



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国旅游度假村经营业动态剖析 与投资可行性研究报告(201 1-2015年)

## 一、调研说明

《中国旅游度假村经营业动态剖析与投资可行性研究报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/182733.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

旅游度假村是指一个用作休闲娱乐的建筑群，通常远离闹市区，依山傍水，为了让客人们于假日时可享受他们的假期，度假村内通常设有多项设施以满足客人休闲的需要，如餐饮、住宿、体育活动、娱乐、购物以及赌博等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年世界旅游度假村市场发展状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界旅游度假村市场发展概况

- 一、世界旅游度假村基本运营情况分析
- 二、世界旅游度假村建设现状分析
- 三、世界顶级度假村管理集团看好中国市场

#### 第二节 2010-2011年世界主要国家旅游度假村市场情况分析

- 一、美国旅游度假村市场分析
- 二、西班牙旅游度假村市场分析
- 三、澳大利亚旅游度假村市场分析

#### 第三节 2011-2015年世界旅游度假村行业发展趋势分析

### 第二章 2010-2011年中国旅游度假村产业运行环境分析

#### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、旅游产业在国民经济中的地位分析
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析
- 四、存贷款利率变化
- 五、财政收支状况

## 第二节 2010-2011年中国旅游度假村行业发展政策环境分析

- 一、中国旅游业发展政策导向分析
- 二、法定节假日调整对行业影响分析
- 三、其他相关政策影响分析

## 第三节 2010-2011年中国旅游度假村行业发展社会环境分析

- 一、中国旅游消费需求分析
- 二、居民旅游消费分析

## 第三章 2010-2011年中国旅游度假村行业市场运行形势分析

### 第一节 2010-2011年中国旅游度假村行业规划设计分析

- 一、旅游度假村设计目标
- 二、设计主体分析
- 三、设计技能分析

### 第二节 2010-2011年中国旅游度假村行业经营管理分析

- 一、强化战略管理
- 二、在旅游度假村生命周期各阶段实施不同营销策略
- 三、降低季节性影响
- 四、提高员工素质及加强内部管理

### 第三节 2010-2011年中国影响旅游度假村市场发展的因素

- 一、环境的因素
- 二、自身发展因素

## 第四章 2010-2011年中国旅游度假村行业市场动态分析

### 第一节 热门旅游城市新度假村陆续登场

- 一、澳门银河
- 二、三亚康莱德度假村
- 三、西藏拉萨瑞吉度假酒店
- 四、黑龙江亚布力滑雪场

### 第二节 2010-2011年中国旅游度假村市场分析

- 一、中国的旅游度假村产业迅猛发展
- 二、度假旅游成为时尚
- 三、度假旅游在国民经济中的地位

### 第三节 2010-2011年中国旅游度假村走向分析

- 一、客源变化
- 二、观光性度假让位
- 三、无主题向有主题转化

### 第四节 2010-2011年中国旅游度假村行业市场消费分析

- 一、旅游旅游度假村消费总额
- 二、旅游旅游度假村消费结构分析

### 第五节 2010-2011年中国旅游度假村主要指标情况分析

- 一、客房出租率
- 二、客房收入

## 第五章 2010-2011年中国旅游度假村业消费者满意度及市场调查分析

### 第一节 2010-2011年中国旅游度假村消费者调查分析

- 一、环境满意度
- 二、服务满意度
- 三、硬件设施满意度
- 四、性价比满意度

### 第二节 2010-2011年中国旅游度假村市场调查分析

- 一、调查对象基本情况
- 二、市场占有率分布状况
- 三、实际用户的消费行为调查分析
- 四、潜在用户消费行为调查分析
- 五、区域市场结构调查
- 六、旅游度假村均价监测调查

### 第三节 专家主要观点

## 第六章 2010-2011年中国旅游度假村开发模式分析——温泉度假村

### 第一节 2010-2011年中国温泉度假村发展模式

- 一、特色温泉景区模式——"特色温泉+景区"
  - 1、面向大众的精品温泉景区（御温泉、天沐温泉）
  - 2、面向小众的高端SPA景区——昆明的柏联SPA
- 二、温泉会议中心模式——"温泉+会议休闲"

- 1、"温泉+大型会议"模式
- 2、"温泉+中小型会议"模式
- 三、温泉休闲乐园模式——"温泉+运动游乐"
  - 1、温泉+水游乐
  - 2、温泉+高尔夫
  - 3、温泉+滑雪场
  - 4、温泉+综合游乐
- 四、温泉康复基地模式——"温泉+康复疗养"
- 五、温泉生态庄园模式——"温泉+生态农庄"
- 六、温泉度假社区模式——"温泉+旅游地产"

