九章 2010-2011年中国家政服务行业主要省市市场调查

## 第一节 2010-2011年北京市家政市场情况分析

- 一、北京市家政市场消费分析
- 二、北京高级家政市场需求分析
- 三、北京保姆职业化趋势分析

## 第二节 2010-2011年上海家政市场调研

- 一、家政人员从业动因
- 二、家庭用工现状
- 三、用户和服务员的权益问题
- 四、上海家政市场品牌化走向
- 五、金融危机对上海家政服务市场影响
- 六、上海家政市场调查分析

## 第三节 2010-2011年广东省家政市场调研

- 一、广东省家政行业动向分析
- 二、深圳家政服务行业发展状况
- 三、金融危机广州家政行业发展分析

## 第四节 2010-2011年西安家政服务市场发展状况

- 一、西安家政服务市场供求状况
- 二、西安家政服务市场问题及对策分析
- 三、西安家政服务市场竞争分析
- 四、西安家政服务市场发展建议
- 五、西安家政行业高素质人才需求分析

## 第十章 2010-2011年中国家政服务行业竞争格局透析

### 第一节 中国家政服务行业竞争现状

- 一、“黑家政”与正规家政公司抢“蛋糕”
- 二、“散工”造成家政服务业恶性竞争
- 三、家政服务竞争走向技能比拼
- 四、对家政服务产业竞争监管分析

### 第二节 2010-2011年中国家政服务业的竞争优势分析

- 一、人口结构和产业结构界定
- 二、拥有巨大的潜在服务市场
- 三、传统劳动密集型服务贸易中保持一定优势



### 第三节 2010-2011年中国家政服务业竞争中存在的问题

### 第四节 2011-2015年中国家政服务业竞争趋势分析

## 第十一章 2010-2011年中国家政服务行业内优势企业竞争力分析

### 第一节 好月嫂（中华）连锁服务体系

#### 一、公司基本概况

#### 二、公司运营状况分析

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司未来发展战略与规划

### 第二节 北京华夏中青家政服务有限公司

#### 一、公司基本概况

#### 二、公司运营状况分析

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司未来发展战略与规划

### 第三节 北京爱依家政服务有限责任公司

#### 一、公司基本概况

#### 二、公司运营状况分析

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司未来发展战略与规划

### 第四节 上海来邦家政服务有限公司

#### 一、公司基本概况

#### 二、公司运营状况分析

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司未来发展战略与规划

### 第五节 天津市和平区社区服务求助中心

#### 一、公司基本概况

#### 二、公司运营状况分析

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司未来发展战略与规划

### 第六节 宁波美乐门社区服务有限公司

#### 一、公司基本概况

#### 二、公司运营状况分析

### 三、公司竞争优势分析

### 四、公司未来发展战略与规划

#### 第七节 深圳市安子新家政服务有限公司

##### 一、公司基本概况

##### 二、公司运营状况分析

##### 三、公司竞争优势分析

##### 四、公司未来发展战略与规划

#### 第八节 正祥和家政事业（广州）有限公司

##### 一、公司基本概况

##### 二、公司运营状况分析

##### 三、公司竞争优势分析

##### 四、公司未来发展战略与规划

#### 第九节 长沙市妇联家政服务中心

##### 一、公司基本概况

##### 二、公司运营状况分析

##### 三、公司竞争优势分析

##### 四、公司未来发展战略与规划

## 第十二章 2011-2015年中国家政服务行业发展趋势与前景预测

### 第一节 2011-2015年中国家政服务市场发展思路分析

#### 一、家政服务行业市场的广阔前景

#### 二、家政服务行业市场的发展思考

### 第二节 2011-2015年中国家政服务行业发展趋势分析

#### 一、高端品牌化趋势

#### 二、专业化细分趋势

#### 三、专业化趋势

#### 四、定级工资及规范管理趋势

### 第三节 2011-2015年中国家政服务行业市场供需预测

#### 一、我国家政服务市场需求趋势

#### 二、中国家政服务行业盈利预测分析

## 第十三章 2011-2015年中国家政服务行业投资商机与风险点评

## 第一节 2011-2015年中国家政服务业投资机遇分析

- 一、社会进步创造新的家政服务业需求
- 二、家政业成为初级劳动力就业“水库”
- 三、家政业尚需解决多方面问题
- 四、商务部门将多管其下促进家政业发展

## 第二节 2011-2015年中国家政行业服务投资风险

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

## 第三节 专家投资观点

## 第十四章 2011-2015年中国规范家政服务市场管理建议

### 第一节 2011-2015年中国家政服务业发展建议

- 一、扶持家政服务业加快发展建议
- 二、发展家政服务扩大就业的建议
- 三、家政服务业吸纳农民工就业分析

### 第二节 2011-2015年中国推动家政服务工作的具体措施

- 一、制发家政服务员国家职业标准
- 二、加强家政服务职业培训
- 三、开展家政服务员职业技能鉴定
- 四、规范家政服务职业中介机构和就业实体的运作
- 五、保障家政服务供求双方合法权益
- 六、要逐步将家政服务员纳入社会保障范围

## 图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：消费者日常生活中是否需要家政服务调查分析

图表：消费者主要是需要提供服务类型调查分析

图表：家政服务是否存在着一定的季节性调查分析

图表：在以往的雇佣过程中，雇主与家政服务员的关系调查分析

图表：造成目前雇主与家政人员关系紧张的主要原因调查分析

图表：消费者通常选择家政服务方式调查分析

图表：在遇到纠纷时，消费者通常采取的投诉方式调查分析

图表：消费者通常希望收到的投诉反馈方式调查分析

图表：消费者日常聘用家政服务的开销调查分析

图表：居民服务和其他服务业投资增长情况

图表：全国各地地区家庭户平均规模

图表：中国城镇失业人数及失业率（年末登记数）

图表：分地区城镇登记失业人员及失业率

图表：分地区城镇登记失业人员情况

图表：分地区城镇登记失业人员情况(续)

图表：分地区城镇劳动力供给与配置情况

图表：全国主要人口数据

图表：中国主要人口数据

图表：乡村劳动力数量

图表：乡村劳动力的性别构成

图表：乡村劳动力非农就业情况（分行业）

图表：乡村劳动力非农就业的行业构成

图表：农业从业人员占社会从业人员的比重

图表：农业劳动力占乡村劳动力的比重

图表：1990-2003年全国各地区城镇居民家庭年人均可支配收入

图表：2004年12月各地区城镇居民家庭收支基本情况

图表：1990-2003年全国各地区农村居民家庭年人均纯收入

图表：2004年1-3季度各地区农村居民家庭平均每人现金收入

图表：陈开萌家政公司总部收支表

图表：供求总体情况

图表：2001年一季度以来劳动力市场职业供求状况变化情况

图表：按产业分组的需求人数

图表：按行业分组的需求人数

图表：按用人单位性质分组的需求人数

图表：按职业分组的供求人数

图表：按求职人员类别分组的求职人数

图表：按性别分组的供求人数

图表：按年龄分组的供求人数

图表：按文化程度分组的供求人数

图表：按技术等级分组的供求人数

图表：部分城市劳动力市场供求状况对比

图表：中华好月嫂家政连锁服务体系（组织结构图）

图表：宁波美乐门社区服务有限公司组织结构图

图表：深圳安子新家政服务有限公司组织架构

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/182633.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。