



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国特种养殖业前景预测与投资 可行性分析报告(2011-2015年)

一、调研说明

《中国特种养殖业前景预测与投资可行性分析报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/182744.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

长久以来，我国一直处于农业大国之列，农业种养面积居全球前列，但综合经济效益极不明显，做为经济效益更明显，附加值更高，市场需求更大的农业行业新增长点，以特种养殖为核心的生态农业必将带领我国广大农民朋友走上更加宽广的致富大道！

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 特种养殖产业基本概述

第一节 特种养殖的特点

- 一、饲养品种特殊
- 二、管理技术特殊
- 三、用途和市场特殊
- 四、特种养殖具有机遇性

第二节 特种养殖品种分类

- 一、特禽（野鸡、鹌鹑、贵妃鸡等）
- 二、药用动物（鹿、蛇、蝎、蛤蚧等）
- 三、毛皮动物（狐、貉、貂、海狸鼠、麝鼠、小灵猫等）
- 四、特种肉用动物（野猪、野兔、小香猪、蜗牛、肉用蛇等）

第三节 特种养殖的特殊利用价值

- 一、营养价值
- 二、观赏价值
- 三、药用价值

第四节 特种养殖业特点

- 一、特种养殖的经济效益较高
- 二、风险也大

第二章 2010-2011年全球特种养殖行业运行现状分析

第一节 2010-2011年全球特种养殖业运行环境浅析

- 一、全球经济环境及影响

二、全球养殖业效益分析

三、全球养殖业规模及模式分析

第二节 2010-2011年全球特种养殖行业发展现状

一、国外养殖新动向

二、国外养殖大观

三、世界最新特种养殖技术

第三节 2010-2011年全球特种养殖主要国家分析

一、美国

二、法国

三、澳大利亚

四、南非

五、日本

第四节 2011-2015年全球特种养殖行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国特种养殖行业运行环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国养殖业在国民经济中的地位

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

第二节 2010-2011年中国特种养殖行业政策环境分析

一、行业政策分析

二、地方产业政策分析

三、国家对养殖业的优惠、扶持政策

四、《野生动物驯养繁殖许可证》

五、《野生动物及其产品经营加工许可证》

第三节 2010-2011年中国特种养殖行业社会环境分析

第四章2010-2011年中国特种养殖行业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国特种养殖业运行动态分析