## 第二节 2010-2011年中国温泉度假村开发模式创新

- 一、充分把握温泉度假村未来发展大势，走"温泉+X"的大温泉开发之路
- 二、通过文化主题的整合及泡浴模式的创新，把温泉泡浴板块的特色做足
- 三、以温泉带动特色休闲产业发展，实现温泉度假村综合开发价值最大化
- 四、把景区化打造理念引入温泉度假村的开发，提升温泉度假村整体品质
- 五、以高水准的策划规划设计指导开发，是实现开发模式创新的关键战略

## 第七章 中国高尔夫度假村的运营模式探讨

### 第一节 高尔夫度假村的发展现状

- 一、高尔夫度假村意义涵盖
- 二、高尔夫度假村的发展理论依据
- 三、高尔夫度假村、高尔夫旅馆\酒店与高尔夫俱乐部之间的比较
  - 1、特点
  - 2、规模
  - 3、建筑形式
  - 4、主要功能
  - 5、活动项目
  - 6、特色
- 四、高尔夫度假村的迅速发展
- 五、中国高尔夫消费人群为高尔夫度假村的发展带来了很大的机遇
- 六、中国高尔夫度假村数量

### 第二节 高尔夫度假村的主要经营要素

一、高水准的高尔夫球场

二、专业的管理人员

三、完善的配套设施

四、无处不在的高尔夫文化

第三节 我国高尔夫度假村的运营模式

一、主要以俱乐部形式运营

二、不断拓展市场开发面

三、注重配套产品的开发

四、政府的支持

第四节 中国高尔夫度假村发展

一、广东省就拥有肇庆高尔夫度假村

二、棕榈岛高尔夫度假村

三、中信高尔夫海滨度假村

四、惠州涛景高尔夫度假村

第四节 我国高尔夫度假村的发展趋势

一、市场定位更加明晰

1、高端市场

2、大众市场

3、全球客源市场的开拓

二、俱乐部的加盟和连锁经营

三、往西部发展的趋势

四、多样化产品的融合

五、国际化、产业化的运作

第八章 2010-2011年中国旅游度假村行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国旅游度假村行业竞争现状分析

一、供给增加分析

二、入世后，旅游度假村国际化

三、服务竞争分析

第二节 2010-2011年中国旅游度假村行业重点区域格局分析

一、主要区域及发展状况

二、各区域经济效益对比

### 三、各区域重点企业点评

#### 第三节 2010-2011年中国旅游度假村重点省市竞争力评价与分析

##### 一、在全国的地位

##### 二、政策导向与主要竞争力指标分析

#### 第九章 2010-2011年中国旅游度假村优势企业竞争力分析

##### 第一节 北京市蟹岛绿色生态旅游度假村有限公司

###### 一、企业基本概况分析

###### 二、企业运营情况分析

###### 三、企业竞争优势与劣势分析

###### 四、企业未来规划发展方向分析

##### 第二节（森林温泉酒店）北京顺鑫绿色旅游度假村

###### 一、企业基本概况分析

###### 二、企业运营情况分析

###### 三、企业竞争优势与劣势分析

###### 四、企业未来规划发展方向分析

##### 第三节 北京凤山温泉旅游度假村

###### 一、企业基本概况分析

###### 二、企业运营情况分析

###### 三、企业竞争优势与劣势分析

###### 四、企业未来规划发展方向分析

##### 第四节 山西省煤炭运销总公司愉园温泉旅游度假村

###### 一、企业基本概况分析

###### 二、企业运营情况分析

###### 三、企业竞争优势与劣势分析

###### 四、企业未来规划发展方向分析

##### 第五节 上海泛洋旅游度假村有限责任公司

###### 一、企业基本概况分析

###### 二、企业运营情况分析

###### 三、企业竞争优势与劣势分析

###### 四、企业未来规划发展方向分析

##### 第六节 无锡太湖能园旅游度假村有限公司



- 一、企业基本概况分析
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业未来规划发展方向分析

#### 第七节 苏州市桃园旅游度假村

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业未来规划发展方向分析

#### 第八节 张家港市馨苑旅游度假村

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业未来规划发展方向分析

#### 第九节 杭州千岛湖开元旅游度假村开发有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业未来规划发展方向分析

#### 第十节 安吉香溢旅游度假村

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业未来规划发展方向分析

#### 第十一节 临沂知春湖(国际)温泉旅游度假村有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业未来规划发展方向分析

### 第十章 2010-2011年中国旅游业发展态势分析

#### 第一节 2010-2011年世界旅游业现行指标分析

- 一、世界旅游各国旅游情况
- 二、世界旅游业2006-2010年现行指标比较

## 第二节 近三年中国入境游数据统计分析

- 一、中国入境旅游接待收汇情况
- 二、中国入境旅游主要客源市场情况
- 三、中国入境游主要城市接待情况
- 四、中国入境游地区接待情况
- 五、来华旅游入境人数统计

