



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国特种纸市场需求消费形势与 投盈利预测报告(2011-2015年)

一、调研说明

《中国特种纸市场需求消费形势与投盈利预测报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/182746.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

特种纸是将不同的纤维利用抄纸机抄制成具有特殊机能的纸张，例如单独使用合成纤维、合成纸浆或混合木浆等原料，配合不同材料进行修饰或加工，赋予纸张不同的机能及用途，例如：生活用、建材用、电气制品用、工业过滤器用、机械工业用、农业用、信息用、光学用、文化艺术用、生化尖端技术用等等，只要是用于特殊用途的纸材，全部统称为特种纸。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 特种纸相关概述

第一节 纸制造基础概述

一、纸类别标准与特性

二、纸的规格

三、纸的性能指标

四、浅析造纸新技术

第二节 特种纸发展历程

第三节 特种纸阐述

一、特种纸特性分析

二、特种纸细分产品点评

三、特种纸应用

第二章 2010-2011年世界特种纸行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界特种纸运行环境分析

一、世界经济现状及影响分析

二、全球造纸工业的发展状况

三、全球纸张产量及消费情况

第二节 2010-2011年世界特种纸市场运行格局透析

一、世界特种纸市场应用情况

二、世界特种纸新产品开发

三、世界特种纸市场酝酿涨价

第三节 2010-2011年世界部分国家特种纸市场运行分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节 2011-2015年世界特种纸应用新趋势分析

第三章 2010-2011年中国特种纸产业运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

第二节 2010-2011年中国特种纸市场政策环境分析

一、《造纸产业发展政策》

二、防治造纸行业水污染的规定

三、草浆造纸工业废水污染防治技术政策

四、对食品包装用原纸的卫生管理办法

五、造纸行业原料场消防安全管理规定

第三节 2010-2011年中国特种纸市场技术环境分析

一、全国特种纸技术交流会亮点聚焦

二、国内外纸业巨头交流与合作

第四节 2010-2011年中国特种纸市场社会环境分析

第四章 2010-2011年中国特种纸制造业新形态透析

第一节 2010-2011年中国特种纸产业动态分析

一、中国衢州特种纸产业发展论坛成功举办

二、“中国特种纸在线”网络与现代服务业的创新之举

第二节 2010-2011年中国造纸业运行简况

- 一、中国现代造纸产业亮点分析
- 二、中国造纸量跃居世界第一
- 三、中国造纸业进入高压期
- 四、中国造纸业的分水岭
- 五、推动我国纸业品牌建设的主要工作

第三节 2010-2011年中国特种纸产业运行透析

- 一、中国特种纸工业的现状和发展战略的思考
- 二、中国特种纸工业基础建设情况
 - 1、龙游诞生国内首个"中国特种纸产业基地"
 - 2、衢州市衢江区：逆势上扬全力打造中国特种纸产业基地

第四节 2010-2011年中国特种纸市场运行综述

- 一、特种纸材料进入新时代
 - 二、衢江特种纸产业09年利润超亿元
 - 三、浙江龙游特种纸产业破浪前行产值获新突破
- ## 第五节 2010-2011年中国特种纸产业热点问题探讨

第五章 2006-2010年中国特种纸制造行业主要数据监测分析（2221）

第一节 2006-2010年11月份中国特种纸制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2010年11月份中国特种纸制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年11月份中国特种纸制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月份中国特种纸制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年11月份中国特种纸制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2006-2010-2011年中国特种纸产量数据统计分析

第一节 2006-2010年中国新闻纸产量统计分析

一、2006-2009年全国新闻纸产量分析

二、2010年1-11月全国及主要省份新闻纸产量分析

三、2010年1-11月新闻纸产量集中度分析

第二节 2006-2010年中国未涂布印刷书写用纸产量统计分析

一、2006-2009年全国未涂布印刷书写用纸产量分析

二、2010年1-11月全国及主要省份未涂布印刷书写用纸产量分析

三、2010年1-11月未涂布印刷书写用纸产量集中度分析

第七章 2010-2011年中国特种纸市场热点消费产品市场剖析

第一节 新闻纸

一、新闻纸性能指标

二、世界新闻纸市场产量集中

三、世界新闻纸行业面临诸多挑战

四、中国新闻纸质量与世界先进水平同步

五、中国新闻纸市场需求状况

六、新闻纸市场价格分析

七、中国废料生产新闻纸的发展探讨

第二节 宣纸

一、宣纸相关概述

1、宣纸的特色

2、宣纸品种按原料配比分类

3、宣纸的原料及制作工艺

二、中国宣纸市场品牌分析

- 1、"红星"宣纸获"安徽出口名牌"殊荣
- 2、安徽泾县创制古法宣纸销售遍布全球

三、创新传统工艺 搏击宣纸市场

第三节 铜版纸

- 一、国际铜版纸发展相对平稳
- 二、我国铜版纸市场价格水桶效应之危机
- 三、我国铜版纸市场发展策略分析
- 四、未来我国铜版纸行业发展的不确定因素
- 五、未来我国铜版纸市场展望

