



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国中成药制造产业企业经营分析 及前景预测报告

一、调研说明

《中国中成药制造产业企业经营分析及前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/182750.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

"知己知彼，百战不殆。"¬——《孙子•谋攻》：

内容提示：本报告主要依据为国家统计局、商务部、海关总署等权威机构的数据资源，对中成药制造业行业内综合排名前100位企业的经营情况、市场份额、发展速度、整体实力进行综合评价，并对中成药制造业行业发展情况进行了深入分析，给出了投资建议，并对中成药制造业行业未来发展趋势做出了客观科学预测，全文数据权威准确，分析客观深入。

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

免责声明：中国产业研究报告网是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-60343813，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。

警告提示：本报告为中国产业研究报告网原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心严重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 中国中成药制造业行业发展状况分析

第一节 中国中成药制造业行业基本特征

一、行业定义

二、行业在国民经济中的地位

三、中成药制造业行业特性分析

第二节 中国中成药制造业行业发展环境分析

一、2011年中国宏观经济运行情况

二、中国宏观经济发展运行趋势

三、中成药制造业行业相关政策及影响分析

第三节 2011年中国中成药制造业行业重要资讯（市场动态）

第二章 2007-2011年中国中成药制造业行业经济运行情况

第一节 2007-2011年中国中成药制造业行业发展基本情况

一、中国中成药制造业行业发展现状分析

二、中国中成药制造业行业市场特点分析

三、中国中成药制造业行业技术发展状况

第二节 中国中成药制造业行业存在问题及发展对策

第三章 中成药制造业行业运行情况

一、2007-2011年中成药制造业行业销售情况分析

二、2007-2011年中成药制造业行业负债情况分析

三、2007-2011年中成药制造业行业资产及变化趋势分析

四、2007-2011年中成药制造业行业利润及变化趋势分析

五、2007-2011年中成药制造业行业企业及变化趋势分析

第四章 中成药制造业行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区中成药制造业行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区中成药制造业行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区中成药制造业行业运行情况分析

（一）经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区中成药制造业行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区中成药制造业行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区中成药制造业行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第五章 中成药制造业行业企业排名分析

一、中成药制造业行业销售收入前十名企业分析

二、中成药制造业行业利润前十名企业分析

三、中成药制造业行业资产总额前十名企业分析

四、中成药制造业行业成本费用前十名企业分析

五、中成药制造业行业销售利润率前十名企业分析

六、中成药制造业行业资产收益率前十名企业分析

七、中成药制造业行业资产负债率前十名企业分析

八、中成药制造业行业销售收入增长率前十名企业分析

九、中成药制造业行业利润增长率前十名企业分析

第六章 中成药制造业行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 天津中新药业集团股份有限公司

2. 汇仁集团有限公司
3. 南京医药产业（集团）有限责任公司
4. 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司
5. 山东省东阿阿胶股份有限公司
6. 河南省宛西制药股份有限公司
7. 神威药业有限公司
8. 江苏康缘集团有限责任公司
9. 四川蜀中制药有限公司
10. 江中药业股份有限公司
11. 石家庄以岭药业股份有限公司
12. 广州王老吉药业股份有限公司
13. 北京同仁堂股份有限公司
14. 天津天士力制药股份有限公司
15. 遵义市红花岗区忠庄药业有限责任公司
16. 三九医药股份有限公司（本部）
17. 黑龙江省珍宝岛制药有限公司
18. 江苏苏中药业集团股份有限公司
19. 山东新时代药业有限公司
20. 北京同仁堂科技发展股份有限公司
21. 九芝堂股份有限公司
22. 黑龙江葵花药业股份有限公司
23. 苏州东瑞制药有限公司
24. 桂林三金药业股份有限公司
25. 贵州益佰制药股份有限公司
26. 广州白云山和记黄埔中药有限公司
27. 湖南泰尔制药股份有限公司
28. 河北恒利集团有限公司
29. 李时珍医药集团有限公司
30. 河南羚锐制药股份有限公司
31. 四川禾润制药有限公司
32. 山东海森药业有限公司
33. 贵州百灵企业集团制药股份有限公司

