



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国健康保险市场运营态势与发展战略研究报告(2011-2015年)

一、调研说明

《中国健康保险市场运营态势与发展战略研究报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/182635.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

健康保险产品的定价主要考虑疾病率、伤残率和疾病（伤残）持续时间。健康保险费率的计算以保险金额损失率为基础，年末未到期责任准备金一般按当年保费收入的一定比例提存。此外，等待期、免责期、免赔额、共付比例和给付方式、给付限额也会影响最终的费率。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 健康保险相关概述

1.1 健康保险的定义及特征

- 1.1.1 国际健康保险界定及分类
- 1.1.2 中国健康保险是补偿性保险
- 1.1.3 健康保险的基本特征
- 1.1.4 健康保险的费率
- 1.1.5 健康保险的责任准备金

1.2 健康保险的产品类型划分标准

- 1.2.1 按照保障范围分类
- 1.2.2 按照承保对象分类
- 1.2.3 按照保险属性分类
- 1.2.4 按照给付方式分类
- 1.2.5 按照合同形式分类

1.3 健康保险的种类

- 1.3.1 医疗保险
- 1.3.2 疾病保险
- 1.3.3 收入保障保险
- 1.3.4 长期护理保险

1.4 健康险与一般寿险的区别

- 1.4.1 健康险自身的特殊性
- 1.4.2 健康险的核保差异
- 1.4.3 健康险的理赔差异

- 1.4.4 对定点医院的管理
- 1.5 商业健康保险与社会医疗保险的主要区别
 - 1.5.1 选择权限的差异
 - 1.5.2 公平性表现的差异
 - 1.5.3 营利性的差异
 - 1.5.4 经营原则的差异
 - 1.5.5 保险费计算方法和产品形态的差别

第二章 2010年国际健康保险发展局势分析

- 2.1 世界健康保险行业发展综述
 - 2.1.1 世界健康保险业的发展趋势
 - 2.1.2 国外商业健康险参与基本医保体系的发展状况
 - 2.1.3 国外健康险企业的运作模式
- 2.2 世界发达国家的健康保险制度
 - 2.2.1 美国健康保险制度解析
 - 2.2.2 日本健康保险制度解析
 - 2.2.3 瑞士健康保险制度解析
 - 2.2.4 瑞典健康保险制度解析
 - 2.2.5 新加坡健康保险制度解析
- 2.3 美国健康保险业
 - 2.3.1 2009年美国健康保险行业发展状况
 - 2.3.2 美国健康保险行业发展的特点
 - 2.3.3 美国国家儿童健康保险计划提上日程
 - 2.3.4 2010年健康保险反垄断法案在美审议通过
 - 2.3.5 美国新医改法案对健康保险业的影响剖析
- 2.4 欧洲健康保险业
 - 2.4.1 商业健康险在欧盟健康险体系中的地位
 - 2.4.2 欧盟商业健康保险行业的市场规模
 - 2.4.3 欧盟商业健康保险市场的供需形势
 - 2.4.4 欧盟商业健康保险业的政策监管状况
 - 2.4.5 英国商业健康保险行业发展概况
 - 2.4.6 2009年德国两次降低法定健康保险费率

