



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国品牌口香糖市场营销格局与 投资价值研究报告(2011- 2015年)

一、调研说明

《中国品牌口香糖市场营销格局与投资价值研究报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/182738.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

口香糖（及泡泡糖）是以天然树胶或甘油树脂为胶体的基础，加入糖浆、薄荷、甜味剂等调和压制而成的一种供人们放入口中嚼咬的糖。既可吃又可玩，深受儿童和青年人喜爱。同时也成为大部分年轻人的扮酷、时尚的新宠。在提升口腔健康的同时，通过咀嚼口香糖带来的面部肌肉运动，在认知学领域也具有多重功效。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 口香糖发相关概述

第一节 口香糖基础概述

一、口香糖资源

二、口香糖的分类

三、口香糖的残渣及处理

四、口香糖对牙齿的益与利弊

第二节 各类口香糖阐述

一、木糖醇口香糖

二、功能性口香糖

三、爽口含片

第三节 口香糖的制作流程

第二章 2010-2011年世界口市场香糖运行态势分析

第一节 2010-2011年世界口香糖发展概述

一、世界口香糖产业链分析

二、世界口香糖发展特色分析

三、世界口香糖品牌市场格局分析

四、世界口香糖市场消费与贸易分析

第二节 2010-2011年主要国家口香糖市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

四、俄罗斯

第三节 2011-2015年世界口香糖业发展前景展望

第三章2010-2011年中国口香糖市场运行环境解析

第一节2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国口香糖政策环境分析

一、《食品包装用原纸卫生标准》

二、《中华人民共和国食品卫生法》

三、《糖果卫生管理办法》

第三节2010-2011年中国口香糖社会环境分析

第四章2010-2011年中国口香糖市场发展整体综述

第一节 2010-2011年中国口香糖市场发展总况

一、口香糖市场发展规模分析

二、中国口香糖品牌发展分析

三、中国口香糖价格分析

第二节2010-2011年中国口香糖细分市场发展分析

一、传统口香糖

二、木糖醇

第三节2010-2011年中国口香糖消费整体状况分析

一、中国口香糖市场消费特点分析

二、中国口香糖主要区域消费特点分析

第五章 2006-2009年中国口香糖进出口数据监测分析（17041000）

第一节 2006-2009年中国口香糖进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国口香糖出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国口香糖进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国口香糖进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2010-2011年中国口香糖市场营销战略研究分析

第一节 2010-2011年中国口香糖市场营销终端分析

一、各类口香糖终端的基本特点

二、各类口香糖终端的分布格局

三、口香糖市场主要销售模式

第二节 2010-2011年中国口香糖市场营销模式分析

一、区域代理

二、买断品牌

三、特许经营

第三节 2010-2011年中国口香糖各渠道营销情况分析

第四节 2010-2011年口香糖在中国市场营销策略变化分析

第七章 2010-2011年中国口香糖消费者消费行为调查分析

第一节 不同消费者购买口香糖的频率调查分析

第二节 不同消费者对口香糖品牌知名度调查分析

一、品牌第一提及率

二、品牌获知途径

二、品牌认知度

第三节 影响消费者购买口香糖的因素调查

一、价格对消费者的影响

二、口味对消费者的影响

三、品牌对消费者的影响

四、促销对消费者的影响

五、口碑效应对消费者的影响

六、其他因素的影响

第八章 2006-2010年中国口香糖生产行业主要数据监测分析（1421）

第一节2006-2010年11月份中国口香糖生产行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2010年11月份中国口香糖生产行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年11月份中国口香糖生产行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月份中国口香糖生产行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年11月份中国口香糖生产行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章2010-2011年中国口香糖市场竞争格局透析

第一节2010-2011年中国口香糖竞争现状分析

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、营销手段竞争

第二节 2010-2011年中国口香糖市场竞争格局分析

- 一、无糖木糖醇对传统口香糖的冲击
- 二、外资口香糖企业纷纷入主中国市场
- 三、爽口片参与新一轮的竞争

第三节 2010-2011年中国口香糖提升竞争力策略分析

第十章 2010-2011年世界知名口香糖企业运行浅析

第一节 日本乐天

- 一、公司概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

第二节 雀巢

- 一、公司概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

第三节 箭牌

- 一、公司概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

第四节 不凡帝

- 一、公司概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

第五节 吉百利

- 一、公司概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

第十一章2010-2011年中国口香糖典型生产厂商竞争力及关键性数据透析

第一节 箭牌糖果（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 福建雅客食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 乐天(中国)食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 郑州天剑食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 益阳华葛食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章2011-2015年中国口香糖发展趋势与前景展望分析