第四节 热敏纸

- 一、热敏纸生产工艺与特性
- 二、热敏纸应用领域
- 三、热敏纸市场供需分析

第八章 2010-2011年中国新型特种纸市场动态透析

第一节 文化类特种纸

- 一、无碳复写纸（无碳纸）
- 二、特种书刊印刷纸
- 三、防泄密纸
- 四、防篡改纸
- 五、会发声纸
- 六、耐压纸
- 七、纳米防水纸
- 八、安全线纸
- 九、防复印纸

第二节 包装类特种纸

- 一、伸缩纸
- 二、"Npimol4、Paper"深度冲压纸
- 三、纸质粮袋
- 四、特种食品包装用纸
- 1、太阳能保温纸

- 2、远红外线包装瓦楞纸
- 3、可食防腐纸
- 4、脱水功能包装纸
- 5、豆渣纸
- 6、果渣纸
- 7、蔬菜纸

第三节 生活类特种纸

- 一、服装纸
- 二、水溶性纸（水溶纸）
- 三、吸尘器套袋纸
- 四、彩色纸绳纸
- 五、灯罩纸
- 六、代布纸
- 七、和纸
- 八、纺织材料用纸

第四节 建筑材类特种纸

- 一、建筑纸
- 二、复合地板耐磨层纸
- 三、彩轴绵砖衬纸
- 四、纸钢
- 五、各种新型壁纸
 - 1、暖气壁纸
 - 2、吸湿壁纸
 - 3、防霉菌繁殖壁纸
 - 4、杀虫壁纸
 - 5、吸味壁纸
 - 6、报火警壁纸
 - 7、防窃听壁纸
 - 8、高屏蔽壁纸
 - 9、不燃纸
 - 10、家具纸和纸制家具

第五节 医疗保健类特种纸

- 一、医用纸
- 二、吸油面纸
- 三、无尘纸
- 四、自然避孕试纸
- 五、消毒剂浓度测试纸
- 六、除臭纸（脱臭纸）

- 1、生活炭纸
- 2、沸石纸
- 3、方英石纸
- 4、Amiyon纸
- 5、正磷酸铝纸
- 6、Anico脱臭纸
- 7、植物提取物脱臭纸

第六节 防护类特种纸

- 一、防锈纸
- 二、耐火纸（防火纸）

第七节 农业用特种纸

- 一、育草纸
- 二、种子发芽测定纸
- 三、中草药果蔬保鲜纸
- 四、“四合一”农用纸席
- 五、农用纸地膜
- 六、水果套袋纸
- 七、遮光纸

第八节 烟草工业用特种纸

- 一、高透气度滤嘴棒成型纸
- 二、水松纸及水松原纸
- 三、卷烟纸

第九节 其它类别特种纸

- 一、测温纸
- 二、发热纸
- 三、仪表垫圈纸

四、大豆蛋白质纤维制特种纸

五、泡沫纸

第九章 2010-2011年中国特种纸区域市场消费情况同比分析

第一节 华北地区

一、华北地区特种纸市场规模

二、华北地区特种纸市场需求结构分析

三、华北地区特种纸消费领域分析

四、华北地区特种纸前景预测分析

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华南地区

第五节 中南地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第十章 2006-2009年中国特种纸细分产品进出口贸易市场数据监测

第一节 2006-2009年中国新闻纸进出口数据统计情况（48010000）

一、2006-2009年中国新闻纸进口数据分析

二、2006-2009年中国新闻纸出口数据分析

三、2006-2009年中国新闻纸进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国新闻纸进出口国家及地区分析

第二节 2006-2009年中国胶版纸进出口数据统计情况（48025500）

一、2006-2009年中国胶版纸进口数据分析

二、2006-2009年中国胶版纸出口数据分析

三、2006-2009年中国胶版纸进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国胶版纸进出口国家及地区分析

第三节 2006-2009年中国热敏转印纸进出口数据统计情况（48169010）

一、2006-2009年中国热敏转印纸进口数据分析

二、2006-2009年中国热敏转印纸出口数据分析

三、2006-2009年中国热敏转印纸进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国热敏转印纸进出口国家及地区分析

第十一章 2010-2011年中国特种纸市场竞争格局透析

第一节 2010-2011年中国特种纸产业竞争形态分析

- 一、特种纸市场竞争加剧
- 二、特种纸品牌竞争力分析
- 三、特种纸加工工艺竞争力分析

第二节 2010-2011年中国特种纸行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业集中度分析

第三节 中国特种纸市场竞争优势

第四节 2011-2015年中国特种纸行业竞争趋势分析

第十二章 2010-2011年世界品牌特种纸企业营运状况浅析

第一节 奥斯龙

- 一、公司概况
- 二、奥斯龙拟收购凯丰纸业股权及影响点评
- 三、国际化发展战略分析

第二节 阿尔诺维根斯公司

- 一、公司概况
- 二、企业市场运营状况
- 三、国际化发展战略分析

第三节 芬欧汇川集团

- 一、公司概况
- 二、企业市场运营状况
- 三、国际化发展战略分析

第十三章 2010-2011年中国特种纸典型生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 冠豪高新(600433)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 民丰特纸（600235）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东凯丽纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 漯河银鸽实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江凯丰纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 恒丰纸业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江凯恩特种材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2011-2015年中国特种纸产业前景展望与趋势预测