2.4.7 德国宠物健康保险市场发展综述

2.5 亚洲健康保险业

2.5.1 印度健康保险现状及中介机构的发展

2.5.2 日本职工健康保险费率呈增长趋势

2.5.3 日本改革创新医疗健康保险产品

2.5.4 韩国多层次健康保险体系受国民拥戴

2.5.5 中国台湾地区全民健保体制实施现状分析

第三章 2010年中国健康保险业的发展环境分析

3.1 2010-2011年中国宏观经济环境分析

3.1.1 中国GDP分析

3.1.2 消费价格指数分析

3.1.3 城乡居民收入分析

3.1.4 社会消费品零售总额

3.1.5 全社会固定资产投资分析

3.1.6 进出口总额及增长率分析

3.2 2010-2011年中国健康保险政策环境分析

3.2.1 《健康保险管理办法》全面解读

3.2.2 我国首部重疾险行业规范标准解析

3.2.3 保监会对健康险委托管理业务进行明确规定

3.2.4 新《保险法》对健康险的影响透析

3.2.5 保险保障基金管理办法

3.2.6 保险公司偿付能力管理规定

3.2.7 重大疾病保险的疾病定义使用规范

3.2.8 人身保险业务基本服务规定

3.3 2010-2011年中国健康保险社会环境分析

3.3.1 中国人口数量及构成状况

3.3.2 我国居民消费结构渐趋多元化

3.3.3 我国城镇居民可支配收入增长快速

3.3.4 我国居民健康意识逐步增强

3.3.5 我国居民健康意识逐步增强

3.4 2010-2011年中国健康保险产业环境分析

- 3.4.1 2008年中国保险业经营状况回顾
- 3.4.2 2009年中国保险业总体经营状况分析
- 3.4.3 2010年我国保险业运行简况

第四章 2010-2011年中国健康保险运行态势分析

- 4.1 中国健康保险制度评析
 - 4.1.1 我国社会医疗保险制度深度分析
 - 4.1.2 我国健康保险体系面临的主要问题
 - 4.1.3 国民健康保险制度的规划蓝图
- 4.2 中国健康保险发展分析
 - 4.2.1 我国健康保险业发展的四个阶段
 - 4.2.2 健康保险市场的供给形式及需求影响因素
 - 4.2.3 我国健康保险市场格局发生转变
 - 4.2.4 健康险市场老年人投保门槛降低
 - 4.2.5 2005-2010年中国健康保险业经营状况
- 4.3 社保补充医疗保险业务的发展分析
 - 4.3.1 补充医疗保险的定义及发展
 - 4.3.2 商业保险积极对接新农合补充医疗保险
 - 4.3.3 重庆补充医疗保险业务渐入佳境
 - 4.3.4 2011年云南全面实施城镇居民大病补充医疗保险
 - 4.3.5 企业补充医疗保险市场发展潜力巨大
- 4.4 中美健康保险税收体制的比较研究
 - 4.4.1 我国健康保险税收体制解析
 - 4.4.2 美国健康保险税收体制解析
 - 4.4.3 美国健康保险税收体制对我国的启示
- 4.5 健康保险与健康管理的比较研究
 - 4.5.1 健康管理的基本概念及意义
 - 4.5.2 健康管理与健康险的相关性剖析
 - 4.5.3 中国健康保险行业亟需引入健康管理机制
 - 4.5.4 健康管理+健康保险是专业健康险发展的必由之路
- 4.6 健康保险的风险因素与核保策略
 - 4.6.1 商业健康险核保风险因素

