



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国大豆浓缩蛋白 市场竞争格局与投资前景规划报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国大豆浓缩蛋白市场竞争格局与投资前景规划报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/182754.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

大豆浓缩蛋白（Soy protein concentrate，简写SPC）是用高质量的豆粕除去水溶性或醇溶性非蛋白部分后，所制得的含有65%（干基）以上蛋白质（N×6.25）的大豆蛋白产品

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国大豆浓缩蛋白市场竞争格局与投资前景规划报告》共十一章。首先介绍了大豆浓缩蛋白相关概述、中国大豆浓缩蛋白市场运行环境等，接着分析了中国大豆浓缩蛋白市场发展的现状，然后介绍了中国大豆浓缩蛋白重点区域市场运行形势。随后，报告对中国大豆浓缩蛋白重点企业经营状况分析，最后分析了中国大豆浓缩蛋白行业发展趋势与投资预测。您若想对大豆浓缩蛋白产业有个系统的了解或者想投资大豆浓缩蛋白行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 大豆浓缩蛋白相关基础阐述

第一节 大豆浓缩蛋白主要成分与性质分析

一、化学组成

二、营养价值

三、功能性质

第二节 大豆浓缩蛋白主要作用与功能分析

一、降血脂

二、减肥

三、防骨质疏松

第三节 大豆浓缩蛋白主要应用分析

第二章 世界大豆浓缩蛋白行业整体运营状况分析

第一节 世界大豆浓缩蛋白行业发展环境分析

第二节 世界大豆浓缩蛋白行业市场格局

一、世界大豆浓缩蛋白产业发展规模分析

二、世界大豆浓缩蛋白产业技术改进分析

三、世界大豆浓缩蛋白产业竞争格局分析

三、世界大豆浓缩蛋白市场发展动态分析

第三节 世界主要国家大豆浓缩蛋白行业市场现状分析

一、美国

二、日本

三、中国台湾

第四节 2011-2015年世界大豆浓缩蛋白行业发展趋势分析

第三章 中国大豆浓缩蛋白行业发展环境分析

第一节 国内大豆浓缩蛋白经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国大豆浓缩蛋白经济发展预测分析

第二节 中国大豆浓缩蛋白行业政策环境分析

第四章 中国大豆浓缩蛋白行业市场运行态势剖析

第一节 中国大豆浓缩蛋白产业发展分析

一、中国攻克醇法大豆浓缩蛋白生产技术难题

二、中国在建以及拟建项目发展分析

三、中国大豆浓缩蛋白产业发展规模分析

第二节 中国大豆浓缩蛋白行业发展动态分析

一、东营市万得福集团成功提取功能性浓缩大豆蛋白

二、益海大豆浓缩蛋白生产加工项目进展顺利

三、德州市一10万吨大豆浓缩蛋白项目立项

第三节 中国大豆浓缩蛋白市场发展现状分析

一、中国大豆浓缩蛋白市场整体发展状况分析

二、中国大豆浓缩蛋白市场产销统计分析

1、产量统计分析

2、需求结构分析

3、产品价格走势分析

第四节 中国大豆浓缩蛋白产业发展存在的问题分析

一、发展存在的问题分析

二、制约中国产业发展因素分析

三、不足之处分析

第五节 中国大豆浓缩蛋白产业发展对策分析

第五章 中国大豆浓缩蛋白应用领域分析

第一节 碎肉制品

一、午餐肉

二、罐头

三、冷饮制品

第二节 糖果等食品

一、糕点

二、面包

三、巧克力

第六章 2008-2010年中国大豆浓缩蛋白制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国大豆浓缩蛋白行业总体数据分析

一、2008年中国大豆浓缩蛋白行业全部企业数据分析

二、2009年中国大豆浓缩蛋白行业全部企业数据分析

三、2010年中国大豆浓缩蛋白行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国大豆浓缩蛋白行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国大豆浓缩蛋白行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国大豆浓缩蛋白行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国大豆浓缩蛋白行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国大豆浓缩蛋白行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国大豆浓缩蛋白行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国大豆浓缩蛋白行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国大豆浓缩蛋白行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国大豆浓缩蛋白市场竞争格局透析

第一节 中国大豆浓缩蛋白行业竞争现状

一、技术竞争分析

二、品牌竞争分析

三、成本竞争分析

第二节 中国大豆浓缩蛋白行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国大豆浓缩蛋白行业竞争中存的问题

第四节 2011-2015年中国大豆浓缩蛋白行业竞争趋势分析

第八章 中国大豆浓缩蛋白优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 大庆日月星有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 杜邦郑州蛋白有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 吉林省夏兴有机生态生物高科集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 禹城金冠蛋白食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宁波索宝食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 德州大王集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 德州瑞康食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 梁山县科晶生物有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 禹城市金鹏生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 天津实发冠华生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011-2015年中国大豆市场运行状况分析