第一节2011-2015年中国口香糖发展前景

- 一、木糖醇无糖产品成口香糖发展方向
- 二、口香粮包装市场前景

第二节2011-2015年中国口香糖发展趋势

- 一、戒烟口香糖
- 二、无胶基口香糖
- 三、功能型口香糖
- 四、无糖口香糖
- 五、茶口香糖

第三节2011-2015年中国口香糖市场预测

第四节 2011-2015年中国口香糖发展策略分析

- 一、产品整体市场定位策略
- 二、产品终端体系建设策略
- 三、市场终端体系维护策略
- 四、营销传播方式选择
- 五、加盟经销商选择

第十三章2011-2015年中国口香糖投资价值研究

第一节2011-2015年中国口香糖投资周期分析

第二节2011-2015年中国口香糖投资机会分析

- 一、区域投资机会分析
- 二、重点产品投资机会分析

第三节2011-2015年中国口香糖投资风险预警

- 一、经营风险
- 二、进入退出风险
- 三、外资进入风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

- 图表：2006-2010年11月份中国口香糖生产行业企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2006-2010年11月份中国口香糖生产行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2006-2010年11月份中国口香糖生产行业从业人数及同比增长分析 单位：个
- 图表：2006-2010年11月份中国口香糖生产企业总资产分析 单位：亿元
- 图表：2010年中国口香糖生产行业不同类型企业数量 单位：个
- 图表：2010年中国口香糖生产行业不同所有制企业数量 单位：个
- 图表：2010年中国口香糖生产行业不同类型销售收入 单位：千元
- 图表：2010年中国口香糖生产行业不同所有制销售收入 单位：千元
- 图表：2006-2010年11月份中国口香糖生产产成品及增长分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年11月份中国口香糖生产工业销售产值分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年11月份中国口香糖生产出口交货值分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年11月份中国口香糖生产行业销售成本分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年11月份中国口香糖生产行业费用分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年11月份中国口香糖生产行业主要盈利指标分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年11月份中国口香糖生产行业主要盈利能力指标分析
- 图表：2006-2009年中国口香糖进口数量分析
- 图表：2006-2009年中国口香糖进口金额分析
- 图表：2006-2009年中国口香糖出口数量分析
- 图表：2006-2009年中国口香糖出口金额分析
- 图表：2006-2009年中国口香糖进出口平均单价分析
- 图表：2006-2009年中国口香糖进口国家及地区分析
- 图表：2006-2009年中国口香糖出口国家及地区分析
- 图表：不同消费者购买口香糖的频率调查分析
- 图表：不同消费者对口香糖品牌知名度调查分析
- 图表：影响消费者购买口香糖的因素调查
- 图表：箭牌糖果（中国）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：箭牌糖果（中国）有限公司经营收入走势图
- 图表：箭牌糖果（中国）有限公司盈利指标走势图
- 图表：箭牌糖果（中国）有限公司负债情况图

图表：箭牌糖果（中国）有限公司负债指标走势图

图表：箭牌糖果（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：箭牌糖果（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司经营收入走势图

图表：福建雅客食品有限公司盈利指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司负债情况图

图表：福建雅客食品有限公司负债指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司成长能力指标走势图

图表：乐天(中国)食品有限公司主要经济指标走势图

图表：乐天(中国)食品有限公司经营收入走势图

图表：乐天(中国)食品有限公司盈利指标走势图

图表：乐天(中国)食品有限公司负债情况图

图表：乐天(中国)食品有限公司负债指标走势图

图表：乐天(中国)食品有限公司运营能力指标走势图

图表：乐天(中国)食品有限公司成长能力指标走势图

图表：郑州天剑食品有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州天剑食品有限公司经营收入走势图

图表：郑州天剑食品有限公司盈利指标走势图

图表：郑州天剑食品有限公司负债情况图

图表：郑州天剑食品有限公司负债指标走势图

图表：郑州天剑食品有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州天剑食品有限公司成长能力指标走势图

图表：益阳华葛食品有限公司主要经济指标走势图

图表：益阳华葛食品有限公司经营收入走势图

图表：益阳华葛食品有限公司盈利指标走势图

图表：益阳华葛食品有限公司负债情况图

图表：益阳华葛食品有限公司负债指标走势图

图表：益阳华葛食品有限公司运营能力指标走势图

图表：益阳华葛食品有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国口香糖产业市场供需预测分析

图表：2011-2015年中国口香糖产业市场进出口预测分析

图表：2011-2015年中国口香糖产业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/182738.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。