4.6.2 社保补充医保业务核保风险因素

4.6.3 健康保险行业的核保对策探析

第五章 2010-2011年中国商业健康保险业营运格局分析

5.1 中国商业健康保险业发展概况

5.1.1 中国商业健康保险市场发展现状

5.1.2 我国商业健康保险发展的利好因素

5.1.3 商业健康险逐步成为基本医保的有益补充

5.1.4 商业健康险在社保领域的实践探索

5.2 城镇居民基本医保制度与商业健康险的发展

5.2.1 城镇居民基本医疗保险制度介绍

5.2.2 城镇居民医保制度给商业健康险带来的机遇与挑战

5.2.3 采取积极措施主动迎接机遇应对挑战

5.3 农村商业健康保险市场的发展

5.3.1 农村健康保障需要商业健康保险

5.3.2 商业健康险在农村医疗保障体系中的定位探讨

5.3.3 农村商业健康保险拥有广阔发展空间

5.3.4 农村商业健康保险发展的对策

5.4 中国商业健康保险业面临的问题

5.4.1 四大因素制约中国商业健康险发展

5.4.2 我国专业健康险企业存在的问题

5.4.3 商业健康险在健康保障体系中主体地位欠缺

5.4.4 阻碍商业健康保险发展的宏微观环境

5.5 中国商业健康险发展的对策措施

5.5.1 加快商业健康险信息化建设步伐

5.5.2 美国商业健康险发展对我国的借鉴意义

5.5.3 我国商业健康保险运行的思路探讨

5.5.4 我国商业健康保险发展的战略思考

5.5.5 商业健康保险行业的专业化道路探索

第六章 2010-2011年中国商业健康保险的经营管理探析

6.1 商业健康险的经济性与赢利模式探讨

- 6.1.1 商业健康保险的经济学基本原理
- 6.1.2 现代健康保险的社会管理功能透析
- 6.1.3 商业健康保险的利润来源
- 6.2 商业健康保险现行经营模式透析
 - 6.2.1 买单式商业健康保险模式概述
 - 6.2.2 买单式商业健康保险模式存在的弊病
 - 6.2.3 医疗费用支出风险不能有效控制
 - 6.2.4 消费者的健康保险服务质量得不到保障
- 6.3 探索我国商业健康保险发展的最优模式
 - 6.3.1 管理式医疗模式
 - 6.3.2 结合式医疗模式
 - 6.3.3 对两种模式的评价
 - 6.3.4 最优经营模式
- 6.4 不同类别商业健康保险经营形式的对比
 - 6.4.1 基本类型介绍
 - 6.4.2 由人寿保险或财产保险公司负责经营
 - 6.4.3 专业健康保险公司经营
 - 6.4.4 合作式的健康保险组织
 - 6.4.5 我国现行健康险经营形式简述
- 6.5 探索最合理的中国商业健康保险经营形式
 - 6.5.1 推进现有保险公司健康保险的专业化经营
 - 6.5.2 加快建立专业化的健康保险公司
 - 6.5.3 尝试设立相互形式的健康保险公司
 - 6.5.4 努力探讨合作社性质的健康保险组织的建立
- 6.6 中国商业健康保险的发展战略探究
 - 6.6.1 总体发展战略
 - 6.6.2 市场环境战略
 - 6.6.3 市场经营战略

第七章 2010-2011年中国医改对健康保险市场影响分析

- 7.1 中国医疗保障制度改革历程
 - 7.1.1 我国医疗保障制度呈现城乡分离态势

- 7.1.2 城镇基本医疗保障制度的改革历程
- 7.1.3 农村医疗保障制度改革历程
- 7.2 中国新医改进程及成效分析
 - 7.2.1 2008年我国医疗体制改革回顾
 - 7.2.2 国家新医改方案的基本路线图
 - 7.2.3 2009年中国新医改工作取得较好成效
 - 7.2.4 2010年我国新医改工作进展顺利
- 7.3 商业健康保险与新医保体系的相关性
 - 7.3.1 商业健康险在医保体系中的传统地位
 - 7.3.2 商业健康保险与社会医疗保险的平衡
 - 7.3.3 新医保体系中发展商业健康险的必要性
 - 7.3.4 促进商业健康险与新医保体系和谐发展
- 7.4 新医改对健康保险市场的影响
 - 7.4.1 新医改突出商业健康险的重要性
 - 7.4.2 新医改使保险公司的风险可控性加强
 - 7.4.3 新医改助推专业健康险业务增长
 - 7.4.4 新医改加快健康险市场改革进程

第八章 2010-2011年中国健康保险重点企业经营业态分析

- 8.1 中国人民健康保险股份有限公司
 - 8.1.1 公司概况
 - 8.1.2 人保健康经营状况分析
 - 8.1.3 人保健康业务结构调整成效显著
 - 8.1.4 人保健康大额补充医疗保险业务发展状况
 - 8.1.5 人保健康积极创新医、保合作模式
 - 8.1.6 人保健康合作医疗模式发展亮点解析
- 8.2 平安健康保险股份有限公司
 - 8.2.1 公司概况
 - 8.2.2 平安健康抢占北京中高端健康险市场
 - 8.2.3 平安健康经营状况分析
 - 8.2.4 2010年平安入股公立医院扩大健康保险发展空间
 - 8.2.5 平安健康重点开拓专业健康险市场