34. 通化万通药业股份有限公司
35. 四川禾邦制药有限责任公司
36. 江西桑海集团有限责任公司
37. 吉林省天风制药有限责任公司
38. 陕西东泰制药有限公司
39. 四川大千药业有限公司
40. 辽宁中医学院药业有限公司
41. 山东步长制药有限公司
42. 陕西白鹿制药股份有限公司
43. 吉林金宝药业股份有限公司
44. 四川省仁德制药有限公司
45. 通化东宝药业股份有限公司
46. 湖北省仙桃市诺得胜制药有限公司
47. 江西济民可信金水宝制药有限公司
48. 湖南乐邦制药有限公司
49. 贵州汉方息烽药业有限公司
50. 河北神威药业有限公司
51. 江苏晨牌药业有限公司
52. 承德颈复康药业集团
53. 广西金嗓子有限责任公司
54. 多布瑞菲医药有限公司
55. 黑龙江北大荒药业有限公司
56. 成都中汇制药有限公司
57. 河南省新四方制药有限公司
58. 四川德元药业集团有限公司
59. 贵阳新天药业股份有限公司
60. 吉林省集安益盛药业股份有限公司
61. 通化茂祥制药有限公司
62. 贵州健兴药业有限公司
63. 昆明龙津药业有限公司(西山区)
64. 北京同仁堂健康药业（福州）有限公司
65. 吉林万通药业集团梅河药业股份有限公司

66. 贵州同济堂制药股份有限公司
67. 湖南汉森制药有限公司
68. 上海和黄药业有限公司
69. 广东一方制药有限公司
70. 陕西省香菊制药有限责任公司
71. 山东昌立药业有限公司
72. 广东一片天制药有限公司
73. 贵州百花医药股份有限公司
74. 河北天成药业有限公司
75. 普杰无纺布（中国）有限公司
76. 吉林省正辉煌药业有限公司
77. 南充市高坪区橙皮甙厂
78. 吉林金泉宝山药业集团股份有限公司
79. 贵州省信邦制药股份有限公司
80. 广西玉林制药有限责任公司
81. 天津中新药业集团股份有限公司第六中药厂
82. 四川天德制药有限公司
83. 抚松县宏久参业有限公司
84. 牡丹江友搏药业有限责任公司
85. 深圳津村药业有限公司
86. 佛山德众药业有限公司
87. 吉林华康药业股份有限公司
88. 江苏省仙潮药业有限公司
89. 贵阳维康药业有限公司
90. 哈尔滨圣泰制药股份有限公司
91. 甘肃独一味生物制药股份有限公司
92. 山东翔宇健康制药有限公司
93. 四川逢春制药有限公司
94. 湖南大自然制药有限公司
95. 贵州威门药业股份有限公司
96. 昆明圣火药业（集团）有限公司(官渡区)
97. 贵州远程制药有限责任公司

- 98. 山东东滕阿胶有限公司
- 99. 广州奇星药业有限公司
- 100. 佛山冯了性药业有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第七章 中国中成药制造业行业经营及发展建议

一、中成药制造业行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

二、中成药制造业行业企业经营发展分析及建议

（一）行业企业发展现状及存在问题

（二）行业企业应对策略

第八章 2011-2016年中国中成药制造业行业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2016年中国中成药制造业产业投资环境分析

第二节 2011-2016年中国中成药制造业行业投资机会分析

一、中成药制造业行业吸引力分析

二、中成药制造业行业区域投资潜力分析

第三节 2011-2016年中国中成药制造业行业投资风险分析

一、竞争风险

二、技术风险

三、政策风险

四、经营管理风险

第九章 2010-2016年中国中成药制造业行业发展预测

一、未来中成药制造业行业发展趋势分析

（一）未来行业发展分析

（二）未来行业技术开发方向

二、2011-2016年中成药制造业行业运行状况预测

（一）2011-2016年行业工业总产值预测

（二）2011-2016年行业销售收入预测

（三）2011-2016年行业总资产预测

附件：中成药制造业行业经营企业通讯信息库

附件：中成药制造业行业企业经营数据库

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/182750.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。