- 一、2010年特种野猪养殖联产联销研讨会聚焦
- 二、首届中国特种养殖与深加工创富项目展销会
- 三、第七届全国特种养殖种植技术成果探讨

第二节 2010-2011年中国特种养殖行业发展现状

- 一、特种养殖成为部分农民增收新渠道
- 二、政府扶持特种养殖
- 三、特种养殖销售分析
- 四、提高特种养殖经济效益研究

第三节2010-2011年中国特种养殖的运行特征分析

- 一、养殖种类
- 二、地域特征
- 三、发展速度

第四节 2010-2011年中国特种养殖行业存在的问题分析

- 一、技术状况
- 二、养殖规模
- 三、市场炒作行为

第五章2010-2011年中国特种禽类养殖行业发展动态分析

第一节 特种禽类养殖概况

第二节2010-2011年中国特种禽类养殖区域分布

第三节 2010-2011年中国特种禽类养殖主要产品分析

- 一、肉鸽
- 二、鹌鹑
- 三、乌骨鸡
- 四、山鸡
- 五、鸵鸟
- 六、绿壳蛋鸡
- 七、大雁

第四节2010-2011年中国特种禽类市场特征

第五节 2010-2011年中国特种禽类产品消费动向

第六章2010-2011年中国特种兽类养殖行业发展走势分析

第一节2010-2011年中国特种兽类养殖概况

第二节2010-2011年中国特种兽类养殖区域分布

第三节 2010-2011年中国特种兽类养殖主要产品分析

一、肉狗

二、肉兔

三、狐狸

四、水貂

五、水獭

六、鹿类

第四节2010-2011年中国特种兽类市场特征

第五节2010-2011年中国特种兽类产品消费动向

第七章2010-2011年中国特种水产养殖行业市场运行态势分析

第一节2010-2011年中国特种水产养殖概况

第二节 2010-2011年中国特种水产养殖区域分布

第三节 2010-2011年中国特种水产主要产品分析

一、乌龟

二、鳖

三、河豚

四、牛蛙

五、泥鳅

六、黄鳝

七、蟹类

八、河虾

第四节2010-2011年中国特种水产市场特征分析

第五节2010-2011年中国特种水产产品消费动向分析

第八章2010-2011年中国特种海产养殖行业市场运行局势分析

第一节2010-2011年中国特种海产养殖概况

第二节 2010-2011年中国特种海产养殖区域分布

第三节2010-2011年中国特种海产主要产品分析

- 一、海参
- 二、对虾
- 三、蛤
- 四、扇贝
- 五、鳗鱼
- 六、鲍鱼

第四节2010-2011年中国特种海产市场特征

第五节2010-2011年中国特种水产产品消费动向

第九章2010-2011年中国其他类产品养殖行业运营情况分析

第一节 蜂

第二节 蛇

第三节 蚂蚁

第四节 蚕蛹

第五节 蝇蛆

第十章2010-2011年中国特种养殖行业竞争格局分析

第一节2010-2011年中国特种养殖的竞争主体

- 一、个体农户
- 二、中小养殖场
- 三、大型养殖加工集团
- 四、国外养殖企业

第二节2010-2011年中国特种养殖行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节2010-2011年中国特种养殖企业提升竞争力策略分析

第十一章 2010-2011年中国特种养殖业领军企业竞争性指标分析

第一节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 大湖水殖股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京全聚德三元金星食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 好当家集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 肃宁县东风养殖有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 丹东大鹿岛贝类养殖有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 凌海市达莲海珍品养殖有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 长岛海达利水产养殖有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 新三维肉类养殖有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 荆州市双港畜禽养殖加工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国特种养殖行业发展前景分析

第一节 2011-2015年中国特种养殖行业发展预测分析

一、特种养殖行业技术走向分析

二、特种养殖产品前景分析

三、特种养殖竞争格局预测分析

第二节 2011-2015年特种养殖行业发展市场预测分析

一、中国特种养殖产品需求预测分析

二、中国特种养殖产品市场供给预测分析

三、特种养殖产品进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国特种养殖行业市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国特种养殖行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2011年中国特种养殖投资概况

一、中国特种养殖投资环境

二、特种养殖项目

第二节 2011-2015年中国特种养殖投资机会分析

一、特种养殖投资潜力分析

二、特种养殖投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国特种养殖产业投资风险预警

一、特种养殖的风险——养殖技术及销售

二、技术风险分析

三、市场竞争风险分析

四、资金风险

第四节 专家特种养殖投资战略指导

一、搞好调研和考察（养殖品种、市场销路、环境及场地适宜不适宜、投入资金）

二、把握好时机和适度的规模

三、信息及时、准确、有效

1、饲养品种的实用性

- 2、购进种源价的合理性
- 3、销路的可靠性
- 四、掌握养殖品种的管理技术
- 五、致富心切、谨防上当受骗
- 六、养殖品种必须在国家法令、法规和政策允许饲养的范围内

图表目录：

图表：特种养殖的分类

图表：国内生产总值增长分析

图表：人民币升值分析

图表：物价的涨幅分析

图表：中国特种养殖的规模统计

图表：中国特种养殖的区域分布

图表：中国特种养殖结构分析

图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司负债情况图

图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：大湖水殖股份有限公司主要经济指标走势图

图表：大湖水殖股份有限公司经营收入走势图

图表：大湖水殖股份有限公司盈利指标走势图

图表：大湖水殖股份有限公司负债情况图

图表：大湖水殖股份有限公司负债指标走势图

图表：大湖水殖股份有限公司运营能力指标走势图

图表：大湖水殖股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京全聚德三元金星食品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北京全聚德三元金星食品有限责任公司经营收入走势图

图表：北京全聚德三元金星食品有限责任公司盈利指标走势图

图表：北京全聚德三元金星食品有限责任公司负债情况图

图表：北京全聚德三元金星食品有限责任公司负债指标走势图

图表：北京全聚德三元金星食品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京全聚德三元金星食品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：好当家集团有限公司主要经济指标走势图