- 8.2.6 平安健康保费收入概况
- 8.3 和谐健康保险股份有限公司
 - 8.3.1 公司简介
 - 8.3.2 安邦财险增资和谐健康构建综合经营网络
 - 8.3.3 2010年和谐健康险经营状况不容乐观
- 8.4 昆仑健康保险股份有限公司
 - 8.4.1 公司简介
 - 8.4.2 昆仑健康重磅推出"健康宝"保险产品
 - 8.4.3 昆仑健康保险自创"治未病"模式受推崇
 - 8.4.4 2010年昆仑健康在业内首创健康险网上销售
 - 8.4.5 2010年昆仑健康加快异地扩张步伐
 - 8.4.6 昆仑健康保险力推终身护理新品
- 8.5 瑞福德健康保险股份有限公司
 - 8.5.1 公司简介
 - 8.5.2 瑞福德抢占中老年保险市场
 - 8.5.3 瑞福德健康管理新模式获关注

第九章 2011-2015年中国健康保险业投资价值研究

- 9.1 2010-2011年中国健康保险产业投资概况
 - 9.1.1 外资加快拓展我国健康险市场步伐
 - 9.1.2 Discovery入股平安健康有望带来新盈利模式
 - 9.1.3 健康险公司投资医疗机构面临政策良机
 - 9.1.4 美资保险公司大举进军中国健康保险市场
 - 9.1.5 德健康险巨舰抢滩中国市场
 - 9.1.6 境内外资本积极抢占国内高端健康险市场
- 9.2 2011-2015年中国健康保险业投资风险分析
 - 9.2.1 政策性风险
 - 9.2.2 产品自身的风险
 - 9.2.3 产品设计风险
 - 9.2.4 外界风险
 - 9.2.5 系统性风险
 - 9.2.6 精算风险

- 9.2.7 信用风险
- 9.2.8 流动性风险
- 9.2.9 操作风险和法律风险

9.3 2011-2015年中国健康保险投资建议分析

- 9.3.1 健康保险投资应把握四方面问题
- 9.3.2 保险公司投资管理的模式探讨

第十章 2011-2015年中国健康保险市场发展前景预测分析

10.1 2011-2015年中国保险业发展前景展望

- 10.1.1 后金融危机时代中国保险业发展形势看好
- 10.1.2 经济增长和城市化进程将带动保险需求上升
- 10.1.3 社会资本投资保险业面临大好机遇
- 10.1.4 未来保险公司产品发展趋势分析
- 10.1.5 新兴保险市场发展空间广阔
- 10.1.6 新医改政策下保险业凸显两大商机

10.2 2011-2015年中国健康保险的未来发展潜力

- 10.2.1 收入水平不断提高
- 10.2.2 人口老龄化趋势
- 10.2.3 财产保险公司的进入
- 10.2.4 费用空间巨大
- 10.2.5 相关政策的支持

10.3 2011-2015年中国健康保险业前景与趋势分析

- 10.3.1 中国健康保险行业发展前景光明
- 10.3.2 我国高端健康保险市场面临广阔潜力
- 10.3.3 未来我国健康保险发展的方向
- 10.3.4 2010-2015年中国健康保险市场预测分析