## 第三节 近几年中国旅游业统计监测

- 一、中国全年旅游业各项统计情况
- 二、中国星级饭店统计监测

## 第十一章 2010-2011年中国酒店餐饮行业发展走势分析

### 第一节 2010-2011年中国酒店餐饮行业发展状况

- 一、酒店餐饮行业整体发展现状
- 二、酒店餐饮行业历史发展指标汇总

### 第二节 2010-2011年中国经济型酒店的现状分析和机会

### 第三节 2011-2015年中国酒店餐饮行业发展态势展望

- 一、2011-2015年酒店餐饮行业相关指标预测方案
- 二、2011-2015年酒店餐饮行业发展态势点评

### 第四节 2011-2015年中国酒店餐饮行业对旅游度假村的影响展望

## 第十二章 2011-2015年中国旅游度假村行业发展趋势及建设可行性分析

### 第一节 2011-2015年中国旅游度假村行业发展前景分析

- 一、出入境旅游的发展
- 二、中国旅游度假村旅游发展的新走向
- 三、中国旅游度假村行业发展潜力预测分析

### 第二节 2011-2015年中国旅游度假村市场的发展趋势分析

- 一、中国旅游度假村市场趋势展望
- 二、现代中国旅游度假村市场需求的发展趋势
- 三、中国旅游度假村服务的文化趋势

### 第三节 2011-2015年中国旅游度假村建可行性分析

- 一、地区旅游风景区建设项目基本概况
- 二、旅游客源市场预测
- 三、规划布局、建设规模与设计标准
- 四、建设开发投资估算

## 第十三章 2011-2015年中国旅游度假村行业投资前景预测

### 第一节 2011-2015年中国旅游度假村投资概况

- 一、中国旅游业投资环境分析
- 二、旅游度假村投资特性
- 三、中国投资26亿美元在巴哈马建西半球最大度假村

### 第二节 2011-2015年中国旅游度假村投资机会分析

- 一、中国旅游度假村投资的现状与机遇
- 二、乡村旅游度假村蕴藏的机会
- 三、城乡、中外、人与自然和谐将成旅游度假村发展着力点

### 第三节 2011-2015年中国旅游度假村行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、价格风险
- 三、自然条件变化的风险
- 四、进入本行业的主要障碍
- 五、其他风险分析

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：

- 图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图
- 图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009年中国旅游度假村环境满意度调查

图表：2009年中国旅游度假村服务满意度调查

图表：2009年中国旅游度假村硬件设施满意度调查

图表：2009年北京、上海、三亚三地旅游度假村房价对比图

图表：（森林温泉酒店）北京顺鑫绿色旅游度假村

图表：北京凤山温泉旅游度假村状况

图表：北京凤山温泉旅游度假村住宿项目状况

图表：杭州千岛湖开元旅游度假村开发有限公司概况

图表：安吉香溢旅游度假村概况

图表：安吉香溢旅游度假村住宿收费及服务条件状况

图表：安吉香溢旅游度假村设施条件状况

图表：2007-2009年全球旅游者人数对比图

图表：2007-2009年中国入境旅游人数对比图

图表：2009年中国出入境旅游主要客源市场情况

图表：2007-2009年中国农村居民消费金额对比图

图表：2004-2009年中国国内旅游消费金额及增长趋势图

图表：中国规模以上餐饮企业（集团）门店分布统计表 单位：家

图表：2009年中国规模以上餐饮企业（集团）门店总体分布图

图表：中国规模以上餐饮企业（集团）营业收入统计表（一） 单位：万元

图表：中国规模以上餐饮企业（集团）营业收入统计表（二） 单位：万元

图表：中国规模以上餐饮企业（集团）商品销售收入统计表（一）

图表：中国规模以上餐饮企业（集团）商品销售收入统计表（二）

图表：2011-2015年中国规模以上酒店餐饮业门店数量预测

图表：2011-2015年中国规模以上酒店餐饮业门店销售收入预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/182733.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。