图表：好当家集团有限公司经营收入走势图

图表：好当家集团有限公司盈利指标走势图

图表：好当家集团有限公司负债情况图

图表：好当家集团有限公司负债指标走势图

图表：好当家集团有限公司运营能力指标走势图

图表：好当家集团有限公司成长能力指标走势图

图表：肃宁县东风养殖有限公司主要经济指标走势图

图表：肃宁县东风养殖有限公司经营收入走势图

图表：肃宁县东风养殖有限公司盈利指标走势图

图表：肃宁县东风养殖有限公司负债情况图

图表：肃宁县东风养殖有限公司负债指标走势图

图表：肃宁县东风养殖有限公司运营能力指标走势图

图表：肃宁县东风养殖有限公司成长能力指标走势图

图表：丹东大鹿岛贝类养殖有限公司主要经济指标走势图

图表：丹东大鹿岛贝类养殖有限公司经营收入走势图

图表：丹东大鹿岛贝类养殖有限公司盈利指标走势图

图表：丹东大鹿岛贝类养殖有限公司负债情况图

图表：丹东大鹿岛贝类养殖有限公司负债指标走势图

图表：丹东大鹿岛贝类养殖有限公司运营能力指标走势图

图表：丹东大鹿岛贝类养殖有限公司成长能力指标走势图

图表：凌海市达蓬海珍品养殖有限责任公司主要经济指标走势图

图表：凌海市达蓬海珍品养殖有限责任公司经营收入走势图

图表：凌海市达蓬海珍品养殖有限责任公司盈利指标走势图

图表：凌海市达蓬海珍品养殖有限责任公司负债情况图

图表：凌海市达蓬海珍品养殖有限责任公司负债指标走势图

图表：凌海市达蓬海珍品养殖有限责任公司运营能力指标走势图

图表：凌海市达蓬海珍品养殖有限责任公司成长能力指标走势图

图表：长岛海达利水产养殖有限公司主要经济指标走势图

图表：长岛海达利水产养殖有限公司经营收入走势图

图表：长岛海达利水产养殖有限公司盈利指标走势图

图表：长岛海达利水产养殖有限公司负债情况图

图表：长岛海达利水产养殖有限公司负债指标走势图

图表：长岛海达利水产养殖有限公司运营能力指标走势图

图表：长岛海达利水产养殖有限公司成长能力指标走势图

图表：新三维肉类养殖有限公司主要经济指标走势图

图表：新三维肉类养殖有限公司经营收入走势图

图表：新三维肉类养殖有限公司盈利指标走势图

图表：新三维肉类养殖有限公司负债情况图

图表：新三维肉类养殖有限公司负债指标走势图

图表：新三维肉类养殖有限公司运营能力指标走势图

图表：新三维肉类养殖有限公司成长能力指标走势图

图表：荆州市双港畜禽养殖加工有限公司主要经济指标走势图

图表：荆州市双港畜禽养殖加工有限公司经营收入走势图

图表：荆州市双港畜禽养殖加工有限公司盈利指标走势图

图表：荆州市双港畜禽养殖加工有限公司负债情况图

图表：荆州市双港畜禽养殖加工有限公司负债指标走势图

图表：荆州市双港畜禽养殖加工有限公司运营能力指标走势图

图表：荆州市双港畜禽养殖加工有限公司成长能力指标走势图

图表：特种养殖业主要企业销售收入对比图

图表：特种养殖业主要企业利润总额对比图

图表：特种养殖业主要企业总资产对比图

图表：特种养殖业主要企业工业总产值对比图

图表：特种养殖业主要企业销售利润率对比图

图表：特种养殖业主要企业销售毛利率对比图

图表：特种养殖业主要企业资产利润率对比图

图表：特种养殖业主要企业成本费用利润率对比图

图表：特种养殖业主要企业总资产周转率对比图

图表：特种养殖业主要企业流动资产周转率对比图

图表：特种养殖业主要企业总资产产值率对比图

图表：特种养殖业主要企业资产负债率对比图

图表：特种养殖业主要企业流动比率对比图

图表：特种养殖业主要企业速动比率对比图

图表：2011-2015年中国特种养殖竞争格局预测分析

图表：2011-2015年中国特种养殖产品需求预测分析

图表：2011-2015年中国特种养殖产品市场供给预测分析

图表：2011-2015年中国特种养殖产品进出口预测分析

图表：2011-2015年中国特种养殖行业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/182744.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。