第一节 中国大豆种植概况

一、中国大豆种植区域分布

二、政府对大豆种植的扶持

三、谨防国际资本伸向大豆种植业

四、防范国际资本对大豆种植业渗透的对策

第二节 中国大豆产业发展综述

一、中国大力发展大豆产业的意义

二、国内大豆产业发展优势尚存

三、中国大豆产销回顾

四、生物物质能源快速发展对中国大豆产业的影响

第三节 中国大豆市场发展概况

一、中国大豆市场供需现状

二、大豆市场或进一步上涨

三、国内大豆收购市场分析

四、中国大豆市场价格变化分析

第十章 2011-2015年中国大豆浓缩蛋白行业发展趋势与市场预测分析

第一节 2011-2015年中国大豆浓缩蛋白行业发展前景分析

第二节 2011-2015年中国大豆浓缩蛋白行业发展趋势分析

一、行业规模趋势分析

二、产品市场发展趋势分析

三、产品技术发展趋势分析

第三节 2011-2015年中国大豆浓缩蛋白行业市场预测分析

一、大豆浓缩蛋白行业市场供给预测分析

二、大豆浓缩蛋白行业市场销量预测分析

第四节 2011-2015年中国大豆浓缩蛋白市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国大豆浓缩蛋白行业投资机会与投资风险分析

第一节 中国大豆浓缩蛋白行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2011-2015年中国大豆浓缩蛋白行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第三节 2011-2015年中国大豆浓缩蛋白行业投资风险预警分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、替代品风险

四、成本风险

五、经营风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：大庆日月星有限公司主要经济指标走势图

图表：大庆日月星有限公司经营收入走势图

图表：大庆日月星有限公司盈利指标走势图

图表：大庆日月星有限公司负债情况图

图表：大庆日月星有限公司负债指标走势图

图表：大庆日月星有限公司运营能力指标走势图

图表：大庆日月星有限公司成长能力指标走势图

图表：杜邦郑州蛋白有限公司主要经济指标走势图

图表：杜邦郑州蛋白有限公司经营收入走势图

图表：杜邦郑州蛋白有限公司盈利指标走势图

图表：杜邦郑州蛋白有限公司负债情况图

图表：杜邦郑州蛋白有限公司负债指标走势图

图表：杜邦郑州蛋白有限公司运营能力指标走势图

图表：杜邦郑州蛋白有限公司成长能力指标走势图

图表：吉林省夏兴有机生态生物高科集团有限公司主要经济指标走势图

图表：吉林省夏兴有机生态生物高科集团有限公司经营收入走势图

图表：吉林省夏兴有机生态生物高科集团有限公司盈利指标走势图

图表：吉林省夏兴有机生态生物高科集团有限公司负债情况图

图表：吉林省夏兴有机生态生物高科集团有限公司负债指标走势图

图表：吉林省夏兴有机生态生物高科集团有限公司运营能力指标走势图

图表：吉林省夏兴有机生态生物高科集团有限公司成长能力指标走势图

图表：禹城金冠蛋白食品有限公司主要经济指标走势图

图表：禹城金冠蛋白食品有限公司经营收入走势图

图表：禹城金冠蛋白食品有限公司盈利指标走势图

图表：禹城金冠蛋白食品有限公司负债情况图

图表：禹城金冠蛋白食品有限公司负债指标走势图

图表：禹城金冠蛋白食品有限公司运营能力指标走势图

图表：禹城金冠蛋白食品有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波索宝食品有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波索宝食品有限公司经营收入走势图

图表：宁波索宝食品有限公司盈利指标走势图

图表：宁波索宝食品有限公司负债情况图

图表：宁波索宝食品有限公司负债指标走势图

图表：宁波索宝食品有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波索宝食品有限公司成长能力指标走势图

图表：德州大王集团有限公司主要经济指标走势图

图表：德州大王集团有限公司经营收入走势图

图表：德州大王集团有限公司盈利指标走势图

图表：德州大王集团有限公司负债情况图

图表：德州大王集团有限公司负债指标走势图

图表：德州大王集团有限公司运营能力指标走势图

图表：德州大王集团有限公司成长能力指标走势图

图表：德州瑞康食品有限公司主要经济指标走势图

图表：德州瑞康食品有限公司经营收入走势图

图表：德州瑞康食品有限公司盈利指标走势图

图表：德州瑞康食品有限公司负债情况图

图表：德州瑞康食品有限公司负债指标走势图

图表：德州瑞康食品有限公司运营能力指标走势图

图表：德州瑞康食品有限公司成长能力指标走势图

图表：梁山县科晶生物有限公司主要经济指标走势图

图表：梁山县科晶生物有限公司经营收入走势图

图表：梁山县科晶生物有限公司盈利指标走势图

图表：梁山县科晶生物有限公司负债情况图

图表：梁山县科晶生物有限公司负债指标走势图

图表：梁山县科晶生物有限公司运营能力指标走势图

图表：梁山县科晶生物有限公司成长能力指标走势图

图表：禹城市金鹏生物科技有限公司主要经济指标走势图

图表：禹城市金鹏生物科技有限公司经营收入走势图

图表：禹城市金鹏生物科技有限公司盈利指标走势图

图表：禹城市金鹏生物科技有限公司负债情况图

图表：禹城市金鹏生物科技有限公司负债指标走势图

图表：禹城市金鹏生物科技有限公司运营能力指标走势图

图表：禹城市金鹏生物科技有限公司成长能力指标走势图

图表：天津实发冠华生物科技有限公司主要经济指标走势图

图表：天津实发冠华生物科技有限公司经营收入走势图

图表：天津实发冠华生物科技有限公司盈利指标走势图

图表：天津实发冠华生物科技有限公司负债情况图

图表：天津实发冠华生物科技有限公司负债指标走势图

图表：天津实发冠华生物科技有限公司运营能力指标走势图

图表：天津实发冠华生物科技有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

通过《2011-2015年中国大豆浓缩蛋白市场竞争格局与投资前景规划报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/182754.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。