图表目录：

图表：2007-2009年中国保险业保费收入总体情况

图表：2007-2009年中国人身险保费收入情况

图表：2007-2009年中国健康保险保费收入情况

图表：2007-2009年中国人身保险保费收入中健康保险所占的比例

图表：2007-2009年中国保险业保费收入中健康保险所占的比例

图表：2007-2009年全国各地区健康保险保费收入情况

图表：2007-2009年中国保险业支付各类赔款及给付总体情况

图表：2007-2009年中国健康保险支付各类赔款及给付情况

图表：2007-2009年中国人身保险支付各类赔款及给付中健康保险所占的比例

图表：2007-2009年中国保险业支付各类赔款及给付中健康保险所占的比例

图表：2007-2009年北京总保费收入情况 单位：万元

图表：2007-2009年北京人身保险保费收入 单位：万元

图表：2007-2009年北京健康保险保费收入 单位：万元

图表：2007-2009年北京健康保险保费收入占北京市人身保险保费收入的比例

图表：2007-2009年北京健康保险保费收入占北京市总保费收入的比例

图表：2007-2009年北京保险业支付各类赔款及给付总体情况 单位：万元

图表：2007-2009年北京人身保险支付各类赔款及给付情况 单位：万元

图表：2007-2009年北京健康保险支付各类赔款及给付情况 单位：万元

图表：2007-2009年北京人身保险支付各类赔款及给付中健康保险所占的比例

图表：2007-2009年北京保险业支付各类赔款及给付中健康保险所占的比例

图表：2007-2009年上海总保费收入情况 单位：万元

图表：2007-2009年上海人身保险保费收入 单位：万元

图表：2007-2009年上海健康保险保费收入 单位：万元

图表：2007-2009年上海健康保险保费收入占上海市人身保险保费收入的比例

图表：2007-2009年上海健康保险保费收入占上海市总保费收入的比例

图表：2007-2009年上海保险业支付各类赔款及给付总体情况 单位：万元

图表：2007-2009年上海人身保险支付各类赔款及给付情况 单位：万元

图表：2007-2009年上海健康保险支付各类赔款及给付情况 单位：万元

图表：2007-2009年上海人身保险支付各类赔款及给付中健康保险所占的比例

图表：2007-2009年上海保险业支付各类赔款及给付中健康保险所占的比例

图表：2007-2009年广东总保费收入情况 单位：万元

图表：2007-2009年广东人身保险保费收入 单位：万元

图表：2007-2009年广东健康保险保费收入 单位：万元

图表：2007-2009年广东健康保险保费收入占广东省人身保险保费收入的比例

图表：2007-2009年广东健康保险保费收入占广东省总保费收入的比例

图表：2007-2009年广东保险业支付各类赔款及给付总体情况 单位：万元

图表：2007-2009年广东人身保险支付各类赔款及给付情况 单位：万元

图表：2007-2009年广东健康保险支付各类赔款及给付情况 单位：万元

图表：2007-2009年广东人身保险支付各类赔款及给付中健康保险所占的比例

图表：2007-2009年广东保险业支付各类赔款及给付中健康保险所占的比例

图表：2007-2009年江苏总保费收入情况 单位：万元

图表：2007-2009年江苏人身保险保费收入 单位：万元

图表：2007-2009年江苏健康保险保费收入 单位：万元

图表：2007-2009年江苏健康保险保费收入占江苏省人身保险保费收入的比例

图表：2007-2009年江苏健康保险保费收入占江苏省总保费收入的比例

图表：2007-2009年江苏保险业支付各类赔款及给付总体情况 单位：万元

图表：2007-2009年江苏人身保险支付各类赔款及给付情况 单位：万元

图表：2007-2009年江苏健康保险支付各类赔款及给付情况 单位：万元

图表：2007-2009年江苏人身保险支付各类赔款及给付中健康保险所占的比例

图表：2007-2009年江苏保险业支付各类赔款及给付中健康保险所占的比例

图表：2001-2009年中国保险业保费收入情况 单位:亿元

图表：2001-2009年中国人身保险保费收入情况 单位：万元

图表：2001-2009年中国健康险保费收入情况 单位：万元

图表：2001-2009年中国人身险保费收入中健康险所占的比例

图表：2001-2009年中国保险业保费收入中健康险所占的比例

图表：2007年全国各地区健康保险保费收入情况

图表：2001-2009年中国保险业支付各类赔款及给付情况 单位:亿元

图表：2001-2009年中国人身保险支付各类赔款及给付情况 单位：万元

图表：2001-2009年中国健康保险支付各类赔款及给付情况 单位：万元

图表：2001-2009年中国人身保险支付各类赔款及给付中健康保险所占的比例

图表：2001-2009年中国保险业支付各类赔款及给付中健康保险所占的比例

图表：健康保险随国民经济发展的变动情况

图表：中国城乡居民人均医疗费用支出状况

图表：中国健康保险企业组织职能和制度安排

图表：健康保险企业组织制度安排与要素资源配置

图表：健康保险企业组织制度安排与价值链

图表：直线职能制模式

图表：矩阵制组织架构

图表：健康保险无差异效用曲线图

图表：改革开放以来中国卫生费用及其构成情况

图表：卫生总费用主要组成部分

图表：卫生总费用主要组成部分占比

图表：世界主要国家的商业健康保险目前在健康保障体系中的地位

图表：近几年中国商业健康保险费占卫生总费用的变动情况

图表：四种健康险经营模式的优势和不足

图表：2011-2015年中国健康保险行业发展前景预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/182635.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。