



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国老年人（银发族）服务市场 前景预测与投资商机分析报告（ 2011-2015年）

一、调研说明

《中国老年人（银发族）服务市场前景预测与投资商机分析报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/182644.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

银发族，就是指老年人，随着整个社会老龄化程度的加剧，银发族阵容越来越庞大，中国老年人口已接近1亿6000万，中国将步入老年人口成长高峰，每年平均增加800万银发族。目前一个城市居民从退休后到百年终老之时，如果让生活过得比较富足的话，大中城市一对老人一年6.8万元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 银发族产业相关概述

第一节 银发族阐述

一、人口老龄化进程

二、人口老龄化的衡量标准

第二节 世界人口老龄化现状及对策

一、世界人口结构概况

二、世界人口老龄化动态

二、发达国家人口老龄化概况

第三节 中国人口老龄化问题

一、中国人口老龄化的特点

二、中国人口老龄化发展的三个阶段

三、老龄人口生活所面临的主要困难

四、中国人口老龄化对经济的影响

五、中国应对老龄化问题的建议

第二章 2010-2011年全球银发族服务产业运行状况分析

第一节 2010-2011年发达国家银发族服务产业市场动态

一、美国

二、法国

三、日本

第二节 2010-2011年全球银发族服务产业市场特征及存在的问题

- 一、用品市场产品滞后
- 二、产品市场存在认知误区
- 三、用品包装研发亟待进行
- 四、国内老年用品企业应对国外厂商的对策

第三节 2011-2015年全球银发族服务产业市场前景分析

第三章 2010-2011年中国银发族服务产业运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国银发族服务产业政策环境分析

- 一、老年人服务政策
- 二、老年人优待服务政策意见
- 三、老年人服务业国家优惠政策
- 四、中国老龄事业发展"十一五"规划解析

第三节 2010-2011年中国银发族服务产业社会环境分析

第四章 2010-2011年中国银发族服务产业市场透析

第一节 中国银发族服务产业市场概况

- 一、银发族市场内涵
- 二、中国银发族服务产业市场现状

第二节 2010-2011年中国银发族服务产业市场的消费特征

- 一、从生活方式看——老年人闲暇时间多
- 二、从消费需求看——老年人消费需求以长寿、安全为主
- 三、从购买力看——老年人经济收入稳定，可自由支配的收入高
- 四、从购买行为看——老年人购买动机强

第三节 2010-2011年中国银发族服务产业热点问题探讨

- 一、构建中国老年人照料服务体系的思考

二、社区发展中亟待解决对老年人服务的问题及对策

三、城市社区养老服务中的问题探讨

第五章 2010-2011年中国银发族服务细分市场运行分析——健康保健

第一节 2010-2011年中国银发族健康保健产品综述

一、"改善皮肤水份"功能保健食品市场

二、"增加骨密度"功能保健食品市场

三、"排铅"功能保健食品市场

四、"抗疲劳"功能保健食品市场

五、抗辐射功能保健食品市场

第二节 2010-2011年中国银发族保健品市场消费分析

一、中国银发族保健品消费分析

二、北京地区银发族保健品消费因素分析

第三节 2010-2011年中国银发族保健品市场存在的问题

一、高质量银发族保健食品市场有待推进

二、银发族保健品市场混乱

三、银发族保健品市场问题繁多

四、加入WTO后对中国保健食品业的影响

第六章 2010-2011年中国银发族医疗照护产业运行分析

第一节 2010-2011年中国银发族医疗照护产业需求及对策分析

一、银发族健康状况和医疗照护需求分析

二、卫生事业适应人口老龄化需求的对策

第二节 2010-2011年中国银发族照护辅具及保健器材分析

一、老年人医用复健辅具与器材

二、基于情境分析法的银发族的照护辅具设计研究

三、日本照护康复辅具信息分析及启示

四、机器人技术在康复辅具行业的研究与展望

第三节 国外银发族医疗照护产业对我国的启示

一、国家应建立老年事务管理机构

二、社区医疗是老年保健工作的基石

三、走"低水平广覆盖"之路

第四节 2011-2015年中国医疗照护产业发展趋势探析

第七章 2010-2011年中国银发族旅游市场运行分析

第一节 2010-2011年中国银发族旅游市场现状分析

- 一、"银发族"成旅游市场主力军
- 二、旅行社抢占"银发游"市场制高点

第二节 开发银发旅游市场可行性研究

- 一、银发市场的规模
- 二、老年消费者的经济能力
- 三、银发旅游者的消费观念
- 四、银发旅游者的闲暇时间

第三节 2010-2011年中国银发族旅游市场存在的问题

- 一、风险大,无随团医生
- 二、价格高
- 三、市场乱

第四节 2010-2011年中国银发族旅游市场开发与营销策略

- 一、价格策略
- 二、充实完善老年旅游项目,开发适合老年人的专项旅游产品
- 三、旅游产品的组合
- 四、促销策略
- 五、完善产业配置

第八章 2010-2011年中国银发族运动休闲与娱乐产品市场分析

第一节 银发族报刊

- 一、银发族报刊现状分析
- 二、银发族报刊的特点
- 三、银发族报刊面临的困境及对策
- 四、银发族报刊市场前景广阔

第二节 银发族图书

- 一、银发族图书市场
- 二、书业企业不应忽视银发族图书市场
- 三、用感性营销策略开启银发族图书市场

第三节 银发族体育用品

- 一、银发族体育健身器材新品迭出
- 二、银发族体育用品商机巨大
- 三、银发族体育用品市场潜力无限

第四节 银发族玩具市场

- 一、日本玩具市场投向银发族市场
- 二、国内银发族玩具市场发展现状
- 三、开发银发族玩具市场的营销策略
- 四、开发银发族玩具市场的动因
- 五、银发族人玩具市场前景看好

第九章 2011-2015年中国银发族服务产业前景预测分析

第一节 2011-2015年中国银发族用品市场前景展望

- 一、20世纪的投资嬗变将由老年人谱写
- 二、中国到2014年老龄人口将达到2亿
- 三、银发族用品市场潜力巨大
- 四、银发族服务产业是当前最具投资价值的行业

第二节 2011-2015年中国银发族服务产业发展趋势

- 一、产品种类逐渐多样化
- 二、银发族消费观念发生转变
- 三、政府为企业投资创造良好的环境

第十章 2011-2015年中国银发族服务产业投资分析

第一节 2011-2015年中国银发族服务行业投资概况

- 一、银发族服务行业投资特性
- 二、银发族服务具有良好的投资价值
- 三、银发族服务投资环境利好

第二节 2011-2015年中国银发族服务产业投资机会分析

- 一、银发族服务投资热点
 - 1、投资理财业变阵 吸银发族、
 - 2、"美丽投资"节前热"银发族"成生力军
- 二、银发族服务投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国银发族服务投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/182644.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。