第一节 2011-2015年中国特种纸行业前景预测分析

一、我国造纸企业的发展前景分析

二、我国有望成为世界纸业强国

第二节 2011-2015年中国特种纸行业新趋势探析

一、未来中国造纸工业发展的三大延伸

二、我国造纸工业技术进步展望

第三节 2011-2015年中国特种纸行业市场预测分析

一、中国特种纸产量预测分析

二、中国特种纸市场需求与消费

三、中国特种纸进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国特种纸市场盈利预测分析

第十五章 2011-2015年中国特种纸行业投资前景预测

第一节 2010-2011年中国特种纸投资概况

一、三大政策刺激造纸行业全面复苏

二、造纸工业利用外资状况

第二节 2011-2015年中国特种纸行业投资机会分析

一、国内特种纸市场需求巨大

二、新纸品市场投资空间大

第三节 2011-2015年中国特种纸行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月份中国特种纸制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国特种纸制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国特种纸制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国特种纸制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国特种纸制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国特种纸制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国特种纸制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国特种纸制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国特种纸制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国特种纸制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国特种纸制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国特种纸制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国特种纸制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国特种纸制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国特种纸制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国新闻纸产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份新闻纸产量分析

图表：2010年1-11月新闻纸产量集中度分析

图表：2006-2009年全国未涂布印刷书写用纸产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份未涂布印刷书写用纸产量分析

图表：2010年1-11月末涂布印刷书写用纸产量集中度分析

图表：2006-2009年中国新闻纸进口数量分析

图表：2006-2009年中国新闻纸进口金额分析

图表：2006-2009年中国新闻纸出口数量分析

图表：2006-2009年中国新闻纸出口金额分析

图表：2006-2009年中国新闻纸进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国新闻纸进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国新闻纸出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国胶版纸进口数量分析

图表：2006-2009年中国胶版纸进口金额分析

图表：2006-2009年中国胶版纸出口数量分析

图表：2006-2009年中国胶版纸出口金额分析

图表：2006-2009年中国胶版纸进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国胶版纸进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国胶版纸出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国热敏转印纸进口数量分析

图表：2006-2009年中国热敏转印纸进口金额分析

图表：2006-2009年中国热敏转印纸出口数量分析

图表：2006-2009年中国热敏转印纸出口金额分析

图表：2006-2009年中国热敏转印纸进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国热敏转印纸进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国热敏转印纸出口国家及地区分析

图表：山东晨鸣纸业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东晨鸣纸业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：山东晨鸣纸业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东晨鸣纸业集团股份有限公司负债情况图

图表：山东晨鸣纸业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：山东晨鸣纸业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东晨鸣纸业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：冠豪高新主要经济指标走势图

图表：冠豪高新经营收入走势图

图表：冠豪高新盈利指标走势图

图表：冠豪高新负债情况图

图表：冠豪高新负债指标走势图

图表：冠豪高新运营能力指标走势图

图表：冠豪高新成长能力指标走势图

图表：民丰特纸主要经济指标走势图

图表：民丰特纸经营收入走势图

图表：民丰特纸盈利指标走势图

图表：民丰特纸负债情况图

图表：民丰特纸负债指标走势图

图表：民丰特纸运营能力指标走势图

图表：民丰特纸成长能力指标走势图

图表：山东凯丽纸业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东凯丽纸业股份有限公司经营收入走势图

图表：山东凯丽纸业股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东凯丽纸业股份有限公司负债情况图

图表：山东凯丽纸业股份有限公司负债指标走势图

图表：山东凯丽纸业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东凯丽纸业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：漯河银鸽实业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：漯河银鸽实业集团有限公司经营收入走势图

图表：漯河银鸽实业集团有限公司盈利指标走势图

图表：漯河银鸽实业集团有限公司负债情况图

图表：漯河银鸽实业集团有限公司负债指标走势图

图表：漯河银鸽实业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：漯河银鸽实业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江凯丰纸业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江凯丰纸业有限公司经营收入走势图

图表：浙江凯丰纸业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江凯丰纸业有限公司负债情况图

图表：浙江凯丰纸业有限公司负债指标走势图
图表：浙江凯丰纸业有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江凯丰纸业有限公司成长能力指标走势图
图表：恒丰纸业主要经济指标走势图
图表：恒丰纸业经营收入走势图
图表：恒丰纸业盈利指标走势图
图表：恒丰纸业负债情况图
图表：恒丰纸业负债指标走势图
图表：恒丰纸业运营能力指标走势图
图表：恒丰纸业成长能力指标走势图
图表：浙江凯恩特种材料股份有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江凯恩特种材料股份有限公司经营收入走势图
图表：浙江凯恩特种材料股份有限公司盈利指标走势图
图表：浙江凯恩特种材料股份有限公司负债情况图
图表：浙江凯恩特种材料股份有限公司负债指标走势图
图表：浙江凯恩特种材料股份有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江凯恩特种材料股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/182746.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。